

2026-2031年中国海外工程行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

工程承包行业是对各种生产要素、资源进行组合、转化的过程，由承包商、设计商和业主围绕建设项目组成的一个主要包括设计和施工两个关键建设过程的建设网络，包括产业主、总承包商、分包商、材料供应商、设备供应商、劳务等多个参与主体。建筑产品策划、方案设计、材料采购、建筑施工安装及装饰装修、到工程竣工、验收移交业主使用的各个环节构成了工程建设的产业链。建筑工程对相关上下游产业，也都起到了明显的拉动和辐射作用，直接带动了房屋建筑、交通建设、化工及石油化工、水泥、钢铁、制造、电力等多个经济门类和行业的发展，同时上下游产业的发展扩展了工程建筑市场的容量，促使行业进一步发展。

未来几年，无论从整体规模上来看，还是从发展结构上来看，中国国际工程承包业务的规模和档次将呈逐步提高趋势，综合实力不断提升，行业内企业经营管理日益规范化、信息化、科学化，为中国国际工程承包行业的进一步发展奠定了良好的基础。

改革开放以来，中国国际工程承包行业获得了长足发展，无论是规模上还是在结构上，都保持了较好的增长态势。但是，中国国际工程承包行业还存在着融资困难、人才缺乏、风险加大等问题，针对这些问题采取有效的对策才能保证中国国际工程承包企业的进一步发展壮大。当前，国家对国际工程承包行业的重视逐渐加大，相信在国家的扶持下，国内国际工程承包企业必将会在技术、服务、管理等方面获得更好的提升与发展。预计2021年中国对外承包工程业务新签合同金额将达到3352亿美元，完成营业额将达到2518亿美元。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国国际工程咨询协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国海外工程及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国海外工程行业

发展状况和特点，以及中国海外工程行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的海外工程行业发展态势作了详细分析，并对海外工程行业进行了趋向研判，是海外工程开发、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前海外工程业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 海外工程行业发展综述

第一节 海外工程行业的概述

- 一、海外工程行业的界定
- 二、海外工程行业发展历程
- 三、行业在国民经济中的地位

第二节 海外工程行业招标分析

- 一、海外工程合同招标方式
- 二、海外工程合同特征分析

第三节 海外工程行业投资壁垒分析

- 一、企业资质壁垒分析
- 二、企业资金壁垒分析
- 三、技术人才壁垒分析
- 四、从业经验壁垒分析

第四节 海外工程企业主要盈利模式

第五节 海外工程行业产业链分析

第二章 海外工程行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 海外工程行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、海外工程行业标准

四、行业相关发展规划

1、海外工程行业国家发展规划

2、海外工程行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、海外工程产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、海外工程产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、海外工程技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国海外工程行业新技术研究

二、海外工程技术发展水平

1、我国海外工程行业技术水平所处阶段

2、与国外海外工程行业的技术差距

三、2021-2026年海外工程技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 海外工程行业发展现状

第一节 海外工程市场发展现状

一、海外工程市场发展概况

二、海外工程行业分布

三、海外工程地区分布

四、海外工程发展趋势

第二节 主要地区工程承包市场现状

一、亚洲地区工程承包市场发展现状

二、欧洲地区工程承包市场发展现状

三、北美地区工程承包市场发展现状

四、拉美地区工程承包市场发展现状

五、中东地区工程承包市场发展现状

六、非洲地区工程承包市场发展现状

第三节 中国对外工程承包行业发展现状

一、对外承包工程总体情况

二、对外承包工程的区域分布

1、新签合同额的区域分布

2、完成营业额的区域分布

三、对外承包工程的行业分布

1、新签合同额的行业分布

2、完成营业额的行业分布

四、中国对外工程承包发展趋势

五、中国对外工程承包发展前景

第四章 我国海外工程行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国海外工程行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国海外工程行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国海外工程行业利润率

2、我国海外工程行业成本费用利润率

3、我国海外工程行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国海外工程行业资产负债比率

2、我国海外工程行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国海外工程行业应收帐款周转率

2、我国海外工程行业总资产周转率

3、我国海外工程行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国海外工程行业总资产增长率

2、我国海外工程行业利润总额增长率

3、我国海外工程行业主营业务收入增长率

4、我国海外工程行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 海外工程行业产业结构分析

第一节 海外工程产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国海外工程行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 海外建筑工程投资及承包市场分析

