2026-2031年中国互联网教育行业市场全景调研与竞争格局预测报告

报告简介

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电池工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国互联网教育行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、细分行业发展趋势与投资前景预测、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国互联网教育行业发展状况和特点，以及中国互联网教育行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球互联网教育行业发展态势作了详细分析，并对互联网教育行业进行了趋向研判，是互联网教育生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前互联网教育行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 互联网教育行业发展综述

第一节 互联网教育行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特点

三、行业特征分析

四、行业的分类

五、行业技术标准

第二节 互联网教育行业市场特征

一、行业中外市场成熟度对比

二、行业市场规模

三、行业主要竞争因素

第三节 互联网教育行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出壁垒

1、进入壁垒

2、退出壁垒

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国互联网教育行业发展环境分析（PRST）

第一节 经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第二节 政策环境分析

一、行业监管部门

二、行业法规及政策

1、《教育部十四五规划》解读

2、《国家重点支持的高新技术领域》解读

3、《高等教育学历证书电子注册管理暂行规定》解读

4、《现代远程教育校外学习中心(点)暂行管理办法》解读

三、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

1、基于Internet的网上教育的实现

2、数字化技术的飞速发展

3、4G新时代：让在线直播课程成为可能

4、智能手机快速发展：移动端在线教育加速增长

5、网络教育专利技术分析

(1)行业专利公开数量分析

(2)行业专利申请人分析

(3)行业专利技术构成分析

二、技术发展趋势分析

第四节 社会环境分析

一、互联网教育产业社会环境

1、2021-2026年中国人口环境

2、2021-2026年中国教育环境

3、2021-2026年中国城镇化建设

4、2021-2026年文化环境分析

5、居民的各种消费观念和习惯

二、网络教育发展用户环境分析

1、中国互联网网民规模

2、学生是中国网络用户的主体

3、人口规模及素质

三、互联网教育产业发展对社会发展的影响

第三章 国际互联网教育行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球互联网教育市场总体情况分析

一、全球互联网教育市场结构

二、全球互联网教育行业发展分析

三、全球互联网教育行业竞争格局

第二节 美国互联网教育行业发展经验借鉴

一、美国互联网教育行业发展历程分析

二、美国互联网教育行业市场现状分析

1、美国网络教育概况

2、美国网络教育规模

3、美国代表网络教育公司分析

4、美国网络教育学校实例介绍

5、提供网络教育的学校类型

6、网络教育政策分析

三、美国互联网教育行业发展趋势预测

四、美国互联网教育行业对中国的启示

第三节 日本互联网教育行业发展经验借鉴

一、日本互联网教育行业发展历程分析

二、日本互联网教育行业市场现状分析

1、日本网络教育概况

2、日本网络教育规模

3、日本代表网络教育公司分析

4、日本网络教育学校实例介绍

5、提供网络教育的学校类型

6、网络教育政策分析

三、日本互联网教育行业发展趋势预测

四、日本互联网教育行业对中国的启示

第四节 英国互联网教育行业发展经验借鉴

一、英国互联网教育行业发展历程分析

二、英国互联网教育行业市场现状分析

1、英国网络教育概况

2、英国网络教育规模

3、英国代表网络教育公司分析

4、英国网络教育学校实例介绍

5、提供网络教育的学校类型

6、网络教育政策分析

三、英国互联网教育行业发展趋势预测

四、英国互联网教育行业对中国的启示

第五节 韩国互联网教育行业发展经验借鉴

一、韩国互联网教育行业发展历程分析

二、韩国互联网教育行业市场现状分析

1、韩国网络教育概况

2、韩国网络教育规模

3、韩国代表网络教育公司分析

4、韩国网络教育学校实例介绍

5、提供网络教育的学校类型

6、网络教育政策分析

三、韩国互联网教育行业发展趋势预测

四、韩国互联网教育行业对中国的启示

第二部分 市场深度分析

第四章 中国互联网教育行业运行现状分析

第一节 中国互联网教育行业发展状况分析

一、中国互联网教育行业发展阶段

二、中国互联网教育行业发展总体概况

三、中国互联网教育行业发展特点分析

第二节 2021-2026年互联网教育行业发展现状

一、中国互联网教育行业市场规模

二、中国互联网教育行业发展分析

三、中国互联网教育企业发展分析

第三节 2021-2026年互联网教育市场情况分析

一、中国互联网教育市场总体概况

