

2026-2031年中国烟用滤咀行业市场调查评估与投资发展战略研究报告

报告简介

我国是卷烟的消费大国。随着消费者对健康的关注程度越来越高，以及科研的发展，卷烟中的科技含量也越来越高。卷烟滤嘴的发展就经历了从无到有、从简单到繁杂的过程。而今，滤嘴在卷烟中的作用及功效可谓举足轻重。滤嘴在卷烟中的应用主要目的有两方面：最初的目的是烟气经过滤嘴的过滤和吸附作用，降低卷烟中的焦油等其他有害物质。并且滤嘴的该作用在科研的发展下，不断的强化。而另一方面，随着研究的深入，赋予了滤嘴更多的作用。改善卷烟的内质、吃味，起到增加卷烟香气、减少杂气、修饰烟气状态以及提高卷烟舒适度等的效果。

近年来随着我国卷烟制造产业的崛起，作为配套产业的过滤嘴材料制造业亦取得了较快的发展，据统计：2013年我国过滤嘴材料总产量达到33.04万吨，产量同比增长1.5%，2014年全国产量在34.32万吨左右，而2015年，全国产量接近40万吨。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国烟用滤咀行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国烟用滤咀行业发展状况和特点，以及中国烟用滤咀行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球烟用滤咀行业发展态势作了详细分析，并对烟用滤咀行业进行了趋向研判，是烟用滤咀生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前烟用滤咀行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 烟用滤咀行业发展概述

第一节 烟用滤咀行业定义

一、烟用滤咀定义

二、烟用滤咀分类

第二节 中国烟用滤咀市场发展状况

第三节 中国烟用滤咀发展环境分析

第二章 消费者购买行为调查

第一节 购买行为研究

一、品牌选择

二、型号选择

三、信息渠道选择

四、购买场所选择

五、购买的关注因素

第二节 品牌调查研究

一、认知度分析

二、美誉度分析

三、特点及优先选择品牌

四、地区影响力和品牌价值表现

第三节 用户价值评估调研

一、价值持续性评估

二、价值收益性评估

三、用户心理价值评估

四、总体用户价值评估

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年烟用滤咀消费者偏好深度调查

第一节 烟用滤咀产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 烟用滤咀产品的品牌市场调查

一、消费者对品牌消费意识形态调研

二、消费者对烟用滤咀产品偏好调查

三、消费者对烟用滤咀的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、烟用滤咀忠诚度调查

六、烟用滤咀市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第四章 消费者使用烟用滤咀数据调查信息反馈

