**2024-2029年碳纤维材料在高速列车的应用前景分析报告**

**报告简介**

[碳](http://www.51baogao.cn/search.aspx?xsearch=%E7%A2%B3hidBigId=5xsearchtbn=%E6%90%9C%E7%B4%A2)纤维（carbon fiber，简称CF），是一种含碳量在95%以上的高强度、高模量纤维的新型纤维材料。可分为PAN基，沥青基，粘胶基[碳纤维](http://www.51baogao.cn/search.aspx?xsearch=%E7%A2%B3%E7%BA%A4%E7%BB%B4hidBigId=5xsearchtbn=%E6%90%9C%E7%B4%A2)，PAN基是当今世界碳纤维发展的主流，占碳纤维市场的90%以上。碳纤维是由有机纤维经碳化和[石墨](http://www.51baogao.cn/search.aspx?xsearch=%E7%9F%B3%E5%A2%A8hidBigId=5xsearchtbn=%E6%90%9C%E7%B4%A2)化处理而得到的微晶石墨材料，碳纤维具有轻质、高强、耐高温、耐疲劳、抗腐蚀、导热和导电等特性，是一种力学性能优异的[新材料](http://www.51baogao.cn/search.aspx?xsearch=%E6%96%B0%E6%9D%90%E6%96%99hidBigId=5xsearchtbn=%E6%90%9C%E7%B4%A2)。碳纤维除了应用在航空航天等高[技术](http://www.51baogao.cn/search.aspx?xsearch=%E6%8A%80%E6%9C%AFhidBigId=5xsearchtbn=%E6%90%9C%E7%B4%A2)领域外，还可用在[文体](http://www.51baogao.cn/search.aspx?xsearch=%E6%96%87%E4%BD%93hidBigId=5xsearchtbn=%E6%90%9C%E7%B4%A2)用品、[纺织](http://www.51baogao.cn/search.aspx?xsearch=%E7%BA%BA%E7%BB%87hidBigId=5xsearchtbn=%E6%90%9C%E7%B4%A2)[机械](http://www.51baogao.cn/search.aspx?xsearch=%E6%9C%BA%E6%A2%B0hidBigId=5xsearchtbn=%E6%90%9C%E7%B4%A2)、[医疗](http://www.51baogao.cn/search.aspx?xsearch=%E5%8C%BB%E7%96%97hidBigId=5xsearchtbn=%E6%90%9C%E7%B4%A2)[器械](http://www.51baogao.cn/search.aspx?xsearch=%E5%99%A8%E6%A2%B0hidBigId=5xsearchtbn=%E6%90%9C%E7%B4%A2)[生物](http://www.51baogao.cn/search.aspx?xsearch=%E7%94%9F%E7%89%A9hidBigId=5xsearchtbn=%E6%90%9C%E7%B4%A2)工程和[运输](http://www.51baogao.cn/search.aspx?xsearch=%E8%BF%90%E8%BE%93hidBigId=5xsearchtbn=%E6%90%9C%E7%B4%A2)车辆等方面。目前，碳纤维材料在高速列车上的应用还有一定的局限性，大多数产品仍处于研究开发阶段，仅部分产品得到实际应用，因此，应用前景非常广泛。

在中国碳纤维行业发展过程中，国家给予了大力支持，极大地促进了碳纤维行业发展。企业和[投资](http://www.51baogao.cn/search.aspx?xsearch=%E6%8A%95%E8%B5%84hidBigId=5xsearchtbn=%E6%90%9C%E7%B4%A2)机构也纷纷看好碳纤维行业的发展前景，各路资本的大量涌入，为碳纤维行业带来了刺激效应，使其呈现出前所未有的新热点和新动态。同时，碳纤维行业应用领域广阔，其并购需求和活跃度也十分明显。2014年国内碳纤维市场需求为10600吨，预计到2020年国内碳纤维的需求将达25000吨。

本研究咨询报告由[中道泰和](http://zeropower.51baogao.cn/)咨询公司领衔撰写，在大量周密的[市场调研](http://market.51baogao.cn/)基础上，主要依据了国家统计局、国家[商务](http://www.51baogao.cn/search.aspx?xsearch=%E5%95%86%E5%8A%A1hidBigId=5xsearchtbn=%E6%90%9C%E7%B4%A2)部、国家发改委、国家[经济](http://www.51baogao.cn/search.aspx?xsearch=%E7%BB%8F%E6%B5%8EhidBigId=5xsearchtbn=%E6%90%9C%E7%B4%A2)[信息](http://www.51baogao.cn/search.aspx?xsearch=%E4%BF%A1%E6%81%AFhidBigId=5xsearchtbn=%E6%90%9C%E7%B4%A2)中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国[商业](http://www.51baogao.cn/search.aspx?xsearch=%E5%95%86%E4%B8%9AhidBigId=5xsearchtbn=%E6%90%9C%E7%B4%A2)信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关[报刊](http://www.51baogao.cn/search.aspx?xsearch=%E6%8A%A5%E5%88%8AhidBigId=5xsearchtbn=%E6%90%9C%E7%B4%A2)杂志的基础信息、[碳纤维制品](http://www.51baogao.cn/search.aspx?xsearch=%E7%A2%B3%E7%BA%A4%E7%BB%B4%E5%88%B6%E5%93%81hidBigId=5xsearchtbn=%E6%90%9C%E7%B4%A2)行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国碳纤维制品市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了碳纤维制品前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对碳纤维制品市场风险进行了预测，为碳纤维制品生产厂家、流通企业以及[零售](http://www.51baogao.cn/search.aspx?xsearch=%E9%9B%B6%E5%94%AEhidBigId=5xsearchtbn=%E6%90%9C%E7%B4%A2)商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在碳纤维制品行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国碳纤维制品行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