二、中国互联网教育产品市场发展分析

三、中国互联网教育市场发展趋势分析

第三部分 竞争格局分析

第五章 互联网教育市场竞争格局及集中度分析

第一节 互联网教育行业国际竞争格局分析

一、国际互联网教育市场发展状况

二、国际互联网教育市场竞争格局

三、国际互联网教育市场发展趋势分析

四、国际互联网教育重点企业竞争力分析

第二节 互联网教育行业国内竞争格局分析

一、全球互联网教育行业市场规模分析

二、国内互联网教育行业市场规模分析

三、国内互联网教育行业竞争格局分析

四、国内互联网教育行业竞争力分析

第三节 互联网教育行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第六章 互联网教育行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区互联网教育行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展前景预测

三、热点事件

第三节 华南地区互联网教育行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展前景预测

三、热门事件

第四节 华中地区互联网教育行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业优势情况

三、热门事件

第五节 华北地区互联网教育行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、热门事件

第六节 东北地区互联网教育行业发展分析

一、主要省份重点锂电企业

二、行业存在问题

三、行业发展建议

第七节 西部地区互联网教育行业发展分析

一、近期重大项目

二、热点事件

第七章 网络教育其他细分市场发展现状与趋势

第一节 幼儿网络教育发展现状与趋势

一、幼儿教育分类

二、幼儿网络教育的应用

三、幼儿网络教育的现状分析

四、幼儿网络教育的市场规模

五、幼儿网络教育发展趋势

六、案例分析——欧拉岛幼儿网络教育

第二节 企业E-learning发展现状与趋势

一、企业E-learning发展现状

二、企业E-learning的运用

三、企业E-learning的优势

四、E-learning行业竞争状况

五、案例分析——LG中国E-learning

第三节 职业与认证培训发展现状与趋势

一、职业与认证培训概况

二、职业与认证培训商业模式

三、职业与认证培训市场特点

四、职业与认证培训竞争模型

五、职业与认证培训发展趋势

六、案例分析——正保远程教育与环球天下

第四节 在线语言培训发展现状及趋势

一、市场规模

二、消费者分析

三、课程选择分析

四、渠道选择分析

五、产品情况

第五节 MOOC市场调研

一、 市场发展驱动因素

二、用户学习特点分析

三、产品生命周期分析

四、细分市场规模分析

五、主流商业模式分析

第八章 中国互联网教育行业重点企业经营分析

第一节 中国网络教育集团有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第二节 北京新东方教育科技(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第三节 正保远程教育

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第四节 节弘成教育集团

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第五节 双威集团

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第六节 学而思国际教育集团

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业核心竞争力

四、企业战略规划

五、企业战略规划

第七节 安博教育集团

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第八节 环球天下教育科技集团

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第九节 ATA公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第十节 中国教育集团

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第十一节 好未来集团

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业核心竞争力

四、企业战略规划

五、企业战略规划

第十二节 深圳市方直科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第十三节 北京立思辰科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第十四节 拓维信息系统股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第十五节 清华紫光教育机构经营情况分析

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第四部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年互联网教育行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年互联网教育市场发展前景

