

2026-2031年中国出租车行业发展趋势分析及投资风险预测报告

报告简介

在激烈的市场竞争中，企业及投资者能否做出适时有效的市场决策是制胜的关键。出租车行业研究报告就是为了解行情、分析环境提供依据，是企业了解市场和把握发展方向的重要手段，是辅助企业决策的重要工具。报告根据出租车行业监测统计数据指标体系，研究一定时期内中国出租车行业生产消费的现状、变化及趋势。出租车报告有助于企业及投资者洞察中国出租车行业市场供需行为，评估中国出租车行业投资价值，为相关企业提供第三方的决策支持。报告内容有助于出租车行业企业、投资者了解市场供需情况，并可以为企业市场推广计划的制定提供第三方决策支持。该报告第一时间为客户提供中国出租车行业年度供求数据分析，报告具有内容翔实、模型准确、分析方法科学等特点。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内出租车行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国出租车行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国出租车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是出租车行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 中国出租车行业发展综述11

第一节 出租车行业相关概述11

一、出租车行业的定义11

二、出租车行业的性质11

三、出租车行业运营模式12

四、出租车与汽车租赁的比较14

五、出租车行业的地位和作用15

第二节 出租车与其它产业的关系17

一、出租车行业与金融业的关系17

二、出租车行业与汽车业的关系17

三、出租车行业与交通运输业的关系18

四、出租车行业与车辆维修业的关系18

第二章 中国出租车产业市场运营环境分析19

第一节 中国出租车行业政策环境分析19

一、出租车行业管理体制19

二、出租车行业相关政策19

三、《出租汽车经营服务管理规定》21

第二节 中国出租车行业经济环境分析24

一、国内GDP增长分析24

二、工业经济增长分析25

三、社会人均收入分析27

四、居民消费价格变化28

第三节 中国出租车行业社会环境分析29

一、中国人口环境分析29

二、中国城镇化进程分析31

三、中国汽车保有量分析31

四、居民的各种消费观念和习惯32

第三章 中国出租车行业发展状况分析34

第一节 中国汽车市场发展状况分析34

一、汽车市场总销量及增速分析34

二、乘用车市场销量及增速分析35

三、商用车市场销量及增速分析36

四、中国汽车市场销量预测分析36

五、中国出租车行业主流车型分析37

第二节 中国出租车行业发展现状分析38

一、中国出租车行业发展历程分析38

二、中国出租车行业发展现状分析39

三、中国出租车行业市场规模分析42

四、中国出租车行业存在问题分析42

第三节 中国出租车客运市场票价分析44

一、出租汽车价格管理机制分析44

二、出租汽车行业税费制度分析44

三、出租汽车油运价格联动机制45

四、各地出租汽车价格调整情况45

第四节 中国新能源出租车发展状况分析46

一、中国新能源汽车发展状况分析46

二、中国新能源出租汽车应用情况48

三、纯电动出租车的发展瓶颈分析49

四、出租车“油改气”问题及对策50

第五节 中国出租车行业智能化发展分析54

一、国外出租车电召现状分析54

二、中国出租车电召现状分析54

三、出租车智能调度系统分析56

第六节 中国出租车行业群体性事件分析59

一、出租车行业群体性事件的特点分析59

二、出租车行业群体性事件的影响分析60

三、出租车行业群体性事件的发生原因分析60

四、出租车行业群体性事件应对取得的成绩61

五、出租车行业群体性事件应对存在的问题62

六、出租车行业群体性事件应对面临的难题63

七、出租车行业群体性事件的发展趋势分析63

第四章 中国出租车替代行业发展及优势比较分析66

第一节 中国城市公交汽车客运行业发展分析66

一、中国公交汽车客运现状66

二、中国BRT发展现状分析67

三、公交汽车客运竞争优势分析68

第二节 中国城市轨道交通行业发展分析69

一、城市轨道交通发展现状69

二、城市轨道交通票价分析71

三、轨道交通客运竞争优势分析72