**报告目录**

**第一章 碳纤维复合材料行业发展概述**

第一节 碳纤维复合材料的概念

一、碳纤维复合材料的定义

二、碳纤维复合材料的特点

三、碳纤维复合材料的分类

第二节 碳纤维材料行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 国内外碳纤维材料市场发展现状

一、市场规模

二、行业关键技术

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第四节 碳纤维材料行业行业链分析

一、行业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业行业链上游相关行业分析

五、行业下游行业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第五节 国内外PAN基碳纤维的研究进展

一、新形势下的全球PAN基碳纤维产业动向

二、PAN基碳纤维生产现状与市场

三、世界主要PAN基碳纤维企业生产能力

**第二章 高速列车碳纤维复合材料应用研究**

第一节 高速列车碳纤维复合材料发展环境分析

一、我国高速列车运营里程与列车保有量

二、高速铁路产业发展规划

三、纤维复合材料在轨道交通领域的成熟应用

第二节 2019-2023年中国碳纤维材料行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

三、碳纤维安全标准/法规

第三节 2019-2023年中国碳纤维材料行业应用现状分析

一、纤维复合材料性能与产业现状分析

二、国外轨道交通装备碳纤维复合材料应用现状

1、日本 CFRP 应用情况

2、韩国 CFRP 应用情况

3、欧洲碳纤维复合材料应用情况

三、国内轨道交通装备碳纤维复合材料应用现状

四、中国标准动车组设备舱实施实例

1、中车四方股份研制的标准动车组 CFRP 设备舱

2、设备舱中主要采用 CFRP 的结构件

（1）弯梁

（2）横梁

（3）裙板

（4）底板

（5）端板

第四节 我国碳纤维材料行业动车、汽车市场发展“SWOT”分析

一、“SWOT模型”介绍

1、优势——机会（SO）战略

2、优势——威胁（ST）战略

3、弱点——机会（WO）战略

4、弱点——威胁（WT）战略

二、碳纤维制品市场发展的“SWOT”分析

1、行业发展强势分析

2、行业发展弱势分析

3、行业发展机会

4、行业发威胁

三、碳纤维材料汽车、高铁动车方面进入壁垒分析

1、法规、环保规范

2、标准体系

3、投标方法

**第三章 碳纤维材料行业市场规模及前景分析**

第一节 碳纤维材料行业总体规模

第二节 碳纤维材料产能概况

一、2019-2023年产能分析

二、2024-2029年产能预测

第三节 碳纤维材料汽车市场容量及前景分析

一、主要应用部位

1、车身及集成

2、汽车内饰

3、汽车轻量化

二、现有厂商及产量

三、经济规模及效益

四、行业前景分析

第四节 碳纤维材料高速列车市场容量及前景分析

一、主要应用部位

二、现有厂商及产量

三、经济规模及效益

四、行李架、座椅、餐车等可替代空间

第五节 碳纤维材料航空航天领域市场容量及前景分析

一、主要应用部位

二、现有厂商及产量

三、经济规模及效益

四、行业前景分析

第六节 碳纤维材料风力发电行业市场容量及前景分析

一、主要应用部位

二、现有厂商及产量

三、经济规模及效益

四、行业前景分析

**第四章 2019-2023年碳纤维行业规模与经济效益**

第一节 2019-2023年碳纤维行业总体规模分析

一、碳纤维企业数量分布

二、碳纤维行业资产规模分析

三、碳纤维行业销售收入分析

四、碳纤维行业利润总额分析

第二节 2019-2023年碳纤维行业经营效益分析

一、碳纤维行业偿债能力分析

二、碳纤维行业盈利能力分析

三、碳纤维行业的毛利率分析

四、碳纤维行业运营能力分析

第三节 2024-2029年碳纤维复合材料行业盈利预测

一、市场规模预测

二、利润总额分析

**第五章 碳纤维材料行业技术发展环境分析**

第一节 产品工艺设备采购渠道分析

第二节 碳纤维材料产品国内外技术比较分析

一、2019-2023年碳纤维材料产品技术变化特点

二、国外主要生产工艺

三、国内主要生产方法

第三节 碳纤维材料技术发展趋势预测

**第六章 碳纤维制品产业销售模式及策略分析**

第一节 碳纤维制品的经销模式

一、碳纤维制品营销模式分析

二、碳纤维制品主要销售渠道分析

1、直效营销模式

2、分公司营销模式

3、代理营销模式

4、关联营销模式

三、碳纤维制品行业广告与促销方式分析

1、广告宣传策略

2、促销方式

四、碳纤维制品行业价格竞争方式分析

五、碳纤维制品行业国际化营销模式分析

六、碳纤维制品行业渠道策略分析

第二节 产品竞争策略分析

一、提高产品附加值

二、提升营销水平和品牌宣传

三、产品选择策略

四、销售竞争策略

第三节 中国碳纤维制品需求特点及地域分布分析

第四节 未来5年内中国碳纤维制品市场供需格局预测

一、供给预测

二、需求预测

三、供需格局趋势

