2026-2031年中国成品油行业投资契机分析及深度调研咨询报告

报告简介

成品油行业研究报告主要分析了成品油行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、成品油行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国成品油行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国成品油行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 中国成品油行业发展综述

1.1 成品油行业定义

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 生产工艺流程

1.2 成品油行业经济环境分析

1.2.1 国际宏观经济环境

(1)美国经济运行情况

(2)欧元区经济运行情况

(3)日本经济运行情况

(4)新兴经济体经济运行情况

1.2.2 国内宏观经济环境

(1)GDP增长情况分析

(2)工业经济增长分析

(3)国内固定资产投资情况

(4)国内社会消费品零售总额

(5)国内进出口总额情况

1.2.3 行业宏观经济环境小结

(1)美国页岩气革命：原油供给过剩

(2)石油受经济走势主导

(3)原油价格与美指呈反向弱相关

(4)石油需求端增量转向新兴市场国家

(5)国际原油价格创新低

1.3 成品油行业政策环境

1.3.1 成品油行业相关政策

(1)《成品油市场管理办法》规范市场主体资质

(2)《石油价格管理办法(试行)》完善石油价格形成机制

(3)成品油消费税上调

(4)成品油质量升级

1.3.2 成品油行业发展规划

(1)《石化和化学工业“十四五”发展规划》

(2)《能源发展“十四五”规划》

(3)《石油流通行业“十四五”发展规划》

1.4 成品油行业替代品市场分析

1.4.1 醚基燃料市场分析

(1)醚基燃料发展背景分析

(2)醚基燃料技术核心分析

(3)醚基燃料性能分析

(4)醚基燃料经济社会效益

(5)醚基燃料的节能减排

1.4.2 甲醇汽油市场分析

(1)甲醇汽油特性分析

(2)甲醇汽油生产现状

(3)甲醇汽油技术进展

第二章 中国成品油行业产业链分析

2.1 成品油行业产业链简介

2.2 成品油行业产业链上游分析

2.2.1 原油储量分析

(1)世界原油储量分析

(2)中国原油储量分析

2.2.2 原油市场产销分析

(1)世界原油市场产销分析

(2)中国原油市场产销分析

2.2.3 原油价格分析

(1)原油价格走势分析

(2)原油价格走势预测

2.2.4 原油进口市场分析

(1)原油进口量分析

(2)原油进口价格分析

(3)原油对外依存度分析

2.3 成品油行业产业链下游分析

2.3.1 汽车行业发展分析

(1)汽车产量分析

(2)汽车销量分析

(3)汽车产销结构分析

(4)汽车产销品牌竞争

(5)汽车保有量分析

汽车保有量预测

汽车耗油量预测

2.3.2 农用车及农业机械行业发展分析

(1)拖拉机产量分析

(2)拖拉机销量分析

(3)拖拉机品牌竞争

(4)拖拉机保有量现状

(5)拖拉机保有量预测

拖拉机耗油量预测

2.3.3 航空航天行业发展分析

(1)中国在册通用航空器数量分析

(2)中国通用航空飞机作业量分析

(3)航空油耗预测

2.3.4 公路建设行业发展分析

(1)公路发展现状

(2)公路投资规模分析

(3)公路养护规模分析

(4)公路对沥青的需求量分析

2.3.5 航运业发展分析

(1)基础设施建设

(2)水上运输设备

(3)水路运输分析

(4)水路建设分析

(5)航运耗油分析

2.3.6 燃油发电行业发展分析

(1)电力供应分析

(2)电力消费分析

(3)电力构成分析

(4)燃油发电耗油分析

第三章 成品油行业市场竞争状况分析

3.1 全球成品油行业竞争状况分析

3.1.1 全球成品油市场发展现状分析

(1)全球成品油工业格局悄然改变

(2)全球成品油贸易呈现新特征

(3)美国、印度和中东地区将成为重要的出口基地

3.1.2 全球成品油市场竞争格局分析

3.2 全球主要成品油生产企业经营状况分析

3.2.1 埃克森美孚石油公司(EXXON MOBIL)

(1)企业发展概况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业竞争优势分析

(4)企业在华投资布局

(5)企业在华营销策略分析

3.2.2 荷兰皇家壳牌石油集团(ROYAL DUTCH/SHELLGROUP)

(1)企业发展概况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业竞争优势分析

(4)企业在华投资布局

3.2.3 英国石油公司(BP)

(1)企业发展概况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业竞争优势分析

(4)企业在华投资布局

(5)企业在华加油站数量规模

3.2.4 法国道达尔石油公司(TOTAL)

(1)企业发展概况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业竞争优势分析

(4)企业在华投资布局

3.2.5 美国雪佛龙股份有限公司(Chevron Corporation)

