

2026-2031年中国服务外包行业发展分析与投资风险预测报告

报告简介

服务外包是指企业将价值链中原本由自身提供的具有基础性的、共性的、非核心的IT业务和基于IT的业务流程剥离出来后，外包给企业外部专业服务提供商来完成的经济活动。因此，服务外包应该是基于信息网络技术的，其服务性工作(包括业务和业务流程)通过计算机操作完成，并采用现代通信手段进行交付，使企业通过重组价值链、优化资源配置，降低了成本并增强了企业核心竞争力。

中国和印度日益成为全球两个最大的外包基地，承接来自美国、欧洲和日本等世界发达国家的服务外包业务。中国已经具备较好的服务外包产业发展环境，优势具体体现在政策、人才、市场和基础设施等四个方面。在全球服务外包产业发展的历史舞台上，中国占据着越来越重要的地位。中国不仅是全球重要的接包国之一，同时也具有任何跨国企业参与争夺的内需市场。2020年1月6日，商务部、国家发改委等8部门出台《关于推动服务外包加快转型升级的指导意见》，意见提出加快数字化转型进程、推动重点领域发展、构建全球服务网络体系、加强人才培养、培育壮大市场主体、推进贸易便利化六方面20条具体意见。

2020年，我国服务外包产业快速健康发展，“中国服务”品牌国际影响力不断提升。其中，承接离岸服务外包执行额首次超过千亿美元，带动服务出口提升3.8个百分点，圆满实现了“十三五”发展目标。

2020年我国企业承接服务外包合同额17022.7亿元人民币(币种下同)，执行额12113.2亿元，同比分别增长8.4%和13.3%。其中，承接离岸服务外包合同额9738.9亿元，执行额7302亿元，同比分别增长5.8%和11.4%(以美元计算，2020年承接服务外包合同额2462.3亿美元，执行额1753.5亿美元，同比分别增长4.5%和10.9%，其中承接离岸服务外包合同额1404.1亿美元，执行额1057.8亿美元，同比分别增长1.1%和9.2%)，实现“十三五”超千亿美元的发展目标。2021年1-4月，我国企业承接服务外包合同额5424亿元人民币(币种下同)，执行额3359亿元，分别同比增长44.9%和35.6%，比2019年同期分别增长36.2%和50.0%。其中，承接离岸服务外包合同额3119亿元，执行额

1943亿元，分别同比增长35.0%和30.3%，比2019年同期分别增长21.2%和43.7%。(以美元计算，1-4月承接服务外包合同额805亿美元，执行额498亿美元，分别同比增长47.5%和37.6%。其中承接离岸服务外包合同额466亿美元，执行额288亿美元，分别同比增长38.6%和32.0%)。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外服务外包行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对服务外包下游行业的发展进行了探讨，是服务外包及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握服务外包行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 产业运行现状

第一章 服务外包行业相关概述

第一节 服务外包的基本介绍

一、服务外包的定义

二、服务外包的分类

三、服务外包的背景与意义

第二节 软件与信息服务外包相关介绍

一、软件与信息服务外包的定义

二、软件与信息服务外包的分类

第三节 医药外包行业相关概述

一、CRO的介绍

二、医药外包的优点

三、医药外包的模式

四、选择外包合同商的做法

第四节 金融服务外包行业简介

一、金融服务外包的概念

二、金融服务外包的特点

三、金融服务外包的分类

第二章 2021-2026年全球服务外包行业发展分析

第一节 2021-2026年全球服务外包行业的发展

一、行业运行特征

二、行业市场规模

三、市场发展形势

四、对全球经济的影响

第二节 菲律宾

一、菲律宾服务外包业发展优势

二、菲律宾服务外包业务增长迅速

三、菲律宾服务外包行业发展动态

四、菲律宾业务流程外包的综合效益

第三节 印度

一、印度政府多举措助力服务外包

二、印度外包行业北欧市场的发展

三、印度服务外包国际地位受冲击

四、印度服务外包业发展经验借鉴

五、印度服务外包市场前景广阔

第四节 日本

一、日本离岸服务外包发展概况

二、日本服务外包离岸需求规模

第五节 影响全球服务外包行业的发展因素

一、发展有利因素

二、发展不利因素

第三章 2021-2026年中国服务外包行业发展分析

第一节 中国服务外包行业发展环境分析

一、服务贸易规模

二、信息技术发展

三、国家战略助力

四、产业政策指导

五、税收优惠政策

第二节 中国服务外包行业发展综述

一、行业发展规模

二、行业量质齐升

三、外包细分行业

四、产业平台发展

五、基金外包业务备案

第三节 2021-2026年中国服务外包市场运行分析

一、2021-2026年市场发展特点

二、2021-2026年市场发展规模

三、2021-2026年市场发展态势

第四节 2021-2026年中国服务外包企业发展分析

一、企业海外业务

二、企业国际竞争

三、企业经营效益

四、企业业务领域

第五节 2021-2026年中国服务外包园区发展分析

一、园区竞争力体系

二、园区发展模式

三、园区发展趋势

第六节 中国服务外包行业转型升级分析

一、产业转型升级成果

二、产业转型升级方向

三、产业融合发展途径

第七节 中国服务外包市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第八节 中国服务外包行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第二部分 产业深入分析

