

2024-2029年中国供应链金融行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

供应链金融(SCF)是金融机构将核心企业与上下游企业联系在一起提供灵活运用金融产品和服务的一种融资模式。金融机构通过审查整条供应链,在掌握供应链管理程度与核心企业信用实力的基础上,对其核心企业及上下游多个企业提供灵活运用的金融产品和服务。作为一种新的融资模式,供应链融资从整个产业链角度开展综合授信,并将针对单个企业的风险管理变为产业链风险管理,在帮助整个产业链发展的同时,为中小物流企业提供了一种有别于旧的融资模式的新融资途径。

近年来,供应链金融作为一个金融创新业务在我国发展迅速,国内各家银行出于业务拓展和竞争的需要,逐步开展供应链金融方面的业务。现在供应链金融已成为各商业银行和企业拓展发展空间、增强竞争力的一个重要领域,也为供应链成员中的核心企业与上下游企业提供了新的融资渠道。中国企业及金融机构在供应链金融科技解决方案的支出由2015年的17亿元增加至2019年的434亿元,复合年增长率为123.7%。并预计2021年中国企业及金融机构在供应链金融科技解决方案的支出将达690亿元。

我国供应链金融分为银行经营与实体经营两类。一类是以平安银行、中信银行、民生银行、工商银行和中国银行为代表的借助客户资源、资金流等传统信贷优势介入并开展业务的银行供应链金融;一类是以阿里巴巴、京东商城、苏宁易购等电商以及类似于怡亚通这类专业物流公司凭借商品流、信息流方面的优势,通过成立小贷公司等帮助其供应商(经销商)融资的实体供应链金融。

2020年4月10日,商务部等8部门联合印发《关于进一步做好供应链创新与应用试点工作的通知》,旨在发挥供应链创新与应用试点工作在推动复工复产、稳定全球供应链、助力脱贫攻坚等方面的重要作用,进一步充实试点内容,加快工作进度。2020年5月27日,金融委办公室发布11条金融改革措施中提及,出台《标准化票据管理办法》,规范标准化票据融资机制,支持将票据作为基础资产打包后在债券市场流通,支持资产管理产品投资标准化票据,发挥债券市场投资定价能力,减少监管套利,更好地服务中小企业和供应链融资。标准化票据这一产品的落地将对票据市场和供应链金融市场产生重要影响。2020年6月30日,15部门联合印发了《关于进一步促进服务型制造发展的指导意见》。鼓励融资租赁公司、金融机构在依法合规、风险可控的前提下,为生产制造提供融资租赁、卖(买)方信贷、保险保障等配套金融服务。支持领军企业整合产业链与信息链,发挥业务合作对风险防控的积极作用,配合金融机构开展供应链金融业务,提高上下游中小企业融资能力。2020年9月22日,央行等八部联合出台了《关于规范发展供应链金融支持供应链产业链稳定循环和优化升级的意见》,从准确把握供应链金融的内涵和发展方向、稳步推进供应链金融规范发展和创新、加强供应链金融配套基础设施建设、完善供应链金融政策支持体系、防范供应链金融风险、严格对供应链金融的监管约束等六个方面,提出了23条政策要求和措施。

从未来的发展趋势上看,整合供应链金融中各参与主体相关电子化信息资源,构建数据互相流转的电子化供应链金融服务平台,是供应链金融的发展趋势。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国供应链金融市场进行了分析研究。报告在总结中国供应链金融行业发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国供应链金

融行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为供应链金融企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 供应链金融行业发展综述 1