(1)企业发展概况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业竞争优势分析

(4)企业在华投资布局

3.3 中国成品油行业竞争状况分析

3.3.1 中国成品油行业竞争格局分析

(1)总体格局分析

(2)区域竞争分析

(3)成品油销售竞争分析

3.3.2 中国成品油行业五力模型分析

(1)上游议价能力分析

(2)下游议价能力分析

(3)替代品威胁分析

(4)新进入者威胁分析

(5)竞争状况分析

成品油行业五力模型分析结论

第四章 中国成品油价格形成机制及发展趋势分析

4.1 全球成品油价格形成机制分析

4.1.1 全球成品油价格形成机制现状

4.1.2 主要国家和地区成品油价格形成机制

(1)美国成品油价格形成机制

(2)日本成品油价格形成机制

(3)欧洲成品油价格形成机制

4.2 中国成品油价格形成机制分析

4.2.1 中国成品油价格管理机制分析

4.2.2 中国成品油定价机制改革进程

4.2.3 中国现行成品油价格机制分析

4.2.4 中美成品油价格形成机制比较

(1)中美成品油价格机制的区别

(2)形成中美成品油价格机制差异的原因

(3)中美成品油价格形成机制的经济效益分析

4.2.5 国际成品油价格机制对我国的启示

4.2.6 我国实施成品油定价机制改革的政策建议

4.3 中国成品油市场价格分析

4.3.1 中国成品油市场价格调整分析

4.3.2 中国成品油价格现状分析

4.3.3 中国成品油价格走势预测

第五章 中国成品油市场研究及前景预测

5.1 成品油产销分析

5.1.1 成品油生产分析

5.1.2 成品油消费量分析

5.1.3 成品油库存分析

(1)汽油库存分析

(2)柴油库存分析

(3)煤油库存分析

5.2 成品油运输市场分析

5.2.1 铁路运输市场分析

5.2.2 管道运输市场分析

5.3 成品油营销机构分析

5.3.1 油库建设分析

(1)油库布局现状

(2)油库容量预测

5.3.2 加油站建设分析

(1)加油站规模

(2)加油站布局

(3)加油站经营现状

5.4 成品油进出口市场分析

5.4.1 成品油出口情况

(1)成品油出口总体情况

(2)成品油出口产品结构分析

5.4.2 成品油进口情况分析

(1)成品油进口总体情况

(2)成品油进口产品结构分析

5.5 成品油行业发展前景预测

5.5.1 成品油产量预测

5.5.2 成品油消费量预测

第六章 中国成品油行业细分产品市场分析

6.1 汽油市场分析

6.1.1 汽油市场供应情况

6.1.2 汽油市场需求情况

6.1.3 汽油市场价格走势

6.1.4 汽油进出口分析

6.1.5 汽油细分产品市场分析

6.1.6 汽油市场需求前景预测

6.2 柴油市场分析

6.2.1 柴油生产企业产量

6.2.2 柴油市场需求情况

6.2.3 柴油市场价格走势

6.2.4 柴油进出口分析

6.2.5 柴油对外依存度分析

6.2.6 柴油细分产品市场分析

6.2.7 柴油市场需求前景预测

6.3 煤油市场分析

6.3.1 煤油生产企业产量

6.3.2 煤油市场需求情况

6.3.3 煤油市场价格走势

6.3.4 煤油进出口分析

6.3.5 煤油对外依存度分析

6.3.6 煤油市场需求前景预测

6.4 润滑油市场分析

6.4.1 润滑油生产企业产量

6.4.2 润滑油市场需求情况

6.4.3 润滑油市场价格走势

6.4.4 润滑油进出口分析

6.4.5 润滑油市场需求前景预测

6.5 燃料油市场分析

6.5.1 燃料油生产企业产量

6.5.2 燃料油市场需求情况

6.5.3 燃料油市场价格走势

(1)华南市场燃料油价格走势

(2)华东市场燃料油价格走势

(3)山东市场燃料油价格走势

6.5.4 燃料油进出口分析

6.5.5 燃料油政策变化

6.5.6 燃料油市场需求前景预测

6.6 石蜡市场分析

6.6.1 石蜡产量分析

6.6.2 石蜡需求分析

6.6.3 石蜡进出口分析

6.6.4 石蜡价格走势分析

6.6.5 石蜡需求前景预测

6.7 沥青市场分析

6.7.1 沥青产量分析

6.7.2 沥青需求分析

6.7.3 沥青出口分析

6.7.4 沥青进口分析

6.7.5 沥青价格走势分析

(1)国际沥青市场产品价格分析

(2)国内沥青行业市场格分析

6.7.6 沥青市场需求前景预测

(1)沥青需求结构预测

(2)沥青行业规模预测

6.8 石油焦市场分析

6.8.1 石油焦产能分析

6.8.2 石油焦产量分析

6.8.3 石油焦消费分析

6.8.4 石油焦进出口分析

6.8.5 石油焦市场需求前景预测

第七章 中国成品油行业重点区域发展分析

7.1 中国成品油行业区域市场格局分析

7.2 山东省行业发展现状及前景分析

7.2.1 山东省成品油政策分析

(1)《山东省成品油市场管理办法(试行)》

(2)《山东省国家税务局关于加强成品油消费税抵扣管理的公告》(山东省国家税务局公告2021-2026年第13号)