第一节 消费者使用烟用滤咀产品基本情况调查

一、消费者使用烟用滤咀产品的比例分析

二、消费者使用的烟用滤咀产品的品牌排名分析

三、消费者对其使用的烟用滤咀产品的满意度分析

四、消费者对其使用的烟用滤咀产品的不满意的地方分析

第二节 消费者将来准备或者继续使用烟用滤咀产品的情况分析

一、没有或者曾经使用过烟用滤咀产品的消费者准备重新使用比例分析

二、现在正在使用的或者准备使用烟用滤咀产品的消费者继续使用比例分析

三、消费者认为可能成为购买烟用滤咀产品契机的广告形式分析

四、消费者在购买烟用滤咀产品时将会做为参考的信息来源分析

五、消费者在购买烟用滤咀产品时所重视的要素分析

六、消费者想要购买的烟用滤咀产品的品牌排名分析

七、消费者感兴趣的烟用滤咀产品品牌排名分析

第三节 烟用滤咀厂商的品牌推广情况研究

一、消费者眼里各大烟用滤咀产品厂商的品牌形象情况

二、消费者认为最近强烈关注某烟用滤咀产品品牌的五种媒体形式或信息途径情况

第三部分 行业市场调研

第五章 2021-2026年烟用滤咀产品品牌市场实地调查研究

第一节 2021-2026年烟用滤咀产品品牌市场价格走势

一、价格形成机制分析

二、烟用滤咀产品品牌平均价格趋势分析

三、2026-2031年烟用滤咀产品品牌价格走势预测

第二节 影响烟用滤咀产品品牌价格因素分析

一、消费税调整对烟用滤咀产品品牌价格的影响

二、零售环境的变化对烟用滤咀产品品牌价格的影响

第三节 2021-2026年烟用滤咀产品品牌市场消费状况分析

一、2021-2026年烟用滤咀产品品牌市场消费结构

二、2021-2026年烟用滤咀产品品牌市场消费特点

三、2021-2026年影响烟用滤咀产品品牌市场消费因素

第四节 2021-2026年烟用滤咀主流品牌厂商

一、主流品牌结构对比

1、整体市场主流品牌对比

2、烟用滤咀市场主流品牌消费

二、产品品牌结构对比

1、整体市场品牌对比

2、烟用滤咀市场品牌消费

第六章 烟用滤咀市场产销数据跟踪监测

第一节 2021-2026年烟用滤咀产品产销状况监测

一、2021-2026年烟用滤咀产品产量分析

二、2021-2026年烟用滤咀产品产能分析

三、2021-2026年烟用滤咀产品市场需求状况

第二节 2021-2026年烟用滤咀产品历年消费量数据分析

第三节 2021-2026年烟用滤咀产品市场主要供给数据统计

第四节 2026-2031年烟用滤咀产品市场需求预测

第七章 2021-2026年烟用滤咀市场经销模式及营销渠道考察

第一节 2021-2026年烟用滤咀产品主要经销方式深度探讨

一、2021-2026年烟用滤咀产品市场批发分析

二、2021-2026年烟用滤咀产品加盟商(代理)

三、2021-2026年烟用滤咀产品自主经营分析

第二节 2021-2026年烟用滤咀产品销售渠道及盈利模式调研

一、2021-2026年烟用滤咀产品销售渠道特征分析

二、烟用滤咀产品销售渠道管理基本要素分析

三、2021-2026年烟用滤咀产品营销渠道分析

第三节 2021-2026年烟用滤咀产品销售渠道控制五力模型研究

第八章 消费者使用行为研究

第一节 消费者烟用滤咀拥有率分析

第二节 消费者烟用滤咀品牌拥有率分析

第三节 消费者购买烟用滤咀的主要用途分析

第四节 消费者对烟用滤咀售后服务中免费质保年限的期望分析

第五节 细分消费群体消费研究

一、潜在消费群体消费特征研究

二、产品态度和利益追求细分消费群体研究

第九章 烟用滤咀销售渠道实地调研

第一节 专卖店实地调查

一、渠道特点

二、销售状况

三、消费人群

四、销售策略

第二节 购物中心-----专柜

一、渠道特点

二、销售状况

三、消费人群

四、销售策略

第三节 连锁超市-----专柜

一、渠道特点

二、销售状况

三、消费人群

四、销售策略

第四节 网络营销模式—网店

一、渠道特点

二、销售状况

三、消费人群

四、销售策略

第五节 专业线渠道

一、渠道特点

二、销售状况

三、消费人群

四、销售策略

第十章 烟用滤咀产品知名品牌竞争对手跟踪监测结果

第一节 四川三联卷烟滤咀成型有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 江苏雷蒙化工科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 南通烟滤咀实验工厂

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 长春卷烟厂卷烟材料公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 云南玉溪卷烟厂

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第六节 云南省烟草公司昭通卷烟厂

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七节 上海际地机械有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第八节 中烟常州滤咀材料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第九节 常德芙蓉大亚化纤有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十节 江苏雷蒙化工科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四部分 行业发展趋势

第十一章 2026-2031年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对烟用滤咀行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第十二章 对烟用滤咀行业投资机会与风险分析

第一节 烟用滤咀行业投资机会分析

一、烟用滤咀投资项目分析

二、可以投资的烟用滤咀模式

三、2021-2026年烟用滤咀投资机会

四、2021-2026年烟用滤咀投资新方向

五、2026-2031年烟用滤咀行业投资的建议

第二节 影响烟用滤咀行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 烟用滤咀行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十三章 烟用滤咀行业发展建议分析

第一节 烟用滤咀行业研究结论及建议

第二节 烟用滤咀细分行业研究结论及建议

第三节 烟用滤咀行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：2021-2026年中国烟用滤咀行业市场规模及增速

图表：2026-2031年中国烟用滤咀行业市场规模及增速预测

图表：2021-2026年中国烟用滤咀行业重点企业市场份额

图表：2021-2026年中国烟用滤咀行业区域结构

图表：2021-2026年中国烟用滤咀行业渠道结构

图表：2021-2026年中国烟用滤咀行业需求总量

图表：2026-2031年中国烟用滤咀行业需求总量预测

图表：2021-2026年中国烟用滤咀行业需求集中度

图表：2021-2026年中国烟用滤咀行业需求增长速度

图表：2021-2026年中国烟用滤咀行业市场饱和度

图表：2021-2026年中国烟用滤咀行业供给总量

图表：2021-2026年中国烟用滤咀行业供给增长速度

图表：2026-2031年中国烟用滤咀行业供给量预测

图表：2021-2026年中国烟用滤咀行业供给集中度

图表：2021-2026年中国烟用滤咀行业销售量

图表：2021-2026年中国烟用滤咀行业库存量

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：42728

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/42728.shtml>

在线订购：[点击这里](#)