

2024-2029年中国空气净化器行业竞争态势与深度研究咨询预测报告

报告简介

空气净化器行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析空气净化器未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘空气净化器行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来空气净化器业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找空气净化器行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了空气净化器行业今后的发展与投资策略，为空气净化器企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对空气净化器相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外空气净化器行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要空气净化器品牌的发展状况，以及未来中国空气净化器行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了空气净化器市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是空气净化器生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前空气净化器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 行业发展概述... 19

第一节 空气净化器定义及分类... 19

一、空气净化器的定义... 19

二、空气净化器的种类... 19

三、空气净化器的特性... 22

第二节 空气净化器产业链分析... 26

一、行业经济特性... 26

二、主要细分行业... 28

三、产业链结构分析... 29

第三节 空气净化器行业发展成熟度分析... 32	
一、行业发展周期分析... 32	
二、行业中外市场成熟度对比... 35	
三、行业及其主要子行业成熟度分析... 36	
第二章 全球空气净化器市场发展分析... 38	
第一节 2019-2023年全球空气净化器市场分析... 38	
一、2019-2023年全球空气净化器市场规模... 38	
二、2019-2023年全球空气净化器发展分析... 38	
三、2019-2023年国际品牌在华市场的布局... 39	
四、2019-2023年全球空气净化器发展形势... 40	
第二节 主要国家地区空气净化器市场分析... 40	
一、2019-2023年美国空气净化器市场分析... 40	
二、2019-2023年欧洲空气净化器市场分析... 41	
三、2019-2023年日本空气净化器市场分析... 42	
四、2019-2023年韩国空气净化器市场分析... 43	
五、2019-2023年其他国家空气净化器市场... 46	
第三章 我国空气净化器行业发展现状... 49	
第一节 我国空气净化器行业发展现状... 49	
一、空气净化器行业品牌发展现状... 49	
二、空气净化器行业发展现状分析... 49	
三、空气净化器市场消费层次分析... 50	
四、我国空气净化器市场走向分析... 51	
第二节 2019-2023年空气净化器业发展情况分析... 52	
一、2019-2023年空气净化器行业发展情况分析... 52	

二、2019-2023年空气净化器行业销售规模分析...	54
三、2019-2023年空气净化器行业发展特点分析...	55
四、2019-2023年空气净化器行业发展情况分析...	57
第三节 2019-2023年空气净化器行业运行分析...	58
一、2019-2023年空气净化器行业市场运行分析...	58
二、2019-2023年空气净化器行业利润情况分析...	60
三、2019-2023年空气净化器行业市场需求分析...	61
四、2019-2023年空气净化器行业发展机遇分析...	61
五、2024-2029年空气净化器市场容量增速预测...	64
第四节 对中国空气净化器市场的分析及思考...	65
一、空气净化器市场特点...	65
二、空气净化市场驱动因素...	66
三、空气净化器争论焦点分析...	67
四、对空气净化器行业的思考和探讨...	68
五、对中国空气净化器品牌发展的思考...	69
第四章 我国空气净化器市场发展研究...	71
第一节 2019-2023年我国空气净化器市场发展研究...	71
一、2019-2023年我国空气净化器市场现状研究...	71
二、2019-2023年我国空气净化器市场结构研究...	72
三、2019-2023年我国空气净化器市场价格走势...	75
第二节 2019-2023年我国空气净化器细分市场研究...	76
一、2019-2023年我国空气净化器市场应用分析...	76
二、2019-2023年我国家用空气净化器市场分析...	77
三、2019-2023年工业家用空气净化器市场分析...	77
第五章 我国空气净化器市场调查分析...	81