第三节 中国汽车租赁行业发展分析74

一、汽车租赁行业发展现状74

二、汽车租赁行业市场结构75

三、汽车租赁市场竞争优势分析76

第五章 中国出租车行业服务及需求调研分析78

第一节 出租车设施设计调研分析78

一、出租车设施设计问题汇总78

二、出租车座位设计问题调研分析79

三、安全隔离网79

四、9.6%的乘客认为车内空间不足80

五、乘客认为计价器在设计上存在问题80

六、出租车门窗设计给乘客带来了不便80

七、5.9%的乘客提出车上缺少娱乐设备80

八、空气过滤净化设备81

九、导航设备81

十、其他81

第二节 出租车司机服务调研分析81

一、乘客对司机服务的不满汇总81

二、司机对乘客的态度82

三、司机的绕路行为82

四、司机在车内吸烟82

五、司机的多收费问题83

六、司机不使用文明用语83

七、司机拒载行为83

八、司机对道路不熟悉83

九、司机的驾驶技术83

十、发票的提供83

十一、出租车内的卫生83

十二、其他问题84

第三节 乘客对出租车的需求调研分析分析84

一、乘客对出租车的需求汇总84

二、乘客对出租车设施需求调研分析84

三、乘客对出租车服务需求调研分析85

四、乘客对出租车需求建议调研分析86

第六章 中国出租车行业发展战略分析90

第一节 出租车行业的竞争性质分析90

一、出租车企业间的竞争分析90

二、与潜在进入者的竞争分析90

三、潜在替代产品的竞争分析90

四、车辆供应商的议价能力分析91

五、服务购买者的议价能力分析91

第二节 政府出租车行业管理中的主要问题91

一、行业管理缺乏统一的定位91

二、行业管理研究投入相对较少92

三、行业管理缺乏责权利相互制约的机制92

四、价格管制缺乏一套成熟的调节机制92

第三节 出租车行业发展战略分析93

一、出租车行业管理战略分析93

二、出租车企业发展战略分析95

第七章 国际出租车行业管理经验及模式分析101

第一节 世界出租车行业发展状况分析101

一、世界出租车行业发展历程分析101

二、世界出租车行业服务调查分析102

第二节 各国出租车行业经营和管理分析103

一、美国出租车行业经营和管理分析103

二、英国出租车行业经营和管理分析104

三、法国出租车行业经营和管理分析104

四、德国出租车行业经营和管理分析105

五、日本出租车行业经营和管理分析106

六、韩国出租车行业经营和管理分析106

七、新加坡出租车行业经营和管理分析107

第三节 国际重点城市出租车行业发展分析111

一、英国伦敦出租车行业发展分析111

二、美国纽约出租车行业发展分析111

三、日本东京出租车行业发展分析112

四、泰国曼谷出租车行业发展分析112

五、西班牙马德里出租车行业发展分析113

六、法国巴黎出租车行业发展分析114

七、瑞士日内瓦出租车行业发展分析114

八、香港出租车行业发展分析115

第八章 出租车行业管理体制改革的经验分析116

第一节 新西兰出租车管制改革经验分析116

一、新西兰出租车行业改革背景分析116

二、新西兰出租车改革前的管理状态117

三、新西兰出租车行业改革过程分析119

四、新西兰出租车行业改革成果评价126

第二节 其它国家出租车管制改革经验分析130

一、各国出租车管制改革共性分析130

二、美国出租车管制改革经验分析130

三、英国出租车管制改革经验分析131

四、瑞典出租车管制改革经验分析133

第三节 中国出租车行业管制改革情况分析135

一、中国出租车行业发展问题的由来135

二、中国出租车相关主体的利益关系136

三、中国出租车行业改革道路的探索137

四、交通运输部推进出租汽车业改革138

第九章 中国重点城市出租车行业发展分析140

第一节 北京出租车行业发展分析140

一、北京出租车行业发展历程140

二、北京出租车发展状况分析142

三、北京出租车市场需求分析145

第二节 上海出租车行业发展分析146

一、上海出租车行业运营情况146

二、上海出租车企业发展情况147

三、上海实施出租车调度管理149

第三节 广州出租车行业发展分析150

一、广州出租车行业发展历程150

二、广州出租车发展状况分析151

三、广州推出“约租车”试点153

第四节 深圳出租车行业发展分析154

一、深圳出租车行业基本情况154

二、深圳出租车发展状况分析155

