

2024-2029年中国烟草薄片丝行业市场调查评估与投资发展战略研究报告

报告简介

烟草薄片又称重组烟叶、均质烟叶。那么烟草薄片行业发展得如何呢?一起来看看烟草薄片市场前景吧。

在烟叶加工和卷烟生产制造过程中，烟叶碎片、烟梗以及其他生产环节出现的边角料通常会给烟草制造商带来一些困扰。这些生产过程中出现的剩余原材料，曾在很长一段时间里被当作废弃物扔掉，这不仅意味着生产原料的浪费，而且企业处理它们也需要支付额外的成本。

20世纪50年代，烟草薄片制作工艺的出现让这些剩余有了用武之地。通过技术，把这些剩余原材料转变为有延展性的薄片，在卷烟配方中，将这些薄片与其他烟叶混合在一起被直接再使用，这一方面避免了浪费、节约了处理成本，另一方面还能提高卷烟品质。经过技术加工处理的烟草薄片有很多好处：能够改善卷烟的物理性能，调控烟叶的化学成分，并成为降低卷烟焦油量的一种有效方法。科学使用烟草薄片能让卷烟配方实现个性化，塑造出独特的产品。

随着消费者对卷烟产品内在品质的要求越来越高，烟草薄片市场的发展前景十分广阔。近年来，一些公司开始注重通过提升质量和加强品牌组合的方式来保持市场竞争力。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国烟草薄片丝行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国烟草薄片丝行业发展状况和特点，以及中国烟草薄片丝行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球烟草薄片丝行业发展态势作了详细分析，并对烟草薄片丝行业进行了趋向研判，是广东省零售生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前烟草薄片丝行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 烟草薄片丝行业发展概述

第一节 烟草薄片丝行业定义

一、烟草薄片丝定义

二、烟草薄片丝分类

第二节 中国烟草薄片丝市场发展状况

第三节 中国烟草薄片丝发展环境分析

第二章 消费者购买行为调查

第一节 购买行为研究

一、品牌选择

二、型号选择

三、信息渠道选择

四、购买场所选择

五、购买的关注因素

第二节 品牌调查研究

一、认知度分析

二、美誉度分析

三、特点及优先选择品牌

四、地区影响力和品牌价值表现

第三节 用户价值评估调研

一、价值持续性评估

二、价值收益性评估

三、用户心理价值评估

四、总体用户价值评估

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年烟草薄片丝消费者偏好深度调查

第一节 烟草薄片丝产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 烟草薄片丝产品的品牌市场调查

一、消费者对品牌消费意识形态调研

- 二、消费者对烟草薄片丝产品偏好调查
- 三、消费者对烟草薄片丝的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、烟草薄片丝忠诚度调查
- 六、烟草薄片丝市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第四章 消费者使用烟草薄片丝数据调查信息反馈

第一节 消费者使用烟草薄片丝产品基本情况调查

- 一、消费者使用烟草薄片丝产品的比例分析
- 二、消费者使用的烟草薄片丝产品的品牌排名分析
- 三、消费者对其使用的烟草薄片丝产品的满意度分析
- 四、消费者对其使用的烟草薄片丝产品的不满意的地方分析

第二节 消费者将来准备或者继续使用烟草薄片丝产品的情况分析

- 一、没有或者曾经使用过烟草薄片丝产品的消费者准备重新使用比例分析
- 二、现在正在使用的或者准备使用烟草薄片丝产品的消费者继续使用比例分析
- 三、消费者认为可能成为购买烟草薄片丝产品契机的广告形式分析
- 四、消费者在购买烟草薄片丝产品时将会做为参考的信息来源分析
- 五、消费者在购买烟草薄片丝产品时所重视的要素分析