第一节 2019-2023年我国空气净化器市场调查分析...	81
一、主要观点...	81
二、品牌关注度...	81
三、厂商分析...	82
第二节 2019-2023年中国空气净化器产品调查分析...	83
一、2019-2023年被动净化类产品分析...	83
二、2019-2023年主动净化类产品分析...	83
三、2019-2023年双重净化类产品分析...	83
第三节 2019-2023年空气净化器市场调查分析...	84
一、2019-2023年空气净化器市场竞争力...	84
二、2019-2023年空气净化器市场畅销情况...	87
三、2019-2023年空气净化器市场占有率...	90
第六章 空气净化器行业经济运行分析...	92
第一节 2019-2023年空气净化器产量分析...	92
一、2019-2023年空气净化器产量分析...	92
二、2019-2023年1-2月空气净化器产量分析...	92
第二节 2019-2023年空气净化器行业主要经济指标分析...	92
一、销售收入前十家企业分析...	92
二、2019-2023年空气净化器行业主要经济指标分析...	93
三、2019-2023年1-2月空气净化器行业主要经济指标分析...	93
第三节 2019-2023年我国空气净化器行业绩效分析...	94
一、2019-2023年行业产销情况...	94
二、2019-2023年行业规模情况...	94
三、2019-2023年行业盈利能力...	95

四、2019-2023年行业经营发展能力...	95
五、2019-2023年行业偿债能力分析...	95
第七章 我国空气净化器行业进出口分析...	97
第一节 我国空气净化器进口分析...	97
一、2019-2023年进口总量分析...	97
二、2019-2023年进口总量分析...	97
第二节 我国空气净化器出口分析...	97
一、2019-2023年出口总量分析...	97
二、2019-2023年出口总量分析...	97
第三节 空气净化器进出口数据统计...	98
一、空气净化器进出口分析...	98
二、空气调节器进出口分析...	98
三、电动吸尘器进出口分析...	99
第八章 空气净化器区域市场情况分析...	100
第一节 华北地区...	100
一、2019-2023年行业企业规模情况...	100
二、2019-2023年行业生产规模情况...	100
三、2019-2023年行业销售规模情况...	101
四、2019-2023年行业营收情况分析...	101
五、2019-2023年行业利润情况分析...	102
第二节 东北地区...	102
一、2019-2023年行业企业规模情况...	102
二、2019-2023年行业生产规模情况...	103
三、2019-2023年行业销售规模情况...	103

四、2019-2023年行业营收情况分析...	103
五、2019-2023年行业利润情况分析...	104
第三节 华东地区...	104
一、2019-2023年行业企业规模情况...	104
二、2019-2023年行业生产规模情况...	105
三、2019-2023年行业销售规模情况...	105
四、2019-2023年行业营收情况分析...	106
五、2019-2023年行业利润情况分析...	106
第四节 华南地区...	107
一、2019-2023年行业企业规模情况...	107
二、2019-2023年行业生产规模情况...	107
三、2019-2023年行业销售规模情况...	108
四、2019-2023年行业营收情况分析...	108
五、2019-2023年行业利润情况分析...	109
第五节 中南地区...	109
一、2019-2023年行业企业规模情况...	109
二、2019-2023年行业生产规模情况...	110
三、2019-2023年行业销售规模情况...	110
四、2019-2023年行业营收情况分析...	111
五、2019-2023年行业利润情况分析...	111
第六节 西部地区...	112
一、2019-2023年行业企业规模情况...	112
二、2019-2023年行业生产规模情况...	112
三、2019-2023年行业销售规模情况...	113

四、2019-2023年行业营收情况分析...	113
五、2019-2023年行业利润情况分析...	114
第九章 中国空气净化器行业消费市场分析...	115
第一节 中国空气净化器消费者收入分析...	115
一、中国人口、人民生活分析...	115
二、2019-2023年消费者收入水平...	118
三、2019-2023年消费者信心指数分析...	120
第二节 空气净化器行业产品目标客户群体调查...	121
一、目标消费群体...	121
二、购买偏好分析...	122
三、广告认知途径...	123
第三节 空气净化器市场消费需求分析...	123
一、市场需求环境...	123
二、市场潜量状况...	124
三、消费者需求特点...	125
第二部分 行业竞争格局...	126
第十章 空气净化器行业竞争格局分析...	126
第一节 行业竞争结构分析...	126
一、现有企业间竞...	126
二、潜在进入者分析...	127
三、替代品威胁分析...	128
四、供应商议价能力...	131
五、客户议价能力...	132
第二节 行业集中度分析...	133

