

2025-2030年中国工业自动化市场供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

大力发展工业自动化技术，既可以促进信息化的发展又可以武装传统产业，带动工业化的实现。因此把工业自动化作

为一个行业重点发展，应作为我国实现工业化和信息化的战略方针。工业化包括机械化、电气化、自动化，应该说我国

工业的机械化、电气化已基本实现了，工业化应该着重实现的是自动化，用工业自动化技术武装传统产业，使设备控制 自动化、工艺流程自动化，从而实现我国的工业化建设。

经过多年的实践和积累，我国工业自动化控制技术、产业和应用有了很大发展，国内企业在资金、人力和技术上都已经取得了较好成绩，虽然国产系统的总体水平与国际著名品牌相比还有差距，但随着国内企业技术水平的不断提高，国产中高端产品替代国外品牌现有市场份额的机会在不断增加。工业自动化控制产品应用范围广泛，几乎遍及所有工业领域，市场规模巨大。从国内市场来看，我国传统工业技术改造、工厂自动化和企业信息化均需要大量工业自动化系统。

随着工业信息化深入发展，我国的工业自动化产业进入由模仿向自主创新、由中国制造向中国创造的转换进程。自“十五”计划起，我国开启两化融合进程以来，工业自动化行业进入了高速发展的通道。

智能制造是工业自动化水平的最高体现，也是装备制造业升级的关键，智能制造能够提升传统制造水平，满足高技术发

展要求，有助于缓解环境和能源对机械制造业的制约，缓解对人工短缺的需求，推动机械制造业生产方式发生全新的改

变，为现代制造服务提供技术保障。随着人力成本的不断上涨，越来越多的制造商开始考虑采用工业机器人等自动化设备来解决用工难的问题。“机器换人”一触即发，巨大的需求让中国成为了全球最大的机器人市场。中国要从“制造大国”向“制造强国”转型，就必需引入先进自动化，迈向智能制造。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外工业自动化行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对工业自动化下游行业的发展进行了探讨，是工业自动化及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握工业自动化行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 工业自动化行业发展概述 1

第一节 行业定义及分类 1

第二节 行业起源及历史 2

第三节 行业地位及作用 9

第四节 行业发展周期及阶段 9

第二章 工业自动化行业发展环境 13

第一节 经济环境 13

一、国内经济运行现状 13

1、GDP 13

2、农业生产基本稳定，夏粮产量略有减少 13

3、工业生产稳中略升，盈利状况有所改善 15

4、固定资产投资增速回落，商品房待售面积减少 28

5、市场销售平稳增长，网上零售增长较快 40

- 6、进出口降幅收窄，一般贸易比重上升 42
- 7、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄 42
- 8、居民收入稳定增长，农民工收入继续增加 43
- 9、经济结构持续优化，供给侧结构性改革取得进展 45

