

2024-2029年中国汽车消费信贷市场调研与投资战略规划分析报告

报告简介

随着国内经济的发展，汽车消费信贷市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，汽车消费信贷企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，汽车消费信贷行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些汽车消费信贷细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对汽车消费信贷行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断;明确目标市场、分析竞争对手，了解产品定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出汽车消费信贷行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报;为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、汽车消费信贷行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国汽车消费信贷市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了汽车消费信贷前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对汽车消费信贷市场风险进行了预测，为汽车消费信贷生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在汽车消费信贷行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国汽车消费信贷行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 中国汽车金融行业的发展综述

1.1 汽车金融行业的相关概述

1.1.1 汽车金融行业的界定

1.1.2 汽车金融产品的介绍

1.1.3 汽车金融的重要性分析

1.2 汽车金融市场的主体分析

1.2.1 汽车融资机构分析

1.2.2 汽车租赁公司分析

1.2.3 汽车保险公司分析

1.2.4 汽车金融主体存在的问题

1.3 国内外汽车金融盈利模式比较

1.3.1 国际汽车金融行业的盈利模式

1.3.2 国内汽车金融行业的盈利模式

1.3.3 国内外汽车销售盈利模式比较

1.3.4 国内外增值服务盈利模式比较

1.3.5 国内外汽车金融盈利模式比较

1.3.6 中国汽车金融盈利模式的不足

第二章 中国汽车金融行业发展环境分析

2.1 汽车金融行业政策环境分析

2.1.1 中国汽车金融体系分析

2.1.2 中国信用服务体系分析

2.1.3 汽车金融主要政策解读

2.2 汽车金融行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

2.2.3 宏观经济对行业的影响

2.3 汽车金融行业社会环境分析

2.3.1 居民金融资产总量不断增加

2.3.2 居民汽车信贷消费认知分析

2.3.3 居民汽车消费逐渐趋向理性

2.3.4 国内信用服务体系不够完善

2.3.5 年轻群体汽车销量逐渐增加

第三章 中国汽车金融行业发展状况分析

3.1 中国汽车市场产销情况分析

3.1.1 汽车市场的产销量分析

3.1.2 未来汽车市场发展趋势

3.1.3 未来汽车市场规模预测

3.2 中国汽车金融行业发展分析

3.2.1 汽车金融行业的发展历程分析

(1)萌芽阶段(1995-1999年)

(2)井喷阶段(2000-2003上半年)

(3)停滞阶段(2003下半年-2004年)

(4)振兴阶段(2005年-现在)

