

## 2024-2029年中国电动车行业竞争格局分析与投资风险预测报告

## 报告简介

我国电动车在20世纪九十年代前基本都是依靠进口，如高尔夫球车、游览观光车等。自1992年以来，我国有了自行研制和生产的电动车产品，通过十几年的发展，现已初步形成以北京新日、浙江绿源等一大批具有实力和规模的电动车生产厂家，更形成了江苏锡山、浙江、天津三大产业集聚区。这些企业现已在国内市场推出的有：电动摩托车、电动游览车、电动高尔夫车、电动观光车、电动汽车、电动载货车、电动救援车、电动助行(代步)车、电动滑板车、电动自行车、家庭生活车等等。

经历了十多年的发展，国内电动车产业迅速增长，从弱逐渐到强，在中国众多的产业中独树一帜。目前，我国电动车市场主要是由电动轻便摩托车和电动摩托车以及电动自行车组成，前两类占据了60%的市场份额。

我国电动汽车重大专项实施以来，在纯电动、混合动力和燃料电池汽车的整车集成技术、动力系统集成技术以及动力总成关键零部件技术方面取得重要技术突破，同时也在专利战略和技术标准平台建设方面为自主知识产权新能源汽车产业化奠定了良好的基础。在各种激励政策的鼓舞下，国内汽车企业纷纷增加对电动汽车及相关零部件的研发投入，我国电动汽车产业正在进入高速发展的新阶段。

## 2020年1-

5月，电动自行车完成产量859.4万辆，同比增长1.2%。电动自行车营业收入286.3亿元，同比增长8.2%，实现利润总额14.7亿元，同比增长20.8%。2020年1-

6月，新能源汽车产销分别完成39.7万辆和39.3万辆，同比分别下降36.5%和37.4%。其中纯电动汽车产销分别完成30.1万辆和30.4万辆，同比分别下降40.3%和39.2%。

中国发展电动车具有独特的有利条件。其中一个非常重要的因素是市场。中国人口众多，具有世界最庞大的客运交通市场，因此也具有世界最庞大的电动观光车、电动小轿车市场，这为中国电动车技术的发展创造了特殊的市场有利条件。

无论从环保角度还是能源角度看，未来电动车都需要有一个大的发展，其开发将关系到众多工业的兴衰，可能成为未来新的经济增长点。因此，电动车在中国有着得天独厚的发展条件和广阔的应用前景。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、电动车行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国电动车市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了电动车前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对电动车市场风险进行了预测，为电动车生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在电动车行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国电动车行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境分析