二、国内经济趋势判断 46

三、经济环境对行业的影响分析 47

第二节 社会环境 49

一、人口环境分析 49

二、文化环境分析 51

三、生态环境分析 54

四、中国城镇化率 58

第三节 政策监管环境 67

一、管理体制 67

二、主要政策法规 68

三、政策法规影响 74

第四节 技术环境 75

一、我国工业自动化技术进展分析 75

二、技术现状及特点 79

三、工业自动化技术的未来发展趋势 84

第三章 工业自动化行业上下游产业链发展及影响分析 88

第一节 产业链介绍 88

一、工业自动化行业产业链简介 88

二、工业自动化行业产业链特征分析 88

第二节 上游产业现状分析及其对工业自动化行业的影响 89

一、上游产业发展现状 89

二、上游行业发展趋势 89

三、上游产业发展趋势及对行业的影响 90

第三节 下游产业分析及其对工业自动化行业的影响 90

一、下游产业需求情况 90

二、下游需求变化趋势 91

三、下游产业发展对行业的影响 93

第四节 “十四五”中国工业自动化行业经济指标分析 93

一、赢利性 93

二、成长速度 93

三、附加值的提升空间 93

四、进入壁垒/退出机制 94

五、风险性 96

六、行业周期 96

七、竞争激烈程度指标 97

八、行业及其主要子行业成熟度分析 97

第四章 世界工业自动化产业发展对比及经验借鉴 98

第一节 2020-2025年国际工业自动化产业的发展 98

一、世界工业自动化产业发展综述 98

二、全球工业自动化产业竞争格局 98

三、全球工业自动化产业发展特点 99

第二节 主要国家地区工业自动化产业发展分析 100

一、欧洲 100

四、亚洲 101

三、美国 103

四、韩国 104

1、韩国工业自动化行业发展概况 104

2、2020-2025年韩国工业自动化市场结构 105

3、“十四五”期间韩国工业自动化行业发展前景预测 105

五、其它国家和地区 107

第三节 世界工业自动化产业发展趋势及前景分析 107

一、工业自动化技术发展及趋势分析 107

二、工业自动化产业发展趋势分析 109

三、工业自动化产业发展潜力分析 112

第四节 “十四五”工业自动化行业发展分析 112

一、“十四五”工业自动化行业发展态势分析 112

二、“十四五”工业自动化行业发展特点分析 114

三、“十四五”区域产业布局与产业转移 114

第二部分 行业发展分析

第五章 中国工业自动化市场运行综合分析 115

第一节 工业自动化行业市场发展基本情况 115

一、市场现状分析 115

二、市场规模分析 116

三、市场特点分析 116

四、市场技术发展状况 120

第二节 工业自动化行业技术研发情况 120

一、行业技术情况分析 120

二、行业技术发展动态 121

三、行业技术发展趋势 123

第三节 行业市场工业总产值分析 126

一、市场总产值分析 126

二、行业市场总产值地区分布 127

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析 128

一、市场产品价格回顾 128

二、当前市场产品价格综述 129

三、2025-2030年市场产品价格发展预测 130

第六章 中国工业自动化行业经济运行指标分析 131

第一节 中国工业自动化行业总体规模分析 131

一、企业数量结构分析 131

二、行业供给规模分析 132

三、2025-2030年工业自动化供给预测 134

第二节 中国工业自动化行业产销分析 136

一、行业产品情况总体分析 136

二、行业产品销售收入总体分析 137

第三节 中国工业自动化行业财务指标总体分析 139

一、行业盈利能力分析 139

二、行业偿债能力分析 139

三、行业营运能力分析 140

四、行业发展能力分析 140

第七章 2025-2030年中国工业自动化市场需求分析及预测 141

第一节 工业自动化市场需求分析 141

一、工业自动化行业需求市场 141

二、工业自动化行业客户结构 143

三、工业自动化行业需求的地区差异 144

第二节 2025-2030年供求平衡分析及未来发展趋势 144

一、2025-2030年工业自动化行业的需求预测 144

二、2025-2030年工业自动化供求平衡预测 146

第八章 工业自动化行业区域市场发展分析及预测 148

第一节 长三角区域市场情况分析 148

第二节 珠三角区域市场情况分析 149

第三节 环渤海区域市场情况分析 150

第四节 主要省市市场情况分析 151

第五节 工业自动化行业主要区域市场发展状况及竞争力研究 160

一、华北大区市场分析 160

1、市场规模现状 160

2、市场需求现状及预测 161