**第七章 碳纤维材料行业重点企业分析**

第一节 碳素公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业产品在汽车/动车市场的应用现状

四、企业在汽车/动车领域的竞争力分析

五、企业发展战略规划

第二节 日本帝人株式会社

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业产品在汽车/动车市场的应用现状

四、企业在汽车/动车领域的竞争力分析

五、企业发展战略规划

第三节 常州神鹰碳塑复合材料有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业产品在汽车/动车市场的应用现状

四、企业在汽车/动车领域的竞争力分析

五、企业发展战略规划

第四节 无锡威盛新材料科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业产品在汽车/动车市场的应用现状

四、企业在汽车/动车领域的竞争力分析

五、企业发展战略规划

第五节 上海耀华大中新材料有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业产品在汽车/动车市场的应用现状

四、企业在汽车/动车领域的竞争力分析

五、企业发展战略规划

第六节 奇瑞汽车股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业产品在汽车/动车市场的应用现状

四、企业在汽车/动车领域的竞争力分析

五、企业发展战略规划

第七节 宜兴市鼎峰碳纤维织造有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业产品在汽车/动车市场的应用现状

四、企业在汽车/动车领域的竞争力分析

五、企业发展战略规划

第八节 康得复材公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业产品在汽车/动车市场的应用现状

四、企业在汽车/动车领域的竞争力分析

五、企业发展战略规划

第九节 淄博朗达复合材料有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业产品在汽车/动车市场的应用现状

四、企业在汽车/动车领域的竞争力分析

五、企业发展战略规划

第十节 山东江山纤维科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业产品在汽车/动车市场的应用现状

四、企业在汽车/动车领域的竞争力分析

五、企业发展战略规划

**第八章 “十四五”期间碳纤维材料在高速列车行业发展前景预测**

第一节 碳纤维材料在高速列车行业发展前景分析

一、碳纤维材料在高速列车行业前景SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、威胁

4、机遇

二、2024-2029年碳纤维材料在高速列车行业市场规模预测

第二节 碳纤维材料高速列车行业投资前景研究

一、2024-2029年碳纤维材料高速列车行业投资机会分析

1、产业链投资机会

2、区域投资机会

3、细分市场投资机会

二、2024-2029年碳纤维材料高速列车行业投资前景总结评估

**第九章 研究结论及投资建议**

第一节 “十四五”碳纤维材料行业研究结论及建议

一、加强政策引导和行业管理

二、制定财政税收扶持政策

三、建立健全投融资保障机制

四、提高行业创新能力

五、培育优势核心企业

六、完善碳纤维材料技术标准规范

第二节 中道泰和碳纤维材料行业“十四五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

**图表目录**

图表：碳纤维材料产业的发展生命周期判研

图表：产业链模型介绍

图表：“波特五力模型”介绍

图表：“SWOT模型”介绍

图表：2019-2023年GDP及增长变化图

图表：2019-2023年工业形势

图表：2019-2023年国内固定资产投资及增长变化图

图表：2019-2023年居民消费价格指数（CPI）

图表：2019-2023年工业增加值增长速度

图表：2019-2023年碳纤维材料行业产能分析

图表：2024-2029年碳纤维材料行业产能预测

图表：2019-2023年碳纤维材料市场容量分析

图表：2024-2029年碳纤维材料市场容量预测

图表：2019-2023年碳纤维材料行业产量分析

图表：2024-2029年碳纤维材料行业产量预测

图表：碳纤维材料产品价格影响因素示意图

图表：2019-2023年碳纤维材料行业产量发展分析

图表：2019-2023年碳纤维材料行业消费量发展分析

图表：未来5年内中国碳纤维材料市场供需格局预测

图表：2024-2029年碳纤维材料行业供给预测

图表：2024-2029年碳纤维材料行业需求预测

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170214/43269.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170214/43269.shtml)