### 第一章 电动车行业基本概况 1

#### 第一节 电动车定义 1

##### 一、产品定义 1

##### 二、产品分类 1

##### 三、产品用途 2

#### 第二节 电动车产业的发展生命周期判研 2

#### 第三节 电动车产业链分析 6

##### 一、产业链模型介绍 6

##### 1、产业链定义 6

##### 2、产业链内涵 6

##### 3、产业链类型 6

##### 4、产业链模型 7

##### 二、电动车产业链价值分析 7

#### 第四节 我国电动车产业发展的“波特五力模型”分析 10

##### 一、“波特五力模型”介绍 10

##### 二、电动车产业环境的“波特五力模型”分析 10

##### 1、现有企业间竞争 10

##### 2、潜在进入者分析 11

##### 3、替代品威胁分析 11

##### 4、供应商议价能力 12

##### 5、客户议价能力 13

#### 第五节 我国电动车行业市场发展“SWOT”分析 13

##### 一、“SWOT模型”介绍 13

- 1、优势——机会(SO)战略 13
  - 2、优势——威胁(ST)战略 13
  - 3、弱点——机会(WO)战略 13
  - 4、弱点——威胁(WT)战略 14
- 二、电动车市场发展的“SWOT”分析 14
- 1、行业发展强势分析 14
  - 2、行业发展弱势分析 16
  - 3、行业发展机会 17
  - 4、行业发展威胁 17
- 第二章 电动车行业宏观环境发展分析 19
- 第一节 2019-2023年中国经济环境分析 19
- 一、2019-2023年宏观经济 19
  - 三、2019-2023年固定资产投资 45
- 第二节 2019-2023年中国电动车行业发展政策环境分析 51
- 一、行业政策影响分析 51
  - 二、相关行业标准分析 68
- 第三节 2019-2023年中国电动车行业发展社会环境分析 78
- 一、2019-2023年居民消费水平分析 78
  - 二、2019-2023年生态环境分析 80
- 第二部分 行业运行分析
- 第三章 电动车行业生产环境分析 84
- 第一节 电动车行业总体规模 84
- 第二节 电动车产能概况 85
- 一、2019-2023年产能分析 85

二、2024-2029年产能预测	86
第三节 电动车市场容量发展分析	87
一、2019-2023年市场容量分析	87
二、2024-2029年市场容量预测	88
第四节 电动车产量发展及趋势预测	89
一、2019-2023年产量分析	89
二、2024-2029年产量预测	89
第四章 电动车产品价格影响因素分析及价格趋势预测	91
第一节 国内产品价格影响因素分析	91
第二节 国内产品2019-2023年价格回顾	91
第三节 国内产品当前市场价格及评述	93
第四节 国内产品2024-2029年期间价格走势预测	94
第五章 电动车行业技术发展环境分析	95
第一节 产品工艺原材料设备渠道分析	95
第二节 电动车产品国内外技术比较分析	110
一、2019-2023年电动车产品技术变化特点	110
二、国外主要生产工艺	111
三、国内主要生产方法	113
第三节 电动车技术发展趋势预测	117
第三部分 行业深度分析	
第六章 电动车产业供需发展环境分析	118
第一节 2019-2023年市场供需状况分析	118
一、2019-2023年电动车产量发展分析	118
二、2019-2023年电动车消费量发展分析	119