第一节 供应链金融行业定义及特征 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 2

三、行业特征分析 2

第二节 供应链金融行业统计标准 3

一、统计部门和统计口径 3

二、行业主要统计方法介绍 3

三、行业涵盖数据种类介绍 4

第三节 供应链金融行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 5

三、附加值的提升空间 6

四、进入壁垒/退出机制 7

五、风险性 9

六、行业周期 9

第四节 行业产业链分析 10

一、产业链结构分析 10

二、主要环节的增值空间 12

三、与上下游行业之间的关联性 13

四、行业产业链上游相关行业分析 13

五、行业下游产业链相关行业分析	14
六、上下游行业影响及风险提示	16
第二章 国际供应链金融行业发展分析及经验借鉴	19
第一节 全球供应链金融行业市场总体情况分析	19
一、全球供应链金融行业市场结构	19
二、全球供应链金融行业发展分析	21
三、全球供应链金融行业竞争格局	25
第二节 美国供应链金融行业发展经验借鉴	26
一、美国供应链金融行业发展历程分析	26
二、美国供应链金融行业市场现状分析	27
三、美国供应链金融行业发展趋势预测	27
四、美国供应链金融行业对中国的启示	27
第三节 日本供应链金融行业发展经验借鉴	28
一、日本供应链金融行业发展历程分析	28
二、日本供应链金融行业市场现状分析	29
三、日本供应链金融行业对中国的启示	31
第四节 其它国家供应链金融行业发展经验借鉴	32
一、国外供应链金融行业成功案例分析	32
二、国外供应链金融行业失败案例分析	34
第二部分 行业深度分析	
第三章 中国供应链金融行业运行现状分析	35
第一节 中国供应链金融行业发展状况分析	35
一、中国供应链金融行业发展阶段	35
二、中国供应链金融行业发展总体概况	36

三、中国供应链金融行业发展特点分析	39
第二节 2019-2023年供应链金融行业发展现状	40
一、中国供应链金融行业市场规模	40
二、中国供应链金融行业发展分析	40
三、中国供应链金融行业企业发展分析	42
第三节 2019-2023年供应链金融行业市场情况分析	44
一、中国供应链金融行业市场总体概况	44
二、中国供应链金融行业产品市场发展分析	46
三、中国供应链金融行业市场发展趋势分析	50
第四章 中国供应链金融行业市场供需形势分析	52
第一节 供应链金融行业生产分析	52
一、国内供应链金融上游企业区域分布	52
二、中小企业产业集群发展分析	53
三、2019-2023年中小企业融资情况分析	54
第二节 中国供应链金融行业市场供需分析	56
一、2019-2023年中国供应链金融行业供给情况	56
1、中国供应链金融行业供给分析	56
2、中国供应链金融行业产品分析	59
3、重点企业发展分析	62
二、2019-2023年中国供应链金融行业需求情况	63
1、供应链金融行业需求市场	63
2、供应链金融行业需求结构	64
3、供应链金融行业需求的地区差异	65
三、2019-2023年中国供应链金融行业供需平衡分析	65

第三节 供应链金融行业产品市场应用及需求预测	67
一、供应链金融行业产品应用市场总体需求分析	67
1、供应链金融行业产品应用市场需求特征	67
2、供应链金融行业产品应用市场需求总规模	68
二、2024-2029年供应链金融行业领域需求量预测	70
1、供应链金融行业需求产品功能预测	70
2、供应链金融行业需求产品市场格局预测	72
三、重点行业供应链金融行业产品需求分析预测	74
第三部分 竞争格局分析	
第五章 供应链金融行业市场竞争格局及集中度分析	77
第一节 供应链金融行业国际竞争格局分析	77
一、国际供应链金融行业市场发展状况	77
二、国际供应链金融三种典型模式之比较分析	84
三、对我国开展供应链金融的启示	86
第二节 供应链金融行业国内竞争格局分析	88
一、国内供应链金融行业市场规模分析	88
二、国内供应链金融行业竞争格局分析	88
三、国内供应链金融行业竞争力分析	89
第三节 供应链金融行业竞争结构分析	91
一、现有企业间竞争	91
二、潜在进入者分析	92
三、替代品威胁分析	93
四、供应商议价能力	93
五、客户议价能力	94

