

2026-2031年中国水稻种子行业产业链分析及发展战略研究报告

报告简介

水稻种子行业研究报告主要分析了水稻种子行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、水稻种子行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国水稻种子行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国水稻种子行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 水稻种子行业相关概述9

第一节 水稻种子行业概述9

一、水稻种子行业概念9

二、水稻种子行业地位10

三、水稻种业市场化程度10

四、水稻种子产业特点11

第二节 水稻种子行业经营模式分析11

一、研发模式12

二、生产模式12

三、销售模式12

第三节 水稻种子行业发展特性13

一、周期性13

二、区域性13

三、季节性13

第二章 2021-2026年水稻种子行业发展环境分析14

第一节 2021-2026年中国经济发展环境分析14

一、中国GDP增长情况分析14

二、工业经济发展形势分析15

三、社会固定资产投资分析16

四、全社会消费品零售总额17

五、城乡居民收入增长分析18

六、居民消费价格变化分析20

七、对外贸易发展形势分析21

第二节 中国水稻种子行业政策环境分析21

一、行业主要监管部门21

二、行业监管管理体制22

(一)国家土地和耕地管理制度22

(二)种子业务资质管理制度23

三、行业相关政策分析25

(一)主要产业政策25

(二)产业政策分析26

四、上下游产业政策影响28

五、进出口政策影响分析29

第三节 中国水稻种子行业技术环境分析30

一、行业技术发展概况30

二、行业技术发展现状30

第三章 2021-2026年中国水稻种子市场供需分析33

第一节 中国水稻种业发展形势分析33

一、水稻种业发展优势33

二、水稻种业存在的问题33

三、2021-2026年水稻种业供求形势34

第二节 中国水稻种子市场供给状况35

一、2021-2026年中国水稻种子供给分析35

二、2026-2031年中国水稻种子供给预测36

第三节 中国水稻种子市场需求状况36

一、2021-2026年中国水稻种子需求分析36

二、2026-2031年中国水稻种子需求预测37

第四节 2021-2026年中国水稻种子市场价格分析37

一、杂交水稻价格情况37

二、常规稻种子价格情况38

第四章 中国水稻种子行业产业链分析39

第一节 水稻种子行业产业链概述39

第二节 水稻种子上游产业发展状况分析39

第三节 水稻种子下游应用需求市场分析40

一、稻谷种植面积情况40

二、稻谷种植产量情况40

三、下游种子需求分析41

第五章 水稻种子所属产品进出口数据分析43

第一节 2021-2026年种用籼米稻谷进出口分析43

一、种用籼米稻谷进口分析43

(一)种用籼米稻谷进口数量分析43

(二)种用籼米稻谷进口金额分析43

(三)种用籼米稻谷进口来源分析44

(四)种用籼米稻谷进口均价分析44

二、种用籼米稻谷出口分析44

(一)种用籼米稻谷出口数量分析44

(二)种用籼米稻谷出口金额分析45

(三)种用籼米稻谷出口流向分析45

(四)种用籼米稻谷出口均价分析47

第二节 2021-2026年其他种用稻谷进出口分析47

一、其他种用稻谷进口分析48

(一)其他种用稻谷进口数量分析48

(二)其他种用稻谷进口金额分析48

(三)其他种用稻谷进口来源分析48

(四)其他种用稻谷进口均价分析50

二、其他种用稻谷出口分析50

(一)其他种用稻谷出口数量分析50

(二)其他种用稻谷出口金额分析51

(三)其他种用稻谷出口流向分析51

(四)其他种用稻谷出口均价分析52

第六章 国内水稻种子生产厂商竞争力分析54

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司54

一、企业基本情况介绍54

二、企业主要产品分析54

三、企业经营情况分析54

四、企业竞争优势分析57

五、企业发展策略分析57

六、企业最新动态分析57

第二节 甘肃省敦煌种业股份有限公司58

一、企业基本情况58

二、企业主要产品分析58

三、企业经营状况分析59

四、企业销售网络分析60

五、企业竞争优势分析60

六、企业发展战略分析61

第三节 安徽荃银高科种业股份有限公司62

一、企业基本情况62

二、企业主要产品分析62

三、企业经营状况分析62

四、企业销售网络分析64