## 第二节 电动车的经销模式 123

### 一、电动车营销模式分析 123

### 二、电动车主要销售渠道分析 124

#### 1、直效营销模式 124

#### 2、分公司营销模式 124

#### 3、代理营销模式 125

#### 4、关联营销模式 125

### 三、电动车行业广告与促销方式分析 126

#### 1、广告宣传策略 126

#### 2、促销方式 127

### 四、电动车行业价格竞争方式分析 128

### 五、电动车行业国际化营销模式分析 129

### 六、电动车行业渠道策略分析 130

## 第三节 产品竞争策略分析 131

### 一、提高产品附加值 131

### 二、提升营销水平和品牌宣传 132

### 三、产品选择策略 133

### 四、销售竞争策略 135

## 第四节 未来5年内中国电动车市场供需格局预测 135

### 一、供给预测 135

### 二、需求预测 137

### 三、供需格局趋势 138

## 第七章 电动车进出口市场分析 140

### 第一节 全球进出口市场价格互动机制研究 140

## 第二节 代表性国家和地区进出口市场分析 143

### 一、分国别进口概况 143

### 二、分国别出口概况 144

## 第三节 中国电动车行业历史进出口总量变化 145

### 一、电动车行业近3年内进口总量变化 145

### 二、电动车行业近3年内出口总量变化 146

### 三、近三年内电动车进出口差额变动情况 148

## 第四节 中国电动车行业历史进出口结构变化 148

### 一、电动车行业当年内进口来源情况分析 148

### 二、电动车行业当年内出口去向分析 149

## 第五节 中国电动车行业进出口态势展望 149

### 一、中国电动车进出口的主要影响因素分析 149

### 二、电动车行业未来5年内中国出口态势展望 151

## 第四部分 行业竞争格局

## 第八章 电动车地区市场竞争分析 152

### 第一节 中国电动车区域销售市场结构变化 152

### 第二节 华北地区销售分析 153

#### 一、华北地区城市坐标图示 153

#### 二、华北地区用户/消费者偏好调查(技术、价格、售服等) 153

##### 1、电动车消费者结构分析 153

##### 2、电动车消费者认知途径分析 155

##### 3、电动车消费者购买需求分析 156

#### 三、2019-2023年华北地区电动车产业市场规模发展趋势分析 159

### 第三节 华东地区销售分析 160

- 一、华东地区城市坐标图示 160
- 二、华东地区用户/消费者偏好调查(技术、价格、售服等) 161
  - 1、电动车消费者结构分析 161
  - 2、电动车消费者认知途径分析 162
  - 3、电动车消费者购买需求分析 163
- 三、2019-2023年华东地区电动车产业市场规模发展趋势分析 167
- 第四节 华南地区销售分析 168
  - 一、华南地区城市坐标图示 168
  - 二、华南地区用户/消费者偏好调查(技术、价格、售服等) 168
    - 1、电动车消费者结构分析 168
    - 2、电动车消费者认知途径分析 170
    - 3、电动车消费者购买需求分析 171
  - 三、2019-2023年华南地区电动车产业市场规模发展趋势分析 174
- 第五节 西北地区销售分析 175
  - 一、西北地区城市坐标图示 175
  - 二、西北地区用户/消费者偏好调查(技术、价格、售服等) 175
    - 1、电动车消费者结构分析 175
    - 2、电动车消费者认知途径分析 177
    - 3、电动车消费者购买需求分析 178
  - 三、2019-2023年西北地区电动车产业市场规模发展趋势分析 181
- 第六节 东北地区销售分析 184
  - 一、东北地区城市坐标图示 184
  - 二、东北地区用户/消费者偏好调查(技术、价格、售服等) 184
    - 1、电动车消费者结构分析 184

- 2、电动车消费者认知途径分析 186
- 3、电动车消费者购买需求分析 187
- 三、2019-2023年东北地区电动车产业市场规模发展趋势分析 190
- 第七节 华中地区销售分析 191
  - 一、华中地区城市坐标图示 191
  - 二、华中地区用户/消费者偏好调查(技术、价格、售服等) 192
    - 1、电动车消费者结构分析 192
    - 2、电动车消费者认知途径分析 193
    - 3、电动车消费者购买需求分析 194
  - 三、2019-2023年华中地区电动车产业市场规模发展趋势分析 198
- 第八节 西南地区销售分析 199
  - 一、西南地区城市坐标图示 199
  - 二、西南地区用户/消费者偏好调查(技术、价格、售服等) 199
    - 1、电动车消费者结构分析 199
    - 2、电动车消费者认知途径分析 201
    - 3、电动车消费者购买需求分析 202
  - 三、2019-2023年西南地区电动车产业市场规模发展趋势分析 205
- 第九章 电动车行业上下游产业链发展环境分析 206
  - 第一节 电动车行业上游行业分析 206
    - 一、主要原材料介绍 206
    - 二、重点上游行业发展现状 206
      - 1、轮胎行业 206
      - 2、电池行业 221
    - 三、重点上游行业发展趋势预测 229



- 1、轮胎行业 229
- 2、电池行业 233
- 四、行业新动态及其对电动车行业的影响 240
- 五、行业竞争状况及其对电动车行业的意义 241
- 第二节 电动车行业下游行业分析 241
  - 一、主要应用领域分析 241
  - 二、主要下游行业发展现状 241
  - 三、主要下游行业发展趋势预测 247
  - 四、主要下游行业市场现状分析 248
  - 五、行业新动态及其对下游行业的影响 251
  - 六、行业竞争状况及其对电动车行业的意义 253
- 第十章 电动车特色生产及销售厂家分析 255
  - 第一节 中路股份有限公司 255
    - 一、企业基本概况 255
    - 二、近三年内企业经营与财务状况分析 256
    - 三、企业swot竞争分析 257
    - 四、企业未来发展战略与规划 258
  - 第二节 北京中科三环高技术股份有限公司 259
    - 一、企业基本概况 259
    - 二、近三年内企业经营与财务状况分析 260
    - 三、企业swot竞争分析 261
    - 四、企业未来发展战略与规划 264
  - 第三节 青岛澳柯玛股份有限公司 266
    - 一、企业基本概况 266

