2026-2031年中国建筑设计行业全景调研与投资风险预测报告

报告简介

近年来，我国建筑设计行业发展迅速，不论是企业规模、从业人员规模、经营规模，管理水平和经济效益都有较大的发展，完成了大量固定资产投资项目的建筑设计任务。从地区分布上来看，沿海地区继续占据优势，同时兼顾了中西部和东北地区，形成了区域协调发展，共同促进繁荣的壮观景象。众多区域规划的出台，必将带来新一轮的基础设施建设的热潮，对建筑设计行业来说也意味着无限商机。在房地产调控政策的背景下，作为以房地产为主体的建筑业受到的冲击并没有想象中大，主要是因为设计企业在传统业务面临恶劣的环境下，积极拓展新业务。以往，建筑设计主要由房地产住宅项目主导，由于政府投资项目和公益性项目增多，这些项目即带来大型民用公共建筑项目的建设高潮，这一高潮使建筑师获得了更大创作空间。政府投资公共设施，包括医院、航空港，博物馆、美术馆和高校建筑等，实际上，这些大型项目是政府宏观调控、加大公益性投入以抑制房地产泡沫化发展的重点建设，建筑师获得更多在公共建筑领域的发展机会。

我国固定资产投资增速可能放缓，但固定资产投资额仍会保持高位，建筑设计行业的市场空间仍很广阔。随着沿海发达城市建设投资增速趋缓和中国农村城镇化改造的进程，二三线城市的城镇化建设将给建筑设计行业、企业提供更广阔的市场空间。未来，我国建筑设计行业内必将出现大规模的整合，形成一批与我国建筑大国地位相符的、具有国际影响力的建筑设计企业。随着经济发展和节能环保的需求，许多新技术如绿色建筑技术、节能环保材料的应用、智能化楼宇解决方案等越来越广泛地被应用于工程实践，市场对节能环保设计的需求也由理论研究型向实践型转变。未来建筑设计行业的竞争更多的是管理水平的竞争，行业规模依然会以微弱的增速增加。

当前，我国建筑设计行业的核心短板就是创新能力不足，这体现在缺乏有利的创新环境、创新转化机制不成熟、创新型人才缺乏、科研投入严重不足等方面，此外，还存在着设计质量不高、人才匮乏、市场行为不规范等问题。随着建筑设计行业的市场竞争日趋激烈，业主的需求也更加差异化，要求也更高，

为此，建筑设计行业必将突破行业和地域的限制，呈现出主体多元化的竞争态势，同时，建筑设计回归自然、倡导节能低碳、艺术化智能化将成为未来的发展趋势。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住房和城乡建设部、中国勘察设计协会建筑设计分会、中国工程管理设计协会、中国建筑业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国建筑设计及各子行业的发展状况、市场供需形势、市场竞争格局、发展趋势、设计与技术等进行了分析，并重点分析了我国建筑设计行业发展状况和特点，以及中国建筑设计行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的建筑设计行业发展态势作了详细分析，并对建筑设计业进行了趋向研判，是建筑设计经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前建筑设计行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 建筑设计行业发展综述 1