(3)《山东省加油站及油库发展规划》

(4)《山东省人民政府关于山东省车用成品油升级的通告》

(5)《山东省物价局调整成品油价格公告(2021-2026年第4号)》

7.2.2 山东省成品油市场分析

(1)山东省成品油产量分析

(2)山东省成品油价格分析

7.2.3 山东省成品油市场前景分析

7.3 辽宁省行业发展现状及前景分析

7.3.1 辽宁省成品油政策分析

(1)《辽宁省工商行政管理局流通领域车用燃油专项整治方案》

(2)辽宁省成品油质量抽查检验

(3)《辽宁省环境保护厅关于开展全省原油、成品油储存设施及输油气管道环境风险管理检查的通知》

7.3.2 辽宁省成品油市场分析

(1)辽宁省成品油产量分析

(2)辽宁省成品油价格分析

7.3.3 辽宁省成品油市场前景分析

7.4 广东省行业发展现状及前景分析

7.4.1 广东省成品油政策分析

(1)《广东省成品油价格和税费改革实施方案》

(2)《广东省人民政府办公厅关于印发广东省综合交通运输体系发展“十四五”规划的通知》粤府办〔〕108号

(3)《广东省人民政府关于全面推广使用国Ⅴ车用燃油的通知》粤府函〔〕107号

(4)《广东省经济和信息化委关于开展石油成品油经营企业油库现场摸底核查工作的通知》

(5)《广东省道路客运价格与成品油价格联动方案》(征求意见稿)

7.4.2 广东省成品油市场分析

(1)广东省成品油产量分析

(2)广东省成品油价格分析

7.4.3 广东省成品油市场前景分析

7.5 江苏省行业发展现状及前景分析

7.5.1 江苏省成品油政策分析

(1)《江苏省成品油市场管理办法实施细则》

(2)《江苏省成品油价格和税费改革以及取消政府还贷二级公路收费实施工作方案的通知》

7.5.2 江苏省成品油市场分析

(1)江苏省成品油产量分析

(2)江苏省成品油价格分析

7.5.3 江苏省成品油市场前景分析

第八章 中国成品油行业重点企业经营分析

8.1 成品油企业发展总体状况分析

8.1.1 成品油行业企业规模

8.1.2 成品油行业企业工业产值情况

8.1.3 成品油行业企业销售收入情况

8.1.4 成品油行业企业利润总额情况

8.2 成品油行业领先企业经营分析

8.2.1 中国石油化工股份有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)主要经济指标分析

(5)企业盈利能力分析

企业运营能力分析

企业偿债能力分析

(8)企业发展能力分析

(9)企业优劣势分析

(10)企业投资兼并重组分析

(11)企业发展战略分析

8.2.2 中国石油天然气股份有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)主要经济指标分析

(5)企业盈利能力分析

企业运营能力分析

企业偿债能力分析

(8)企业发展能力分析

(9)企业经营优劣势分析

(10)企业投资兼并重组分析

(11)企业发展战略分析

8.2.3 中国石化上海石油化工股份有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)主要经济指标分析

(5)企业盈利能力分析

企业运营能力分析

企业偿债能力分析

(8)企业发展能力分析

(9)企业经营优劣势分析

(10)企业投资兼并重组分析

(11)企业发展战略分析

8.2.4 中国石油天然气股份有限公司大连石化分公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业产销能力分析

(5)企业盈利能力分析

企业运营能力分析

企业偿债能力分析

(8)企业发展能力分析

(9)企业经营优劣势分析

8.2.5 中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业产销能力分析

(5)企业盈利能力分析

企业运营能力分析

企业偿债能力分析

(8)企业发展能力分析

(9)企业经营优劣势分析

8.2.6 中国石油化工股份有限公司茂名分公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业产销能力分析