一、市场集中度分析...	133
二、企业集中度分析...	134
三、区域集中度分析...	134
第三节 中国空气净化器行业竞争格局综述...	135
一、2019-2023年空气净化器行业集中度...	135
二、2019-2023年空气净化器行业竞争程度...	136
三、2019-2023年空气净化器企业与品牌数量...	137
四、2019-2023年空气净化器行业竞争格局分析...	137
第四节 2019-2023年空气净化器行业竞争格局分析...	139
一、2019-2023年国内外空气净化器竞争分析...	139
二、2019-2023年我国空气净化器市场竞争分析...	140
三、2024-2029年我国空气净化器竞争形势分析...	142
四、2024-2029年我国空气净化器市场竞争动向...	143
第十一章 空气净化器企业竞争策略分析...	145
第一节 空气净化器市场竞争策略分析...	145
一、集团化竞争策略分析...	145
二、品牌竞争策略分析...	147
三、整合竞争策略分析...	150
第二节 空气净化器企业竞争力提升策略...	152
一、提高企业核心竞争力的对策...	152
二、影响核心竞争力的因素及提升途径...	153
三、空气净化器企业竞争力提升策略...	158
第三节 空气净化器领先者市场竞争策略...	160
一、维护高质量形象...	160

- 二、扩大市场需求总量... 161
- 三、保护市场份额... 162
- 四、扩大市场份额... 162
- 第四节 空气净化器挑战者市场竞争策略... 167
 - 一、正面进攻... 167
 - 二、侧翼攻击... 167
 - 三、包围进攻... 167
 - 四、迂回攻击... 167
 - 五、游击战... 167
- 第十二章 重点空气净化器品牌竞争分析... 168
 - 第一节 亚都... 168
 - 一、企业概况... 168
 - 二、2019-2023年竞争优势... 168
 - 三、2019-2023年经营状况... 169
 - 第二节 美的... 171
 - 一、企业概况... 171
 - 二、2019-2023年经营状况... 172
 - 三、2024-2029年发展战略... 178
 - 第三节 松下... 178
 - 一、企业概况... 178
 - 二、2019-2023年经营状况... 179
 - 三、2024-2029年发展战略... 181
 - 第四节 同方... 181
 - 一、企业概况... 181

二、2019-2023年财务分析...	182
三、2019-2023年经营状况...	185
第五节 艾美特...	188
一、企业概况...	188
二、2019-2023年经营状况...	190
三、2024-2029年发展战略...	192
第六节 夏普...	193
一、企业概况...	193
二、2019-2023年经营状况...	196
三、2024-2029年发展战略...	198
第七节 曼胡默尔...	198
一、企业概况...	198
二、2019-2023年经营状况...	200
三、2024-2029年发展战略...	202
第八节 飞利浦...	203
一、企业概况...	203
二、2019-2023年经营状况...	204
三、2024-2029年发展战略...	206
第九节 海尔集团...	206
一、企业概况...	206
二、2019-2023年经营状况...	207
三、2024-2029年发展战略...	214
第三部分 行业趋势预测...	215
第十三章 空气净化器行业发展趋势分析...	215

第一节 我国空气净化器行业前景与机遇分析...	215
一、我国空气净化器行业发展前景...	215
二、我国空气净化器发展机遇分析...	216
三、2019-2023年空气净化器的发展机遇分析...	217
第二节 空气净化器销售渠道发展趋势分析...	219
一、传统渠道发展趋势分析...	219
二、商场和电器专营店发展趋势分析...	219
三、连锁渠道发展趋势分析...	220
四、新兴渠道发展趋势分析...	220
第十四章 未来空气净化器行业发展预测...	221
第一节 未来空气净化器需求与消费预测...	221
一、2024-2029年空气净化器行业发展展望...	221
二、2024-2029年空气净化器技术发展趋势...	222
三、2024-2029年空气净化器产品发展趋势...	223
四、2024-2029年空气净化器行业发展潜力...	225
第二节 2024-2029年中国空气净化器行业供需预测...	228
一、2024-2029年中国空气净化器供给预测...	228
二、2024-2029年空气净化器行业产值预测...	228
三、2024-2029年空气净化器市场需求预测...	229
四、2024-2029年空气净化器容量增长预测...	229
五、2024-2029年空气净化器产品价格预测...	230
第四部分 投资战略研究...	231
第十五章 空气净化器行业投资现状分析...	231
第一节 2019-2023年空气净化器行业投资情况分析...	231