二、近三年内企业经营与财务状况分析	267
三、企业swot竞争分析	268
四、企业未来发展战略与规划	269
第四节 深圳市中华自行车集团股份有限公司	273
一、企业基本概况	273
二、近三年内企业经营与财务状况分析	273
三、企业swot竞争分析	274
四、企业未来发展战略与规划	275
第五节 新大洲本田摩托有限公司	276
一、企业基本概况	276
二、近三年内企业经营与财务状况分析	277
三、企业swot竞争分析	278
四、企业未来发展战略与规划	280
第五部分 行业投资预测	
第十一章 电动车产业政策及贸易预警	283
第一节 国内电动车行业税收政策分析	283
第二节 国内外环保规定	284
一、中国相关环保规定	284
二、国外相关环保规定	285
第三节 贸易预警	287
一、可能涉及的倾销及反倾销	287
二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒	287
第四节 近期人民币汇率变化的影响	288
第十二章 电动车行业未来五年内投资趋势及投资风险分析	291

第一节 2019-2023年电动车行业投资情况分析	291
一、2019-2023年总体投资结构	291
二、2019-2023年投资规模情况	292
三、2019-2023年投资增速情况	293
四、2019-2023年分地区投资分析	293
第二节 电动车行业投资机会分析	293
一、电动车投资项目分析	293
二、可以投资的电动车模式	294
三、2019-2023年电动车投资机会	294
第三节 2024-2029年中国电动车行业投资方向分析	297
一、未来电动车投资方向分析	297
二、未来电动车行业技术开发方向	297
第四节 2024-2029年中国电动车行业投资风险分析	298
一、经济环境风险分析	298
二、产业政策环境风险分析	298
三、市场竞争风险	299
四、技术风险分析	299
五、经营风险	299
六、其他风险	300
1、财务风险	300
2、企业出口风险分析	300
3、外资进入现状及对未来市场的威胁	301
第十三章 电动车行业未来五年内投资战略研究	305
第一节 2024-2029年中国电动车行业投资策略分析	305

- 一、电动车行业投资策略 305
- 二、电动车行业投资筹划策略 306
- 三、电动车行业品牌竞争战略 306
- 第二节 2024-2029年中国电动车行业“十四五”建设策略 307
- 一、电动车行业发展规划 307
- 二、电动车行业建设重点 308
- 三、电动车行业优秀企业成功之道 309
- 第十四章 电动车市场发展预测及行业项目投资建议 311
- 第一节 中国电动车产业的商业价值解读 311
- 一、中国电动车的商业核心价值 311
- 二、电动车产业的商业价值链战略趋势 311
- 第二节 外销与内销优势分析 312
- 一、生产要素 312
- 二、需求条件 313
- 三、相关产业 314
- 第三节 电动车行业未来5年内中国市场规模及增长趋势 316
- 第四节 电动车行业未来5年内中国净投资规模预测 317
- 第五节 电动车行业未来5年内市场盈利预测 317
- 第六节 电动车行业项目投资建议 317
- 一、投资营销模式 317
- 1、企业的国内营销模式建议 317
- 2、企业的海外营销模式建议 319
- 二、企业资本结构选择 320
- 三、企业战略选择 320