五、企业竞争优势分析64

六、企业发展战略分析65

第四节 海南神农大丰种业科技股份有限公司65

一、企业基本情况65

二、企业主要产品分析65

三、企业经营状况分析66

四、企业销售网络分析67

五、企业竞争优势分析67

六、企业发展战略分析69

第五节 合肥丰乐种业股份有限公司69

一、企业发展基本情况69

二、企业主要产品分析69

三、企业经营状况分析70

四、企业销售网络分析71

五、企业竞争优势分析72

六、企业发展战略分析72

第六节 北京大北农科技集团股份有限公司73

一、企业基本情况介绍73

二、企业主要产品分析73

三、企业经营状况分析73

四、企业竞争优势分析75

五、企业发展战略分析76

第七节 江苏省农垦农业发展股份有限公司76

一、企业发展基本情况76

二、企业主营产品分析77

三、企业产品产销分析77

四、企业经营情况分析79

五、企业经营管理模式79

六、企业竞争优势分析80

第八节 安徽皖垦种业股份有限公司81

一、企业发展基本情况81

二、企业主要产品分析81

三、企业产品产销分析82

四、企业经营情况分析82

五、企业销售网络分析83

六、企业竞争优势分析84

第七章 中国水稻种子行业发展趋势与前景分析85

第一节 2026-2031年中国水稻种子行业投资前景分析85

一、水稻种子行业发展前景85

二、水稻种子发展趋势分析85

三、水稻种子市场前景分析86

第二节 2026-2031年中国水稻种子行业投资风险分析87

一、产业政策风险87

二、行业竞争风险87

三、市场风险88

四、产品开发风险88

第三节 2026-2031年水稻种子行业投资策略及建议88

一、水稻种子行业投资策略分析88

二、水稻种子企业发展战略分析89

三、中小水稻种子企业发展思路93

第八章 水稻种子企业投资战略与客户策略分析97

第一节 水稻种子企业发展战略规划背景意义97

一、企业转型升级的需要97

二、企业强做大做的需要97

三、企业可持续发展的需要97

第二节 水稻种子企业战略规划制定依据97

一、国家产业政策98

二、行业发展规律98

三、企业资源与能力98

四、可预期的战略定位98

第三节 水稻种子企业战略规划策略分析98

一、战略综合规划98

二、技术开发战略99

三、区域战略规划99

四、产业战略规划100

五、营销品牌战略100

六、竞争战略规划101

第四节 水稻种子企业重点客户战略实施103

一、实施重点客户战略的必要性103

二、企业重点客户的鉴别与确定105

三、企业重点客户的开发与培育106

四、实施重点客户战略需要解决的问题110

五、企业重点客户的市场营销策略分析116

图表目录：

图表1：种子行业基本概念解释8

图表2：水稻种子行业经营模式图11

图表3：2021-2026年中国国内生产总值及增长变化趋势图13

图表4：2021-2026年国内生产总值构成及增长速度统计14

图表5：2021-2026年中国规模以上工业增加值月度增长速度15

图表6：2021-2026年中国固定资产投资(不含农户)变化趋势图16

图表7：2021-2026年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图17

图表8：2021-2026年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图18

图表9：2021-2026年中国居民消费价格月度变化趋势图19

图表10：2021-2026年中国货物进出口总额变化趋势图20

图表11：我国种业主要政策24

图表12：主要育种技术介绍30

图表13：2021-2026年中国水稻种子供给情况34

图表14：2026-2031年中国水稻种子产量预测趋势图35

图表15：2021-2026年水稻种子需求情况35

图表16：2026-2031年中国水稻种子需求预测趋势图36

图表17：水稻种子行业产业链结构图38

图表18：2021-2026年中国稻谷播种面积统计39

图表19：2021-2026年中国稻谷产量统计40

图表20：2026-2031年中国水稻种子市场规模测算40

图表21：2021-2026年中国种用粳米稻谷进口数量统计42

图表22：2021-2026年中国种用粳米稻谷进口金额统计42

图表23：2021-2026年中国种用粳米稻谷进口来源地情况43

图表24：2021-2026年中国种用粳米稻谷进口均价统计43

图表25：2021-2026年中国种用粳米稻谷出口数量统计43

图表26：2021-2026年中国种用粳米稻谷出口金额统计44

图表27：2021-2026年中国种用粳米稻谷出口目的地情况44