一、2019-2023年总体投资及结构...	231
二、2019-2023年投资规模情况...	231
三、2019-2023年投资增速情况...	232
四、2019-2023年分行业投资分析...	232
五、2019-2023年分地区投资分析...	233
第二节 2019-2023年1-2月空气净化器行业投资情况分析...	233
一、2019-2023年1-2月总体投资及结构...	233
二、2019-2023年1-2月投资规模情况...	233
三、2019-2023年1-2月投资增速情况...	234
四、2019-2023年1-2月分行业投资分析...	234
五、2019-2023年1-2月分地区投资分析...	234
第十六章 空气净化器行业投资环境分析...	236
第一节 经济发展环境分析...	236
一、2019-2023年我国宏观经济运行情况...	236
二、2019-2023年我国宏观经济形势分析...	238
三、2024-2029年投资趋势及其影响预测...	245
第二节 政策法规环境分析...	247
一、2019-2023年空气净化器行业政策环境分析...	247
二、2019-2023年国内宏观政策对其影响...	251
三、2019-2023年行业产业政策对其影响...	253
第三节 技术发展环境分析...	254
一、国内空气净化器技术现状...	254
二、空气净化器技术发展分析...	256
三、空气净化器高端技术分析...	257

第四节 社会发展环境分析...	258
一、国内社会环境发展现状...	258
二、2019-2023年社会环境发展分析...	259
第五节 轻工业振兴规划...	263
一、轻工业现状及面临的形势...	263
二、指导思想、基本原则和目标...	264
三、产业调整和振兴的主要任务...	266
四、政策措施...	271
五、规划实施...	273
六、对行业的影响...	274
第十七章 空气净化器行业投资机会与风险...	276
第一节 空气净化器行业投资机会分析...	276
一、空气净化器行业投资前景分析...	276
二、2024-2029年空气净化器行业投资机会分析...	276
三、2024-2029年我国车载净化器投资机会分析...	277
第二节 影响空气净化器行业发展的主要因素...	278
一、2024-2029年影响空气净化器行业运行的有利因素分析...	278
二、2024-2029年影响空气净化器行业运行的稳定因素分析...	278
三、2024-2029年影响空气净化器行业运行的不利因素分析...	279
四、2024-2029年我国空气净化器行业发展面临的挑战分析...	280
五、2024-2029年我国空气净化器行业发展面临的机遇分析...	280
第三节 空气净化器行业投资风险及控制策略分析...	281
一、2024-2029年国内外宏观经济波动风险及控制策略...	281
二、2024-2029年空气净化器行业市场风险及控制策略...	285

三、2024-2029年空气净化器行业政策风险及控制策略...	285
四、2024-2029年空气净化器同业竞争风险及控制策略...	285
五、2024-2029年空气净化器行业经营风险及控制策略...	286
六、2024-2029年空气净化器行业其他风险及控制策略...	286
第十八章 空气净化器行业投资战略研究...	288
第一节 空气净化器行业发展战略研究...	288
一、技术开发战略...	288
二、产业战略规划...	288
三、业务组合战略...	289
四、营销战略规划...	290
五、区域战略规划...	293
六、营销品牌战略...	294
七、信息化战略规划...	294
第二节 对我国空气净化器品牌的战略思考...	295
一、企业品牌的重要性...	295
二、空气净化器实施品牌战略的意义...	298
三、我国空气净化器企业的品牌战略...	299
四、我国空气净化器品牌的竞争趋势...	301
五、空气净化器品牌战略管理的策略...	303
第三节 空气净化器企业经营管理策略...	304
一、营销策略...	304
二、产品策略...	306
三、价格策略...	307
四、促销策略...	307

