

2026-2031年中国农超对接模式行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

与传统的流通方式相比，农超对接回避了从货物流转中赚取差价的各级批发商，同时，减少中间环节，也减轻了货物在流通过程当中的损耗。因此，能降低流通成本。采用农超对接的方式，是直接去农村合作社、基地进行采购，了解采购源头，因此，在食品安全上更有保障。另外在农超对接的过程中，产生了规模化种植和经营的农业企业，在生鲜农产品的生产、加工、运输、销售环节中制定了较为严格的控制标准，因此，产品品质更高。

农超对接模式能够有效的使得市场、连锁超市和农户三方受益，是未来农产品营销新模式，并且受到国家农业部和商务部高度重视，重点扶植，发展前景可观。截止目前，通过农超对接进行流通的生鲜产品占市场生鲜产品流通总量的比重不足15%。超过85%的行业成长空间中，将裂变出大量的投资机会。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国农超对接模式及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国农超对接模式行业发展状况和特点，以及中国农超对接模式行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的农超对接模式行业发展态势作了详细分析，并对农超对接模式行业进行了趋向研判，是农超对接模式开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前农超对接模式业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 农超对接模式提出的背景及其内涵

第一节 农超对接模式概况

一、农超对接模式定义

二、农超对接模式基本要素

第二节 农超对接模式提出背景分析

一、农超对接模式产生背景

二、农超对接模式产生原因

- 1、农产品中转环节损耗巨大
- 2、超市：变收购为采购，压缩成本
- 3、农民：“菜贱伤民”，卖菜难，丰产不丰收
- 4、市场：食品安全问题有望通过农超对接模式缓解

三、农超对接模式政策背景

- 1、《关于开展农超对接试点工作的通知》
- 2、《商务部农业部关于全面推进农超对接工作的指导意见》
- 3、《关于搞活流通扩大消费的意见》

第三节 农超对接模式构建意义

- 一、推进农业现代化发展
- 二、提高农业生产规模效益
- 三、降低食品安全隐患
- 四、增加农户与市场双方经济效益
- 五、降低食品安全隐患

第二章 全球农超对接发展状况分析

第一节 国际农超对接发展状况分析

一、国际农超对接发展状况分析

二、国际农超对接主要实施模式分析

三、国际农超对接发展对中国的启示

第二节 中国农超对接发展状况分析

一、中国农超对接发展状况分析

二、中国农超对接发展特点分析

三、中国农超对接发展阻碍因素分析

1、产品问题

2、品牌问题

3、供应商问题

4、物流问题

5、政策问题

6、农贸市场竞争

四、中国农超对接发展驱动因素分析

第二部分 行业深度分析

第三章 农超对接模式构建主体发展分析

第一节 中国农业发展状况

一、农业发展与经营情况

1、农业基础设施建设分析

2、农业机械化发展分析

3、农业生产情况分析

4、农业经营情况分析

二、农产品国内消费情况

1、中国肉类产品产销量分析

2、中国水产品产销量分析

3、中国果蔬产品产销量分析

第二节 中国冷链物流行业的发展状况

一、中国物流行业的发展概况

1、中国物流行业的总体发展概况

2、中国物流行业基础设施建设

3、中国物流行业运行指标分析

二、中国冷链物流行业的发展状况

1、中国冷链物流发展现状分析

2、中国冷库资源发展状况分析

3、中国冷链物流外包情况分析

第三节 超市连锁业发展现状分析

一、超市连锁业运营现状分析

1、超市连锁业收入与成本结构分析

2、超市连锁业绩效分析

3、超市连锁业竞争格局分析

4、超市连锁业核心竞争力分析

二、样本企业运营情况分析

1、代表性超市企业监控与分析

2、样本企业经营情况

3、样本门店经营情况

三、超市连锁业商业模式分析

1、超市连锁业价值链分析

2、超市连锁业商业模式分析

四、超市连锁业发展趋势分析

1、超市连锁业态发展趋势

2、超市连锁业营业区域发展趋势

3、超市连锁业营业定位发展趋势

第四章 我国农超对接模式行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国农超对接模式行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国农超对接模式行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国农超对接模式行业销售利润率

2、我国农超对接模式行业成本费用利润率

3、我国农超对接模式行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国农超对接模式行业资产负债比率

2、我国农超对接模式行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国农超对接模式行业应收帐款周转率
- 2、我国农超对接模式行业总资产周转率
- 3、我国农超对接模式行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国农超对接模式行业总资产增长率
- 2、我国农超对接模式行业利润总额增长率
- 3、我国农超对接模式行业主营业务收入增长率
- 4、我国农超对接模式行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 农超对接模式行业产业结构分析

第一节 农超对接模式产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国农超对接模式行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 农超对接主要实施模式分析

