

## 2026-2031年中国木材加工行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

### 报告简介

我国木材加工经过近30年的发展，无论从加工工艺，设备，产量等都有很大的提升。我国木材消耗量基本保持3.7%的增长率，但是木材产量的增长率只有1.9%，这说明我国的木材产量满足不了经济发展的需求。我国的木材用量主要集中在木质家具、家装、建筑行业。而木质家具产量等基本上可以判断我国木材加工的发展趋势。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、木材行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国木材加工及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国木材加工行业发展状况和特点，以及中国木材加工行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的木材加工行业发展态势作了详细分析，并对木材加工行业进行了趋向研判，是木材加工开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前木材加工业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

### 报告目录

#### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 中国木材加工行业发展综述

##### 第一节 行业研究范围界定

###### 一、木材加工行业界定

###### 二、行业主要产品分类

##### 第二节 行业数据来源及统计口径

###### 一、行业统计部门及统计口径

## 二、行业统计方法及数据种类

### 第三节 行业产业链结构分析

#### 一、行业供应链结构简介

#### 二、行业下游分析

##### 1、房地产业发展现状及趋势

##### 2、木制家具制造业发展现状及趋势

##### 3、木浆行业发展现状及趋势

##### 4、建筑装饰业发展现状及趋势

##### 5、文教办公用品行业发展现状及趋势

##### 6、乐器制造行业发展现状及趋势

#### 三、行业上游分析

##### 1、林业资源状况分析

##### 2、木材产量状况分析

##### 3、胶粘剂行业发展状况分析

##### 4、木材加工机械行业发展状况

## 第二章 木材加工行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 木材加工行业政治法律环境(P)

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、木材加工行业标准

#### 四、行业相关发展规划

##### 1、木材加工行业国家发展规划

## 2、木材加工行业地方发展规划

## 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析(E)

#### 一、宏观经济形势分析

##### 1、国际宏观经济形势分析

##### 2、国内宏观经济形势分析

##### 3、产业宏观经济环境分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

##### 1、经济复苏对行业的影响

##### 2、货币政策对行业的影响

##### 3、区域规划对行业的影响

### 第三节 行业社会环境分析(S)

#### 一、木材加工产业社会环境

##### 1、人口环境分析

##### 2、教育环境分析

##### 3、文化环境分析

##### 4、中国城镇化率

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、木材加工产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析(T)

#### 一、木材加工技术分析

##### 1、技术水平总体发展情况

## 2、我国木材加工行业新技术研究

### 二、木材加工技术发展水平

#### 1、我国木材加工行业技术水平所处阶段

#### 2、与国外木材加工行业的技术差距

### 三、2021-2026年木材加工技术发展分析

#### 四、行业主要技术发展趋势

#### 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 2021-2026年中国木材加工行业发展状况分析

#### 第一节 行业总体发展状况分析

##### 一、行业发展概况分析

##### 二、行业发展主要特点分析

##### 三、行业发展影响因素分析

###### 1、有利因素

###### 2、不利因素

##### 四、行业在国民经济中的地位

#### 第二节 行业经营情况分析

##### 一、行业经营效益分析

##### 二、行业盈利能力分析

##### 三、行业运营能力分析

##### 四、行业偿债能力分析

##### 五、行业发展能力分析

### 第三节 行业供需形势分析

#### 一、行业总体供给情况分析

#### 二、行业产成品分地区供给情况分析

#### 三、行业总体需求情况分析

#### 四、行业分地区需求情况分析

#### 五、行业产销率分析

### 第四章 我国木材加工行业整体运行指标分析

#### 第一节 2021-2026年中国木材加工行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

##### 四、行业市场规模分析

#### 第二节 2021-2026年中国木材加工行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

###### 1、我国木材加工行业销售利润率

###### 2、我国木材加工行业成本费用利润率

###### 3、我国木材加工行业亏损面

##### 二、行业偿债能力分析

###### 1、我国木材加工行业资产负债比率

###### 2、我国木材加工行业利息保障倍数

##### 三、行业营运能力分析

###### 1、我国木材加工行业应收帐款周转率

2、我国木材加工行业总资产周转率

3、我国木材加工行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国木材加工行业总资产增长率

2、我国木材加工行业利润总额增长率

3、我国木材加工行业主营业务收入增长率

4、我国木材加工行业资本保值增值率

### **第三部分 市场全景调研**

## **第五章 木材加工行业产业结构分析**

### 第一节 木材加工产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国木材加工行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