五、广告策略... 308

六、分销策略... 308

第四节 空气净化器行业投资战略研究... 308

一、2019-2023年小家电行业投资战略... 308

二、2019-2023年空气净化器行业投资形势... 309

三、2024-2029年空气净化器行业投资战略... 311

四、空气净化器行业投资战略研究... 313

图表目录

图表 1 产业链形成模式示意图... 30

图表2 空气净化器产业链结构图... 32

图表 3 空气净化器产业行业所处生命周期示意图... 32

图表 4 行业生命周期、战略及其特征... 33

图表 5 2019-2023年2月全球空气净化器市场规模... 38

图表 6 2024-2029年全球空气净化器市场规模预测... 40

图表 7 2019-2023年2月美国空气净化器市场规模分析... 41

图表 8 2019-2023年2月欧洲空气净化器市场规模分析... 41

图表 9 2019-2023年2月日本空气净化器市场规模分析... 42

图表 10 2019-2023年2月韩国空气净化器市场规模分析... 46

图表 11 2019-2023年2月我国空气净化器行业销售规模分析... 54

图表 12 2019-2023年2月我国空气净化器行业利润情况分析... 60

图表 13 2019-2023年2月我国空气净化器行业市场需求分析... 61

图表 14 2024-2029年我国空气净化器市场容量预测... 64

图表 15 中国空气净化器市场品牌关注比例分布... 73

图表 16 中国空气净化器市场产品关注排名... 73

- 图表 17 中国空气净化器市场不同产品功率关注比例分布... 74
- 图表 18 中国空气净化器市场不同价格段产品关注比例分布... 75
- 图表 19 2019-2023年2月我国空气净化器产品市场价格走势... 75
- 图表 20 中国空气净化器市场主流品牌单品关注率对比... 81
- 图表 21 我国空气净化器主要厂商... 82
- 图表 22 2019-2023年我国空气净化器产量分析... 92
- 图表 23 2019-2023年1-2月我国空气净化器产量分析... 92
- 图表 24 2019-2023年我国空气净化器行业主要经济指标分析... 93
- 图表 25 2019-2023年1-2月我国空气净化器行业主要经济指标分析... 93
- 图表 26 2019-2023年2月我国空气净化器行业产销情况... 94
- 图表 27 2019-2023年2月我国空气净化器行业规模情况... 94
- 图表 28 2019-2023年2月我国空气净化器行业盈利能力... 95
- 图表 29 2019-2023年2月我国空气净化器行业经营发展能力... 95
- 图表 30 2019-2023年2月我国空气净化器行业偿债能力... 95
- 图表 31 2019-2023年我国空气净化器行业进口总量... 97
- 图表 32 2019-2023年2月我国空气净化器行业进口总量... 97
- 图表 33 2019-2023年我国空气净化器行业出口总量... 97
- 图表 34 2019-2023年2月我国空气净化器行业出口总量... 97
- 图表 35 2019-2023年2月我国空气净化器进出口分析... 98
- 图表 36 2019-2023年2月我国电动真空吸尘器进出口分析... 99
- 图表 37 2019-2023年2月我国空气净化器行业华北地区企业规模情况... 100
- 图表 38 2019-2023年2月我国空气净化器行业华北地区生产规模情况... 100
- 图表 39 2019-2023年2月我国空气净化器行业华北地区销售规模情况... 101
- 图表 40 2019-2023年2月我国空气净化器行业华北地区营收情况分析... 101