一、互联网教育市场发展潜力

二、互联网教育市场发展前景展望

三、互联网教育细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年互联网教育市场发展趋势预测

一、互联网教育行业发展趋势分析

1、校园私有云

2、国家教育公共云

3、区域教育云

4、教育机构混合云

二、互联网教育行业市场规模预测

1、互联网教育行业市场容量预测

2、互联网教育行业销售收入预测

三、互联网教育运用场景与案例分析

1、云化数据中心

2、云存储平台

3、云科研平台

4、桌面虚拟化平台

5、远程教育云平台

6、云应用平台

7、教育服务平台

第十章 2026-2031年互联网教育行业投资机会与风险防范

第一节 互联网教育行业投资特性分析

一、互联网教育行业融资分析

二、互联网教育行业兼并与收购分析

三、影响互联网教育行业IPO分析

第二节 互联网教育行业投资情况分析

一、互联网教育行业总体投资及结构

二、互联网教育行业投资规模情况

三、互联网教育行业投资项目分析

第三节 互联网教育行业投资风险

一、互联网教育行业供求风险

二、互联网教育行业关联产业风险

三、互联网教育行业其它风险

四、互联网教育行业技术风险

第四节 互联网教育行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、互联网教育行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十一章 互联网教育行业发展战略研究

第一节 互联网教育行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国互联网教育品牌的战略思考

一、互联网教育品牌的重要性

二、互联网教育实施品牌战略的意义

三、互联网教育企业品牌的现状分析

四、我国互联网教育企业的品牌战略

五、互联网教育品牌战略管理的策略

第三节 互联网教育经营策略分析

一、互联网教育市场细分策略

二、互联网教育市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、互联网教育新产品差异化战略

第四节 互联网教育行业投资战略研究

一、2021-2026年互联网教育行业投资战略

二、2026-2031年互联网教育行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：网络教育的相关定义

图表：网络教育市场分类

图表：网络教育的其他分类方法

图表：远程教育阶段分析

图表：现代远程教育与成人教育、自考的比较

图表：网络教育特色分析

图表：网络教育发展历程

图表：现代远程教育学院试点名单(按学校代码排序)

图表：国内主要中小学网校

图表：国内部分教育培训机构网校规模、服务与特色情况

图表：2021-2026年中国在线教育平台

图表：中国网络教育行业发展阶段

图表：2021-2026年中国网络教育行业与GDP对比图(单位：%)

图表：网络教育产业链

图表：网络教育产业链各方参与者分析

图表：网络教育内容提供商

图表：网络教育平台提供商

图表：网络教育盈利模式

图表：网络教育主要政策及法律法规汇总

图表：网络教育政策环境分析

图表：2021-2026年我国网民数量及互联网普及率(单位：亿人，%)

图表：2021-2026年我国移动网民规模及占网民比例(单位：亿人，%)

图表：2021-2026年中国网民职业结构图(单位：%)

图表：2021-2026年我国人口年龄结构情况(单位：%)

图表：中国各省市人口年龄结构占比(单位：%)

图表：中国年龄结构排行前五名与后五名对比(单位：%)

图表：中国各地区受教育程度排行前五名与后五名对比(单位：人)

图表：2021-2026年我国教育行业国家财政支出占GDP比重(单位：%)

图表：2021-2026年中国家庭教育支出规模(单位：元)

图表：2021-2026年底我国学校数量(单位：万所)

图表：2021-2026年底我国学校数量具体情况表(单位：万所，所)

图表：2021-2026年我国教职工数量(单位：万人)

图表：2021-2026年我国专任教师数量(单位：万人)

图表：用户对手机教育APP关注点(单位：%)

图表："教学系统"专利公开数量趋势(单位：件)

图表：2021-2026年"教学系统"专利公开规模指数(单位：件，%)

图表："教学系统"专利申请人分析(单位：%)

图表："教学系统"专利技术构成分析(单位：%)

图表：国际网络教育技术标准汇总

图表：全球教育指数

图表：各国教育支出占GDP的比值(单位：%)

图表：2021-2026年全球教育产业市场规模(单位：亿美元，%)

图表：2026-2031年全球在线教育市场规模预测(单位：亿美元)

图表：全球各国网络教育市场规模增速(单位：%)

图表：2021-2026年全球e-learning市场规模预测(单位：十亿美元，%)

图表：全球e-learning市场增速(单位：%)

图表：2026-2031年全球LMS市场市场规模预测(单位：亿美元，%)

图表：2021-2026年全球网络教育风险投资与并购概述(单位：起，亿美元)

图表：2021-2026年全球在线教育风险投资领域分布(单位：起，亿美元)