- 1、产品选择 320
- 2、销售竞争策略 321
- 3、战略选择的类型 323
- 4、一个明确的方向，产品结构和市场 323

#### 四、电动车行业项目注意事项 324

- 1、产品技术应用注意事项 324
- 2、项目投资注意事项 325
- 3、产品生产开发注意事项 328
- 4、产品销售注意事项 330

#### 图表目录

图表：电动车行业产业链 8

图表：电动车行业品牌竞争格局 11

图表：2019-2023年H1中国国内生产总值季度同比增速 19

图表：2019-2023年上半年全国规模以上工业增加值月度同比增速 21

图表：规模以上工业生产主要数据 21

图表：2019-2023年上半年钢材同比增速及日均产量 24

图表：2019-2023年上半年水泥同比增速及日均产量 24

图表：2019-2023年上半年十种有色金属同比增速及日均产量 25

图表：2019-2023年上半年乙烯同比增速及日均产量 25

图表：2019-2023年上半年汽车同比增速及日均产量 26

图表：2019-2023年上半年轿车同比增速及日均产量 26

图表：2019-2023年上半年发电量同比增速及日均产量 27

图表：2019-2023年上半年原油同比增速及日均产量 27

图表：2019-2023年上半年各月规模以上工业主营业务收入与利润总额同比增长 29

- 图表：2019-2023年上半年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 30
- 图表：2019-2023年上半年规模以上工业企业经济效益指标 31
- 图表：2019-2023年上半年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本 32
- 图表：2019-2023年上半年规模以上工业企业主要财务指标 32
- 图表：2019-2023年上半年分行业规模以上工业企业主要财务指标 33
- 图表：2019-2023年上半年全国房地产开发和销售情况 34
- 图表：2019-2023年上半年全国房地产开发投资增速 35
- 图表：2019-2023年上半年东中西部地区房地产开发投资情况 36
- 图表：2019-2023年上半年全房地产开发企业土地购置面积增速 37
- 图表：2019-2023年上半年商品钢销售面积及销售额增速 37
- 图表：2019-2023年H1东中西部地区房地产销售情况 38
- 图表：2019-2023年上半年全国房地产开发企业本年到位资金增速 39
- 图表：2019-2023年上半年全国社会消费品零售总额名义增速(月度同比) 40
- 图表：2019-2023年上半年社会消费品零售总额主要数据 41
- 图表：2019-2023年上半年全国居民消费价格上涨情况(月度同比) 42
- 图表：2019-2023年上半年全国工业生产者出厂价格涨跌情况(月度同比) 43
- 图表：2019-2023年上半年全国国定资产(不含农户)及房地产开发投资名义增速(累计同比) 45
- 图表：2019-2023年上半年全国国定资产(不含农户)同比增速 45
- 图表：2019-2023年上半年全国固定资产投资(不含农户)主要数据 46
- 图表：2019-2023年上半年民间固定资产投资同比增速 48
- 图表：2019-2023年上半年民间固定资产投资主要数据 49
- 图表：2019-2023年新能源汽车国家补贴政策 51
- 图表：新能源汽车推广应用推荐车型目录部分车型2019-2023年补贴详情(按1：1标准) 52
- 图表：北京市新能源汽车2019-2023年补贴标准 54

- 图表：上海市新能源汽车2019-2023年补贴标准 55
- 图表：天津市新能源汽车2019-2023年补贴标准 57
- 图表：深圳市新能源汽车2019-2023年补贴标准 58
- 图表：西安市新能源汽车2019-2023年补贴标准 59
- 图表：武汉市新能源汽车2019-2023年补贴标准 60
- 图表：大连市新能源汽车2019-2023年补贴标准 61
- 图表：海口市新能源汽车2019-2023年补贴标准 62
- 图表：近年来电动汽车行业发展规划及主要规划目标 67
- 图表：纯电动汽车行业相关标准一览 76
- 图表：混合动力电动汽车行业相关标准一览 78
- 图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率 81
- 图表：2019-2023年清洁能源消费量占能源消费总量的比重 82
- 图表：2019-2023年H1中国电动车产能统计 85
- 图表：2024-2029年中国电动车产能预测 86
- 图表：2019-2023年H1中国电动车市场容量统计 87
- 图表：2024-2029年中国电动车市场容量预测 88
- 图表：2019-2023年H1中国电动车产量统计 89
- 图表：2024-2029年中国电动车产量预测 89
- 图表：2019-2023年中国电动自行车价格集中度 92
- 图表：2019-2023年国产电动汽车报价和实际售价 92
- 图表：中国电池销售规模市场占比 96
- 图表：国内动力电池制造商分布 96
- 图表：国内充电设施运营模式 103
- 图表：2019-2023年H1中国电动车产量结构 118

