

2026-2031年中国光纤光缆行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

光纤光缆是一种通信电缆，由两个或多个玻璃或塑料光纤芯组成，这些光纤芯位于保护性的覆层内，由塑料PVC外部套管覆盖。沿内部光纤进行的信号传输一般使用红外线。

光纤光缆行业是一个产品较为专业化的行业，主要经营模式为上游厂家通过采购原材料制造光纤预制棒，售予光纤制造企业；光纤制造企业将光纤预制棒加工成为光纤，再由光缆制造企业将光纤加工成为光缆，销售给终端客户。其中，光纤预制棒被业界誉为光纤产业“皇冠上的明珠”，制造的技术难度和利润均高于光纤光缆的生产。

2014年以来在4G网络大举建设及FTTH渗透率持续提升的背景下，国内光纤光缆需求呈现快速上涨态势，至2018年，三大运营商4G建设基本进入尾声期，我国光纤用户渗透率达到93%，国内光纤光缆需求大幅下滑，光纤光缆产业出现了严重产能过剩问题。工信部数据显示，2020年，我国光缆产量为28877.7万芯千米，相比2019年增长了6.3%。2021年1-3月，中国光缆产量为6399.6万芯千米。

2019年，中国光缆线路长度为5169万公里；2020年，中国光缆线路长度为5169万公里，2020相对于2019年增长了9%。2021年1-3月，中国光缆线路长度为5249万公里。虽然中国光缆线路长度仍然保持增长，但是增速逐渐下降。

2018年1月，工信部发布《中国光电子器件产业技术发展路线图(2021-2025年)》，系统梳理了国内外光电子器件产业技术现状，聚焦光器件、通信光纤缆、特种光纤、光传感器等四大门类，并提出若干策略建议与重点方向。该《路线图》针对光纤光缆行业发展瓶颈，在结构调整、研发及标准制定方面提出要求：到2022年，中国超低衰减光纤产量在单模光纤总产量中占比提至60%以上；打通全国产化的硅锗料-预制棒-光纤涂料-光纤-光缆一体化全产业链条；到2022年，行业平均研发投入在销售收入中的比重达到5%；全行业关键产品、设备、原料发明专利拥有量年均增长5%；每年参与或主持1-

2项光纤光缆行业国际标准的制定或修订。我国已经成为名副其实的光纤光缆大国，在全球的话语权和影响力不断提升。5G技术渐行渐近也给光纤光缆行业带来了新的机遇。随着相关政策的出台以及相关产业的带动，未来光纤光缆行业将迎来广阔的市场前景。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电线电缆协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国光纤光缆及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国光纤光缆行业发展状况和特点，以及中国光纤光缆行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的光纤光缆行业发展态势作了详细分析，并对光纤光缆行业进行了趋向研判，是光纤光缆开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前光纤光缆业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 光纤光缆行业发展综述

第一节 光纤光缆行业概述

一、行业界定

二、行业统计标准

三、行业属性

1、行业所处的生命周期

2、行业对经济周期的反应

第二节 光纤光缆行业产业链分析

一、行业产业链结构及价值环节

1、行业产业链结构

2、行业产业链价值环节

二、产业链上游发展分析

1、光纤预制棒市场分析

2、光纤涂料市场分析

3、聚乙烯(PE)市场分析

4、光纤束管料(PBT)市场分析

三、产业链下游发展分析

1、电信行业发展分析

2、广播影视行业发展分析

3、电力行业发展分析

4、铁路建设行业发展分析

5、城市轨道交通发展分析

6、能源行业发展分析

第二章 光纤光缆行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 光纤光缆行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、光纤光缆行业标准

四、行业相关发展规划

1、光纤光缆行业国家发展规划

2、光纤光缆行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、光纤光缆产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、光纤光缆产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、光纤光缆技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国光纤光缆行业新技术研究

二、光纤光缆技术发展水平

- 1、我国光纤光缆行业技术水平所处阶段
- 2、与国外光纤光缆行业的技术差距
- 三、2021-2026年光纤光缆技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 光纤光缆行业发展现状及前景预测