第四节 供应链金融行业集中度分析	94
一、企业集中度分析	94
二、区域集中度分析	96
三、市场集中度分析	96
第五节 中国供应链金融行业国际竞争力比较	96
一、供应链融资主体	96
二、主要融资模式及融资对象	97
三、信用评价体系与风险控制	97
第六节 供应链金融行业企业竞争策略分析	98
一、提高企业核心竞争力的对策	98
二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径	100
三、提高企业竞争力的策略	101
第六章 中国供应链金融行业生产企业经营分析	104
第一节 工商银行	104
一、企业发展概况	104
二、经营状况分析	105
三、竞争优势分析	107
四、发展战略分析	109
五、企业供应链金融状态	110
第二节 招商银行	111
一、企业发展概况	111
二、经营状况分析	112
三、竞争优势分析	113
四、发展战略分析	114

五、企业供应链金融状态 115

第三节 交通银行 118

一、企业发展概况 118

二、经营状况分析 120

三、竞争优势分析 122

四、发展战略分析 123

五、企业供应链金融状态 123

第四节 中信银行 123

一、企业发展概况 123

二、经营状况分析 124

三、竞争优势分析 126

四、发展战略分析 127

五、企业供应链金融状态 128

第五节 平安银行 128

一、企业发展概况 128

二、经营状况分析 130

三、竞争优势分析 132

四、发展战略分析 132

五、企业供应链金融状态 133

第六节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司 133

一、企业发展概况 133

二、经营状况分析 134

三、竞争优势分析 136

四、发展战略分析 137

五、企业最新动态	139
第七节 阿里小贷	141
一、企业发展概况	141
二、经营状况分析	142
三、竞争优势分析	143
四、发展战略分析	144
五、企业供应链金融状态	144
第八节 京东商城	146
一、企业发展概况	146
二、经营状况分析	146
三、京东与阿里供应链对比	147
四、企业供应链金融状态	147
第九节 苏宁易购	148
一、企业发展概况	148
二、经营状况分析	149
三、竞争优势分析	150
四、发展战略分析	150
五、企业供应链金融状态	151
第十节 网盛生意宝	153
一、企业发展概况	153
二、经营状况分析	155
三、竞争优势分析	156
四、发展战略分析	157
五、企业供应链金融状态	157
第七章 供应链金融行业模式及策略分析	159

第一节 供应链金融行业广告策略	159
第二节 供应链金融行业营销营运系统	163
一、产品营销	163
二、渠道营销	163
三、客户关系营销	164
第三节 供应链金融行业市场营销分析	164
一、以产品组合化为产品发展策略	164
二、整合营销组织模式	165
三、升级营销手段	165
四、加强对客户资源的管理	166
五、加强与第三方物流公司的合作	168
六、强化供应链融资业务的风险管理	168
第四节 2024-2029年供应链金融行业市场发展趋势分析	170
一、2024-2029年供应链金融行业市场发展趋势预测	170
二、2024-2029年供应链金融行业销售模式趋势预测	171
三、2024-2029年供应链金融行业市场销售渠道趋势预测	173
第四部分 发展前景展望	
第八章 供应链金融行业发展趋势分析	175
第一节 2019-2023年发展环境展望	175
一、2019-2023年宏观经济形势展望	175
二、2019-2023年政策走势及其影响	175
三、2019-2023年国际行业走势展望	196
第二节 2019-2023年供应链金融行业发展趋势分析	198
一、2019-2023年行业发展趋势分析	198

二、2019-2023年行业竞争格局展望	198
第三节 2024-2029年中国供应链金融行业市场趋势分析	201
一、2019-2023年供应链金融行业市场趋势总结	201
二、2024-2029年供应链金融行业发展趋势分析	203
三、2024-2029年金融机构供应链金融行业市场前景	205
四、2024-2029年物流企业供应链金融行业发展前景	206
第九章 未来供应链金融行业发展预测	209
第一节 未来供应链金融行业需求与市场预测	209
一、2024-2029年供应链金融行业市场规模预测	209
二、2024-2029年供应链金融行业总产值预测	209
三、2024-2029年供应链金融行业销售收入预测	213
四、2024-2029年供应链金融行业总资产预测	213
第二节 2024-2029年中国供应链金融行业供需预测	214
一、2024-2029年中国供应链金融行业供给预测	214
二、2024-2029年中国供应链金融行业需求预测	217
三、2024-2029年中国供应链金融行业供需平衡预测	222
第十章 2019-2023年供应链金融行业投资现状分析	223
第一节 供应链金融行业投资特性分析	223
一、供应链金融行业进入壁垒分析	223
二、供应链金融行业主体分析	223
三、供应链金融行业盈利模式分析	224
第二节 2024-2029年供应链金融行业发展的影响因素	226
一、有利因素	226
二、不利因素	227

