

2026-2031年中国有机奶行业投资价值分析及发展趋势预测报告

报告简介

在激烈的市场竞争中，企业及投资者能否做出适时有效的市场决策是制胜的关键。有机奶行业研究报告就是为了解行情、分析环境提供依据，是企业了解市场和把握发展方向的重要手段，是辅助企业决策的重要工具。报告根据有机奶行业监测统计数据指标体系，研究一定时期内中国有机奶行业生产消费的现状、变化及趋势。有机奶报告有助于企业及投资者洞察中国有机奶行业市场供需行为，评估中国有机奶行业投资价值，为相关企业提供第三方的决策支持。报告内容有助于有机奶行业企业、投资者了解市场供需情况，并可以为企业市场推广计划的制定提供第三方决策支持。该报告第一时间为客户提供中国有机奶行业年度供求数据分析，报告具有内容翔实、模型准确、分析方法科学等特点。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内有机奶行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国有机奶行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国有机奶行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是有机奶行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 中国有机食品市场发展概况

第一章 中国有机食品发展历程

1.1 探索阶段(1990-1994)

1.2 起步阶段(1995-)

1.3 规范快速发展阶段

第二章 中国有机食品认证

2.1 认证机构数量

2.2 认证规模

2.3 认证程序

2.4 与国际间的互认

第三章 中国有机食品产业发展的成绩及存在的问题

3.1 有机食品产业发展的成绩

3.2 存在的问题

第四章 中国有机奶市场发展

4.1 中国有机奶生产和开发处于起步阶段

4.2 有机奶产品认证

4.3 有机奶国家标准

4.3.1 有机奶源的建设

4.3.2 有机乳制品加工

4.3.3 有机乳制品的标识与销售

4.3.4 管理体系的建立

第二部分 中国有机奶的生产分析及预测

第五章 中国有机奶源的生产及预测

5.1 有机奶源的建设

5.1.1 建设成本

5.1.2 建设主体

5.1.3 建设的模式

5.1.4 建设规模

5.2 有机奶源的生产

5.2.1 中国奶类产量及奶源的分布

5.2.2 有机奶源产量

5.2.3 知名的有机奶源生产公司(基地)

5.3 未来中国有机奶源的生产预测

5.3.1 建设主体及模式预测

5.3.2 产量预测

5.3.3 生产布局预测

第六章 中国有机奶的生产及预测

6.1 有机奶生产企业布局

6.2 有机液态奶的生产

6.2.1 有机液态奶企业布局

6.2.2 有机液态奶生产能力及产量

6.2.3 有机液态奶生产品种和包装

6.3 有机奶粉的生产

6.3.1 有机奶粉企业布局

6.3.2 有机奶粉生产能力及产量

6.3.3 有机奶粉生产品种和产品包装

6.4 销售区域及渠道

6.5 未来中国有机奶的生产预测

6.5.1 产量及分布预测

6.5.2 产品种类预测

6.5.3 销售区域及渠道预测

第三部分 中国有机奶的消费分析及预测

第七章 中国有机液态奶消费分析及预测

7.1 中国液态奶总消费量及市场总规模

7.1.1 液态奶市场总消费量

7.1.2 液态奶市场总规模

7.2 有机液态奶消费量及消费种类

7.3 有机液态奶主要消费区域

7.4 有机液态奶主要消费品牌

7.5 有机液态奶市场规模

7.6 国产、国外(进口) 有机液态奶主要品牌市场份额

7.7 国内外有机液态奶品牌竞争力比较

7.7.1 奶源及产品质量

7.7.2 销售渠道

7.7.3 消费者对产品价值的认知

7.7.4 市场销售价格

7.8 未来中国有机液态奶的消费预测

7.8.1 消费量及消费品种预测

7.8.2 消费区域预测

7.8.3 市场竞争格局预测

第八章 中国有机奶粉消费分析及预测

8.1 中国奶粉消费总量及市场总规模

8.1.1 中国奶粉消费总量

8.1.2 中国奶粉市场总规模

8.2 有机奶粉消费量及消费种类

8.2.1 有机奶粉消费量

8.2.2 主要消费种类

8.3 有机奶粉主要消费区域

8.4 有机奶粉主要消费品牌

8.5 有机奶粉市场规模

8.6 国产、国外(进口) 有机奶粉品牌市场份额

8.7 国内外有机奶粉品牌竞争力比较

8.7.1 奶源及产品质量

8.7.2 销售渠道

8.7.3 消费者对产品价值的认知

8.7.4 市场销售价格

8.8 未来中国有机奶粉的消费预测

8.8.1 消费量及消费品种预测

8.8.2 消费区域预测

8.8.3 市场竞争格局预测

第四部分 中国有机奶企业和品牌分析

第九章 知名有机奶企业和品牌

9.1 主要有机奶知名企业分布

9.2 主要知名企业集团所占市场份额

第十章 中国有机奶市场主要企业和品牌

10.1 中国蒙牛乳业有限公司——特仑苏

- (1) 公司简介
- (2) “特仑苏” 有机奶
- (3) 有机奶源来源
- (4) 产品销售区域
- (5) 产品价格

市场份额

10.2 内蒙古伊利乳业集团股份有限公司——金典

- (1) 公司简介
- (2) “金典” 有机奶
- (3) 有机奶源来源
- (4) 产品销售区域
- (5) 产品价格

市场份额

10.3 河北福成五丰食品股份有限公司——福成、白色黄金

- (1) 公司简介
- (2) “福成”、“白色黄金” 有机奶
- (3) 有机奶源来源
- (4) 产品销售区域
- (5) 产品价格

市场份额

10.4 内蒙古圣牧高科奶业有限公司——圣牧全程有机奶

- (1) 公司简介
- (2) 圣牧全程有机奶
- (3) 有机奶源来源
- (4) 产品销售区域
- (5) 产品价格

市场份额

10.5 山东银香大地乳业股份有限公司——归一

- (1) 公司简介
- (2) “古道”和“归一”有机奶
- (3) 有机奶源来源
- (4) 产品销售区域
- (5) 产品价格

市场份额

10.6 北京归原生态农业发展有限公司——归原

- (1) 公司简介
- (2) 归原有机奶
- (3) 有机奶源来源
- (4) 产品销售区域
- (5) 产品价格

市场份额

10.7 北京三元食品股份有限公司——三元极致

- (1) 公司简介
- (2) 三元极致” 有机奶
- (3) 有机奶源来源
- (4) 产品销售区域
- (5) 产品价格

市场份额

10.8 雅培(广州) 营养品有限公司——菁智

- (1) 公司简介
- (2) 雅培菁智” 有机婴幼儿奶粉
- (3) 有机奶源来源
- (4) 产品销售区域
- (5) 产品价格

市场份额

10.9 澳优乳业(中国) 有限公司——能力多有机奶粉

- (1) 公司简介
- (2) “能力多有机” 有机婴幼儿奶粉
- (3) 有机奶源来源
- (4) 产品销售区域
- (5) 产品价格

市场份额

10.10 德国特福芬公司——特福芬

- (1) 公司简介
- (2) 特福芬有机奶粉
- (3) 有机奶源来源
- (4) 产品销售区域
- (5) 产品价格

市场份额

第十一章 济研咨询:中国知名有机奶品牌特点分析

- 11.1 市场集中度分析
- 11.2 有机奶源来源比较分析
- 11.3 销售区域比较分析
- 11.4 产品价格比较分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：43656

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/43656.shtml>

在线订购：[点击这里](#)