3、未来发展前景预测 162

二、华中大区市场分析 162

1、市场规模现状 162

2、市场需求现状及预测 162

3、未来发展前景预测 163

三、华南大区市场分析 163

1、市场规模现状 163

2、市场需求现状及预测 164

3、未来发展前景预测 164

四、华东大区市场分析 165

1、市场规模现状 165

2、市场需求现状及预测 165

3、未来发展前景预测 166

五、东北大区市场分析 166

1、市场规模现状 166

2、市场需求现状及预测 167

3、未来发展前景预测 167

六、西南大区市场分析 168

1、市场规模现状 168

2、市场需求现状及预测 168

3、未来发展前景预测 169

七、西北大区市场分析 169

1、市场规模现状 169

2、市场需求现状及预测 170

3、未来发展前景预测 170

第三部分 行业竞争分析

第九章 工业自动化市场竞争格局分析 172

第一节 工业自动化行业竞争结构分析 172

一、现有企业间竞争 172

二、潜在进入者分析 172

三、替代品威胁分析 172

四、供应商议价能力 172

五、客户议价能力 173

第二节 工业自动化行业集中度分析 173

一、市场集中度分析 173

二、区域集中度分析 173

第三节 工业自动化行业国际竞争力比较 173

一、生产要素 173

二、需求条件 174

三、支援与相关产业 174

四、企业战略结构与竞争状态 175

五、政府的作用 175

第四节 工业自动化行业竞争格局分析 176

一、国内外工业自动化竞争分析 176

二、中国工业自动化市场竞争分析 176

第五节 我国工业自动化行业发展状况分析 176

一、我国工业自动化行业发展阶段 176

二、我国工业自动化行业发展总体概况 178

三、我国工业自动化行业发展特点分析 178

四、我国工业自动化行业商业模式分析 179

第十章 工业自动化行业重点领先企业经营状况及前景规划分析 182

第一节 安徽蓝德机电集团有限公司 182

一、企业概况 182

二、市场定位情况 182

三、市场经营情况 183

四、公司发展战略分析 184

第二节 国电南京自动化股份有限公司 184

一、企业概况 184

二、市场定位情况 185

三、市场经营情况 185

四、公司发展战略分析 186

第三节 北京和利时自动化工程有限公司 186

一、企业概况 186

二、市场定位情况 187

三、市场经营情况 187

四、公司发展战略分析 187

第四节 上海海得控制系统股份有限公司 188

一、企业概况 188

二、市场定位情况 189

三、市场经营情况 189

四、公司发展战略分析 189

第五节 上海新华控制工程有限公司 190

一、企业概况 190

二、市场定位情况 191

三、市场经营情况 192

四、公司发展战略分析 192

第六节 合肥天盛自动化控制技术有限公司 192

一、企业概况 192

二、市场定位情况 193

三、市场经营情况 193

四、公司发展战略分析 193

第四部分 行业发展预测

第十一章 2025-2030年工业自动化行业发展趋势及影响因素 194

第一节 2025-2030年工业自动化行业市场前景分析 194

一、工业自动化市场容量分析 194

二、工业自动化行业利好利空政策 194

三、工业自动化行业发展前景分析 195

第二节 2025-2030年工业自动化行业未来发展预测分析 196

一、中国工业自动化发展方向分析	196
二、2025-2030年中国工业自动化行业发展规模	197
三、2025-2030年中国工业自动化行业发展趋势预测	197
第三节 2025-2030年工业自动化行业供需预测	198
一、2025-2030年工业自动化行业供给预测	198
二、2025-2030年工业自动化行业需求预测	198
第四节 2025-2030年影响企业经营的关键趋势	198
一、市场整合成长趋势	198
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	199
三、企业区域市场拓展的趋势	199
四、科研开发趋势及替代技术进展	199
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	200
六、2025-2030年中国工业自动化行业SWOT分析	200
1、优势分析	200
2、劣势分析	200
3、机会分析	201
4、风险分析	201
第十二章 2020-2025年工业自动化行业投资方向与风险分析	203
第一节 2020-2025年工业自动化行业发展的有利因素与不利因素分析	203
一、有利因素	203
二、不利因素	205
第二节 2020-2025年工业自动化行业产业发展的空白点分析	207