三、深圳出租车电召平台升级155

第五节 其它主要城市出租车发展分析156

一、天津市出租车行业发展分析156

二、温州市出租车行业发展分析157

三、杭州市出租车行业发展分析159

四、南京市出租车行业发展分析160

五、武汉市出租车行业发展分析161

六、长沙市出租车行业发展分析163

七、成都市出租车行业发展分析166

八、重庆市出租车行业发展分析167

九、西安市出租车行业发展分析168

十、大连市出租车行业发展分析171

第十章 中国出租车行业主要企业分析173

第一节 大众交通(集团)股份有限公司173

一、企业基本情况分析173

二、企业出租汽车业务173

三、企业经营情况分析174

四、企业经济指标分析175

五、企业盈利能力分析175

六、企业偿债能力分析176

七、企业运营能力分析176

八、企业成本费用分析176

第二节 上海强生控股股份有限公司177

一、企业基本情况分析177

二、企业出租汽车业务178

三、企业经营情况分析178

四、企业经济指标分析179

五、企业盈利能力分析180

六、企业偿债能力分析180

七、企业运营能力分析180

八、企业成本费用分析181

第三节 南京中北(集团)股份有限公司182

一、企业基本情况分析182

二、企业出租汽车业务182

三、企业经营情况分析183

四、企业经济指标分析184

五、企业盈利能力分析184

六、企业偿债能力分析184

七、企业运营能力分析185

八、企业成本费用分析185

第四节 上海海博股份有限公司186

一、企业基本情况分析186

二、企业出租汽车业务187

三、企业经营情况分析187

四、企业经济指标分析188

五、企业盈利能力分析189

六、企业偿债能力分析189

七、企业运营能力分析189

八、企业成本费用分析190

第五节 北京银建投资公司191

一、企业基本情况分析191

二、企业经济指标分析191

三、企业出租车经营情况191

四、企业出租车业务市场份额分析192

五、企业出租车运营模式分析193

第六节 北京首汽(集团)股份有限公司194

一、企业基本情况分析194

二、企业经营结构分析194

三、企业经济指标分析195

四、出租车分公司概况196

五、企业最新发展动态198

第七节 北京北汽九龙出租汽车股份有限公司198

一、企业基本情况分析198

二、出租汽车分公司概况199

三、企业出租车租价分析200

四、企业最新发展动态201

第八节 广州交通集团出租汽车有限公司201

一、企业基本情况分析201

二、企业经营规模分析202

三、企业出租车分公司概况202

四、企业最新发展动态204

第十一章 2026-2031年中国出租车投资风险及前景预测205

第一节 出租车行业发展风险分析205

一、出租车行业市场风险分析205

二、出租车行业经济风险分析205

三、出租车行业竞争风险分析205

四、出租车行业经营风险分析206

五、出租车公司风险避免的财务策略207

第二节 出租车行业兼并整合分析208

一、出租车行业市场竞争状况分析208

二、出租车行业兼并整合可行性分析209

三、出租车行业兼并整合市场动向209

第三节 出租车行业发展前景预测211

一、出租车行业未来发展趋势分析211

二、出租车行业未来投资前景分析211

三、2026-2031年出租车市场规模预测212

图表目录

图表1：中国出租车行业运营模式分类12

图表2：中国出租汽车行业法规政策一览表20

图表3：2021-2026年中国国内生产总值及增长变化趋势图25

图表4：2021-2026年国内生产总值构成及增长速度统计25

图表5：2021-2026年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图26

图表6：2021-2026年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图27

图表7：2021-2026年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图28

图表8：2021-2026年中国居民消费价格月度变化趋势图29

图表9：2021-2026年中国人口总量增长趋势图29

图表10：2021-2026年中国人口数量及其构成情况统计30