图表：2021-2026年全球在线教育风险投资数量与交易额变动(单位：起，亿美元)

图表：2021-2026年全球在线教育风险投资区域分布(单位：%)

图表：2021-2026年全球在线教育IT/配套服务风险投资分布(单位：起，万美元)

图表：2021-2026年全球在线教育技能教育领域风险投资分布(单位：起，万美元)

图表：2021-2026年全球在线教育基础教育领域风险投资分布(单位：起，万美元)

图表：2021-2026年全球在线教育风险投资按轮次分投资金额结构(单位：%)

图表：2021-2026年全球在线教育风险投资按轮次分投资数量情况(单位：%)

图表：美国网络教育内容

图表：美国主要的教学资源类型

图表：美国网络教育历程

图表：2021-2026年美国在线教育注册用户数增长率(单位：%)

图表：K12教育产业链

图表：美国K12教育四大细分市场

图表：美国在线大学排名

图表：K12核心资源

图表：2021-2026年财年K12营业收入与净利润(单位：百万美元)

图表：2021-2026年财年阿波罗营业收入和净利润(单位：百万美元)

图表：Kaplan商业模式

图表：Wisconsin大学网络教育自学方式特点

图表：Wisconsin大学网络教育网络班级式特点

图表：美国学校的类型

图表：美国网络教育政策特征

图表：美国在线教育借鉴和启发

图表：英国网络教育研究一览

图表：英国网络教育开展进程

图表：英国网络教育发展现状

图表：韩国网络教育发展现状

图表：韩国中小学在线教育设备情况(单位：家，台，%)

图表：韩国网络教育政策突出做法

图表：2026-2031年中国网络教育市场规模与增长率预测(单位：亿元，%)

图表：2026-2031年在线教育用户规模及预测(单位：万人，%)

图表：2026-2031年中国网络教育市场格局(单位：%)

图表：线上教育与线下教育的培训参与率(单位：%)

图表：不同群体网民在线教育的参与率(单位：%)

图表：不同方式的在线教育使用比例(单位：%)

图表：不同在线教育类型的参与比例(单位：%)

图表：网络教育细分市场用户品牌使用率TOP5(单位：%)

图表：网民未参与在线教育的原因(单位：%)

图表：未参与在线教育的网民未来参与可能性(单位：%)

图表：参与在线教育的时长及参与时间段(单位：%)

图表：使用在线教育频率及每周参与时长(单位：%)

图表：在线教育花费承受能力情况(单位：%)

图表：选择在线教育看重的因素(单位：%)

图表：在线教育的满意情况分析(单位：%)

图表：在线学习使用工具(单位：%)

图表：中国在线教育用户参与课程情况(单位：%)

图表：不同群体对在线职业培训的使用率(单位：%)

图表：在线职业培训用户品牌使用率(单位：%)

图表：职业培训的学习方式(单位：%)

图表：不同群体对在线英语培训的使用率(单位：%)

图表：在线英语培训用户品牌使用率(单位：%)

图表：不同群体对在线课外辅导的参与率(单位：%)

图表：在线课外辅导品牌使用率(单位：%)

图表：不同群体对在线公务员考试培训的使用率(单位：%)

图表：在线公务员考试品牌使用率(单位：%)

图表：不同群体对在线考研培训的使用率(单位：%)

图表：在线考研培训品牌使用率(单位：%)

图表：不同群体对出国留学培训的使用率(单位：%)

图表：出国留学途径选择(单位：%)

图表：教育细分类别APP(排名不分先后)

图表：网络教育市场问题分析

图表：网络教育市场建议分析

图表：美国中小学信息技术教育目标

图表：发达国家中小学网络教育特点分析

图表：中小学网络教育发展历程

图表：中小学网络教育资源建设共同特征分析

图表：中小学网络教育资源建设中存在问题分析

图表：中小学网络教育资源建设层次模式分析

图表：中小学网络教育资源建设发展趋势

图表：中小学网络教育的定位分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：43146

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170214/43146.shtml

在线订购：点击这里