第一节 光纤光缆行业发展现状分析

- 一、光纤光缆行业发展总体概况
- 二、光纤光缆行业发展主要特点
- 三、光纤光缆行业规模及财务指标分析
 - 1、光纤光缆行业规模分析
 - 2、光纤光缆行业盈利能力分析
 - 3、光纤光缆行业运营能力分析
 - 4、光纤光缆行业偿债能力分析
 - 5、光纤光缆行业发展能力分析

第二节 光纤光缆行业经济指标分析

- 一、光纤光缆行业主要经济效益影响因素
- 二、光纤光缆行业经济指标分析
- 三、不同地区企业经济指标分析

第三节 光纤光缆行业供需平衡分析

- 一、全国光纤光缆行业供给情况分析

1、全国光纤光缆行业总产值分析

2、全国光纤光缆行业产成品分析

二、全国光纤光缆行业需求情况分析

1、全国光纤光缆行业工业销售产值分析

2、全国光纤光缆行业销售收入分析

3、全国光纤光缆行业产销率分析

第三节 光纤光缆行业进出口市场分析

一、光纤光缆行业进出口状况综述

二、光纤光缆行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构分析

三、光纤光缆行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构分析

四、光纤光缆行业进出口前景及建议

1、光纤光缆行业出口前景及建议

2、光纤光缆行业进口前景及建议

五、光纤光缆行业发展的驱动因素分析

六、光纤光缆行业发展的障碍因素分析

七、光纤光缆行业发展前景与趋势

1、行业规模预测

2、行业经营情况预测

第四章 我国光纤光缆行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国光纤光缆行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国光纤光缆行业产销情况分析

一、我国光纤光缆行业工业总产值

二、我国光纤光缆行业工业销售产值

三、我国光纤光缆行业产销率

第三节 2021-2026年中国光纤光缆行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国光纤光缆行业销售利润率

2、我国光纤光缆行业成本费用利润率

3、我国光纤光缆行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国光纤光缆行业资产负债比率

2、我国光纤光缆行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国光纤光缆行业应收帐款周转率

2、我国光纤光缆行业总资产周转率

3、我国光纤光缆行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国光纤光缆行业总资产增长率
- 2、我国光纤光缆行业利润总额增长率
- 3、我国光纤光缆行业主营业务收入增长率
- 4、我国光纤光缆行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 光纤光缆行业产业结构分析

第一节 光纤光缆产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国光纤光缆行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 光纤光缆行业主要产品市场潜力及技术分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

1、光纤产品结构

2、光缆产品结构

3、光缆附件

二、行业产品市场发展概况

三、行业产品价格现状与影响因素

第二节 行业主要产品市场潜力分析

一、光纤产品市场潜力分析

1、单模光纤市场潜力分析

2、多模光纤市场潜力分析

二、光缆产品市场潜力分析

1、室外光缆市场潜力分析

2、室内光缆市场潜力分析

3、海底光缆市场潜力分析

4、电力特种光缆市场潜力分析

5、其他光缆市场潜力分析

第三节 行业主要产品技术与国外差距

一、光纤光缆行业专利发展情况

1、行业技术活跃程度

2、行业专利公开数量

3、技术领先企业技术分析

4、目前最热门技术分析

二、光纤光缆产品技术发展分析

- 1、光纤光缆技术发展分析
- 2、光纤预制棒技术发展分析
- 3、行业产品技术工艺与国外的差距
- 4、造成与国外产品差距的主要原因

第四节 行业产品新技术工艺发展趋势

- 一、国际光纤光缆新技术工艺发展趋势
- 二、国内光纤光缆新技术工艺发展趋势

第七章 我国光纤光缆行业营销趋势及策略分析

第一节 光纤光缆行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

二、光纤光缆营销环境分析与评价

- 1、国际环境下的光纤光缆
- 2、企事业需求下的光纤光缆
- 3、我国光纤光缆市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 光纤光缆行业营销策略分析