图表11：2021-2026年末中国各年龄段人口比重30

图表12：2021-2026年中国城镇化率变化趋势图31

图表13：2021-2026年中国汽车保有量统计32

图表14：2021-2026年中国汽车销量统计34

图表15：2021-2026年中国汽车销量变化趋势图35

图表16：2021-2026年中国乘用车销量统计35

图表17：2021-2026年中国商用车销量统计36

图表18：2021-2026年中国汽车销售量预测趋势图37

图表19：中国各地出租车主流车型37

图表20：2021-2026年中国出租车行业运营情况40

图表21：2021-2026年中国城市客运系统客运量构成图40

图表22：2021-2026年中国地级及以上城市实有出租车数统计40

图表23：2021-2026年中国地级及以上城市实有出租车数分地区统计41

图表24：2021-2026年中国出租车行业市场规模测算42

图表25：2021-2026年中国新能源汽车产量统计47

图表26：2021-2026年中国新能源汽车销量统计48

图表27：出租车智能化扬招牌示意图58

图表28：2021-2026年中国城市公共汽电车运营线路长度统计66

图表29：2021-2026年中国城市公共汽电车运营数量66

图表30：2021-2026年中国城市公共汽电车客运量统计67

图表31：2021-2026年中国城市轨道交通运营总里程统计69

图表32：2021-2026年中国城市轨道交通运营里程分布图70

图表33：2021-2026年中国城市轨道交通车辆拥有量统计70

图表34：2021-2026年中国城市轨道交通客运量统计70

图表35：全国18城市轨道交通票价一览表72

图表36：2021-2026年中国汽车租赁企业规模指标统计74

图表37：2021-2026年中国汽车租赁市场规模统计75

图表38：2021-2026年中国汽车租赁市场规模增长趋势图75

图表39：2021-2026年中国汽车租赁细分市场规模统计76

图表40：2021-2026年中国汽车租赁市场规模占比情况76

图表41：2021-2026年中国汽车租赁行业市场结构图76

图表42：乘客对出租车设施的不满之处79

图表43：乘客对出租车司机服务的不满之处82

图表44：乘客对出租车设施及服务的需求84

图表45：乘客对出租车设施及服务建议调研89

图表46：出租车经营利润分配关系图136

图表47：2021-2026年北京市营运出租汽车数及客运量统计142

图表48：2021-2026年北京市交通客运比率分布图143

图表49：北京市排名前十的出租车公司出租车拥有量及占比情况143

图表50：北京出租车收入分配结构图144

图表51：2021-2026年上海市出租车行业运营情况146

图表52：2021-2026年上海市出租车运营收入增长趋势图146

图表53：上海市出租汽车运价结构和收费标准147

图表54：上海市主要出租车公司名单148

图表55：2021-2026年广州市营运出租汽车数统计151

图表56：广州市主要出租车企业名单152

图表57：深圳市出租车运价情况154

图表58：2021-2026年深圳市营运出租汽车数统计155

图表59：2021-2026年度深圳出租车行业“十佳企业”名单155

图表60：深圳各电召方式使用情况一览156

图表61：2021-2026年天津市营运出租汽车数统计157

图表62：温州市出租汽车运营情况158

图表63：2021-2026年杭州市营运出租汽车数统计159

图表64：2021-2026年南京市营运出租汽车数统计160

图表65：2021-2026年武汉市营运出租汽车数统计161

图表66：2021-2026年长沙市营运出租汽车数统计163

图表67：2021-2026年成都市营运出租汽车数统计166

图表68：2021-2026年重庆市营运出租汽车数统计168

图表69：2021-2026年西安市营运出租汽车数统计169

图表70：大连市营运出租汽车数统计171

图表71：2021-2026年大众交通(集团)股份有限公司分行业情况表174

图表72：2021-2026年大众交通(集团)股份有限公司业务结构情况174

图表73：2021-2026年大众交通(集团)股份有限公司分地区情况表174

图表74：2021-2026年大众交通(集团)股份有限公司收入与利润统计175