图表28：2021-2026年种用粳米稻谷出口流向地结构分布图45

图表29：2021-2026年中国种用粳米稻谷出口目的地情况45

图表30：2021-2026年种用粳米稻谷出口流向地结构分布图46

- 图表31：2021-2026年中国种用粳米稻谷出口均价统计46
- 图表32：2021-2026年中国其他种用稻谷进口数量统计47
- 图表33：2021-2026年中国其他种用稻谷进口金额统计47
- 图表34：2021-2026年中国其他种用稻谷进口来源地情况48
- 图表35：2021-2026年其他种用稻谷进口来源地结构分布图48
- 图表36：2021-2026年中国其他种用稻谷进口来源地情况48
- 图表37：2021-2026年其他种用稻谷进口来源地结构分布图49
- 图表38：2021-2026年中国其他种用稻谷进口均价统计49
- 图表39：2021-2026年中国其他种用稻谷出口数量统计50
- 图表40：2021-2026年中国其他种用稻谷出口金额统计50
- 图表41：2021-2026年中国其他种用稻谷出口目的地情况51
- 图表42：2021-2026年其他种用稻谷出口流向地结构分布图51
- 图表43：2021-2026年中国其他种用稻谷出口目的地情况51
- 图表44：2021-2026年中国其他种用稻谷出口均价统计52
- 图表45：2021-2026年袁隆平农业高科技股份有限公司杂交水稻种子产销量表54
- 图表46：2021-2026年袁隆平农业高科技股份有限公司分产品情况表54
- 图表47：2021-2026年袁隆平农业高科技股份有限公司业务结构情况55
- 图表48：2021-2026年袁隆平农业高科技股份有限公司分地区情况表55
- 图表49：2021-2026年袁隆平农业高科技股份有限公司收入及利润统计55
- 图表50：2021-2026年甘肃省敦煌种业股份有限公司分产品情况表58
- 图表51：2021-2026年甘肃省敦煌种业股份有限公司业务结构情况59
- 图表52：2021-2026年甘肃省敦煌种业股份有限公司收入及利润统计59

图表53：2021-2026年安徽荃银高科种业股份有限公司分产品情况表62

图表54：2021-2026年安徽荃银高科种业股份有限公司业务结构情况62

图表55：2021-2026年安徽荃银高科种业股份有限公司收入及利润统计63

图表56：2021-2026年安徽荃银高科种业股份有限公司分地区情况表63

图表57：2021-2026年海南神农大丰种业科技股份有限公司分产品情况表65

图表58：2021-2026年海南神农大丰种业科技股份有限公司业务结构情况66

图表59：2021-2026年海南神农大丰种业科技股份有限公司收入及利润统计66

图表60：2021-2026年海南神农大丰种业科技股份有限公司分地区情况表66

图表61：2021-2026年合肥丰乐种业股份有限公司产销量情况表69

图表62：2021-2026年合肥丰乐种业股份有限公司分产品情况表69

图表63：2021-2026年合肥丰乐种业股份有限公司业务结构情况70

图表64：2021-2026年合肥丰乐种业股份有限公司收入及利润统计70

图表65：2021-2026年合肥丰乐种业股份有限公司分地区情况表70

图表66：2021-2026年北京大北农科技集团股份有限公司分行业、分产品情况表73

图表67：2021-2026年北京大北农科技集团股份有限公司业务结构情况73

图表68：2021-2026年北京大北农科技集团股份有限公司收入及利润统计73

图表69：2021-2026年江苏省农垦农业发展股份有限公司种子产量统计77

图表70：2021-2026年江苏省农垦农业发展股份有限公司种子销售情况77

图表71：2021-2026年江苏省农垦农业发展股份有限公司种子分地区销售情况77

图表72：2021-2026年江苏省农垦农业发展股份有限公司主营业务分产品情况表78

图表73：2021-2026年安徽皖垦种业股份有限公司产销情况表81

图表74：2021-2026年安徽皖垦种业股份有限公司主要经济指标统计81

图表75：2021-2026年安徽皖垦种业股份有限公司分产品情况表81

图表76：2021-2026年安徽皖垦种业股份有限公司业务结构情况82

图表77：2021-2026年安徽皖垦种业股份有限公司分地区情况表82

图表78：重点客户管理与企业战略规划102

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：43078

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/43078.shtml>

在线订购：[点击这里](#)