# 2024-2029年中国男装行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

## 报告简介

在品牌创新、转型、升级过程中，男装市场的个性需求差异化，产品品种多元化，产品流行周期缩短化，市场渠道多元化，企业集团多品牌国际化，高级订制品牌发力市场等创新驱动，使男装产业市场和企业品牌之间的竞争更加激烈。

在“互联网+”的背景下，销售渠道竞争日益加剧。品牌孵化型、营销集散型、特色单品型、展贸中心型、旅游购物型等传统格局的市场关系逐渐改变，有形市场与电子商务等无形市场正在逐渐结合紧密。在实体店零售业态中，百货商场、专卖店、大型超市、品牌折扣店、购物中心等男装品牌逐渐准确定位和讲求实效。新兴线上零售男装迅速发展，主要以时尚、休闲为主。多渠道销售顺应了消费者的需求，呈现线上线下双向发展，线上线下寻找平衡点，企业和品牌进行各种资源整合，多渠道融合将成为零售业常态。

同时，订制正成为男装企业在深度调整中转型突围的方向。面对未来中国订制市场的巨大空间，雅戈尔、杉杉等众多男装企业纷纷谋篇布局，发力订制业务。一类主攻价位较高的中高端，一类是借助信息化、物联网及大数据等科技手段构建智能化的定制系统，依托工业化流水线来实现多品种、小批量、价格相对较低的个性化快速反应定制业务。

对于男装产业的未来发展，未来十年中国中等收入阶层和富裕消费者群体将新增2.7亿，中小城市的中等收入阶层及富裕消费者更愿意增加消费支出并进行消费升级。在此背景下，高性价比且布局于二三线城市的中高端男装企业和品牌的潜力巨大。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国男装及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国男装行业发展状况和特点，以及中国男装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的男装行业发展态势作了详细分析，并对男装行业进行了趋向研判，是男装开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前男装业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 男装行业发展综述

第一节 男装行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 男装行业统计标准

一、男装行业统计部门和统计口径

二、男装行业统计方法

三、男装行业数据种类

第三节 行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

1、出口退税调整

2、美国CPSC阻燃新规

3、2019-2023年关税实施方案

4、服装生产企业安全生产标准化评定标准

5、关于启动2019-2023年度棉花临时收储的通知

二、男装行业发展规划

1、建设纺织强国纲要(2024-2029年)

2、纺织工业“十四五”发展规划

第四节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、国内宏观经济现状

2、国内宏观经济预测

第五节 行业技术环境分析

一、行业技术水平现状

二、行业技术特点分析

三、行业专利发展分析

1、行业专利申请数量

2、行业专利公开数量

3、行业专列类型分析

4、技术领先企业分析

5、行业热门技术分析

第二章 男装行业产业链分析

第一节 男装行业产业链简介

第二节 行业上游供应链分析

一、服装面料行业发展分析

1、棉布市场发展分析

2、麻布市场发展分析

3、丝绸市场发展分析

4、呢绒市场发展分析

5、皮革市场发展分析

6、化纤市场发展分析

7、混纺市场发展分析

8、莫代尔市场发展分析

二、服装辅料行业发展分析

1、拉链市场发展分析

2、纽扣市场发展分析

三、缝纫机械市场发展分析

1、缝纫机械市场基本情况

2、缝纫机械行业竞争格局

3、缝纫机械行业对本行业的影响

第三节 行业下游产业链分析

一、男装销售渠道分析

1、男装销售渠道发展概况

2、男装销售细分渠道分析

3、男装销售渠道发展趋势

二、男装消费者分析

1、男装消费主体分析

2、男装消费特征分析

3、男装消费趋势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 男装行业发展状况分析

第一节 男装行业发展状况分析

一、男装风格演变情况

1、欧美男装风格演化

2、中国男装风格演化

二、男装产业发展历程

1、欧美男装产业发展历程

2、中国男装产业发展历程

三、男装行业经营情况分析

1、行业规模指标

2、盈利能力指标

3、运营能力指标

4、偿债能力指标

5、发展能力指标

第二节 男装行业供需平衡分析

一、全国男装行业供给情况分析

1、总产值分析

2、产成品分析

二、各地区男装行业供给指标分析

1、总产值前十地区分析

2、产成品前十地区分析

三、男装行业需求指标分析

1、销售产值分析

2、销售收入分析

四、各地区男装行业需求指标分析

1、销售产值前十地区分析

2、销售收入前十地区分析

五、男装行业产销率分析

第四章 我国男装行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国男装行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国男装行业产销情况分析

