

## 2024-2029年中国上海装饰装修市场运行走势分析及十四五发展研究报告

## 报告简介

随着上海装饰装修行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的上海装饰装修企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对上海装饰装修行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告利用中道泰和长期对上海装饰装修行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个上海装饰装修行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国上海装饰装修行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国上海装饰装修行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助上海装饰装修企业、学术科研单位、投资企业准确了解上海装饰装修行业最新发展动向，及早发现上海装饰装修行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握上海装饰装修行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避上海装饰装修行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

## 报告目录

## 第一章 房屋装修市场发展概况11

## 第一节 房屋装修市场及产品介绍11

## 第二节 2019-2023年房屋装修市场发展概况11

## 第三节 房屋装修市场相关政策法规14

## 第四节 2024-2029年房屋装修市场发展前景预测15

## 第五节 行业技术水平16

## 第六节 市场推广在房屋装修行业的重要性19

## 第七节 营销渠道建设是房屋装修市场竞争的关键20

## 第二章 房屋装修市场容量/市场规模分析22

## 第一节 2019-2023年房屋装修市场容量/市场规模统计22

第二节 房屋装修下游应用市场结构	22
一、国房景气指数变动情况	23
二、房地产开发投资情况	24
三、房地产开发企业资金来源情况	28
四、商品房建筑与销售情况	30
五、全国房地产市场价格变动情况	34
第三节 影响房屋装修市场容量/市场规模增长的因素	37
第四节 2024-2029年我国房屋装修市场容量/市场规模预测	40
第三章 房屋装修市场推广策略研究	42
第一节 房屋装修行业新品推广模式研究	42
第二节 房屋装修市场终端产品发布特点	43
第三节 房屋装修市场中间商、代理商参与机制	47
第四节 房屋装修市场网络推广策略研究	48
第五节 房屋装修市场广告宣传策略	49
第六节 房屋装修市场推广与配套供货渠道建立	55
第七节 房屋装修新产品推广常见问题	58
第八节 直销模式在房屋装修推广过程中的应用	60
第九节 国外房屋装修市场推广经验介绍(欧美、韩日市场)	62
第四章 房屋装修盈利模式研究	63
第一节 房屋装修市场盈利模式的分类	63
第二节 房屋装修生产企业的盈利模式研究	64
第三节 房屋装修经销代理商盈利模式研究	64
第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响	65
第五节 独立经销网络盈利模式改进研究	66

第六节 第三方经销网络优化管理研究	68
第五章 房屋装修营销渠道建立策略	78
第一节 房屋装修市场营销渠道结构	78
一、主力型渠道	78
二、紧凑型渠道	78
三、伙伴型渠道	78
四、松散型渠道	79
第二节 房屋装修市场伙伴型渠道研究	79
第三节 房屋装修市场直接分销渠道与间接分销渠道管理	82
一、直接分销渠道	82
二、间接分销渠道(长渠道、短渠道)	82
第四节 大客户直供销售渠道建立策略	83
第五节 网络经销渠道优化	86
第六节 渠道经销管理问题	91
一、现金流管理	91
二、货品进出物流管理	92
三、售后服务	92
第六章 房屋装修市场客户群研究与渠道匹配分析	96
第一节 房屋装修主要客户群消费特征分析	96
第二节 房屋装修主要销售渠道客户群稳定性分析	99
第三节 大客户经销渠道构建问题研究	101
第四节 网客户渠道化发展建议	103
第五节 渠道经销商维护策略研究	107
第六节 房屋装修市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向	110
第七章 重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例	113

### 第一节 上海百姓装潢有限公司113

- 1、企业介绍与房屋装修相关业务113
- 2、2019-2023年产销统计数据113
- 3、企业房屋装修市场推广策略与渠道管理119
- 4、房屋装修营销体系布局与商务政策设计分析120

### 第二节 上海荣欣装潢有限公司121

- 1、企业介绍与房屋装修相关业务121
- 2、2019-2023年产销统计数据121
- 3、企业房屋装修市场推广策略与渠道管理127
- 4、房屋装修营销体系布局与商务政策设计分析128

### 第三节 上海亿唐建筑装饰工程有限公司130

- 1、企业介绍与房屋装修相关业务130
- 2、2019-2023年产销统计数据130
- 3、企业房屋装修市场推广策略与渠道管理136
- 4、房屋装修营销体系布局与商务政策设计分析137

### 第四节 上海御喆装饰工程有限公司138

- 1、企业介绍与房屋装修相关业务138
- 2、2019-2023年产销统计数据138
- 3、企业房屋装修市场推广策略与渠道管理144
- 4、房屋装修营销体系布局与商务政策设计分析145

### 第五节 上海仁贵装饰设计有限公司145

- 1、企业介绍与房屋装修相关业务145
- 2、2019-2023年产销统计数据145
- 3、企业房屋装修市场推广策略与渠道管理151

#### 4、房屋装修营销体系布局与商务政策设计分析152

##### 图表目录

图表1：2019-2023年上海市建筑装饰行业市场规模及增长情况22

图表2：2019-2023年-2019-2023年12月“国房景气指数”变动趋势23

图表3：2019-2023年11月-2019-2023年12月累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势24

图表4：2019-2023年11月-2019-2023年12月累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况25

图表5：2019-2023年6月-2019-2023年12月累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势25

图表6：2019-2023年11月-2019-2023年12月累计不同地区房地产投资额完成情况26

图表7：2019-2023年2月-2019-2023年12月累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势27

图表8：2019-2023年11月-2019-2023年12月累计全国房地产开发企业资金来源构成情况28

图表9：2019-2023年2月-2019-2023年12月累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势29

图表10：2019-2023年11月-2019-  
2023年12月累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势30

图表11：2019-2023年11月-2019-  
2023年12月累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势31