一、中国光纤光缆营销概况

二、光纤光缆营销策略探讨

1、中国光纤光缆产品营销策略浅析

2、光纤光缆新产品的市场推广策略

3、光纤光缆细分产品营销策略分析

第三节 光纤光缆营销的发展趋势

一、未来光纤光缆市场营销的出路

二、中国光纤光缆营销的趋势预测

第四节 光纤光缆市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第八章 光纤光缆行业重点区域市场分析

第一节 光纤光缆行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 江苏省光纤光缆行业发展分析及预测

一、江苏省光纤光缆行业发展规划及配套设施

二、江苏省光纤光缆行业在行业中的地位变化

三、江苏省光纤光缆行业经济运行状况分析

四、江苏省光纤光缆行业重点企业发展状况

五、江苏省光纤光缆行业发展趋势预测

第三节 浙江省光纤光缆行业发展分析及预测

一、浙江省光纤光缆行业发展规划及配套设施

二、浙江省光纤光缆行业在行业中的地位变化

三、浙江省光纤光缆行业经济运行状况分析

四、浙江省光纤光缆行业重点企业发展状况

五、浙江省光纤光缆行业发展趋势预测

第四节 四川省光纤光缆行业发展分析及预测

一、四川省光纤光缆行业发展规划及配套设施

二、四川省光纤光缆行业在行业中的地位变化

三、四川省光纤光缆行业经济运行状况分析

四、四川省光纤光缆行业重点企业发展状况

五、四川省光纤光缆行业发展趋势预测

第五节 湖北省光纤光缆行业发展分析及预测

一、湖北省光纤光缆行业发展规划及配套设施

二、湖北省光纤光缆行业在行业中的地位变化

三、湖北省光纤光缆行业经济运行状况分析

四、湖北省光纤光缆行业重点企业发展状况

五、湖北省光纤光缆行业发展趋势预测

第六节 广东省光纤光缆行业发展分析及预测

- 一、广东省光纤光缆行业发展规划及配套设施
- 二、广东省光纤光缆行业在行业中的地位变化
- 三、广东省光纤光缆行业经济运行状况分析
- 四、广东省光纤光缆行业重点企业发展状况
- 五、广东省光纤光缆行业发展趋势预测

第七节 上海市光纤光缆行业发展分析及预测

- 一、上海市光纤光缆行业发展规划及配套设施
- 二、上海市光纤光缆行业在行业中的地位变化
- 三、上海市光纤光缆行业经济运行状况分析
- 四、上海市光纤光缆行业重点企业发展状况
- 五、上海市光纤光缆行业发展趋势预测

第九章 光纤光缆行业市场竞争格局与集中度分析

第一节 光纤光缆行业国际市场竞争格局分析

- 一、国际光纤光缆市场发展概况
- 二、国际光纤光缆市场竞争格局及主要品牌分析
- 三、国际光纤光缆市场发展趋势分析
- 四、跨国公司在中国市场的投资布局
 - 1、美国康宁公司(Corning)
 - 2、住友电工(SumitomoElectricIndustries)
 - 3、古河电气工业株式会社(FurukawaElectricCo.)
 - 4、日本株式会社藤仓(FujikuraLtd.)

5、荷兰特恩驰集团(TKHGroupNV)

五、跨国公司在我国的竞争策略分析

第二节 光纤光缆行业国内市场竞争格局分析

一、国内光纤光缆行业市场规模分析

二、国内光纤光缆行业竞争现状分析

三、国内光纤光缆行业竞争格局分析

第三节 光纤光缆行业集中度分析

一、行业销售收入集中度分析

二、行业利润集中度分析

第四节 光纤光缆行业竞争结构波特五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争

二、供应商议价能力分析

三、消费者议价能力分析

四、行业潜在进入者分析

五、替代品风险分析

第十章 2026-2031年光纤光缆行业领先企业经营形势分析

第一节 长飞光纤光缆股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第二节 烽火通信科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第三节 江苏亨通光电股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第四节 江苏中天科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第五节 烽火飞虹通信器材有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第六节 浙江富春江光电科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第七节 杭州富通通信科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第八节 汕头高新区奥星光通信设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 特恩驰(南京)光纤有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 天津市立孚光电线缆开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年光纤光缆行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年光纤光缆市场发展前景

一、2026-2031年光纤光缆市场发展潜力

二、2026-2031年光纤光缆市场发展前景展望

三、2026-2031年光纤光缆细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年光纤光缆市场发展趋势预测