第一节 农超对接主要实施模式概况

第二节 体化对接模式

一、体化对接模式定义及其分类

1、一体化对接模式定义

2、一体化对接模式分类

二、体化对接模式实施分析

1、前向一体化对接

2、后向一体化对接

三、体化对接模式优劣势分析

1、一体化对接模式优势分析

2、一体化对接模式劣势分析

第三节 市场化对接模式

一、市场化对接模式定义及其分类

1、市场化对接模式定义

2、市场化对接模式分类

二、市场化对接模式实施分析

1、紧密型对接

2、半紧密型对接

3、典型案例分析

三、市场化对接模式优劣势分析

1、市场化对接模式优势分析

2、市场化对接模式劣势分析

第四节 联盟化对接模式

一、联盟化对接模式定义及其分类

1、联盟化对接模式定义

2、联盟化对接模式分类

二、联盟化对接模式实施分析

1、“超市+合作社”联盟

2、“超市+专业合作联社”联盟

3、“超市+批发市场+合作社”联盟

4、联合直采

5、超市直营

三、联盟化对接模式优劣势分析

1、联盟化对接模式优势分析

2、联盟化对接模式劣势分析

第七章 中国农超对接模式构建深度分析

第一节 中国农超对接模式构建总体概况

一、中国农超对接模式构建必要性分析

二、中国农超对接模式构建要素分析

第二节 农超对接模式构建农业定位分析

一、农业需具备要素分析

1、建立产业化组织模式

2、产业化经营

二、农业产业化组织结构分析

1、农业产业化组织模式结构

2、合同组织模式

3、农业合作社

4、企业组织模式

三、农业产业化发展情况

1、农业产业化发展总体概况

2、农业细分行业产业化发展情况

第三节 中国农超对接模式构建连锁超市定位分析

一、连锁超市业需具备要素分析

1、经营经验和资金实力

2、产品配送能力

3、经营信息化水平

二、农超对接模式潜力超市分析

1、大型综合超市

2、生鲜超市

三、农超对接物流配送体系分析

1、肉类产品冷链物流分析

2、水产品冷链物流分析

3、果蔬产品冷链物流市场分析

4、连锁超市物流配送体系构建分析

四、农超对接信息体系构建分析

- 1、农超对接离不开信息化
- 2、信息化有利于流通环节节约成本
- 3、信息化有利于缓解市场供求关系
- 4、连锁超市信息体系构建分析

第四节 中国农超对接模式构建政府定位分析

一、出台政策扶持

- 1、指导思想，明确产业发展方向
- 2、引导超市：实现产需均衡发展
- 3、土地规划，方便农业产业化经营
- 4、税收优惠，扩大农超双方获利空间

二、加快基础建设

- 1、技术引进
- 2、人才培养
- 3、基础物流设施建设

三、提供财政支撑

- 1、资金支持
- 2、补偿农超亏损方

四、充当中介，给予信誉保证

五、鼓励和加快“农改超”进程

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国农超对接构建领先区域发展状况

第一节 山东省农超对接发展状况及前景分析

一、山东省农业发展状况

二、山东省物流行业发展状况

三、山东省连锁超市业发展状况

四、山东省农超对接政策及规划分析

五、山东省农超对接发展状况及前景分析

第二节 河南省农超对接发展状况及前景分析

一、河南省农业发展状况

二、河南省物流行业发展状况

三、河南省连锁超市业发展状况

四、河南省农超对接政策及规划分析

五、河南省农超对接发展状况及前景分析

第三节 四川省农超对接发展状况及前景分析

一、四川省农业发展状况

二、四川省物流行业发展状况

三、四川省连锁超市业发展状况

四、四川省农超对接政策及规划分析

五、四川省农超对接发展状况及前景分析

第四节 江苏省农超对接发展状况及前景分析

一、江苏省农业发展状况

二、江苏省物流行业发展状况

三、江苏省连锁超市业发展状况

四、江苏省农超对接政策及规划分析

五、江苏省农超对接发展状况及前景分析

第五节 广东省农超对接发展状况及前景分析

一、广东省农业发展状况

二、广东省物流行业发展状况

三、广东省连锁超市业发展状况

四、广东省农超对接政策及规划分析

五、广东省农超对接发展状况及前景分析

第六节 河北省农超对接发展状况及前景分析

一、河北省农业发展状况

二、河北省物流行业发展状况

三、河北省连锁超市业发展状况

四、河北省农超对接政策及规划分析

五、河北省农超对接发展状况及前景分析

第七节 江西省农超对接发展状况及前景分析

一、江西省农业发展状况

二、江西省物流行业发展状况

三、江西省连锁超市业发展状况

四、江西省农超对接政策及规划分析

五、江西省农超对接发展状况及前景分析

第八节 湖南省农超对接发展状况及前景分析

一、湖南省农业发展状况

二、湖南省物流行业发展状况

三、湖南省连锁超市业发展状况

四、湖南省农超对接政策及规划分析

五、湖南省农超对接发展状况及前景分析

第九章 2026-2031年农超对接模式行业领先企业经营形势分析

第一节 文峰大世界连锁发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情况

四、企业经营情况分析

五、企业物流体系和信息管理

六、企业最新发展动向分析

第二节 北京华冠商贸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情况

四、企业经营情况分析

五、企业物流体系和信息管理

六、企业最新发展动向分析

第三节 山东全福元商业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情况

四、企业经营情况分析

五、企业物流体系和信息管理

六、企业最新发展动向分析

第四节 新疆好家乡超市有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情况

四、企业经营情况分析

五、企业物流体系和信息管理

六、企业最新发展动向分析

第五节 成都伊藤洋华堂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情况

四、企业经营情况分析

五、企业物流体系和信息管理

六、企业最新发展动向分析

第六节 石家庄北国人百集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情况

四、企业经营情况分析

五、企业物流体系和信息管理

六、企业最新发展动向分析

第七节 永旺商业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情况

四、企业经营情况分析

五、企业物流体系和信息管理

六、企业最新发展动向分析

第八节 辽宁兴隆大家庭商业集团