第一节 建筑设计行业概述 1

一、行业定义 1

二、工作核心 1

三、科学范畴 3

四、应用领域 4

第二节 建筑设计意义分析 7

一、建筑设计与城市的关系 7

二、建筑设计与社会文明的关系 8

三、建筑与人的关系 9

第三节 建筑设计地位分析 10

一、设计方案直接影响投资 10

二、设计质量间接影响投资 10

三、设计方案影响经常性费用 11

第四节 最近3-5年中国建筑设计行业经济指标分析 11

一、赢利性 11

二、成长速度 11

三、附加值的提升空间 12

四、进入壁垒/退出机制 12

五、风险性 13

六、行业周期 14

七、竞争激烈程度指标 14

八、行业及其主要子行业成熟度分析 14

第二章 建筑设计行业市场环境及影响分析（PEST） 16

第一节 建筑设计行业政治法律环境(P) 16

一、行业管理体制分析 16

二、行业主要法律法规 17

1、《中华人民共和国城乡规划法》 17

2、《中华人民共和国建筑法》 18

3、《建设工程质量管理条例》 21

4、《建设工程勘察设计管理条例》 22

5、《房屋建筑和市政基础设施工程施工图设计文件审查管理办法》 23

6、《建筑工程方案设计招投标管理办法》 24

三、建筑设计行业标准 24

四、建筑设计行业收费体系分析 25

1、建筑设计行业收费历史沿革 25

2、工程勘察设计行业收费文件 29

3、《工程勘察设计收费标准》特点 30

4、中国建筑设计行业实际收费 31

5、建筑设计设计收费主要问题 31

6、建筑设计行业收费对策建议 32

五、行业相关发展规划 33

第二节 行业经济环境分析(E) 34

一、宏观经济形势分析 34

1、2021-2026年 34

2、2021-2026年 40

二、宏观经济环境对行业的影响分析 46

第三节 行业社会环境分析(S) 47

一、社会文化环境的影响分析 47

二、国内城市化进程对行业的影响 52

三、国民对生活环境要求的变化 54

第四节 行业技术环境分析(T) 55

一、建筑设计中CAD技术应用现状与发展研究 55

1、建筑设计中计算机利用方式的变迁 55

2、建筑设计中CAD技术利用的多种形态 56

3、存在的问题 56

4、应用展望 57

二、建筑设计中的BIM技术分析 57

1、BIM的几大概念及相互关系 57

2、BIM发展轨迹及技术现状分析 58

3、BIM在建筑设计阶段的应用 60

4、BIM的协同设计与协同作业 61

5、BIM服务商在设计中的价值 62

三、虚拟现实技术在建筑设计中的应用 64

四、建筑的经济性在建筑设计理念中的应用 67

1、当前建筑设计中的经济性问题 67

2、建筑设计经济性理念的建立 67

3、建筑设计经济性原则的构成 69

第二部分 行业深度分析

第三章 国际建筑设计行业发展分析及经验借鉴 73

第一节 全球建筑设计市场总体情况分析 73

一、全球建筑设计行业发展特点 73

二、全球建筑设计行业发展分析 73

三、全球建筑设计行业竞争格局 78

四、全球建筑设计市场区域分布 79

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 80

一、美国建筑设计市场分析 80

1、建筑设计市场需求分析 80

2、建筑设计发展规模分析 83

3、建筑设计发展水平分析 83

4、建筑设计行业成功关键因素 84

二、英国建筑设计市场分析 85

1、建筑设计市场需求分析 85

2、建筑设计发展规模分析 85

3、建筑设计发展水平分析 85

4、建筑设计行业成功关键因素 85

三、西班牙建筑设计市场分析 86

1、建筑设计市场需求分析 86

2、建筑设计发展规模分析 87

3、建筑设计发展水平分析 87

4、建筑设计行业成功关键因素 87

四、德国建筑设计市场分析 88

1、建筑设计市场需求分析 88

2、建筑设计发展规模分析 88

3、建筑设计发展水平分析 89

4、建筑设计行业成功关键因素 90

五、日本建筑设计市场分析 90

1、建筑设计市场需求分析 90

2、建筑设计发展规模分析 91

3、建筑设计发展水平分析 92

4、建筑设计行业成功关键因素 98

第三节 建筑设计行业国内外差距比较分析 99

一、观念上的差距 99

二、体制上的差距 100

三、理论上的差距 101

四、技术上的差距 101

五、教育上的差距 102

六、方法上的差距 104

第四节 建筑设计行业海外业务发展分析 104

一、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场的途径 104

二、中国建筑设计企业进入海外工程设计主要地区 105

三、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场的现状 105