(5)企业盈利能力分析

企业运营能力分析

企业偿债能力分析

(8)企业发展能力分析

(9)企业经营优劣势分析

8.2.7 大连西太平洋石油化工有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业产销能力分析

(5)企业盈利能力分析

企业运营能力分析

企业偿债能力分析

(8)企业发展能力分析

(9)企业经营优劣势分析

8.2.8 山东昌邑石化有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业产销能力分析

(5)企业盈利能力分析

企业运营能力分析

企业偿债能力分析

(8)企业发展能力分析

(9)企业经营优劣势分析

8.2.9 山东汇丰石化集团有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业产销能力分析

(5)企业盈利能力分析

企业运营能力分析

企业偿债能力分析

(8)企业发展能力分析

(9)企业经营优劣势分析

8.2.10 福建联合石油化工有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业产销能力分析

(5)企业盈利能力分析

企业运营能力分析

企业偿债能力分析

(8)企业发展能力分析

(9)企业经营优劣势分析

8.2.11 山东东明石化集团有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业产销能力分析

(5)企业盈利能力分析

企业运营能力分析

企业偿债能力分析

(8)企业发展能力分析

(9)企业经营优劣势分析

8.2.12 山东海科化工集团有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业产销能力分析

(5)企业盈利能力分析

企业运营能力分析

企业偿债能力分析

(8)企业发展能力分析

(9)企业经营优劣势分析

8.2.13 山东垦利石化集团有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业产销能力分析

(5)企业盈利能力分析

企业运营能力分析

企业偿债能力分析

(8)企业发展能力分析

(9)企业经营优劣势分析

8.2.14 淮安清江石油化工有限责任公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业产销能力分析

(5)企业盈利能力分析

企业运营能力分析

企业偿债能力分析

(8)企业发展能力分析

(9)企业经营优劣势分析

8.2.15 中海石油中捷石化有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业产销能力分析

(5)企业盈利能力分析

企业运营能力分析

企业偿债能力分析

(8)企业发展能力分析

(9)企业经营优劣势分析

8.2.16 中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业产销能力分析

(5)企业盈利能力分析

企业运营能力分析

企业偿债能力分析

(8)企业发展能力分析

(9)企业经营优劣势分析

8.2.17 壳牌统一(北京)石油化工有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业产销能力分析

(5)企业盈利能力分析

企业运营能力分析

企业偿债能力分析

(8)企业发展能力分析

(9)企业经营优劣势分析

8.2.18 中化弘润石油化工有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业产销能力分析

(5)企业盈利能力分析

企业运营能力分析

企业偿债能力分析

(8)企业发展能力分析

(9)企业经营优劣势分析

8.2.19 山东石大科技集团有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业产销能力分析

(5)企业盈利能力分析

企业运营能力分析

企业偿债能力分析

(8)企业发展能力分析

(9)企业经营优劣势分析

8.2.20 金澳科技(湖北)化工有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业经营情况分析

(5)企业经营优劣势分析

企业经营优劣势分析

8.2.21 富海集团有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业经营情况分析

(5)企业经营优劣势分析

8.2.22 四川盛马化工股份有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业公司在建工程

(4)企业产销能力分析

(5)企业盈利能力分析

企业运营能力分析

企业偿债能力分析

(8)企业发展能力分析

(9)企业经营优劣势分析

8.2.23 埃克森美孚(太仓)石油有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业产销能力分析

(5)企业盈利能力分析

企业运营能力分析

企业偿债能力分析

(8)企业发展能力分析

(9)企业经营优劣势分析

8.2.24 广东天乙集团有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业产销能力分析

(5)企业盈利能力分析

企业运营能力分析

企业偿债能力分析

(8)企业发展能力分析

(9)企业经营优劣势分析

8.2.25 山东万通石油化工集团有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业产销能力分析

(5)企业盈利能力分析

企业运营能力分析

企业偿债能力分析

(8)企业发展能力分析

(9)企业经营优劣势分析

第九章 中国成品油行业投资前景分析

9.1 成品油行业投资分析

9.1.1 成品油行业投资壁垒

(1)政策壁垒分析

(2)资金壁垒分析

(3)资源壁垒分析

9.1.2 成品油行业投资最新动向

9.2 成品油行业投资风险分析

9.2.1 行业宏观经济波动风险

9.2.2 行业关联行业风险

9.2.3 行业政策风险

9.2.4 市场竞争风险

9.2.5 行业汇率风险

9.3 成品油行业投资前景分析

图表目录

图表1：成品油的主要分类

图表2：常减压蒸馏装置工艺流程

图表3：催化裂化装置工艺流程

图表4：加氢裂化工艺流程

图表5：催化重整装置工艺流程

图表6：延迟焦化装置工艺流程

图表7：精馏的方法分离制取流程

图表8：2021-2026年美国非农就业人口变化情况(单位：千人，%)

图表9：2021-2026年美国失业率情况(单位：%)

图表10：2021-2026年美国各月实际GDP年化季率(单位：%)

图表11：2021-2026年ISM采购经理人指数情况

图表12：2021-2026年欧元区就业和失业情况(单位：千人，%)

图表13：2021-2026年欧元区分季度GDP及增长情况(单位：亿欧元，%)

图表14：2021-2026年欧元区政府债务变化情况(单位：%)

图表15：2021-2026年美元/日元汇率

图表16：2021-2026年日本失业率(单位：%)

图表17：2021-2026年经225指数走势

图表18：2021-2026年日本实际GDP年化季率(单位：%)

图表19：2021-2026年新兴经济体GDP增长情况(单位：%)

图表20：2021-2026年美元与新兴经济体货币汇率变化情况(单位：%)

图表21：2021-2026年中国国内生产总值情况及预测(单位：万亿元，%)

图表22：2021-2026年我国GDP初步核算数据(单位：亿元，%)

图表23：2021-2026年国内工业增加值增速(单位：%)

图表24：2021-2026年国内固定资产投资增速(不含农户)(单位：%)

图表25：2021-2026年中国分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度(单位：亿元，%)

图表26：2021-2026年社会消费品零售总额增速(单位：%)

图表27：2021-2026年中国货物进出口总额情况(单位：亿美元)

图表28：2021-2026年中国货物进出口总额及其增长速度(单位：亿元，%)

图表29：2021-

2026年主要商品出口数量、金额及其增长速度(单位：万吨，万台，万个，万辆，亿元，%)

图表30：2021-2026年主要商品进口数量、金额及其增长速度(单位：万吨，亿元，%)

图表31：2021-2026年中国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度(单位：亿元，%)

图表32：全球页岩气储量及分布

图表33：2021-2026年美国原油产量(单位：千桶/天)

图表34：2021-2026年全球石油产量中美国占比(单位：%)

图表35：各主要原油生产国成本价(单位：美元/桶)

图表36：2021-2026年全球经济增速与全球原油消费增量(单位：kb/d，%)

图表37：原油指数与美元指数走势

图表38：2021-2026年OECD与非OECD国家和地区原油需求增量结构(单位：%)

图表39：WTI和布伦特原油价格走势(单位：美元/桶)

图表40：《成品油市场管理办法》资质要求

图表41：《石油价格管理办法(试行)》定价和调价指导方针

图表42：“十四五”成品油需求预测(单位：万吨，%)