第三节 2024-2029年供应链金融行业投资价值评估分析 228

一、行业投资效益分析 228

二、产业投资经营应注意问题分析 229

三、投资回报率比较高的投资方向 230

四、新进入者应注意的障碍因素 231

第十一章 供应链金融行业投资环境分析 233

第一节 经济发展环境分析 233

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况 233

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析 239

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测 242

第二节 政策法规环境分析 255

一、2019-2023年供应链金融行业政策环境 255

二、2019-2023年国内宏观政策对其影响 258

三、2019-2023年行业产业政策对其影响 259

第三节 社会发展环境分析 260

一、国内社会环境发展现状 260

二、2019-2023年社会环境发展分析 260

三、2024-2029年社会环境对行业的影响 261

第四节 技术发展环境分析 263

一、国内外技术发展现状分析 263

二、行业技术发展最新动态分析 264

三、2024-2029年技术环境对行业的影响 265

第十二章 供应链金融行业投资机会与风险 266

第一节 行业投资收益率比较及分析 266

第二节 供应链金融行业投资效益分析 267

一、2019-2023年供应链金融行业投资状况分析 267

二、2024-2029年供应链金融行业投资趋势预测 268

三、2024-2029年供应链金融行业的投资方向 271

四、2024-2029年供应链金融行业投资的建议 272

五、新进入者应注意的障碍因素分析 272

第三节 影响供应链金融行业发展的主要因素 273

一、2024-2029年影响供应链金融行业运行的有利因素分析 273

二、2024-2029年影响供应链金融行业运行的稳定因素分析 274

三、2024-2029年影响供应链金融行业运行的不利因素分析 277

四、2024-2029年我国供应链金融行业发展面临的挑战分析 277

五、2024-2029年我国供应链金融行业发展面临的机遇分析 278

第四节 供应链金融行业投资风险及控制策略分析 282

一、2024-2029年供应链金融行业市场风险 282

二、2024-2029年供应链金融行业政策风险 282

三、2024-2029年供应链金融行业操作风险 282

四、2024-2029年供应链金融行业行业风险 282

五、2024-2029年供应链金融行业自融风险 282

第十三章 供应链金融行业投资战略研究 283

第一节 供应链金融行业投资战略研究 283

一、战略综合规划 283

二、技术开发战略 283

三、业务组合战略 287

四、区域战略规划 289

五、产业战略规划	299
六、营销品牌战略	300
七、竞争战略规划	303
第二节 对中国供应链金融行业品牌的战略思考	307
一、供应链金融行业品牌的重要性	307
二、供应链金融行业实施品牌战略的意义	308
三、供应链金融行业企业品牌的现状分析	309
四、中国供应链金融行业企业的品牌战略	310
五、供应链金融行业品牌战略管理的策略	312
第三节 供应链金融行业经营策略分析	316
一、供应链金融行业市场细分策略	316
二、供应链金融行业市场创新策略	317
三、品牌定位与品类规划	318
四、供应链金融行业新产品差异化战略	320
第四节 供应链金融行业投资战略研究	324
一、2019-2023年供应链金融行业投资战略	324
二、2024-2029年供应链金融行业投资战略	325
三、2024-2029年细分行业投资战略	326
图表目录	
图表：供应链金融、产业金融和物流金融的区分	1
图表：供应链金融产品一览表	2
图表：供应链金融、产业金融和物流金融之间的关系	2
图表：以核心企业为核心的供应链金融	11
图表：供应链金融的业务模式	13