图表 41	2019-2023年2月我国空气净化器行业华北地区利润情况分析...	102
图表 42	2019-2023年2月我国空气净化器行业东北地区企业规模情况...	102
图表 43	2019-2023年2月我国空气净化器行业东北地区生产规模情况...	103
图表 44	2019-2023年2月我国空气净化器行业东北地区销售规模情况...	103
图表 45	2019-2023年2月我国空气净化器行业东北地区营收情况分析...	103
图表 46	2019-2023年2月我国空气净化器行业东北地区利润情况分析...	104
图表 47	2019-2023年2月我国空气净化器行业华东地区企业规模情况...	104
图表 48	2019-2023年2月我国空气净化器行业华东地区生产规模情况...	105
图表 49	2019-2023年2月我国空气净化器行业华东地区销售规模情况...	105
图表 50	2019-2023年2月我国空气净化器行业华东地区营收情况分析...	106
图表 51	2019-2023年2月我国空气净化器行业华东地区利润情况分析...	106
图表 52	2019-2023年2月我国空气净化器行业华南地区企业规模情况...	107
图表 53	2019-2023年2月我国空气净化器行业华南地区生产规模情况...	107
图表 54	2019-2023年2月我国空气净化器行业华南地区销售规模情况...	108
图表 55	2019-2023年2月我国空气净化器行业华南地区营收情况分析...	108
图表 56	2019-2023年2月我国空气净化器行业华南地区利润情况分析...	109
图表 57	2019-2023年2月我国空气净化器行业中南地区企业规模情况...	109
图表 58	2019-2023年2月我国空气净化器行业中南地区生产规模情况...	110
图表 59	2019-2023年2月我国空气净化器行业中南地区销售规模情况...	110
图表 60	2019-2023年2月我国空气净化器行业中南地区营收情况分析...	111
图表 61	2019-2023年2月我国空气净化器行业中南地区利润情况分析...	111
图表 62	2019-2023年2月我国空气净化器行业西南地区企业规模情况...	112
图表 63	2019-2023年2月我国空气净化器行业西南地区生产规模情况...	112
图表 64	2019-2023年2月我国空气净化器行业西南地区销售规模情况...	113

- 图表 65 2019-2023年2月我国空气净化器行业西南地区营收情况分析... 113
- 图表 66 2019-2023年2月我国空气净化器行业西南地区利润情况分析... 114
- 图表 67 2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度... 119
- 图表 68 2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成... 119
- 图表 69 中国空气净化器市场不同收入消费者偏好分析... 122
- 图表 70 中国空气净化器市场不同年龄消费者偏好分析... 122
- 图表 71 消费者对空气净化器的首要认知渠道分析... 123
- 图表 72 空气净化器行业环境“波特五力”分析模型... 126
- 图表 73 2019-2023年1-2月我国空气净化器行业供应商议价能力分析... 132
- 图表 74 2019-2023年1-2月我国空气净化器行业客户议价能力分析... 133
- 图表 75 2019-2023年我国空气净化器市场需求集中度... 133
- 图表 76 2019-2023年国内空气净化器生产企业分布状况... 134
- 图表 77 2019-2023空气净化器十大品牌排名... 138
- 图表 78 近4年北京亚都科技股份有限公司固定资产周转次数情况... 169
- 图表 79 近4年北京亚都科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况... 169
- 图表 80 近4年北京亚都科技股份有限公司销售毛利率变化情况... 169
- 图表 81 近4年北京亚都科技股份有限公司资产负债率变化情况... 170
- 图表 82 近4年北京亚都科技股份有限公司产权比率变化情况... 170
- 图表 83 近4年北京亚都科技股份有限公司总资产周转次数变化情况... 170
- 图表 84 2019-2023年美的集团资产负债表... 172
- 图表 85 2019-2023年美的集团利润表... 174
- 图表 86 2019-2023年美的集团财务指标... 176
- 图表 87 近4年松下电器(中国)有限公司固定资产周转次数情况... 179
- 图表 88 近4年松下电器(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况... 179

- 图表 89 近4年松下电器(中国)有限公司销售毛利率变化情况... 180
- 图表 90 近4年松下电器(中国)有限公司资产负债率变化情况... 180
- 图表 91 近4年松下电器(中国)有限公司产权比率变化情况... 180
- 图表 92 近4年松下电器(中国)有限公司总资产周转次数变化情况... 181
- 图表 93 2019-2023年9月同方股份财务指标... 182
- 图表 94 2019-2023年9月同方股份资产负债表... 185
- 图表 95 2019-2023年9月同方股份利润表... 187
- 图表 96 近4年艾美特电器(深圳)有限公司固定资产周转次数情况... 190
- 图表 97 近4年艾美特电器(深圳)有限公司流动资产周转次数变化情况... 191
- 图表 98 近4年艾美特电器(深圳)有限公司销售毛利率变化情况... 191
- 图表 99 近4年艾美特电器(深圳)有限公司资产负债率变化情况... 191
- 图表 100 近4年艾美特电器(深圳)有限公司产权比率变化情况... 192
- 图表 101 近4年艾美特电器(深圳)有限公司总资产周转次数变化情况... 192
- 图表 102 近4年夏普(中国)投资有限公司固定资产周转次数情况... 196
- 图表 103 近4年夏普(中国)投资有限公司流动资产周转次数变化情况... 196
- 图表 104 近4年夏普(中国)投资有限公司销售毛利率变化情况... 196
- 图表 105 近4年夏普(中国)投资有限公司资产负债率变化情况... 197
- 图表 106 近4年夏普(中国)投资有限公司产权比率变化情况... 197
- 图表 107 近4年夏普(中国)投资有限公司总资产周转次数变化情况... 197
- 图表 108 近4年曼胡默尔管理上海有限公司固定资产周转次数情况... 200
- 图表 109 近4年曼胡默尔管理上海有限公司流动资产周转次数变化情况... 200
- 图表 110 近4年曼胡默尔管理上海有限公司销售毛利率变化情况... 201
- 图表 111 近4年曼胡默尔管理上海有限公司资产负债率变化情况... 201
- 图表 112 近4年曼胡默尔管理上海有限公司产权比率变化情况... 201