第四章 2021-2026年医药外包行业发展分析

第一节 2021-2026年全球医药外包行业分析

一、市场发展规模

二、市场竞争格局

三、企业在华布局

第二节 2021-2026年中国医药研发外包行业分析

一、行业发展优势

二、行业发展规模

三、标杆企业分析

四、行业发展机遇

第三节 中国医药外包行业发展存在的问题

一、医药外包的产业链挑战

二、医药研发外包认证困境

第四节 中国医药外包行业发展对策

第五节 中国医药外包行业前景展望

一、行业发展趋势

二、市场发展前景

第五章 2021-2026年软件与信息服务外包行业发展分析

第一节 2021-2026年全球软件与信息服务外包行业发展

一、市场发展规模

二、重点区域市场

三、行业市场结构分析

四、印度市场发展形势

1、行业地位分析

2、行业现状分析

3、国家产业定位

4、行业国际地位

5、行业竞争力分析

6、行业存在问题

五、菲律宾IT-BPO的发展

1、行业现状分析

2、行业竞争力分析

3、行业发展前景

第二节 2021-2026年中国软件与信息服务外包行业发展

一、行业发展形势

二、行业影响因素

1、有利因素

2、不利因素

三、市场发展规模

四、企业发展规模

五、市场竞争格局

六、价格战分析

七、行业规范标准

第三节 中国桌面IT外包市场发展分析

一、行业发展特点

二、市场发展规模

三、竞争格局分析

第四节 中国软件与信息服务外包业的问题及对策

一、产业面临挑战

二、行业发展措施

三、市场发展对策

第五节 中国企业IT外包的风险管理分析

一、软件外包行业竞争风险

二、软件外包行业人力资源风险

三、软件外包行业财务风险

四、软件外包行业其他风险

第六节 软件与信息服务外包行业发展趋势分析

一、全球市场发展趋势

二、产业发展转型趋势

三、桌面IT外包发展趋势

第六章 2021-2026年物流外包行业发展分析

第一节 2021-2026年中国物流外包行业发展分析

一、行业相关介绍

二、行业发展优势

三、行业发展特点

四、行业发展规模

五、企业发展现状

第二节 2021-2026年中国制造业物流外包发展分析

一、行业发展动因

二、行业发展阶段

三、行业发展关键

四、行业发展路径

第三节 2021-2026年中国中小型企业物流外包分析

一、行业发展地位

二、行业制约因素

三、行业潜在风险

四、企业应对策略

第四节 中国物流外包行业存在的问题及对策

一、发展约束条件

二、企业潜在风险

三、风险防范对策

第七章 2021-2026年金融服务外包行业发展分析

第一节 2021-2026年中国金融服务外包行业分析

一、发展环境优化

二、行业发展特征

三、市场发展规模

四、市场发展格局

第二节 中国金融服务外包行业的挑战与对策

一、行业面临挑战

二、行业潜在风险

三、行业发展对策

第三节 金融服务外包行业发展前景及趋势

一、ATM外包前景

二、行业发展趋势

第八章 2021-2026年呼叫中心外包市场发展分析

第一节 2021-2026年全球呼叫中心外包市场分析

一、美国反呼叫中心外包政策

二、菲律宾呼叫中心业务规模

三、全球呼叫中心市场规模预测

第二节 2021-2026年中国呼叫中心外包市场分析

一、行业发展特点

一、市场影响因素

二、市场发展规模

三、发展形势转变

第三节 呼叫中心外包市场发展存在的问题

一、缺乏真正信任诚信体系。

二、缺乏行业标准。

三、缺乏管理人才。

四、基层服务人员英语水平有待完善。

五、服务产品单一核心竞争有待提高。

第四节 中国呼叫中心外包市场发展的对策

第九章 2021-2026年人力资源外包市场发展分析

第一节 人力资源外包基本概述

一、行业发展综述

二、行业发展意义

三、行业对企业的作用

第二节 2021-2026年中国人力资源外包市场分析

一、行业发展阶段

二、行业发展规模

一、经营模式创新

三、行业发展态势

第三节 中国人力资源外包存在的问题及对策

一、行业发展障碍

二、行业管理决策

第三部分 区域进展分析

第十章 2021-2026年主要服务外包示范城市发展分析

第一节 中国服务外包示范城市总体状况

一、示范城市发展进程

二、示范城市发展要求

三、示范城市优惠政策

四、示范城市发展比较

第二节 北京

一、北京服务外包产业发展特征

二、北京服务外包产业发展优势

三、北京服务外包业高端化转型

四、北京扶持服务外包产业发展

第三节 天津

一、天津服务外包发展规模

二、2021-2026天津服务外包发展现状

三、天津服务外包行业促进措施

四、天津服务外包产业发展方向

第四节 西安

一、西安市服务外包产业优势

二、西安服务外包业发展规模

三、西安市外包产业发展思路

第五节 上海

一、上海服务外包发展态势

二、上海服务外包发展成果

三、浦东金融服务外包发展

四、上海金融服务外包策略

五、上海服务研发外包规划

第六节 南京