图表43：“十四五”石油行业结构调整目标

图表44：《能源发展“十四五”规划》中有关石油的发展目标

图表45：《石油流通行业“十四五”发展规划》发展目标

图表46：醚基燃料在试验中综合排放降低

图表47：欧IV及日本、美国汽油标准

图表48：中国与醚基燃料标准对比

图表49：甲醇汽油特性

图表50：山西省甲醇汽油发展现状

图表51：2021-2026年甲醇汽油部分建设项目以及政策、标准制定情况

图表52：成品油产业链简介

图表53：2021-2026年全球石油储量(单位：亿桶)

图表54：2021-2026年全球探明石油储量排名(单位：十亿桶)

图表55：全球炼厂数量及产能变化情况(单位：亿吨/年，座)

图表56：2021-2026年全球主要国家原油产量情况(单位：万吨)

图表57：2021-2026年世界石油的需求量统计和预测(单位：万桶/天)

图表58：2021-2026年全球主要经济体原油消费量(单位：万桶/天)

图表59：2021-2026年欧洲主要国家石油消费量(单位：百万吨)

图表60：2021-2026年中国原油产量(单位：万吨)

图表61：2021-2026年中国原油月度平均日产量(单位：千桶/日)

图表62：2021-2026年中国石油表观消费量(单位：百万吨)

图表63：2021-2026年国际原油市场价格走势(单位：美元/桶)

图表64：2021-2026年我国原油进口量(单位：万吨)

图表65：2021-2026年我国原油进口单价(单位：美元/吨)

图表66：2021-2026年原油进口依存度(单位：万吨/年，%)

图表67：2021-2026年中国汽车产量及增长率统计(单位：万辆，%)

图表68：2021-2026年中国汽车销量及增长率统计(单位：万辆，%)

图表69：2021-2026年中国汽车产量产品结构图(单位：%)

图表70：2021-2026年中国汽车销量产品结构图(单位：%)

图表71：2021-2026年汽车分车型前十家生产企业销量排名(单位：万辆，%)

图表72：2021-2026年中国民用汽车保有量变化(单位：万辆，%)

图表73：2026-2031年中国汽车保有量规模预测图(单位：万辆)

图表74：2026-2031年我国汽车保有量、耗油量预测(单位：万辆，万吨)

图表75：2021-2026年我国拖拉机产量及增长(单位：万台，%)

图表76：2021-2026年大中拖拉机销售及增速情况(单位：万台，%)

图表77：2021-2026年中国拖拉机十强品牌

图表78：2021-2026年中国小型、大中型拖拉机数量(单位：万台)

图表79：2021-2026年中国拖拉机保有量及增速预测(单位：万台，%)

图表80：2021-2026年中国在册通用航空器数量(单位：架)

图表81：2026-2031年通用航空器规模预测(单位：架)

图表82：建国以来通用航空作业发展概况(单位：小时)

图表83：2021-2026年中国通用航空年作业量(单位：万小时)

图表84：2021-2026年中国通用航空作业结构(单位：%)

图表85：2021-2026年全国公路总里程及公路密度(单位：万公里，万公里/百平方公里)

图表86：2021-2026年全国高速公路里程(单位：万公里)

图表87：2021-2026年全国公路里程构成(单位：%)

图表88：2021-2026年全国公路建设投资额及增长速度(单位：亿元，%)

图表89：2021-2026年全国公路养护里程(单位：万公里)

图表90：2021-2026年我国公路路面铺装情况(单位：%)

图表91：2021-2026年全国内河航道通航里程构成(单位：%)

图表92：2021-2026年全国港口万吨级及以上泊位(单位：个)

图表93：2021-2026年全国港口万吨级及以上泊位构成(单位：个)

图表94：2021-2026年全国水上运输船舶拥有量(单位：万艘，万吨)

图表95：2021-

2026年水上运输船舶构成(单位：万艘，万吨，吨/艘，万客位，万TEU，万千瓦，艘，%)

图表96：2021-2026年全国港口货物吞吐量(单位：万吨)

图表97：2021-2026年全国港口外贸货物吞吐量(单位：万吨)

图表98：2021-2026年全国港口集装箱吞吐量(单位：万TEU)

图表99：2021-2026年各航运企业燃油成本占比分析(亿元，%)

图表100：2021-2026年中国发电装机容量及增速(单位：亿千瓦，%)

图表101：2021-2026年全国发电量及增长情况(单位：亿千瓦小时，%)

图表102：2021-2026年中国全社会用电量及增长情况(单位：亿千瓦时，%)

图表103：2021-2026年我国分产业用电量情况(单位：亿千瓦时，%)

图表104：2021-2026年我国发电量构成(单位：%)

图表105：2021-2026年全球各地区成品油生产能力状况分析图(千桶/日)

图表106：未来印度部分企业扩能计划图(万吨/年)

图表107：2021-2026年美国成品油生产企业产能变化(万吨/年)

图表108：未来美国部分成品油生产企业产能扩建计划(万吨/年)

图表109：未来中东地区部分成品油生产企业产能扩建计划(万吨/年)

图表110：以来全球原油和油品贸易量变化趋势图(百万桶/日)

图表111：2021-2026年各地区成品油供需平衡(供应-需求)(供需差/万吨)

图表112：全球汽油出口流向示意图(单位：万吨)