一、我国男装行业工业总产值

二、我国男装行业工业销售产值

三、我国男装行业产销率

第三节 2019-2023年中国男装行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国男装行业销售利润率

2、我国男装行业成本费用利润率

3、我国男装行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国男装行业资产负债比率

2、我国男装行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国男装行业应收帐款周转率

2、我国男装行业总资产周转率

3、我国男装行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国男装行业总资产增长率

2、我国男装行业利润总额增长率

3、我国男装行业主营业务收入增长率

4、我国男装行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 男装行业产业结构分析

第一节 男装产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国男装行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 男装行业主要产品分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品市场分析

一、男西装市场分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、市场发展前景

二、男衬衫市场分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、市场发展趋势

三、男西裤市场分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

四、商务休闲服市场分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、市场发展前景

五、T恤衫市场分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

六、羊毛衫市场分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

七、配饰市场分析

1、领带市场分析

2、皮带市场分析

3、皮包市场分析

第三节 行业产品设计分析

一、男装设计意义分析

二、男装设计风格分析

1、古典与前卫

2、怀旧与现代

3、女性元素与男性元素

4、运动休闲与优雅

三、男装设计策略分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 男装行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

1、2019-2023年行业区域集中度分析

2、2019-2023年行业区域集中度变化情况

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 广东省男装行业发展分析

一、广东省男装行业在行业中的地位变化

二、广东省男装行业经济运行状况分析

三、广东省男装行业发展趋势预测

第三节 江苏省男装行业发展分析

一、江苏省男装行业在行业中的地位变化

二、江苏省男装行业经济运行状况分析

三、江苏省男装行业发展趋势预测

第四节 浙江省男装行业发展分析

一、浙江省男装行业在行业中的地位变化

二、浙江省男装行业经济运行状况分析

三、浙江省男装行业发展趋势预测

第五节 福建省男装行业发展分析

一、福建省男装行业在行业中的地位变化

二、福建省男装行业经济运行状况分析

三、福建省男装行业发展趋势预测

第六节 山东省男装行业发展分析

一、山东省男装行业在行业中的地位变化

二、山东省男装行业经济运行状况分析

三、山东省男装行业发展趋势预测

第七节 安徽省男装行业发展分析

一、安徽省男装行业在行业中的地位变化

二、安徽省男装行业经济运行状况分析

三、安徽省男装行业发展趋势预测

第八节 辽宁省男装行业发展分析

一、辽宁省男装行业在行业中的地位变化

二、辽宁省男装行业经济运行状况分析

三、辽宁省男装行业发展趋势预测

第九节 湖北省男装行业发展分析

一、湖北省男装行业在行业中的地位变化

二、湖北省男装行业经济运行状况分析

三、湖北省男装行业发展趋势预测

第十节 江西省男装行业发展分析

一、江西省男装行业在行业中的地位变化

二、江西省男装行业经济运行状况分析

三、江西省男装行业发展趋势预测

第十一节 河南省男装行业发展分析

一、河南省男装行业在行业中的地位变化

二、河南省男装行业经济运行状况分析

第八章 男装行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际男装市场发展概况

1、美国男装市场

2、法国男装市场

3、意大利男装市场

4、英国男装市场

5、日本男装市场

6、俄罗斯男装市场

二、国际男装市场竞争状况分析

三、跨国公司在中国市场的投资布局

1、HUGOBOSS

2、Zegna

3、RalphLauren

4、Armani

第三节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内男装行业市场规模分析

二、国内男装行业竞争格局分析

三、国内男装行业议价能力分析

1、上游议价能力分析

2、下游议价能力分析

四、国内男装行业潜在威胁分析

第四节 行业投资兼并与重组整合分析

一、国际男装企业投资兼并与重组整合

1、国际男装行业投资兼并重组现状

2、国际男装行业投资兼并重组趋势

二、国内男装企业投资兼并与重组整合

1、国内男装行业投资兼并重组现状

2、国内男装行业投资兼并重组趋势

三、男装行业投资兼并与重组整合特征判断

第九章 2024-2029年男装行业领先企业经营形势分析

第一节 斯得雅(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第二节 福建省爱都阳光服饰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第三节 湖南东方时装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第四节 陕西伟志集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第五节 宁波洛兹集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第六节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第七节 才子服饰股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第八节 湖北美尔雅股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第九节 牧王股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第十节 太子龙控股集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 男装行业发展趋势分析与前景预测