第三节 2020-2025年工业自动化行业投资回报率比较高的投资方向 211

第四节 2020-2025年工业自动化行业投资潜力与机会 218

第五节 2020-2025年工业自动化行业新进入者应注意的障碍因素 219

第六节 2020-2025年中国工业自动化行业投资风险分析 220

一、市场竞争风险 220

二、原材料压力风险分析 221

三、技术风险分析 222

四、政策和体制风险 223

第十三章 2020-2025年工业自动化行业发展环境与渠道分析 224

第一节 全国经济发展背景分析 224

一、宏观政策环境分析 224

二、“十四五”发展规划分析 227

第二节 主要工业自动化产业聚集区发展背景分析 228

一、主要工业自动化产业聚集区市场特点分析 228

二、主要工业自动化产业聚集区社会经济现状分析 229

第三节 竞争对手渠道模式 253

一、工业自动化市场渠道情况 253

二、工业自动化直营代理分布情况 253

第十四章 2020-2025年工业自动化行业市场策略分析 254

第一节 工业自动化行业营销策略分析及建议 254

一、工业自动化行业营销模式 254

二、工业自动化行业营销策略 254

第二节 工业自动化行业企业经营发展分析及建议 256

一、工业自动化行业经营模式 256

第三节 多元化策略分析 258

一、行业多元化策略研究 258

二、现有竞争企业多元化业务模式 260

三、上下游行业策略分析 260

第四节 市场重点客户战略实施 261

一、实施重点客户战略的必要性 261

二、合理确立重点客户 262

三、重点客户战略管理 263

四、重点客户管理功能 264

图表目录

图表：行业生命周期的判断 10

图表：2020-2025年中国国内生产总值季度同比增速 13

图表：2020-2025年全国规模以上工业增加值月度同比增速 15

图表：规模以上工业生产主要数据 15

图表：2020-2025年钢材同比增速及日均产量 18

图表：2020-2025年水泥同比增速及日均产量 18

图表：2020-2025年十种有色金属同比增速及日均产量 19

图表：2020-2025年乙烯同比增速及日均产量 19

图表：2020-2025年汽车同比增速及日均产量 20

图表：2020-2025年轿车同比增速及日均产量 20

图表：2020-2025年发电量同比增速及日均产量 21

图表：2020-2025年原油同比增速及日均产量 21

图表：2020-2025年各月规模以上工业主营业务收入与利润总额同比增长 23

图表：2020-2025年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 24

图表：2020-2025年规模以上工业企业经济效益指标 25

图表：2020-2025年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本 26

图表：2020-2025年规模以上工业企业主要财务指标 26

图表：2020-2025年分行业规模以上工业企业主要财务指标 27

图表：2020-2025年全国固定资产(不含农户)及房地产开发投资名义增速(累计同比) 28

图表：2020-2025年全国固定资产(不含农户)同比增速 29

图表：2020-2025年全国固定资产投资(不含农户)主要数据 29

图表：2020-2025年民间固定资产同比增速 32

图表：2020-2025年民间固定资产投资主要数据 33

图表：2020-2025年全国房地产开发和销售情况 34

图表：2020-2025年全国房地产开发投资增速 35

图表：2020-2025年东中西部地区房地产开发投资情况 36

图表：2020-2025年全国房地产开发企业土地购置面积增速 37

图表：2020-2025年商品钢销售面积及销售额增速 37

图表：2020-2025年东中西部地区房地产销售情况 38

图表：2020-2025年全国房地产开发企业本年到位资金增速 39

图表：2020-2025年全国社会消费品零售总额名义增速(月度同比) 40

图表：2020-2025年社会消费品零售总额主要数据 41

图表：2020-2025年全国居民消费价格上涨情况(月度同比)	42
图表：2020-2025年全国工业生产者出厂价格涨跌情况(月度同比)	43
图表：2020-2025年末人口数及其构成	49
图表：2020-2025年城镇新增就业人数	50
图表：2020-2025年全员劳动生产率	51
图表：2020-2025年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数	52