第一节 2021-2026年中国海外固定资产投资情况

一、固定资产投资规模分析

二、分行业固定资产投资分析

三、固定资产资金来源分析

四、FAI对工程承包行业的拉动效应

第二节 海外房屋工程建筑业投资分析

一、海外房屋工程建筑业投资规模分析

二、海外房屋工程建筑业投资资金来源构成

三、海外房屋工程建筑业投资项目建设分析

四、海外房屋工程建筑业投资资金用途分析

1、投资资金流向构成

2、不同级别项目投资资金构成

3、新建、扩建和改建项目投资比重

五、海外房屋工程建筑业投资主体构成分析

六、海外房屋工程建筑业投资趋势分析

第三节 海外交通工程建筑业投资分析

一、海外交通工程建筑业投资规模分析

二、海外交通工程建筑业投资资金来源构成

三、海外交通工程建筑业投资项目建设分析

四、海外交通工程建筑业投资资金用途分析

1、投资资金流向构成

2、不同级别项目投资资金比重

3、新建、扩建和改建项目投资比重

五、海外交通工程投资主体构成分析

六、海外交通工程建筑业投资趋势分析

第四节 海外水利工程建筑业投资分析

一、海外水利工程建筑业投资规模分析

二、海外水利工程建筑业投资资金来源构成

三、海外水利工程建筑业投资项目建设分析

四、海外水利工程建筑业投资资金用途分析

1、投资资金流向构成

2、不同级别项目投资资金比重

3、新建、扩建和改建项目投资比重

五、海外水利工程建筑业投资项目构成分析

六、海外水利工程建筑业投资趋势分析

第五节 海外工矿工程建筑业投资分析

- 一、海外工矿工程建筑业投资规模分析
- 二、海外工矿工程建筑业投资资金来源构成
- 三、海外工矿工程建筑业投资项目建设分析
- 四、海外工矿工程建筑业投资资金用途分析
 - 1、投资资金流向构成
 - 2、不同级别项目投资资金比重
 - 3、新建、扩建和改建项目投资比重
- 五、海外工矿工程建筑业投资主体构成分析
- 六、海外工矿工程建筑业投资趋势分析

第六节 海外管道工程建筑业投资分析

- 一、海外管道工程建筑业投资规模分析
- 二、海外管道工程建筑业投资资金来源构成
- 三、海外管道工程建筑业投资项目建设分析
- 四、海外管道工程建筑业投资资金用途分析
 - 1、投资资金流向构成
 - 2、不同级别项目投资资金比重
 - 3、新建、扩建和改建项目投资比重
- 五、海外管道工程建筑业投资主体构成分析
- 六、海外管道工程建筑业投资趋势分析

第七节 海外建筑安装业投资分析

- 一、海外建筑安装业投资规模分析

二、海外建筑安装业投资资金来源构成

三、海外建筑安装业投资项目建设分析

四、海外建筑安装业投资资金用途分析

1、投资资金流向构成

2、不同级别项目投资资金比重

3、新建、扩建和改建项目投资比重

五、海外建筑安装业投资主体构成分析

六、海外建筑安装业投资趋势分析

第八节 海外建筑装饰业投资分析

一、海外建筑装饰业投资规模分析

二、海外建筑装饰业投资资金来源构成

三、海外建筑装饰业投资项目建设分析

四、海外建筑装饰业投资资金用途分析

1、投资资金流向构成

2、不同级别项目投资资金比重

3、新建、扩建和改建项目投资比重

五、海外建筑装饰业投资主体构成分析

六、海外建筑装饰业投资趋势分析

第九节 海外电信业投资分析

一、海外电信业投资规模分析

二、海外电信业投资资金来源构成

二、海外电信业投资项目建设分析

三、海外电信业投资资金用途分析

- 1、投资资金流向构成
- 2、不同级别项目投资资金比重
- 3、新建、扩建和改建项目投资比重

四、海外电信业投资主体构成分析

五、海外电信业投资趋势分析

第十节 海外建筑工程投资及承包市场需求预测分析

- 一、海外需求因素总结分析
- 二、海外建筑工程承包投资预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 2026-2031年海外工程行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、海外工程行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、海外工程行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、海外工程行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、海外工程行业SWOT分析

1、海外工程行业优势分析

2、海外工程行业劣势分析

3、海外工程行业机会分析

4、海外工程行业威胁分析

第二节 中国海外工程行业竞争格局综述

一、海外工程行业竞争概况

1、中国海外工程行业品牌竞争格局

2、海外工程业未来竞争格局和特点

3、海外工程市场进入及竞争对手分析

二、中国海外工程行业竞争力分析

1、我国海外工程行业竞争力剖析

2、我国海外工程企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内海外工程企业竞争能力提升途径

三、中国海外工程竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、海外工程行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2021-2026年海外工程行业竞争格局分析

- 一、2021-2026年国内外海外工程竞争分析
- 二、2021-2026年我国海外工程市场竞争分析
- 三、2021-2026年我国海外工程市场集中度分析
- 四、2021-2026年国内主要海外工程企业动向
- 五、2021-2026年国内海外工程企业拟在建项目分析

第四节 海外工程行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 海外工程市场竞争策略分析

第八章 2026-2031年海外工程行业领先企业经营形势分析

第一节 中国海外工程有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营业绩分析
- 四、企业完成合同额分析
- 五、企业完成项目情况分析
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第二节 广西海外建设集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营业绩分析
- 四、企业完成合同额分析
- 五、企业完成项目情况分析
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第三节 中国海外建设工程集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营业绩分析

四、企业完成合同额分析

五、企业完成项目情况分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 中铁十四局集团海外工程分公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营业绩分析

四、企业完成合同额分析

五、企业完成项目情况分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 中铁五局集团海外工程公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营业绩分析

四、企业完成合同额分析

五、企业完成项目情况分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第六节 河北建设集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营业绩分析