图表113：全球柴油出口流向示意图(单位：万吨)

图表114：全球煤油出口流向示意图(单位：万吨)

图表115：各地区成品油供需平衡(供应-需求)(供需差/万吨)

图表116：2021-2026年美国成品油产销情况变化分析图(单位：亿吨)

图表117：2021-2026年印度成品油产销情况变化分析图(单位：亿吨)

图表118：2021-2026年中东成品油产销情况变化分析图(单位：亿吨)

图表119：2021-2026年埃克森美孚石油公司经营情况(单位：亿美元)

图表120：2021-2026年埃克森美孚石油公司资产负债情况(单位：亿美元)

图表121：2021-2026年英荷壳牌石油公司经营情况(单位：亿美元)

图表122：2021-2026年英荷壳牌石油公司销售收入及增长情况(单位：亿美元，%)

图表123：壳牌在中国的主要投资

图表124：壳牌在华上游业务介绍

图表125：壳牌在华下游业务介绍

图表126：壳牌在华技术许可和能源咨询业务介绍

图表127：2021-2026年英国石油公司经营情况(单位：亿美元)

图表128：2021-2026年英国石油公司资产负债情况(单位：亿美元)

图表129：2021-2026年道达尔石油公司经营情况(单位：亿美元)

图表130：2021-2026年道达尔石油公司资产负债情况(单位：亿美元)

图表131：2021-2026年雪佛龙股份有限公司经营情况(单位：亿美元)

图表132：2021-2026年雪佛龙股份有限公司资产负债情况(单位：亿美元)

图表133：雪佛龙在华发展大事记

图表134：成品油销售市场占有率分析图(单位：%)

图表135：加油站数量市场占比分析图(单位：%)

图表136：成品油竞争主体竞争力分析

图表137：成品油行业五力分析结论

图表138：部分国家成品油定价机制简介

图表139：主要国家成品油相关税收情况

图表140：近年来主要石油消费国家汽油税负占零售价格的比重(单位：%)

图表141：主要石油消费国家汽油消费税率(单位：元/升)

图表142：近年来主要石油消费国家柴油税负占零售价格的比重(单位：%)

图表143：主要石油消费国家柴油消费税率(单位：元/升)

图表144：我国成品油价格机制改革历程

图表145：中美成品油价格机制的区别

图表146：成品油供需曲线分析

图表147：2021-2026年中国成品油价格历次调整

图表148：国内0#柴油经销均价走势图(单位：元/吨，%)

图表149：国内93#汽油经销均价走势图(单位：元/吨，%)

图表150：2021-2026年我国成品油(汽柴煤)产量情况(单位：万吨，%)

图表151：2021-2026年我国成品油(汽柴煤)表观消费量情况(单位：万吨，%)

图表152：2021-2026年中国商业原油库存变化(单位：万吨)

图表153：汽油库存季度变化趋势分析图(单位：万吨，%)

图表154：2021-2026年汽油每周库存数量(单位：千桶)

图表155：柴油库存季度变化趋势分析图(单位：万吨，%)

图表156：煤油库存季度变化趋势分析图(单位：万吨，%)

图表157：2021-2026年我国铁路石油运输量(单位：万吨)

图表158：2021-2026年中国成品油管道主要工程

图表159：中国石油主要成品油油库分布图

图表160：中国石油主要成品油油库分布图

图表161：中国航油主要成品油油库分布图

图表162：台湾地区主要成品油油库分布图

图表163：其他主要成品油油库分布图

图表164：2021-2026年我国成品油库库容情况及预测(单位：万立方米，%)

图表165：2021-2026年我国加油站数量变化趋势(单位：座)

图表166：2021-2026年我国成品油(汽柴煤)出口量情况(单位：万吨，%)

图表167：2021-2026年我国成品油(汽柴煤)出口结构(按出口量)(单位：%)

图表168：2021-2026年我国成品油(汽柴煤)进口量情况(单位：万吨，%)

图表169：2021-2026年我国成品油(汽柴煤)进口结构(按进口量)(单位：%)

图表170：2026-2031年我国成品油(汽柴煤)产量预测(单位：万吨)

图表171：2026-2031年我国成品油(汽柴煤)表观消费量预测(单位：万吨)

图表172：2021-2026年我国汽油产量(单位：万吨，%)

图表173：2021-2026年中国汽油年度表观消费量(单位：万吨，%)

图表174：2021-2026年国内汽油分行业消费情况(单位：%)

图表175：2021-2026年我国汽油价格调整走势(单位：元/吨)

图表176：2021-2026年我国汽油进口量(单位：吨)

图表177：2021-2026年我国汽油出口量(单位：吨)

图表178：2026-2031年汽车销量情况(单位：万辆)

图表179：2021-2026年我国柴油产量(单位：万吨)

图表180：2021-2026年我国柴油产量分地区统计(单位：万吨，%)

图表181：2021-2026年中国柴油年度表观消费量及增长(单位：万吨，%)

图表182：2021-2026年国内柴油分行业消费情况(单位：%)

图表183：2021-2026年我国柴油行业主要产品价格走势(单位：元/吨)

图表184：2021-2026年我国柴油进口情况(单位：万吨，%)

图表185：2021-2026年我国柴油出口情况(单位：万吨)