图表75：2021-2026年大众交通(集团)股份有限公司资产与负债统计175

图表76：2021-2026年大众交通(集团)股份有限公司盈利能力情况175

图表77：2021-2026年大众交通(集团)股份有限公司偿债能力情况176

图表78：2021-2026年大众交通(集团)股份有限公司运营能力情况176

图表79：2021-2026年大众交通(集团)股份有限公司成本费用统计176

图表80：2021-2026年大众交通(集团)股份有限公司成本费用结构图177

图表81：2021-2026年上海强生控股股份有限公司分行业情况表178

图表82：2021-2026年上海强生控股股份有限公司业务结构情况179

图表83：2021-2026年上海强生控股股份有限公司分地区情况表179

图表84：2021-2026年上海强生控股股份有限公司收入与利润统计179

图表85：2021-2026年上海强生控股股份有限公司资产与负债统计180

图表86：2021-2026年上海强生控股股份有限公司盈利能力情况180

图表87：2021-2026年上海强生控股股份有限公司偿债能力情况180

图表88：2021-2026年上海强生控股股份有限公司运营能力情况181

图表89：2021-2026年上海强生控股股份有限公司成本费用统计181

图表90：2021-2026年上海强生控股股份有限公司成本费用结构图181

图表91：2021-2026年南京中北(集团)股份有限公司分产品情况表183

图表92：2021-2026年南京中北(集团)股份有限公司业务结构情况183

图表93：2021-2026年南京中北(集团)股份有限公司分地区情况表183

图表94：2021-2026年南京中北(集团)股份有限公司收入与利润统计184

图表95：2021-2026年南京中北(集团)股份有限公司资产与负债统计184

图表96：2021-2026年南京中北(集团)股份有限公司盈利能力情况184

图表97：2021-2026年南京中北(集团)股份有限公司偿债能力情况185

图表98：2021-2026年南京中北(集团)股份有限公司运营能力情况185

图表99：2021-2026年南京中北(集团)股份有限公司成本费用统计185

图表100：2021-2026年南京中北(集团)股份有限公司成本费用结构图186

图表101：2021-2026年上海海博股份有限公司分行业及分产品情况表187

图表102：2021-2026年上海海博股份有限公司业务结构情况188

图表103：2021-2026年上海海博股份有限公司分地区情况表188

图表104：2021-2026年上海海博股份有限公司收入与利润统计188

图表105：2021-2026年上海海博股份有限公司资产与负债统计189

图表106：2021-2026年上海海博股份有限公司盈利能力情况189

图表107：2021-2026年上海海博股份有限公司偿债能力情况189

图表108：2021-2026年上海海博股份有限公司运营能力情况190

图表109：2021-2026年上海海博股份有限公司成本费用统计190

图表110：2021-2026年上海海博股份有限公司成本费用结构图190

图表111：北京银建投资公司基本情况191

图表112：北京银建投资公司资产、负债与收入统计191

图表113：2021-2026年北京银建投资公司收入构成情况192

图表114：北京银建投资公司在各地出租车市场占有率193

图表115：北京银建投资公司运营模式及收费标准193

图表116：北京首汽(集团)股份有限公司基本情况194

图表117：北京首汽(集团)股份有限公司经营结构图195

图表118：北京首汽(集团)股份有限公司资产与负债统计195

图表119：北京首汽(集团)股份有限公司收入与利润统计196

图表120：北京北汽九龙出租汽车股份有限公司基本情况199

图表121：北京北汽九龙出租汽车股份有限公司部分品牌出租车租价表201

图表122：广州交通集团出租汽车有限公司基本情况202

图表123：2021-2026年中国出租车市场规模预测趋势图212

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：44045

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/44045.shtml>

在线订购：[点击这里](#)