- 图表：传统保理(应收账融资)银行、债权人、债务人关系 22
- 图表：反向保理(应付账融资)银行、债权人、债务人关系 23
- 图表：BPO在风险和效率方面居于LC和OA之间 24
- 图表：2019-2023年供应链金融行业市场规模 40
- 图表：中国中小企业数量地区分布 54
- 图表：中小企业银行贷款满足程度分析 64
- 图表：中小企业融资渠道分析 64
- 图表：中国中小企业融资需求区域占比 65
- 图表：UPS与沃尔玛供应链金融合作的流程图 78
- 图表：GECC融资租赁业务流程图 80
- 图表：渣打银行的买方融资业务流程图 82
- 图表：渣打银行的卖方融资业务流程图 83
- 图表：国际供应链金融三种典型模式之比较 85
- 图表：2019-2023年国内供应链金融行业市场规模 88
- 图表：2019-2023年3月中国工商银行利润表 105
- 图表：2019-2023年3月中国工商银行成长能力分析 106
- 图表：2019-2023年3月中国工商银行盈利能力分析 106
- 图表：2019-2023年3月中国工商银行运营能力分析 106
- 图表：2019-2023年3月中国工商银行偿债能力分析 107
- 图表：2019-2023年3月招商银行利润表 112
- 图表：2019-2023年3月招商银行盈利能力分析 113
- 图表：2019-2023年3月招商银行运营能力分析 113
- 图表：2019-2023年3月招商银行偿债能力分析 113
- 图表：2019-2023年3月交通银行利润表 120

- 图表：2019-2023年3月交通银行成长能力分析 121
- 图表：2019-2023年3月交通银行盈利能力分析 121
- 图表：2019-2023年3月交通银行运营能力分析 121
- 图表：2019-2023年3月交通银行偿债能力分析 122
- 图表：2019-2023年3月中信银行利润表 124
- 图表：2019-2023年3月中信银行成长能力分析 125
- 图表：2019-2023年3月中信银行盈利能力分析 125
- 图表：2019-2023年3月中信银行运营能力分析 125
- 图表：2019-2023年3月中信银行偿债能力分析 126
- 图表：2019-2023年6月平安银行利润表 130
- 图表：2019-2023年6月平安银行成长能力分析 131
- 图表：2019-2023年6月平安银行盈利能力分析 131
- 图表：2019-2023年6月平安银行运营能力分析 131
- 图表：2019-2023年6月平安银行偿债能力分析 132
- 图表：2019-2023年深圳市怡亚通供应链股份有限公司利润表 134
- 图表：2019-2023年深圳市怡亚通供应链股份有限公司成长能力分析 135
- 图表：2019-2023年深圳市怡亚通供应链股份有限公司盈利能力分析 135
- 图表：2019-2023年深圳市怡亚通供应链股份有限公司运营能力分析 135
- 图表：2019-2023年深圳市怡亚通供应链股份有限公司偿债能力分析 136
- 图表：阿里小贷公司在阿里巴巴集团的组织结构图 142
- 图表：阿里小贷旗下两大种模式的产品分类 143
- 图表：2019-2023年京东商城综合损益表 146
- 图表：2019-2023年3月浙江网盛生意宝股份有限公司利润表 155
- 图表：2019-2023年3月浙江网盛生意宝股份有限公司成长能力分析 155

- 图表：2019-2023年3月浙江网盛生意宝股份有限公司盈利能力分析 156
- 图表：2019-2023年3月浙江网盛生意宝股份有限公司运营能力分析 156
- 图表：2019-2023年3月浙江网盛生意宝股份有限公司偿债能力分析 156
- 图表：2024-2029年供应链金融行业市场规模预测 209
- 图表：2024-2029年供应链金融行业销售收入预测 213
- 图表：2019-2023年中国国内生产总值及其增长速度 233
- 图表：2019-2023年中国三次产业增加值占国内生产总值比重 234
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长率 235
- 图表：2019-2023年我国社会固定资产投资额以及增长率 236
- 图表：2019-2023年我国按区域分固定资产投资(不含农户)及其占比 236
- 图表：2019-2023年货物进出口总额 237
- 图表：2019-2023年我国社会固定资产投资额以及增长率 238
- 图表：区域发展战略咨询流程图 296
- 图表：区域SWOT战略分析图 297
- 图表：四种基本的品牌战略 316

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/42721.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)