四、企业完成合同额分析

五、企业完成项目情况分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第七节 河南海外工程建设有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营业绩分析

四、企业完成合同额分析

五、企业完成项目情况分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第八节 天元海外工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营业绩分析

四、企业完成合同额分析

五、企业完成项目情况分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第九节 江苏海外集团国际工程咨询有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营业绩分析
- 四、企业完成合同额分析
- 五、企业完成项目情况分析
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第十节 中铁隧道集团海外工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营业绩分析
- 四、企业完成合同额分析
- 五、企业完成项目情况分析
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 海外工程承包细分市场特征与前景预测

第一节 海外房屋建筑工程承包市场

- 一、海外房屋建筑工程承包市场现状分析
- 二、海外房屋建筑工程承包市场前景预测

第二节 海外交通建筑工程承包市场

一、海外铁路工程承包市场分析

1、海外铁路工程承包市场现状分析

2、海外铁路工程承包市场前景预测

二、海外路桥工程承包市场分析

1、海外路桥工程承包市场现状分析

2、海外路桥工程承包市场前景预测

三、海外轨道交通工程承包市场分析

1、海外轨道交通工程承包市场现状

2、海外轨道交通工程承包市场预测

四、海外港口工程承包市场分析

1、海外港口工程承包市场现状分析

2、海外港口工程承包市场前景预测

五、海外民航工程承包市场分析

1、海外民航工程承包市场现状分析

2、海外民航工程承包市场前景预测

第三节 海外市政工程承包市场

一、海外市政工程承包市场现状分析

二、海外市政工程承包市场前景预测

第四节 海外水利水电工程承包市场

一、海外水利水电工程承包市场现状分析

二、海外水利水电工程承包市场前景预测

第五节 海外通信工程承包市场

一、海外通信网络工程承包市场现状分析

二、海外通信网络工程承包市场前景预测

第六节 海外石油化工工程承包市场

一、海外石油化工工程承包市场现状分析

二、海外石油化工工程承包市场前景预测

第七节 海外冶炼工程承包市场

一、海外冶炼工程承包市场现状分析

二、海外冶炼工程承包市场前景预测

第十章 海外工程承包行业融资与信贷分析

第一节 海外工程承包行业的风险分析

一、海外经济环境变化带来的行业风险分析

二、海外国家政策变化带来的行业风险分析

三、海外货币汇率波动带来的行业风险分析

四、海外市场波动带来的行业风险分析

五、海外企业内部管理带来的风险分析

第二节 海外工程承包行业项目融资分析

一、项目融资模式的定义

二、项目融资模式的特点

三、项目融资的基本模式

四、项目融资的基本渠道

第三节 海外工程承包行业信贷分析

一、行业信贷环境发展现状

二、行业信贷机会发展分析

三、主要银行授信行为分析

1、国家开发银行信贷分析

2、中国进出口银行信贷分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年海外工程行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年海外工程行业面临的困境

第二节 海外工程企业面临的困境及对策

一、重点海外工程企业面临的困境及对策

1、重点海外工程企业面临的困境

2、重点海外工程企业对策探讨

二、中小海外工程企业发展困境及策略分析

1、中小海外工程企业面临的困境

2、中小海外工程企业对策探讨

三、国内海外工程企业的出路分析

第三节 中国海外工程行业存在的问题及对策

一、中国海外工程行业存在的问题

二、海外工程行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国海外工程市场发展面临的挑战与对策

第十二章 海外工程行业发展战略研究

第一节 海外工程行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国海外工程品牌的战略思考

一、海外工程品牌的重要性

二、海外工程实施品牌战略的意义

三、海外工程企业品牌的现状分析

四、我国海外工程企业的品牌战略

五、海外工程品牌战略管理的策略

第三节 海外工程经营策略分析

一、海外工程市场细分策略

二、海外工程市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、海外工程新产品差异化战略

第四节 海外工程行业投资战略研究

一、2021-2026年海外工程行业投资战略

二、2026-2031年海外工程行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 海外工程行业研究结论及建议

第二节 海外工程子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和海外工程行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：海外工程行业生命周期

图表：海外工程行业产业链结构

图表：2021-2026年全球海外工程行业市场规模

图表：2021-2026年中国海外工程行业市场规模

图表：2021-2026年海外工程行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国海外工程市场占全球份额比较

图表：2021-2026年海外工程行业工业总产值

图表：2021-2026年海外工程行业利润总额

图表：2021-2026年海外工程行业资产总计

图表：2021-2026年海外工程行业负债总计

图表：2021-2026年海外工程行业竞争力分析

图表：2021-2026年海外工程市场价格走势

图表：2021-2026年海外工程行业主营业务收入

图表：2021-2026年海外工程行业主营业务成本

图表：2021-2026年海外工程行业销售费用分析

图表：2021-2026年海外工程行业管理费用分析

图表：2021-2026年海外工程行业财务费用分析

图表：2021-2026年海外工程行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年海外工程行业销售利润率分析

图表：2021-2026年海外工程行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年海外工程行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年海外工程行业需求分析

图表：2021-2026年海外工程行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：42891

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/42891.shtml>

在线订购：[点击这里](#)