一、2021-2026年南京服务外包发展态势

二、2021-2026年南京服务外包发展规模

三、南京服务外包产业政策要点

四、南京市服务外包行业人才缺口严重

第七节 苏州

一、苏州市服务外包产业优势

二、2021-2026年苏州服务外包发展规模

三、苏州市服务外包产业发展经验

四、苏州市服务外包产业发展思路

五、苏州市服务外包重点开拓领域

第八节 成都

一、成都市服务外包发展环境

二、成都市服务外包产业集群

三、成都市服务外包人才培养

第九节 重庆

一、2021-2026年重庆服务外包发展规模

二、2021-2026年重庆服务外包市场规模

三、重庆服务外包行业发展态势

四、重庆市服务外包的重要着力点

第十节 厦门

一、厦门发展服务外包发展形势

二、厦门服务外包行业发展特征

三、厦门设专业化服务外包园区

四、厦门服务外包产业扶持措施

第十一节 广州

一、广州服务外包产业历程

二、广州服务外包存在问题

三、广州发展服务外包策建议

第十二节 深圳

一、深圳服务外包发展优势

二、深圳服务外包发展重点

三、深圳IT外包服务发展态势

第十三节 其他示范城市服务外包的发展

一、大连

二、合肥

三、杭州

四、南昌

五、武汉

六、长沙

第四部分 企业及前景分析

第十一章 2021-2026年国外服务外包行业重点企业分析

第一节 IBM

一、企业发展概况

二、IBM经营状况

三、IBM经营状况

四、IBM经营状况

第二节 惠普(HP)

一、企业发展概况

二、惠普经营状况

三、惠普经营状况

四、惠普经营状况

第三节 埃森哲(Accenture)

一、企业发展概况

二、埃森哲经营状况

三、埃森哲经营状况

四、埃森哲经营状况

第四节 印孚瑟斯技术(Infosys)

一、企业发展概况

二、Infosys经营状况

三、Infosys经营状况

四、Infosys经营状况

第十二章 2021-2026年国内服务外包行业重点企业分析

第一节 东软集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、竞争优势分析

第二节 博彦科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、竞争优势分析

第三节 浙大网新科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、竞争优势分析

第四节 上海海隆软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、竞争优势分析

第五节 成都三泰控股集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、竞争优势分析

第六节 杭州泰格医药科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、竞争优势分析

第七节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十三章 2026-2031年服务外包行业投资分析及前景预测

第一节 2026-2031年中国服务外包投资机遇分析

一、多举措促进服务贸易发展

二、服务外包新兴市场显生机

三、服务外包成为创业新热点

四、服务外包行业发展新机遇

五、服务外包行业的投资建议

第二节 2026-2031年全球服务外包行业前景展望

一、产业总体展望

二、行业发展趋势

三、行业发展方向

第三节 2026-2031年中国服务外包行业前景展望

一、产业发展新趋势

二、平台化竞争趋势

三、行业“十四五”展望

四、2026-2031年中国服务外包行业规模预测

附录

附录一：国务院关于促进服务外包产业加快发展的意见

附录二：关于加快发展服务贸易的若干意见

附录三：关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见

附录四：关于创新服务外包人才培养机制提升服务外包产业发展能力的意见

图表目录

图表：服务外包的层级架构

图表：服务外包的分类

图表：金融服务外包的分类

图表：2021-2026年全球服务外包业市场规模及增长

图表：2021-2026年全球服务外包行业区域消费份额占比结构图

图表：2021-2026年全球外包行业消费服务趋势对比分析

图表：2021-2026年菲律宾服务外包行业市场规模及增长分析

图表：2021-2026年月中国服务外包行业市场规模及增长

图表：2021-2026年中国软件和信息技术服务业务收入及增长分析

图表：2021-2026年中国服务外包行业销售收入及增长

图表：2021-2026年中国服务外包行业重点产业细分供给对比分析(离岸业务)

图表：2021-2026年中国服务外包行业重点产业细分供给(离岸业务)占比结构图

图表：2021-2026年中国服务外包行业重点产业细分供给对比分析(在岸业务)