四、国内设计企业开拓海外市场面临的问题 106

第四章 我国建筑设计行业运行现状分析 108

第一节 我国建筑设计行业发展状况分析 108

一、我国建筑设计行业发展阶段 108

二、我国建筑设计行业发展总体概况 108

三、我国建筑设计行业发展特点分析 109

四、我国建筑设计行业商业模式分析 113

第二节 我国建筑设计行业发展现状 115

一、我国建筑设计行业市场规模 115

1、行业合同完成额 115

2、行业投资规模 116

3、行业利润规模 117

二、建筑设计行业发展分析 118

1、建筑设计流程的发展 118

2、建筑设计风格的发展 120

3、建筑设计形式的发展 121

三、我国建筑设计企业发展分析 122

1、建筑设计企业业务定位转变分析 122

2、建筑设计企业内部运作转变分析 123

3、建筑设计企业规模扩张转变分析 123

4、建筑设计企业盈利模式转变分析 124

四、建筑设计行业信息化发展分析 124

1、建筑设计行业信息化工作成就分析 124

2、协同设计分析 125

3、资源整合利用分析 125

4、管理信息化分析 126

5、网络技术分析 128

6、建筑设计行业信息化存在的问题分析 128

五、建筑设计行业设计施工一体化分析 130

1、建筑设计设计施工一体化发展现状 130

2、建筑设计施工一体化实现方式分析 130

3、建筑设计施工一体化面临的主要问题 131

4、建筑设计施工一体化发展的对策建议 132

六、建筑设计行业设计深化、优化分析 132

1、建筑设计行业开展深化、优化设计发展现状 132

2、建筑设计企业开展深化、优化设计的需求 133

3、建筑设计企业开展深化、优化设计存在的问题 133

4、建筑设计深化、优化的对策建议 133

第三节 建筑设计市场情况分析 134

一、建筑设计市场总体概况 134

1、建筑设计应用市场兼并发展 134

2、建筑设计在国际竞争中主动权加大 135

3、建筑设计从单一模式向多元模式转变 135

二、建筑产品设计发展分析 135

1、室内设计 135

2、室内表现 137

3、建筑表现 139

4、建筑动画 142

5、建筑施工图 146

三、建筑设计市场结构分析 147

1、建筑设计行业收入来源结构 147

2、建筑设计企业资质等级结构 147

3、建筑设计行业区域结构分析 148

第三部分 市场全景调研

第五章 2026-2031年我国建筑设计市场供需形势 149

第一节 我国建筑设计市场供给分析 149

一、建筑设计行业企业数量情况 149

1、建筑设计企业单位数 149

2、建筑设计事务所单位数 149

二、建筑设计行业企业资质情况 149

1、建筑设计甲级企业情况 149

2、建筑设计乙级企业情况 149

3、建筑设计丙级企业情况 150

三、建筑设计行业企业人员情况 150

1、建筑设计企业人员按职称分类 150

2、建筑设计企业人员按执业资格分类 150

第二节 我国建筑设计市场需求分析 151

一、建筑设计行业企业业务完成情况 151

二、建筑设计行业企业财务状况 153

三、建筑设计行业企业科技活动情况 154

四、建筑设计行业需求影响因素分析 154

1、城镇化进程的推进 154

2、公共建筑市场的需求 154

3、基础设施建设的推动 157

4、区域间产业的转移趋势 157

5、建筑节能需求的释放 158

第三节 我国建筑设计市场供需平衡分析 159

第四节 建筑设计市场应用及需求预测 163

一、建筑设计应用市场总体需求分析 163

1、建筑设计应用市场需求特征 163

2、建筑设计应用市场需求总规模 164

二、2026-2031年建筑设计行业领域需求量预测 167

1、2026-2031年建筑设计领域需求服务功能预测 167

2、2026-2031年建筑设计领域需求服务市场格局预测 168

第六章 我国建筑设计细分市场分析及预测 169

第一节 中国建筑设计行业细分市场结构分析 169

一、建筑设计行业市场结构现状分析 169

二、建筑设计行业细分结构特征分析 170

三、建筑设计行业细分市场发展概况 171

四、建筑设计行业市场结构变化趋势 172

第二节 民用建筑设计市场分析预测 175

一、民用建筑行业规模分析 175

1、住宅类型分析 175

2、住宅层数分析 178

3、住宅面积分析 179

二、民用建筑市场发展现状 182

1、住宅功能空间分析 182

2、住宅结构形式分析 183

3、住宅工程质量分析 184

4、住宅建筑科技应用 187

三、居住建筑节能设计与项目分析 187

1、民用建筑节能设计标准分析 187

2、民用建筑设计经典项目分析 188