## 第六章 中国木材加工行业主要细分行业市场供需及预测

### 第一节 锯材市场供需现状及预测

#### 一、锯材市场发展总体状况

#### 二、锯材市场供给形势分析

##### 1、锯材加工行业产成品分析

##### 2、锯材加工行业企业数量分析

#### 三、锯材市场需求分析

#### 四、锯材销售盈利情况分析

#### 五、锯材市场价格走势分析

#### 六、锯材进出口市场分析

##### 1、锯材出口规模分析

##### 2、锯材进口规模分析

#### 七、锯材市场规模及前景预测

### 第二节 木片市场供需现状及趋势

#### 一、木片市场发展总体状况

#### 二、木片市场供给形势分析

##### 1、木片加工市场产成品分析

##### 2、木片加工市场企业数量分析

#### 三、木片市场需求形势分析

#### 四、木片销售盈利情况分析

#### 五、木片市场价格走势分析

#### 六、木片市场规模及前景预测

### 第三节 人造板市场供需现状及预测

#### 一、胶合板市场供需现状及预测

- 1、胶合板市场发展总体状况
- 2、胶合板市场供给形势分析
- 3、胶合板市场需求形势分析
- 4、胶合板销售盈利情况分析
- 5、胶合板市场价格走势分析
- 6、胶合板进出口市场分析
- 7、胶合板市场规模及前景预测

#### 二、纤维板市场供需现状及预测

- 1、纤维板市场发展总体状况
- 2、纤维板市场供给形势分析
- 3、纤维板市场需求形势分析
- 4、纤维板销售盈利情况分析
- 5、纤维板市场价格走势分析
- 6、纤维板市场规模及前景预测

#### 三、刨花板市场供需现状及预测

- 1、刨花板市场发展总体状况
- 2、刨花板市场供给形势分析
- 3、刨花板市场需求形势分析
- 4、刨花板销售盈利情况分析
- 5、刨花板市场规模及前景预测

#### 四、其他人造板市场供需现状及预测

- 1、其他人造板市场发展总体状况
- 2、其他人造板市场供给形势分析
- 3、其他人造板市场需求形势分析
- 4、其他人造板销售盈利情况分析
- 5、其他人造板市场规模及前景预测

#### 第四节 木制品市场供需现状及预测

##### 一、建筑用木料及木材组件市场供需现状及预测

- 1、建筑用木料及木材组件市场发展总体状况
- 2、建筑用木料及木材组件市场供给形势分析
- 3、建筑用木料及木材组件市场需求形势分析
- 4、建筑用木料及木材组件销售盈利情况分析
- 5、建筑用木料及木材组件市场规模及前景预测

##### 二、木门窗、楼梯市场供需现状及预测

- 1、木门窗、楼梯市场发展总体状况
- 2、木门窗、楼梯市场供给形势分析
- 3、木门窗、楼梯市场需求形势分析
- 4、木门窗、楼梯销售盈利情况分析
- 5、木门窗、楼梯市场规模及前景预测