一、企业发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情况

四、企业经营情况分析

五、企业物流体系和信息管理

六、企业最新发展动向分析

第九节 江购物俱乐部股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情况

四、企业经营情况分析

五、企业物流体系和信息管理

六、企业最新发展动向分析

第十节 新合作商贸连锁集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情况

四、企业经营情况分析

五、企业物流体系和信息管理

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 农超对接模式前景与投资分析

第一节 中国农超对接模式前景分析

一、中国农产品营销模式发展趋势分析

二、中国连锁超市农产品采购模式发展趋势分析

三、中国政策关于“农超对接”政策趋势分析

四、中国农超对接模式前景分析

第二节 中国农超对接模式投资特性分析

一、中国农超对接模式构建壁垒分析

二、中国农超对接盈利模式分析

三、中国农超对接模式盈利因素分析

第三节 中国农超对接模式投资现状与前景分析

一、中国农超对接模式投资现状分析

二、中国农超对接模式投资风险分析

三、中国农超对接模式构建相关投资建议

第十一章 2026-2031年农超对接模式行业投资机会与风险防范

第一节 农超对接模式行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、农超对接模式行业投资现状分析

1、农超对接模式产业投资经历的阶段

2、2021-2026年农超对接模式行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国农超对接模式行业风险投资状况

4、2026-2031年我国农超对接模式行业的投资态势

第二节 2026-2031年农超对接模式行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、农超对接模式行业投资机遇

第三节 2026-2031年农超对接模式行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国农超对接模式行业投资建议

一、农超对接模式行业未来发展方向

二、农超对接模式行业主要投资建议

三、中国农超对接模式企业融资分析

1、中国农超对接模式企业IPO融资分析

2、中国农超对接模式企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年农超对接模式行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年农超对接模式行业面临的困境

第二节 农超对接模式企业面临的困境及对策

一、重点农超对接模式企业面临的困境及对策

1、重点农超对接模式企业面临的困境

2、重点农超对接模式企业对策探讨

二、中小农超对接模式企业发展困境及策略分析

1、中小农超对接模式企业面临的困境

2、中小农超对接模式企业对策探讨

三、国内农超对接模式企业的出路分析

第三节 中国农超对接模式行业存在的问题及对策

一、中国农超对接模式行业存在的问题

二、农超对接模式行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国农超对接模式市场发展面临的挑战与对策

第十三章 农超对接模式行业发展战略研究

第一节 农超对接模式行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国农超对接模式品牌的战略思考

- 一、农超对接模式品牌的重要性
- 二、农超对接模式实施品牌战略的意义

三、农超对接模式企业品牌的现状分析

四、我国农超对接模式企业的品牌战略

五、农超对接模式品牌战略管理的策略

第三节 农超对接模式经营策略分析

一、农超对接模式市场细分策略

二、农超对接模式市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、农超对接模式新产品差异化战略

第四节 农超对接模式行业投资战略研究

一、2021-2026年农超对接模式行业投资战略

二、2026-2031年农超对接模式行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 农超对接模式行业研究结论及建议

第二节 农超对接模式子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和农超对接模式行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：农超对接模式行业生命周期

图表：农超对接模式行业产业链结构

图表：2021-2026年全球农超对接模式行业市场规模

图表：2021-2026年中国农超对接模式行业市场规模

图表：2021-2026年农超对接模式行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国农超对接模式市场占全球份额比较

图表：2021-2026年农超对接模式行业销售收入

图表：2021-2026年农超对接模式行业利润总额

图表：2021-2026年农超对接模式行业资产总计

图表：2021-2026年农超对接模式行业负债总计

图表：2021-2026年农超对接模式行业竞争力分析

图表：2021-2026年农超对接模式市场价格走势

图表：2021-2026年农超对接模式行业主营业务收入

图表：2021-2026年农超对接模式行业主营业务成本

图表：2021-2026年农超对接模式行业销售费用分析

图表：2021-2026年农超对接模式行业管理费用分析

图表：2021-2026年农超对接模式行业财务费用分析

图表：2021-2026年农超对接模式行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年农超对接模式行业销售利润率分析

图表：2021-2026年农超对接模式行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年农超对接模式行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：42801

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/42801.shtml>

在线订购：[点击这里](#)