图表186：2021-2026年我国柴油进口依存度情况(单位：%)

图表187：2021-2026年我国煤油产量(单位：万吨，%)

图表188：2021-2026年我国煤油年度表观消费量情况(单位：万吨，%)

图表189：2021-2026年我国煤油进口情况(单位：万吨)

图表190：2021-2026年我国煤油出口情况(单位：万吨)

图表191：2021-2026年我国煤油进口依存度情况(单位：万吨)

图表192：2021-2026年中国润滑油产量及其增速(单位：万吨，%)

图表193：2021-2026年中国润滑油消费量增长(单位：万吨，%)

图表194：2021-2026年润滑油行业进出口情况(单位：万美元)

图表195：2021-2026年中国润滑油行业进口情况(单位：万美元，%)

图表196：2021-2026年中国润滑油行业出口情况(单位：万美元，%)

图表197：2021-2026年我国燃料油产量情况(单位：万吨，%)

图表198：2021-2026年中国燃料油产量分地区统计表(单位：吨，%)

图表199：2021-2026年我国燃料油年度表观消费量情况(单位：万吨)

图表200：2021-2026年国内石蜡月度产量对比图(单位：万吨)

图表201：2021-2026年国内石蜡月度表观消费量对比图(单位：万吨)

图表202：2021-2026年国内石蜡月度出口量及出口均价情况(单位：万吨，元/吨)

图表203：2021-2026年石蜡价格指数走势分析

图表204：2021-2026年国内沥青产量月度情况(单位：万吨)

图表205：2021-2026年中国沥青产量地区分布情况(单位：%)

图表206：2021-2026年中国沥青产量企业分布情况(单位：%)

图表207：公路网总里程构成情况(单位：公里)

图表208：2021-2026年中国沥青行业出口金额情况(单位：亿美元)

图表209：2021-2026年中国沥青行业出口数量情况(单位：万吨)

图表210：2021-2026年中国沥青行业月度进口金额情况(单位：万美元)

图表211：2021-2026年中国沥青行业进口数量情况(单位：万吨)

图表212：2021-2026年韩国进口沥青价格走势图(单位：美元/吨)

图表213：2021-2026年新加坡进口沥青价格走势图(单位：美元/吨)

图表214：2021-2026年国产重交沥青(单位：元/吨)

图表215：2026-2031年我国沥青行业需求规模(单位：万吨)

图表216：2021-2026年我国石油焦生产企业产能情况(单位：万吨/年)

图表217：2021-2026年国内石油焦企业产量分布情况(单位：%)

图表218：2021-2026年国内石油焦产量区域分布(单位：%)

图表219：2021-2026年我国石油焦供需平衡分析(单位：万吨)

图表220：2021-2026年我国石油焦消费结构(单位：%)

图表221：2021-2026年我国汽油产量分地区分布(单位：万吨)

图表222：2021-2026年我国柴油产量分地区分布(单位：万吨)

图表223：《山东省成品油市场管理办法(试行)》主要内容

图表224：《山东省国家税务局关于加强成品油消费税抵扣管理的公告》解读

图表225：《山东省加油站及油库发展规划》原则

图表226：2021-2026年山东省加油站规划新增数量及分布(不含青岛)(单位：个)

图表227：山东省成品油最高批发价格和零售价格(单位：元/升)

图表228：2021-2026年山东省汽油、柴油、煤油产量(单位：万吨)

图表229：2021-2026年山东省汽油、柴油、煤油产量增长率(单位：%)

图表230：山东省汽油和柴油最高零售价(单位：元/吨)

图表231：山东省汽油和生物柴油出厂价(单位：元/吨)

图表232：2021-2026年辽宁省汽油、柴油、煤油产量(单位：万吨)

图表233：2021-2026年辽宁省汽油、柴油、煤油产量增长率(单位：%)

图表234：辽宁省汽油、柴油最高零售价(单位：元/吨)

图表235：广东省成品油税费改革主要内容

图表236：《广东省人民政府关于全面推广使用国Ⅴ车用燃油的通知》主要内容

图表237：《广东省经济和信息化委关于开展石油成品油经营企业油库现场摸底核查工作的通知》主要内容

图表238：《广东省道路客运价格与成品油价格联动方案》(征求意见稿)主要内容

图表239：2021-2026年广东汽油、柴油、煤油产量(单位：万吨)

图表240：2021-2026年汽油、柴油、煤油产量增长率(单位：%)

图表241：广东省汽油、柴油最高零售价(单位：元/吨)

图表242：《江苏省成品油市场管理办法实施细则》主要内容

图表243：《江苏省成品油价格和税费改革以及取消政府还贷二级公路收费实施工作方案的通知》主要内容

图表244：2021-2026年江苏省汽油、柴油、煤油产量(单位：万吨)

图表245：2021-2026年江苏省汽油、柴油、煤油产量增长率(单位：%)

图表246：江苏省汽油、柴油最高零售价(单位：元/吨)

图表247：江苏省柴油(0#)、汽油(93#)出厂价(单位：元/吨)

图表248：2021-2026年中国成品油行业工业总产值、销售收入和利润总额前十名企业

图表249：2021-2026年中国成品油行业工业总产值(现价)前十位企业(单位：亿元)

图表250：2021-2026年中国成品油行业企业产品销售收入(单位：亿元)