第一节 男装市场发展趋势与前景

一、男装市场发展趋势分析

1、多品牌战略发展趋势

2、单品牌多系列战略发展趋势

3、开大店、旗舰店，多品牌、全系列陈列

4、产品创新趋势

5、精细化管理趋势

二、男装市场发展前景预测

第二节 男装行业投资特性分析

一、男装行业进入壁垒分析

1、品牌壁垒

2、研发及技术壁垒

3、营销壁垒

4、管理及人才壁垒

二、男装行业盈利模式分析

三、男装行业推动因素分析

1、良好的政策环境

2、城乡一体化进程加快

第三节 男装行业投资风险分析

一、男装行业政策风险

二、男装行业研发风险

三、男装行业供求风险

四、男装行业宏观经济波动风险

五、男装行业关联产业风险

1、上游原材料市场

2、下游需求市场

六、男装行业产品结构风险

七、企业生产规模及所有制风险

八、男装行业其他风险

1、汇率波动风险

2、品牌仿冒风险

第四节 男装行业投资建议分析

一、把握高端男装发展趋势

二、建立男装产业渠道信心

三、高端男装定制趋势明显

第十一章 2024-2029年男装行业投资机会与风险防范

第一节 男装行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、男装行业投资现状分析

1、男装产业投资经历的阶段

2、2019-2023年男装行业投资状况回顾

3、2019-2023年中国男装行业风险投资状况

4、2024-2029年我国男装行业的投资态势

第二节 2024-2029年男装行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、男装行业投资机遇

第三节 2024-2029年男装行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国男装行业投资建议

一、男装行业未来发展方向

二、男装行业主要投资建议

三、中国男装企业融资分析

1、中国男装企业IPO融资分析

2、中国男装企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2024-2029年男装行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年男装行业面临的困境

第二节 男装企业面临的困境及对策

一、重点男装企业面临的困境及对策

1、重点男装企业面临的困境

2、重点男装企业对策探讨

二、中小男装企业发展困境及策略分析

1、中小男装企业面临的困境

2、中小男装企业对策探讨

三、国内男装企业的出路分析

第三节 中国男装行业存在的问题及对策

一、中国男装行业存在的问题

二、男装行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国男装市场发展面临的挑战与对策

第十三章 男装行业发展战略研究

第一节 男装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国男装品牌的战略思考

一、男装品牌的重要性

二、男装实施品牌战略的意义

三、男装企业品牌的现状分析

四、我国男装企业的品牌战略

五、男装品牌战略管理的策略

第三节 男装经营策略分析

一、男装市场细分策略

二、男装市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、男装新产品差异化战略

第四节 男装行业投资战略研究

一、2019-2023年男装行业投资战略

二、2024-2029年男装行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 男装行业研究结论及建议

第二节 男装子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和男装行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：男装行业生命周期

图表：男装行业产业链结构

图表：2019-2023年全球男装行业市场规模

图表：2019-2023年中国男装行业市场规模

图表：2019-2023年男装行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国男装市场占全球份额比较

图表：2019-2023年男装行业工业总产值

图表：2019-2023年男装行业销售收入

图表：2019-2023年男装行业利润总额

图表：2019-2023年男装行业资产总计

图表：2019-2023年男装行业负债总计

图表：2019-2023年男装行业竞争力分析

图表：2019-2023年男装市场价格走势

图表：2019-2023年男装行业主营业务收入

图表：2019-2023年男装行业主营业务成本

图表：2019-2023年男装行业销售费用分析

图表：2019-2023年男装行业管理费用分析

图表：2019-2023年男装行业财务费用分析

图表：2019-2023年男装行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年男装行业销售利润率分析

图表：2019-2023年男装行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年男装行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年男装行业产能分析

图表：2019-2023年男装行业产量分析

图表：2019-2023年男装行业需求分析

图表：2019-2023年男装行业进口数据

图表：2019-2023年男装行业出口数据

图表：2019-2023年男装行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170214/42816.shtml

在线订购：点击这里