图表12：2019-2023年11月-2019-  
2023年12月累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势32

图表13：2019-2023年11月-2019-  
2023年12月累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势33

图表14：2019-2023年11月-2019-  
2023年12月累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势33

图表15：2019-2023年12月份70个大中城市住宅销售价格指数35

图表16：2024-2029年上海市建筑装饰行业市场规模预测结果40

图表17：2024-2029年我国建筑装饰行业工业总产值预测结果40

图表18：大客户管理架构图84

图表19：近4年上海百姓装潢有限公司资产负债率变化情况113

- 图表20：近3年上海百姓装潢有限公司资产负债率变化情况114
- 图表21：近4年上海百姓装潢有限公司产权比率变化情况114
- 图表22：近3年上海百姓装潢有限公司产权比率变化情况115
- 图表23：近4年上海百姓装潢有限公司固定资产周转次数情况115
- 图表24：近3年上海百姓装潢有限公司固定资产周转次数情况116
- 图表25：近4年上海百姓装潢有限公司流动资产周转次数变化情况116
- 图表26：近3年上海百姓装潢有限公司流动资产周转次数变化情况117
- 图表27：近4年上海百姓装潢有限公司总资产周转次数变化情况117
- 图表28：近3年上海百姓装潢有限公司总资产周转次数变化情况118
- 图表29：近4年上海百姓装潢有限公司销售毛利率变化情况118
- 图表30：近3年上海百姓装潢有限公司销售毛利率变化情况119
- 图表31：近4年上海荣欣装潢有限公司资产负债率变化情况121
- 图表32：近3年上海荣欣装潢有限公司资产负债率变化情况122
- 图表33：近4年上海荣欣装潢有限公司产权比率变化情况122
- 图表34：近3年上海荣欣装潢有限公司产权比率变化情况123
- 图表35：近4年上海荣欣装潢有限公司固定资产周转次数情况123
- 图表36：近3年上海荣欣装潢有限公司固定资产周转次数情况124
- 图表37：近4年上海荣欣装潢有限公司流动资产周转次数变化情况124
- 图表38：近3年上海荣欣装潢有限公司流动资产周转次数变化情况125
- 图表39：近4年上海荣欣装潢有限公司总资产周转次数变化情况125
- 图表40：近3年上海荣欣装潢有限公司总资产周转次数变化情况126
- 图表41：近4年上海荣欣装潢有限公司销售毛利率变化情况126
- 图表42：近3年上海荣欣装潢有限公司销售毛利率变化情况127
- 图表43：近4年上海亿唐建筑装饰工程有限公司资产负债率变化情况130

- 图表44：近3年上海亿唐建筑装饰工程有限公司资产负债率变化情况131
- 图表45：近4年上海亿唐建筑装饰工程有限公司产权比率变化情况131
- 图表46：近3年上海亿唐建筑装饰工程有限公司产权比率变化情况132
- 图表47：近4年上海亿唐建筑装饰工程有限公司固定资产周转次数情况132
- 图表48：近3年上海亿唐建筑装饰工程有限公司固定资产周转次数情况133
- 图表49：近4年上海亿唐建筑装饰工程有限公司流动资产周转次数变化情况133
- 图表50：近3年上海亿唐建筑装饰工程有限公司流动资产周转次数变化情况134
- 图表51：近4年上海亿唐建筑装饰工程有限公司总资产周转次数变化情况134
- 图表52：近3年上海亿唐建筑装饰工程有限公司总资产周转次数变化情况135
- 图表53：近4年上海亿唐建筑装饰工程有限公司销售毛利率变化情况135
- 图表54：近3年上海亿唐建筑装饰工程有限公司销售毛利率变化情况136
- 图表55：近4年上海御喆装饰工程有限公司资产负债率变化情况138
- 图表56：近3年上海御喆装饰工程有限公司资产负债率变化情况139
- 图表57：近4年上海御喆装饰工程有限公司产权比率变化情况139
- 图表58：近3年上海御喆装饰工程有限公司产权比率变化情况140
- 图表59：近4年上海御喆装饰工程有限公司固定资产周转次数情况140
- 图表60：近3年上海御喆装饰工程有限公司固定资产周转次数情况141
- 图表61：近4年上海御喆装饰工程有限公司流动资产周转次数变化情况141
- 图表62：近3年上海御喆装饰工程有限公司流动资产周转次数变化情况142
- 图表63：近4年上海御喆装饰工程有限公司总资产周转次数变化情况142
- 图表64：近3年上海御喆装饰工程有限公司总资产周转次数变化情况143
- 图表65：近4年上海御喆装饰工程有限公司销售毛利率变化情况143
- 图表66：近3年上海御喆装饰工程有限公司销售毛利率变化情况144
- 图表67：近4年上海仁贵装饰设计有限公司资产负债率变化情况145

图表68：近3年上海仁贵装饰设计有限公司资产负债率变化情况146

图表69：近4年上海仁贵装饰设计有限公司产权比率变化情况146

图表70：近3年上海仁贵装饰设计有限公司产权比率变化情况147

图表71：近4年上海仁贵装饰设计有限公司固定资产周转次数情况147

图表72：近3年上海仁贵装饰设计有限公司固定资产周转次数情况148

图表73：近4年上海仁贵装饰设计有限公司流动资产周转次数变化情况148

图表74：近3年上海仁贵装饰设计有限公司流动资产周转次数变化情况149

图表75：近4年上海仁贵装饰设计有限公司总资产周转次数变化情况149

图表76：近3年上海仁贵装饰设计有限公司总资产周转次数变化情况150

图表77：近4年上海仁贵装饰设计有限公司销售毛利率变化情况150

图表78：近3年上海仁贵装饰设计有限公司销售毛利率变化情况151

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/43083.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)