- 图表 113 近4年曼胡默尔管理上海有限公司总资产周转次数变化情况... 202
- 图表 114 近4年飞利浦中国投资有限公司固定资产周转次数情况... 204
- 图表 115 近4年飞利浦中国投资有限公司流动资产周转次数变化情况... 204
- 图表 116 近4年飞利浦中国投资有限公司销售毛利率变化情况... 204
- 图表 117 近4年飞利浦中国投资有限公司资产负债率变化情况... 205
- 图表 118 近4年飞利浦中国投资有限公司产权比率变化情况... 205
- 图表 119 近4年飞利浦中国投资有限公司总资产周转次数变化情况... 205
- 图表 120 2019-2023年青岛海尔资产负债表... 207
- 图表 121 2019-2023年青岛海尔利润表... 210
- 图表 122 2019-2023年青岛海尔财务指标... 211
- 图表 123 2024-2029年中国空气净化器行业供给预测分析... 228
- 图表 124 2024-2029年中国空气净化器行业产量预测分析... 228
- 图表 125 2024-2029年中国空气净化器行业需求量预测分析... 229
- 图表 126 2024-2029年中国空气净化器行业市场容量预测分析... 229
- 图表 127 2024-2029年中国空气净化器行业价格预测分析... 230
- 图表 128 2019-2023年我国空气净化器总体投资结构... 231
- 图表 129 2019-2023年2月我国空气净化器行业投资规模情况... 231
- 图表 130 2019-2023年2月我国空气净化器行业投资增速... 232
- 图表 131 2019-2023年我国空气净化器行业不同地区投资分析... 233
- 图表 132 2019-2023年1-2月我国空气净化器总体投资结构... 233
- 图表 133 2019-2023年2月我国空气净化器行业投资增速分析... 234
- 图表 134 2019-2023年1-2月我国空气净化器行业不同地区投资分析... 234
- 图表 135 空气净化器行业标准... 253
- 图表 136 2019-2023年年末人口数及其构成... 258

- 图表 137 2019-2023年城镇新增就业人数... 259
- 图表 138 2019-2023年全员劳动生产率... 259
- 图表 139 2019-2023年全社会固定资产投资... 260
- 图表 140 2019-2023年按领域分固定资产投资(不含农户)及其占比... 260
- 图表 141 2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度... 261
- 图表 142 2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力... 262
- 图表 143 2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度... 262
- 图表 144 2024-2029年影响空气净化器行业运行的有利因素... 278
- 图表 145 2024-2029年影响空气净化器行业运行的稳定因素... 278
- 图表 146 2024-2029年影响空气净化器行业运行的不利因素... 279
- 图表 147 2024-2029年我国空气净化器行业发展面临的挑战... 280
- 图表 148 2024-2029年我国空气净化器行业发展面临机遇... 280
- 图表 149 2024-2029年空气净化器行业同业竞争风险及控制策略... 285
- 图表 150 2024-2029年空气净化器行业经营风险及控制策略... 286
- 图表 151 四种基本的品牌战略... 303
- 图表 152 空气净化器项目投资时应注意的问题

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/43972.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)