3.2.2 汽车金融行业的供需状况分析

(1)汽车金融行业市场需求分析

(2)汽车金融行业市场供给分析

3.2.3 汽车金融证券化市场分析

(1)汽车金融证券化推广的必要性

(2)汽车金融证券化一般流程分析

(3)汽车金融证券化涉及问题分析

3.2.4 汽车金融在汽车市场的SWOT分析

(1)汽车金融在汽车市场的优势分析

(2)汽车金融在汽车市场的劣势分析

(3)汽车金融在汽车市场的机会分析

(4)汽车金融在汽车市场的威胁分析

3.2.5 汽车金融行业的发展对策及建议

(1)汽车金融行业发展的制约因素

(2)汽车金融行业发展的政策建议

(3)汽车金融公司的发展策略分析

3.3 商业银行汽车金融服务分析

3.3.1 中国商业银行汽车金融服务分析

(1)商业银行汽车金融服务现状分析

(2)商业银行汽车金融赢利模式分析

(3)商业银行汽车金融发展模式分析

3.3.2 银行信贷在汽车市场的SWOT分析

(1)银行信贷在汽车市场的优势分析

(2)银行信贷在汽车市场的劣势分析

(3)银行信贷在汽车市场的机会分析

(4)银行信贷在汽车市场的威胁分析

3.3.3 商业银行开展汽车金融业务分析

(1)商业银行开展汽车金融业务的必要性

(2)商业银行开展汽车金融业务的现状

(3)商业银行开展汽车金融业务的趋势

(4)商业银行开展汽车金融业务存在问题

(5)商业银行开展汽车金融业务风险对策

3.3.4 美联银行汽车金融发展经验与借鉴

3.4 汽车金融产业竞争力分析

3.4.1 汽车金融市场竞争格局分析

3.4.2 汽车金融产业竞争力的要素分析

(1)要素条件竞争力分析

(2)国内需求竞争力分析

(3)相关产业竞争力分析

(4)公司结构和战略分析

3.4.3 汽车金融产业竞争力的提升对策

(1)构建汽车金融的产业政策体系

(2)完善汽车金融的法律法规制度

(3)落实汽车金融的监督管理工作

3.5 汽车金融模式选择与设计分析

3.5.1 国外汽车金融服务模式分析

(1)美国汽车金融服务模式分析

(2)德国汽车金融服务模式分析

(3)日本汽车金融服务模式分析

(4)美德日汽车金融模式的启示

3.5.2 适合中国的汽车金融模式设计

(1)银行和公司主导模式比较分析

(2)公司主导的汽车金融合作模式

3.5.3 智慧汽车电子商务金融平台分析

第四章 中国汽车消费信贷市场分析

4.1 汽车消费信贷的发展概况

4.1.1 贷款购车的条件和程序介绍

4.1.2 银行与汽车金融公司信贷比较

4.1.3 国内外汽车信贷的差异性比较

4.2 中国汽车消费信贷发展状况

4.2.1 中国汽车消费信贷的发展历程

4.2.2 中国汽车消费信贷的发展状况

4.2.3 国外汽车信贷对国内市场的影响

4.3 中国汽车消费信贷模式分析

4.3.1 中国汽车金融信贷业务模式分析

4.3.2 中国汽车消费信贷模式风险分析

4.3.3 中国汽车信贷运营模式发展趋势

4.4 汽车信贷存在问题及应对策略

4.4.1 中国汽车消费信贷存在的主要问题

4.4.2 中国汽车消费信贷市场的发展趋势

4.4.3 中国汽车消费信贷市场的发展对策

4.4.4 中国汽车消费信贷市场的发展建议

4.4.5 中国汽车消费信贷产业链完善路径

第五章 我国汽车消费信贷行业重点企业分析

5.1 ***公司经营分析

5.1.1 公司基本情况

5.1.2 公司经营与财务状况

(1)企业年销售规模分析

(2)企业市场份额占比分析

5.2 ***公司经营分析

5.2.1 公司基本情况

5.2.2 公司经营与财务状况

(1)企业年销售规模分析

(2)企业市场份额占比分析

5.3 ***公司经营分析

5.3.1 公司基本情况

5.3.2 公司经营与财务状况

(1)企业年销售规模分析

(2)企业市场份额占比分析

5.4 ***公司经营分析

5.4.1 公司基本情况

5.4.2 公司经营与财务状况

(1)企业年销售规模分析

(2)企业市场份额占比分析

5.5 ***公司经营分析

5.5.1 公司基本情况

5.5.2 公司经营与财务状况

(1)企业年销售规模分析

(2)企业市场份额占比分析

5.6 ***公司经营分析

5.6.1 公司基本情况

5.6.2 公司经营与财务状况

(1)企业年销售规模分析

(2)企业市场份额占比分析

5.7 ***公司经营分析

5.7.1 公司基本情况

5.7.2 公司经营与财务状况

(1)企业年销售规模分析

(2)企业市场份额占比分析

5.8 ***公司经营分析

5.8.1 公司基本情况

5.8.2 公司经营与财务状况

(1)企业年销售规模分析

(2)企业市场份额占比分析

5.9 ***公司经营分析

5.9.1 公司基本情况

5.9.2 公司经营与财务状况

(1)企业年销售规模分析

(2)企业市场份额占比分析

5.10 ***公司经营分析

5.10.1 公司基本情况

5.10.2 公司经营与财务状况

(1)企业年销售规模分析

(2)企业市场份额占比分析

第六章 中国汽车金融行业发展前景预测

6.1 中国汽车金融行业的发展方向

6.1.1 提高汽车金融产品创新能力

(1)汽车金融产品创新的制约因素

(2)提高汽车金融产品创新的建议

6.1.2 建设汽车金融平台

(1)经销商自主选择金融机构的结果

(2)整合汽车金融资源对车企的益处

(3)汽车金融平台成功运行注意问题

6.1.3 扩展汽车租赁网络

(1)汽车租赁网络覆盖面小的原因

(2)汽车租赁公司扩展网络的方法

(3)发达国家汽车租赁的融资渠道

(4)中国汽车租赁公司的融资战略

6.2 中国汽车金融行业的前景预测

6.2.1 汽车金融行业的发展趋势分析

6.2.2 汽车金融行业的发展前景预测

图表目录

图表：汽车金融基本产品

图表：汽车金融相关产品

图表：车贷和租赁在新车销售中的渗透率(单位：%)

图表：主要汽车集团的利润分布(单位：百万美元，百万欧元)

图表：汽车金融公司及其主要股东

图表：国内外各类汽车融资机构的区别

图表：国内外各类汽车融资机构的区别

图表：融资租赁业务操作流程

图表：汽车金融投资理财模式操作流程

图表：有购车意愿人群的年龄结构(单位：岁，%)

图表：中国汽车贷款业务经历的四个阶段

图表：中国汽车贷款业务的井喷阶段(单位：亿元，%)

图表：中国汽车贷款业务的振兴阶段

图表：各国汽车贷款渗透率(单位：%)

图表：汽车金融服务盈利模式

图表：汽车金融服务机构主体比较

图表：美国汽车金融模式经验

图表：全能银行汽车金融模式特点

图表：各金融机构在汽车消费中所占的比重(单位：%)

图表：基于产业的汽车产业金融服务框架

图表：汽车生命周期各阶段参与者

图表：乐风1.4MT金融方案(单位：元，%)

图表：通用汽车金融与银行汽车金融的对比

图表：汽车金融合作模式

图表：智慧汽车金融平台

图表：银行与汽车金融公司汽车信贷比较

图表：丰田汽车金融、银行贷款、信用卡贷款费用比较(单位：元)

图表：国内商业银行、汽车金融公司与信用卡贷款的比较

图表：主要汽车品牌贷款购车所占销售总额的比例(单位：%)

图表：通用汽车金融(美国)提供的服务

图表：中国消费者汽车贷款结构偏好分析(单位：%)

图表：汽车金融平台

图表：汽车金融平台的主要流程

图表：汽车租赁业务渠道模式

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/43659.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)