图表：2021-2026年中国服务外包行业重点产业细分供给(离在岸业务)占比结构图

图表：2021-2026年中国服务外包行业企业数量及增长

图表：2021-2026年中国服务外包行业需求总额及增长

图表：2021-2026年中国服务外包企业主要业务领域情况分析

图表：2021-2026年中国服务外包企业在国际竞争的优势分析

图表：2021-2026年中国服务外包企业在国际竞争的劣势分析

图表：2021-2026年中国服务外包企业经营金额

图表：服务外包园区竞争力构架

图表：中国服务外包园区竞争力评价“金字塔”模型

图表：中国服务外包园区发展路线

图表：2021-2026年全球医药外包服务市场规模及增长分析

图表：2021-2026年中国医药外包服务市场规模及增长分析

图表：2021-2026年药品政策法规发布

图表：2021-2026年全球软件外包行业市场规模情况

图表：2021-2026年全球软件外包市场竞争格局

图表：2021-2026年我国软件外包行业市场规模情况

图表：2021-2026年我国软件外包行业企业数量情况

图表：2021-2026年我国软件外包行业企业竞争格局

图表：2021-2026年中国桌面IT外包服务市场规模及增长分析

图表：2021-2026年中国物流外包服务市场规模及增长分析

图表：2021-2026年我国金融服务外包情况(百万美元)

图表：2021-2026年全球呼叫中心收入区域分布格局(亿美元)

图表：2026-2031年全球呼叫中心市场规模预测

图表：2021-2026年中国外包呼叫中心席位规模

图表：2021-2026年中国人力资源外包行业市场规模分析

图表：2021-2026年天津市服务外包产业运行情况

图表：2021-2026年天津市服务外包产业运行情况

图表：2021-2026年西安服务外包行业发展规模分析

图表：2021-2026年南京市服务外包市场执行金额规模分析

图表：2021-2026年IBM经营指标分析

图表：2021-2026年IBM经营指标分析

图表：经营指标

图表：百万美元

图表：年增减%

图表：2021-2026年IBM经营指标分析

图表：2021-2026年惠普经营指标分析

图表：2021-2026年惠普经营指标分析

图表：2021-2026年惠普经营指标分析

图表：2021-2026年埃森哲经营指标分析

图表：2021-2026年埃森哲经营指标分析

图表：2021-2026年埃森哲经营指标分析

图表：2021-2026年INFOSYS经营指标分析

图表：2021-2026年INFOSYS经营指标分析

图表：2021-2026年INFOSYS经营指标分析

图表：2021-2026年东软集团盈利能力分析

图表：2021-2026年东软集团偿债能力分析

图表：2021-2026年东软集团运营能力分析

图表：2021-2026年东软集团成长能力分析

图表：2021-2026年东软集团主要财务指标分析

图表：2021-2026年博彦科技盈利能力分析

图表：2021-2026年博彦科技偿债能力分析

图表：2021-2026年博彦科技运营能力分析

图表：2021-2026年博彦科技成长能力分析

图表：2021-2026年博彦科技主要财务指标分析

图表：2021-2026年浙大网线盈利能力分析

图表：2021-2026年浙大网线偿债能力分析

图表：2021-2026年浙大网线运营能力分析

图表：2021-2026年浙大网线成长能力分析

图表：2021-2026年浙大网新营收产品结构分析

图表：2021-2026年浙大网线主要财务指标分析

图表：上海海隆软件有限公司组织结构图

图表：2021-2026年海隆软件盈利能力分析

图表：2021-2026年海隆软件偿债能力分析

图表：2021-2026年海隆软件运营能力分析

图表：2021-2026年海隆软件成长能力分析

图表：2021-2026年海隆软件营收产品结构分析

图表：2021-2026年海隆软件主要财务指标分析

图表：三泰控股组织架构图

图表：2021-2026年三泰控股盈利能力分析

图表：2021-2026年三泰控股偿债能力分析

图表：2021-2026年三泰控股运营能力分析

图表：2021-2026年三泰控股成长能力分析

图表：2021-2026年三泰控股主要财务指标分析

图表：2021-2026年泰格医药盈利能力分析

图表：2021-2026年泰格医药偿债能力分析

图表：2021-2026年泰格医药运营能力分析

图表：2021-2026年泰格医药成长能力分析

图表：泰格医药业务领域分析

图表：2021-2026年泰格医药主要财务指标分析

图表：2021-2026年主要服务外包上市企业营业利润率对比分析

图表：2021-2026年主要服务外包上市企业营收增长率对比分析

图表：2021-2026年主要服务外包上市企业应收账款周转率对比分析

图表：2021-2026年主要服务外包上市企业资产负债率对比分析

图表：中国服务外包产业重点任务分工及进度安排表

图表：2026-2031年中国服务外包行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：42723

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/42723.shtml>

在线订购：[点击这里](#)