- 图表：2019-2023年H1中国电动自行车产量统计 119
- 图表：2019-2023年中国电动车消费量统计 120
- 图表：2019-2023年H1中国微型电动车销量排行榜 121
- 图表：2019-2023年H1中国微型电动车热销产品行情盘点 122
- 图表：2024-2029年全国电动自行车产量预测 136
- 图表：2024-2029年全国电动自行车销量预测 137
- 图表：2024-2029年中国电动车市场供需平衡预测 138
- 图表：2024-2029年中国电动自行车市场供需平衡情况对比 138
- 图表：国内外电动自行车价格行情对比 141
- 图表：2019-2023年H1中国电动车进口总量 145
- 图表：2019-2023年H1中国电动汽车进口总量 145
- 图表：2019-2023年H1电动车行业出口总量 146
- 图表：2019-2023年H1电动汽车行业出口总量 146
- 图表：2019-2023年H1电动自行车行业出口总量 147
- 图表：近三年内电动车进出口差量变动 148
- 图表：2024-2029年中国电动车行业出口预测 151
- 图表：中国电动车重点省份市场分布分析 152
- 图表：中国电动车重点城市市场分布分析 152
- 图表：2019-2023年华北地区电动车行业销售分部图 153
- 图表：华北地区消费者性别结构 153
- 图表：华北地区消费者性别结构 154
- 图表：华北地区消费者收入结构 154
- 图表：华北地区消费者电动车认知途径 155
- 图表：华北地区消费者电动车购买途径 155



- 图表：华北地区消费者电动车关注的因素 156
- 图表：华北地区消费者电动自行车价格需求 156
- 图表：华北地区消费者电动车用途需求 157
- 图表：华北地区消费者电动车使用速度需求 157
- 图表：华北地区消费者电动自行车重量需求 158
- 图表：华北地区消费者电动自行车续航里程需求 158
- 图表：华北地区消费者电动车品牌关注度 159
- 图表：华北地区消费者电动车性能需求 159
- 图表：2019-2023年华东地区电动车行业销售分部图 160
- 图表：华东地区消费者性别结构 161
- 图表：华东地区消费者年龄结构 161
- 图表：华东地区消费者收入结构 162
- 图表：华东地区消费者电动车认知途径 162
- 图表：华东地区消费者电动车购买途径 163
- 图表：华东地区消费者电动车关注的因素 163
- 图表：华东地区消费者电动自行车价格需求 164
- 图表：华东地区消费者电动车用途需求 164
- 图表：华东地区消费者电动自行车使用速度需求 165
- 图表：华东地区消费者电动自行车重量需求 165
- 图表：华东地区消费者电动自行车续航里程需求 166
- 图表：华东地区消费者电动车品牌关注度 166
- 图表：华东地区消费者电动车性能需求 167
- 图表：2019-2023年华南地区电动车行业销售分部图 168
- 图表：华南地区消费者性别结构 168