##### 三、木地板制造供需现状及预测

- 1、木地板制造发展总体状况
- 2、木地板制造供给形势分析

3、木地板制造需求形势分析

4、木地板制造销售盈利情况分析

5、木地板制造规模及前景预测

**第四部分 竞争格局分析**

**第七章 中国木材加工行业重点区域分析**

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、2021-2026年华北地区木材加工行业需求情况分析

1、北京市木材加工行业需求情况分析

2、天津市木材加工行业产销情况分析

3、河北省木材加工行业产销情况分析

4、山西省木材加工行业产销情况分析

5、内蒙木材加工行业产销情况分析

二、2021-2026年东北地区木材加工行业产销情况分

1、吉林省木材加工行业产销情况分析

2、辽宁省木材加工行业产销情况分析

3、黑龙江省木材加工行业产销情况分析

三、2021-2026年华东地区木材加工行业产销情况分析

1、上海市木材加工行业产销情况分析

2、江苏省木材加工行业产销情况分析

3、浙江省木材加工行业产销情况分析

4、山东省木材加工行业产销情况分析

5、福建省木材加工行业产销情况分析

6、江西省木材加工行业产销情况分析

7、安徽省木材加工行业产销情况分析

四、2021-2026年华中地区木材加工行业产销情况分析

1、湖南省木材加工行业产销情况分析

2、湖北省木材加工行业产销情况分析

3、河南省木材加工行业产销情况分析

五、2021-2026年华南地区木材加工行业产销情况分析

1、广东省木材加工行业产销情况分析

2、广西木材加工行业产销情况分析

3、海南省木材加工行业产销情况分析

六、2021-2026年西南地区木材加工行业产销情况分析

1、四川省木材加工行业产销情况分析

2、贵州省木材加工行业产销情况分析

3、重庆市木材加工行业产销情况分析

4、云南省木材加工行业产销情况分析

5、西藏木材加工行业产销情况分析

七、2021-2026年西北地区木材加工行业产销情况分析

1、陕西省木材加工行业产销情况分析

2、宁夏木材加工行业产销情况分析

3、新疆木材加工行业产销情况分析

4、甘肃省木材加工行业产销情况分析

**第八章 木材加工行业竞争状况分析**

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 国际行业市场竞争状况分析

一、国际木材加工行业发展状况分析

二、国际木材加工行业竞争状况分析

三、国际木材加工技术发展情况分析

四、国际木材加工行业发展趋势分析

第三节 行业国内市场五力模型分析

一、行业内部竞争格局

二、木材加工行业对上游议价能力

三、木材加工行业对行业下游议价能力

四、行业潜在进入者威胁

五、行业替代品威胁

六、竞争情况总结

第四节 国内木材加工行业潜在威胁分析

**第九章 2026-2031年木材加工行业领先企业经营形势分析**

第一节 安信伟光(上海)木材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道及网络

#### 五、企业经营状况优劣势分析

### 第二节 德尔国际家居股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道及网络

#### 五、企业经营状况优劣势分析

### 第三节 江苏德威木业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道及网络

#### 五、企业经营状况优劣势分析

### 第四节 江苏肯帝亚木业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道及网络

#### 五、企业经营状况优劣势分析

### 第五节 四川升达林业产业股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业产品结构及新产品动向

## 四、企业销售渠道及网络

## 五、企业经营状况优劣势分析

### 第六节 浙江永吉木业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道及网络

#### 五、企业经营状况优劣势分析

### 第七节 浙江久盛地板有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道及网络

#### 五、企业经营状况优劣势分析

### 第八节 浙江格尔森木业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道及网络

#### 五、企业经营状况优劣势分析

## 第九节 浙江世友木业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

## 第十节 大自然家居(中国)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第十章 2026-2031年木材加工行业前景及趋势预测

#### 第一节 2026-2031年木材加工市场发展前景

- 一、2026-2031年木材加工市场发展潜力
- 二、2026-2031年木材加工市场发展前景展望
- 三、2026-2031年木材加工细分行业发展前景分析

#### 第二节 2026-2031年木材加工市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年木材加工行业发展趋势
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析