一、2026-2031年光纤光缆行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年光纤光缆市场规模预测

1、光纤光缆行业市场容量预测

2、光纤光缆行业销售收入预测

三、2026-2031年光纤光缆行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国光纤光缆行业供需预测

一、2026-2031年中国光纤光缆行业供给预测

二、2026-2031年中国光纤光缆行业产量预测

三、2026-2031年中国光纤光缆市场销量预测

四、2026-2031年中国光纤光缆行业需求预测

五、2026-2031年中国光纤光缆行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 光纤光缆行业投资分析及建议

第一节 光纤光缆行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

1、广阔的市场需求

2、技术水平

3、廉价原材料及劳动力

第二节 光纤光缆行业投资兼并与重组整合分析

一、行业投资兼并与重组整合概况

二、国际企业投资兼并与重组整合动态

三、国内企业投资兼并与重组整合动态

四、行业投资兼并与重组整合特征及趋势

第三节 光纤光缆行业投资机会与投资建议

一、光纤光缆行业投资机会分析

1、3G建设

2、4G推动光纤光缆需求上升

3、FTTH(光纤到户)实施

4、三网融合

5、农村宽带建设

二、光纤光缆行业投资风险分析

三、光纤光缆行业投资建议

第六部分 发展战略研究

第十三章 2026-2031年光纤光缆行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年光纤光缆行业面临的困境

第二节 光纤光缆企业面临的困境及对策

一、重点光纤光缆企业面临的困境及对策

1、重点光纤光缆企业面临的困境

2、重点光纤光缆企业对策探讨

二、中小光纤光缆企业发展困境及策略分析

1、中小光纤光缆企业面临的困境

2、中小光纤光缆企业对策探讨

三、国内光纤光缆企业的出路分析

第三节 中国光纤光缆行业存在的问题及对策

一、中国光纤光缆行业存在的问题

二、光纤光缆行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国光纤光缆市场发展面临的挑战与对策

第十四章 光纤光缆行业发展战略研究

第一节 光纤光缆行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国光纤光缆品牌的战略思考

一、光纤光缆品牌的重要性

二、光纤光缆实施品牌战略的意义

三、光纤光缆企业品牌的现状分析

四、我国光纤光缆企业的品牌战略

五、光纤光缆品牌战略管理的策略

第三节 光纤光缆经营策略分析

一、光纤光缆市场细分策略

二、光纤光缆市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、光纤光缆新产品差异化战略

第四节 光纤光缆行业投资战略研究

一、2021-2026年光纤光缆行业投资战略

二、2026-2031年光纤光缆行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 光纤光缆行业研究结论及建议

第二节 光纤光缆子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和光纤光缆行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：光纤光缆行业生命周期

图表：光纤光缆行业产业链结构

图表：2021-2026年全球光纤光缆行业市场规模

图表：2021-2026年中国光纤光缆行业市场规模

图表：2021-2026年光纤光缆行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国光纤光缆市场占全球份额比较

图表：2021-2026年光纤光缆行业工业总产值

图表：2021-2026年光纤光缆行业销售收入

图表：2021-2026年光纤光缆行业利润总额

图表：2021-2026年光纤光缆行业资产总计

图表：2021-2026年光纤光缆行业负债总计

图表：2021-2026年光纤光缆行业竞争力分析

图表：2021-2026年光纤光缆市场价格走势

图表：2021-2026年光纤光缆行业主营业务收入

图表：2021-2026年光纤光缆行业主营业务成本

图表：2021-2026年光纤光缆行业销售费用分析

图表：2021-2026年光纤光缆行业管理费用分析

图表：2021-2026年光纤光缆行业财务费用分析

图表：2021-2026年光纤光缆行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年光纤光缆行业销售利润率分析

图表：2021-2026年光纤光缆行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年光纤光缆行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年光纤光缆行业产能分析

图表：2021-2026年光纤光缆行业产量分析

图表：2021-2026年光纤光缆行业需求分析

图表：2021-2026年光纤光缆行业进口数据

图表：2021-2026年光纤光缆行业出口数据

图表：2021-2026年光纤光缆行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：42893

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/42893.shtml>

在线订购：[点击这里](#)