- 图表：华南地区消费者年龄结构 169
- 图表：华南地区消费者收入结构 169
- 图表：华南地区消费者电动车认知途径 170
- 图表：华南地区消费者电动车购买途径 170
- 图表：华南地区消费者电动车关注的因素 171
- 图表：华南地区消费者电动自行车价格需求 171
- 图表：华南地区消费者电动车用途需求 172
- 图表：华南地区消费者电动自行车使用速度需求 172
- 图表：华南地区消费者电动自行车重量需求 173
- 图表：华南地区消费者电动自行车续航里程需求 173
- 图表：华南地区消费者电动车品牌关注度 174
- 图表：华南地区消费者电动车性能需求 174
- 图表：2019-2023年西北地区电动车行业销售分部图 175
- 图表：西北地区消费者性别结构 175
- 图表：西北地区消费者年龄结构 176
- 图表：西北地区消费者收入结构 176
- 图表：西北地区消费者电动车认知途径 177
- 图表：西北地区消费者电动车购买途径 177
- 图表：西北地区消费者电动车关注的因素 178
- 图表：西北地区消费者电动自行车价格需求 178
- 图表：西北地区消费者电动车用途需求 179
- 图表：西北地区消费者电动自行车使用速度需求 179
- 图表：西北地区消费者电动自行车重量需求 180
- 图表：西北地区消费者电动自行车续航里程需求 180

- 图表：西北地区消费者电动车品牌关注度 181
- 图表：西北地区消费者电动车性能需求 181
- 图表：2019-2023年东北地区电动车行业销售分部图 184
- 图表：东北地区消费者性别结构 184
- 图表：东北地区消费者性别结构 185
- 图表：东北地区消费者收入结构 185
- 图表：东北地区消费者电动车认知途径 186
- 图表：东北地区消费者电动车购买途径 186
- 图表：东北地区消费者电动车关注的因素 187
- 图表：东北地区消费者电动自行车价格需求 187
- 图表：东北地区消费者电动车用途需求 188
- 图表：东北地区消费者电动自行车使用速度需求 188
- 图表：东北地区消费者电动自行车重量需求 189
- 图表：东北地区消费者电动自行车续航里程需求 189
- 图表：东北地区消费者电动车品牌关注度 190
- 图表：东北地区消费者电动车性能需求 190
- 图表：2019-2023年华中地区电动车行业销售分部图 191
- 图表：华中地区消费者性别结构 192
- 图表：华中地区消费者性别结构 192
- 图表：华中地区消费者收入结构 193
- 图表：华中地区消费者电动车认知途径 193
- 图表：华中地区消费者电动车购买途径 194
- 图表：华中地区消费者电动车关注的因素 194
- 图表：华中地区消费者电动自行车价格需求 195

- 图表：华中地区消费者电动车用途需求 195
- 图表：华中地区消费者电动自行车使用速度需求 196
- 图表：华中地区消费者电动自行车重量需求 196
- 图表：华中地区消费者电动自行车续航里程需求 197
- 图表：华中地区消费者电动车品牌关注度 197
- 图表：华中地区消费者电动车性能需求 198
- 图表：2019-2023年西南地区电动车行业销售分部图 199
- 图表：西南地区消费者性别结构 199
- 图表：西南地区消费者年龄结构 200
- 图表：西南地区消费者收入结构 200
- 图表：西南地区消费者电动车认知途径 201
- 图表：西南地区消费者电动车购买途径 201
- 图表：西南地区消费者电动车关注的因素 202
- 图表：西南地区消费者电动自行车价格需求 202
- 图表：西南地区消费者电动车用途需求 203
- 图表：西南地区消费者电动自行车使用速度需求 203
- 图表：西南地区消费者电动自行车重量需求 204
- 图表：西南地区消费者电动自行车续航里程需求 204
- 图表：西南地区消费者电动车品牌关注度 205
- 图表：西南地区消费者电动车性能需求 205
- 图表：2019-2023年淘汰“僵尸企业”、低端产品情况 207
- 图表：2019-2023年中国轮胎行业从业人员数量及增长分析(中国橡胶工业协会42家会员企业) 207
- 图表：2019-2023年中国轮胎行业资产规模及增长分析 208
- 图表：2019-2023年中国轮胎行业市场规模及增长分析 209