图表：2020-2025年研究与实验发展经费支出	53
图表：2020-2025年专利申请受理、授权和有效专利情况	53
图表：2020-2025年卫生技术人员人数	55
图表：2020-2025年万元国内生产总值能耗降低率	56
图表：2020-2025年清洁能源消费量占能源消费总量的比重	57
图表：2020-2025年中国城镇化进程	58
图表：2020-2025年中国工业自动化行业市场规模统计	116
图表：2020-2025年中国工业自动化行业产值统计	127
图表：2020-2025年中国工业自动化行业产值区域分布	127
图表：2020-2025年我国工业自动化系统行业价格指数回顾	129
图表：2020-2025年中国工业自动化行业企业数量结构	131
图表：中国工业自动化行业企业数量结构	132
图表：2020-2025年中国工业机器人产量统计	132
图表：2020-2025年中国工业自动化系统产量统计	133
图表：2020-2025年中国自动化生产线产量统计	133
图表：2025-2030年中国工业机器人产量预测	134

图表：2025-2030年中国工业自动化系统产量预测 135

图表：2025-2030年中国自动化生产线产量预测 135

图表：2020-2025年中国工业机器人销售收入 137

图表：2020-2025年中国工业自动化系统销售收入 138

图表：2020-2025年中国自动化生产线销售收入 138

图表：2020-2025年中国工业自动化行业盈利能力 139

图表：2020-2025年中国工业自动化行业偿债能力 139

图表：2020-2025年中国工业自动化行业营运能力 140

图表：2020-2025年中国工业自动化行业发展能力 140

图表：2020-2025年中国工业机器人销量统计 142

图表：2020-2025年中国工业自动化系统销量统计 142

图表：2020-2025年中国自动化生产线需求量统计 143

图表：2025-2030年中国工业机器人市场销量预测 144

图表：2025-2030年中国工业自动化系统销量预测 145

图表：2025-2030年中国自动化生产线需求量预测 145

图表：2025-2030年中国工业机器人市场供需平衡预测 146

图表：2025-2030年中国工业自动化系统供需平衡预测 147

图表：2025-2030年中国自动化生产线供需平衡预测 147

图表：2020-2025年长三角区域工业自动化行业市场规模统计 148

图表：2020-2025年珠三角区域工业自动化行业市场规模统计 150

图表：2020-2025年环渤海区域工业自动化行业市场规模统计 151

图表：2020-2025年华北地区工业自动化市场需求规模统计 161

图表：2025-2030年华北地区工业自动化市场需求规模预测	161
图表：2020-2025年华中地区工业自动化市场需求规模统计	162
图表：2025-2030年华中地区工业自动化市场需求规模预测	163
图表：2020-2025年华南地区工业自动化市场需求规模统计	164
图表：2025-2030年华南地区工业自动化市场需求规模预测	164
图表：2020-2025年华东地区工业自动化市场需求规模统计	165
图表：2025-2030年华东地区工业自动化市场需求规模预测	166
图表：2020-2025年东北地区工业自动化市场需求规模统计	167
图表：2025-2030年东北地区工业自动化市场需求规模预测	167
图表：2020-2025年西南地区工业自动化市场需求规模统计	168
图表：2025-2030年西南地区工业自动化市场需求规模预测	169
图表：2020-2025年西北地区工业自动化市场需求规模统计	170
图表：2025-2030年西北地区工业自动化市场需求规模预测	170
图表：2020-2025年国电南京自动化股份有限公司利润表	185
图表：2020-2025年北京和利时自动化工程有限公司经营与财务状况与财务状况	187
图表：2020-2025年上海海得控制系统股份有限公司经营与财务状况与财务状况	189
图表：2020-2025年上海新华控制工程有限公司经营与财务状况与财务状况	192
图表：2025-2030年中国工业自动化行业发展规模预测	197
图表：电力自动化应用政策	204
图表：2020-2025年工业自动化系统华东地区“规格”销售情况	228
图表：2020-2025年工业自动化系统华南地区“规格”销售情况	229

图表：工业自动化行业产品销售渠道 253

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/42722.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)