### 3、产品应用趋势分析

#### 二、2026-2031年木材加工市场规模预测

##### 1、木材加工行业市场容量预测

##### 2、木材加工行业销售收入预测

#### 三、2026-2031年木材加工行业应用趋势预测

#### 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2026-2031年中国木材加工行业供需预测

#### 一、2026-2031年中国木材加工行业供给预测

#### 二、2026-2031年中国木材加工行业产量预测

#### 三、2026-2031年中国木材加工市场销量预测

#### 四、2026-2031年中国木材加工行业需求预测

#### 五、2026-2031年中国木材加工行业供需平衡预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十一章 中国木材加工行业发展趋势及投资分析

### 第一节 木材加工行业发展趋势与前景

#### 一、木材加工行业发展趋势分析

#### 二、木材加工行业发展前景预测

## 第二节 木材加工行业投资特性分析

### 一、行业进入壁垒分析

#### 1、人才壁垒

#### 2、产品质量标准体系壁垒

#### 3、持续供货能力壁垒

#### 4、投资周期长，收益风险较大

### 二、行业盈利模式分析

### 三、行业盈利因素分析

## 第三节 木材加工行业投资现状及建议

### 一、木材加工行业投资现状

### 二、木材加工行业投资建议

## 第十二章 中国木材加工行业授信风险及机会分析

### 第一节 中国木材加工行业环境风险分析及提示

#### 一、宏观环境对行业影响及风险提示

#### 二、央行货币及银行业调控政策

### 第二节 中国木材加工行业政策风险及提示

#### 一、集体林权制度改革风险

#### 二、环保标准变动风险

#### 三、增值税即征即退政策变化的风险

### 第三节 中国木材加工行业市场风险及提示

#### 一、市场价格风险提示

#### 二、行业竞争风险提示

### 三、行业其他风险提示

#### 第四节 行业授信机会及建议

##### 一、总体授信机会及授信建议

##### 二、区域授信机会及建议

###### 1、区域发展特点及总结

###### 2、区域市场授信建议

##### 三、企业授信机会及建议

### 第六部分 发展战略研究

#### 第十三章 2026-2031年木材加工行业面临的困境及对策

##### 第一节 2021-2026年木材加工行业面临的困境

##### 第二节 木材加工企业面临的困境及对策

###### 一、重点木材加工企业面临的困境及对策

###### 1、重点木材加工企业面临的困境

###### 2、重点木材加工企业对策探讨

###### 二、中小木材加工企业发展困境及策略分析

###### 1、中小木材加工企业面临的困境

###### 2、中小木材加工企业对策探讨

###### 三、国内木材加工企业的出路分析

##### 第三节 中国木材加工行业存在的问题及对策

###### 一、中国木材加工行业存在的问题

###### 二、木材加工行业发展的建议对策

###### 1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国木材加工市场发展面临的挑战与对策

**第十四章 木材加工行业发展战略研究**

第一节 木材加工行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国木材加工品牌的战略思考

一、木材加工品牌的重要性

二、木材加工实施品牌战略的意义

三、木材加工企业品牌的现状分析

四、我国木材加工企业的品牌战略

## 五、木材加工品牌战略管理的策略

### 第三节 木材加工经营策略分析

#### 一、木材加工市场细分策略

#### 二、木材加工市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、木材加工新产品差异化战略

### 第四节 木材加工行业投资战略研究

#### 一、2021-2026年木材加工行业投资战略

#### 二、2026-2031年木材加工行业投资战略

#### 三、2026-2031年细分行业投资战略

## 第十五章 研究结论及投资建议

### 第一节 木材加工行业研究结论及建议

### 第二节 木材加工子行业研究结论及建议

### 第三节 中道泰和木材加工行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

## 图表目录

图表：木材加工行业生命周期

图表：木材加工行业产业链结构

图表：2021-2026年全球木材加工行业市场规模

图表：2021-2026年中国木材加工行业市场规模

图表：2021-2026年木材加工行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国木材加工市场占全球份额比较

图表：2021-2026年木材加工行业销售收入

图表：2021-2026年木材加工行业利润总额

图表：2021-2026年木材加工行业资产总计

图表：2021-2026年木材加工行业负债总计

图表：2021-2026年木材加工行业竞争力分析

图表：2021-2026年木材加工市场价格走势

图表：2021-2026年木材加工行业主营业务收入

图表：2021-2026年木材加工行业主营业务成本

图表：2021-2026年木材加工行业销售费用分析

图表：2021-2026年木材加工行业管理费用分析

图表：2021-2026年木材加工行业财务费用分析

图表：2021-2026年木材加工行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年木材加工行业销售利润率分析

图表：2021-2026年木材加工行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年木材加工行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年木材加工行业需求分析

图表：2021-2026年木材加工行业集中度

**把握投资 决策经营！**

**咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)**

报告编号：42832

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/42832.shtml>

在线订购：[点击这里](#)