- 图表：2019-2023年中国轮胎行业平均开工率走势 210
- 图表：2019-2023年中国轮胎行业产品产量及增长分析 215
- 图表：2019-2023年中国轮胎行业进口额统计 220
- 图表：2019-2023年中国轮胎进口贸易国TOP20 220
- 图表：2019-2023年中国轮胎行业进口额统计 221
- 图表：2019-2023年年中国轮胎行业进口产品结构 221
- 图表：2019-2023年中国汽车动力电池行业市场规模 223
- 图表：2019-2023年中国汽车动力电池行业销售收入 226
- 图表：2019-2023年中国汽车动力电池行业锂离子电池进口情况 227
- 图表：2019-2023年我国锂离子电池产品出口量/值及增长情况 228
- 图表：2019-2023年进口锂离子电池产品的进口地区分布情况 228
- 图表：2019-2023年我国锂离子电池行业出口产品海外市场分布情况 229
- 图表：2024-2029年中国轮胎行业市场容量预测 231
- 图表：2024-2029年中国轮胎行业销售收入预测 231
- 图表：2024-2029年我国锂离子电池行业进口预测 239
- 图表：2024-2029年我国锂离子电池出口量预测 240
- 图表：2019-2023年H1中国快递业务收入统计 242
- 图表：2019-2023年H1中国分专业快递业务收入统计 243
- 图表：2019-2023年H1中国区域快递业务结构统计 243
- 图表：2019-2023年H1中国区域快递行业业务结构统计 244
- 图表：2019-2023年H1分省快递服务企业业务量和业务收入情况表 244
- 图表：2019-2023年H1快递业务量top50位城市情况表 245
- 图表：2019-2023年H1快递业务收入top50位城市情况表 246
- 图表：2019-2023年中路股份有限公司主要经济指标 256

- 图表：2019-2023年Q1中路股份有限公司盈利能力分析 256
- 图表：2019-2023年Q1中路股份有限公司偿债能力分析 256
- 图表：2019-2023年Q1中路股份有限公司运营能力分析 257
- 图表：2019-2023年Q1中路股份有限公司成长能力分析 257
- 图表：2019-2023年北京中科三环高技术股份有限公司主要经济指标 260
- 图表：2019-2023年Q1北京中科三环高技术股份有限公司偿债能力分析 260
- 图表：2019-2023年Q1北京中科三环高技术股份有限公司盈利能力分析 260
- 图表：2019-2023年Q1北京中科三环高技术股份有限公司运营能力分析 260
- 图表：2019-2023年Q1北京中科三环高技术股份有限公司成长能力分析 261
- 图表：2019-2023年青岛澳柯玛股份有限公司主要经济指标 267
- 图表：2019-2023年Q1青岛澳柯玛股份有限公司盈利能力分析 267
- 图表：2019-2023年Q1青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力分析 267
- 图表：2019-2023年Q1青岛澳柯玛股份有限公司运营能力分析 267
- 图表：2019-2023年Q1青岛澳柯玛股份有限公司成长能力分析 268
- 图表：2019-2023年深圳市中华自行车集团股份有限公司主要经济指标 273
- 图表：2019-2023年Q1深圳市中华自行车集团股份有限公司成长能力分析 273
- 图表：2019-2023年Q1深圳市中华自行车集团股份有限公司盈利能力分析 274
- 图表：2019-2023年Q1深圳市中华自行车集团股份有限公司偿债能力分析 274
- 图表：2019-2023年Q1深圳市中华自行车集团股份有限公司运营能力分析 274
- 图表：2019-2023年新大洲本田摩托有限公司主要经济指标 277
- 图表：2019-2023年Q1新大洲本田摩托有限公司盈利能力分析 277
- 图表：2019-2023年Q1新大洲本田摩托有限公司偿债能力分析 277
- 图表：2019-2023年Q1新大洲本田摩托有限公司运营能力分析 278
- 图表：2019-2023年Q1新大洲本田摩托有限公司成长能力分析 278

图表：部分电动车企业资本结构 320

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/42727.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)