六、消费者想要购买的烟草薄片丝产品的品牌排名分析

七、消费者感兴趣的烟草薄片丝产品品牌排名分析

第三节 烟草薄片丝厂商的品牌推广情况研究

一、消费者眼里各大烟草薄片丝产品厂商的品牌形象情况

二、消费者认为最近强烈关注某烟草薄片丝产品品牌的五种媒体形式或信息途径情况

第三部分 行业市场调研

第五章 2019-2023年烟草薄片丝产品品牌市场实地调查研究

第一节 2019-2023年烟草薄片丝产品品牌市场价格走势

一、价格形成机制分析

二、烟草薄片丝产品品牌平均价格趋势分析

三、2024-2029年烟草薄片丝产品品牌价格走势预测

第二节 影响烟草薄片丝产品品牌价格因素分析

一、消费税调整对烟草薄片丝产品品牌价格的影响

二、零售环境的变化对烟草薄片丝产品品牌价格的影响

第三节 2019-2023年烟草薄片丝产品品牌市场消费状况分析

一、2019-2023年烟草薄片丝产品品牌市场消费结构

二、2019-2023年烟草薄片丝产品品牌市场消费特点

三、2019-2023年影响烟草薄片丝产品品牌市场消费因素

第四节 2019-2023年烟草薄片丝主流品牌厂商

一、主流品牌结构对比

1、整体市场主流品牌对比

2、烟草薄片丝市场主流品牌消费

二、产品品牌结构对比

1、整体市场品牌对比

2、烟草薄片丝市场品牌消费

第六章 烟草薄片丝市场产销数据跟踪监测

第一节 2019-2023年烟草薄片丝产品产销状况监测

一、2019-2023年烟草薄片丝产品产量分析

二、2019-2023年烟草薄片丝产品产能分析

三、2019-2023年烟草薄片丝产品市场需求状况

第二节 2019-2023年烟草薄片丝产品历年消费量数据分析

第三节 2019-2023年烟草薄片丝产品市场主要供给数据统计

第四节 2024-2029年烟草薄片丝产品市场需求预测

第七章 2019-2023年烟草薄片丝市场经销模式及营销渠道考察

第一节 2019-2023年烟草薄片丝产品主要经销方式深度探讨

一、2019-2023年烟草薄片丝产品市场批发分析

二、2019-2023年烟草薄片丝产品加盟商(代理)

三、2019-2023年烟草薄片丝产品自主经营分析

第二节 2019-2023年烟草薄片丝产品销售渠道及盈利模式调研

一、2019-2023年烟草薄片丝产品销售渠道特征分析

二、烟草薄片丝产品销售渠道管理基本要素分析

三、2019-2023年烟草薄片丝产品营销渠道分析

第三节 2019-2023年烟草薄片丝产品销售渠道控制五力模型研究

第八章 消费者使用行为研究

第一节 消费者烟草薄片丝拥有率分析

第二节 消费者烟草薄片丝品牌拥有率分析

第三节 消费者购买烟草薄片丝的主要用途分析

第四节 消费者对烟草薄片丝售后服务中免费质保年限的期望分析

第五节 细分消费群体消费研究

一、潜在消费群体消费特征研究

二、产品态度和利益追求细分消费群体研究

第九章 烟草薄片丝销售渠道实地调研

第一节 专买店实地调查

一、渠道特点

二、销售状况

三、消费人群

四、销售策略

第二节 购物中心----专柜

一、渠道特点

二、销售状况

三、消费人群

四、销售策略

第三节 连锁超市----专柜

一、渠道特点

二、销售状况

三、消费人群

四、销售策略

第四节 网络营销模式—网店

一、渠道特点

二、销售状况

三、消费人群

四、销售策略

第五节 专业线渠道

- 一、渠道特点
- 二、销售状况
- 三、消费人群
- 四、销售策略

第十章 烟草薄片丝产品知名品牌竞争对手跟踪监测结果

第一节 河南烟草薄片公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第二节 上烟集团太仓海烟烟草薄片有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第三节 云南中烟昆船瑞升科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第四节 湖南金叶薄片公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第五节 福建中烟金闽再造烟叶发展有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第六节 贵州黄果树金叶科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第七节 江苏中烟工业有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第八节 中国双维投资公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第九节 云南中烟工业有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第十节 红塔烟草(集团)有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第四部分 行业发展趋势

第十一章 2024-2029年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

- 一、经济增长阶段分析
- 二、现阶段消费模式分析
- 三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

- 一、国民收入增长趋势分析
- 二、国民消费水平增长趋势
- 三、国民消费结构趋势分析
- 四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对烟草薄片丝行业的影响

- 一、国民消费观念对行业的影响
- 二、国民收入水平对行业的影响
- 三、消费政策对行业的影响

第十二章 对烟草薄片丝行业投资机会与风险分析

第一节 烟草薄片丝行业投资机会分析

- 一、烟草薄片丝投资项目分析
- 二、可以投资的烟草薄片丝模式
- 三、2019-2023年烟草薄片丝投资机会
- 四、2019-2023年烟草薄片丝投资新方向
- 五、2024-2029年烟草薄片丝行业投资的建议

第二节 影响烟草薄片丝行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 烟草薄片丝行业投资风险及控制策略分析

- 一、行业市场风险及控制策略
- 二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十三章 烟草薄片丝行业发展建议分析

第一节 烟草薄片丝行业研究结论及建议

第二节 烟草薄片丝细分行业研究结论及建议

第三节 烟草薄片丝行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：2019-2023年中国烟草薄片丝行业市场规模及增速

图表：2024-2029年中国烟草薄片丝行业市场规模及增速预测

图表：2019-2023年中国烟草薄片丝行业重点企业市场份额

图表：2019-2023年中国烟草薄片丝行业区域结构

图表：2019-2023年中国烟草薄片丝行业渠道结构

图表：2019-2023年中国烟草薄片丝行业需求总量

图表：2024-2029年中国烟草薄片丝行业需求总量预测

图表：2019-2023年中国烟草薄片丝行业需求集中度

图表：2019-2023年中国烟草薄片丝行业需求增长速度

图表：2019-2023年中国烟草薄片丝行业市场饱和度

图表：2019-2023年中国烟草薄片丝行业供给总量

图表：2019-2023年中国烟草薄片丝行业供给增长速度

图表：2024-2029年中国烟草薄片丝行业供给量预测

图表：2019-2023年中国烟草薄片丝行业供给集中度

图表：2019-2023年中国烟草薄片丝行业销售量

图表：2019-2023年中国烟草薄片丝行业库存量

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/42732.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)