图表251：2021-2026年中国成品油行业企业产品利润总额(单位：亿元)

图表252：中国石油化工股份有限公司基本情况表

图表253：2021-2026年底中国石油化工股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表254：2021-2026年中国石油化工股份有限公司炼油加工量和原油来源(单位：百万吨)

图表255：2021-2026年中国石油化工股份有限公司炼油生产情况表(单位：百万吨，%)

图表256：2021-2026年中国石油化工股份有限公司营销及分销营运表(单位：百万吨，吨/站，座，%)

图表257：中国石油化工股份有限公司国内成品油销售业务分布

图表258：2021-2026年中国石油化工股份有限公司经济指标分析(单位：亿元)

图表259：2021-2026年中国石油化工股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表260：2021-2026年中国石油化工股份有限公司主营业务分行业情况表(单位：百万元，%)

图表261：2021-2026年中国石油化工股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表262：2021-2026年中国石油化工股份有限公司偿债能力分析(单位：%)

图表263：2021-2026年中国石油化工股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表264：中国石油化工股份有限公司优劣势分析

图表265：中国石油天然气股份有限公司基本情况表

图表266：2021-2026年中国石油天然气股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表267：2021-2026年中国石油天然气股份有限公司炼油化工数据分析(单位：万吨，%)

图表268：2021-2026年中国石油天然气股份有限公司销售业务情况(单位：千吨，%，座，吨/日)

图表269：2021-2026年中国石油天然气股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表270：2021-2026年中国石油天然气股份有限公司主营业务分地区情况表(单位：百万元，%)

图表271：2021-2026年中国石油天然气股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表272：2021-2026年中国石油天然气股份有限公司主营业务分板块情况表(单位：百万元，%)

图表273：2021-2026年中国石油天然气股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表274：2021-2026年中国石油天然气股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表275：2021-2026年中国石油天然气股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表276：中国石油天然气股份有限公司优劣势分析

图表277：中国石油天然气股份有限公司战略前景分析表

图表278：2021-2026年中国石油天然气股份有限公司资本性支出的预测表(单位：百万元，%)

图表279：中国石化上海石油化工股份有限公司基本信息表

图表280：2021-
2026年中国石化上海石油化工股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表281：2021-2026年中国石化上海石油化工股份有限公司的产品结构(单位：%)

图表282：2021-2026年中国石化上海石油化工股份有限公司产品销售区域分布(单位：%)

图表283：2021-2026年中国石化上海石油化工股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表284：2021-2026年中国石化上海石油化工股份有限公司主营业务分地区情况表(单位：万元，%)

图表285：2021-2026年中国石化上海石油化工股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表286：2021-
2026年中国石化上海石油化工股份有限公司主营业务分行业、产品情况表(单位：万元，%)

图表287：2021-2026年中国石化上海石油化工股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表288：2021-2026年中国石化上海石油化工股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表289：2021-2026年中国石化上海石油化工股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表290：中国石化上海石油化工股份有限公司优劣势分析

图表291：中国石油天然气股份有限公司大连石化分公司基本信息表

图表292：2021-2026年中国石油天然气股份有限公司大连石化分公司产销能力分析(单位：万元)

图表293：2021-2026年中国石油天然气股份有限公司大连石化分公司盈利能力分析(单位：%)

图表294：2021-2026年中国石油天然气股份有限公司大连石化分公司运营能力分析(单位：次)

图表295：2021-2026年中国石油天然气股份有限公司大连石化分公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表296：2021-2026年中国石油天然气股份有限公司大连石化分公司发展能力分析(单位：%)

图表297：中国石油天然气股份有限公司大连石化分公司优劣势分析

图表298：中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司基本信息表

图表299：2021-2026年中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司产销能力分析(单位：万元)

图表300：2021-2026年中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司盈利能力分析(单位：%)

图表301：2021-2026年中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司运营能力分析(单位：次)

图表302：2021-2026年中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表303：2021-2026年中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司发展能力分析(单位：%)

图表304：中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司发展优劣势分析

图表305：中国石油化工股份有限公司茂名分公司基本信息表

图表306：2021-2026年中国石油化工股份有限公司茂名分公司产销能力分析(单位：万元)

图表307：2021-2026年中国石油化工股份有限公司茂名分公司盈利能力分析(单位：%)

图表308：2021-2026年中国石油化工股份有限公司茂名分公司运营能力分析(单位：次)

图表309：2021-2026年中国石油化工股份有限公司茂名分公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表310：2021-2026年中国石油化工股份有限公司茂名分公司发展能力分析(单位：%)

图表311：中国石油化工股份有限公司茂名分公司发展优劣势分析

图表312：大连西太平洋石油化工有限公司基本信息表

图表313：大连西太平洋石油化工有限公司销售网络分析图

图表314：2021-2026年大连西太平洋石油化工有限公司产销能力分析(单位：万元)

图表315：2021-2026年大连西太平洋石油化工有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表316：2021-2026年大连西太平洋石油化工有限公司运营能力分析(单位：次)

图表317：2021-2026年大连西太平洋石油化工有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表318：2021-2026年大连西太平洋石油化工有限公司发展能力分析(单位：%)

图表319：大连西太平洋石油化工有限公司优劣势分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：43374

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170214/43374.shtml

在线订购：点击这里