四、2026-2031年民用建筑设计市场发展趋势 189

1、民用建筑设计中存在的问题 189

2、民用建筑设计市场发展趋势 190

第三节 商业建筑设计市场分析预测 198

一、商业建筑设计的管理导则 198

二、商业建筑设计市场发展现状 202

三、商业建筑设计经典项目分析 207

四、2026-2031年商业建筑设计市场发展趋势 209

第四节 办公建筑设计市场分析预测 212

一、办公建筑设计市场现状 212

1、办公建筑设计市场现状 212

2、2026-2031年办公建筑设计市场发展趋势 217

二、办公建筑设计策略分析 221

1、办公建筑的分类 221

2、项目决策者的确定 222

3、项目建设目标的确定 223

4、项目设计概念的确定 223

5、制定项目设计策略 224

6、突出项目关键价值 225

7、项目设计细节打造 225

8、项目经济与时间因素考量 226

9、其他相关影响因素分析 226

10、办公建筑设计的延展分析 226

四、市政办公建筑设计分析 227

1、市政办公建筑选址分析 227

2、市政办公建筑效率与规模 227

3、市政办公建筑规划设计创意 228

4、市政办公建筑外部空间设计 228

5、市政办公建筑内部空间设计 228

6、市政办公建筑艺术风格与美学 229

第五节 医疗建筑设计市场分析预测 229

一、医疗建筑设计市场发展现状 229

1、医疗建筑设计市场发展现状 229

2、医疗建筑设计经典项目分析 230

3、医疗建筑设计市场存在问题 232

二、医疗建筑设计市场需求分析 234

1、新建及改扩建医疗建筑市场规模分析 234

三、医疗建筑设计策略分析 238

1、医疗建筑总体布局设计 238

2、门诊部建筑设计分析 238

3、住院部建筑设计分析 238

4、医技部门建筑设计分析 239

四、2026-2031年医疗建筑设计市场发展趋势 240

第六节 体育建筑设计市场分析预测 242

一、体育建筑设计市场发展现状 242

二、体育建筑设计经典项目分析 243

三、2026-2031年体育建筑设计市场发展趋势 245

第七节 教育建筑设计市场分析预测 247

一、教育建筑设计市场发展现状 247

二、教育建筑设计经典项目分析 249

三、2026-2031年教育建筑设计市场发展趋势 256

第八节 文化建筑设计市场分析预测 258

一、文化建筑设计市场发展现状 258

二、文化建筑设计经典项目分析 258

三、2026-2031年文化建筑设计市场发展趋势 261

第九节 别墅设计市场分析预测 267

一、别墅设计市场发展现状 267

二、别墅设计经典项目分析 269

三、2026-2031年别墅设计市场发展趋势 273

第十节 园林建筑设计市场分析预测 275

一、园林建筑的作用 275

二、园林建筑的设计原则 276

三、园林建筑设计的误区 277

四、园林建筑设计发展对策 277

五、2026-2031年园林建筑设计发展趋势 278

第七章 建筑设计行业区域市场分析 280

第一节 一级城市投资机会分析 280

一、北京市建筑设计市场分析 280

1、北京城市建设规划分析 280

2、北京市建筑业产值分析 283

3、北京市建筑设计市场规模 283

4、北京市建筑设计投资机遇 283

5、北京市建筑设计发展前景 284

二、上海市建筑设计市场分析 285

1、上海城市建设规划分析 285

2、上海市建筑业产值分析 295

3、上海市建筑设计市场规模 295

4、上海市建筑设计投资机遇 295

5、上海市建筑设计发展前景 296

三、深圳市建筑设计市场分析 297

1、深圳城市建设规划分析 297

2、深圳市建筑业产值分析 299

3、深圳市建筑设计市场规模 303

4、深圳市建筑设计投资机遇 304

5、深圳市建筑设计发展前景 306

四、广州市建筑设计市场分析 306

1、广州城市建设规划分析 306

2、广州市建筑业产值分析 309

3、广州市建筑设计市场规模 309

4、广州市建筑设计投资机遇 310

5、广州市建筑设计发展前景 310

第二节 二三级城市投资机会 311

一、成都市建筑设计市场分析 311

二、长沙市建筑设计市场分析 312

三、重庆市建筑设计市场分析 313

四、杭州市建筑设计市场分析 316

五、长春市建筑设计市场分析 316

六、沈阳市建筑设计市场分析 317

七、哈尔滨建筑设计市场分析 320

第四部分 竞争格局分析

第八章 2026-2031年建筑设计行业竞争形势及策略 322

第一节 行业总体市场竞争状况分析 322

一、建筑设计行业竞争结构分析 322

1、现有企业间竞争 322

2、潜在进入者分析 322

3、替代品威胁分析 323

4、供应商议价能力 323

5、客户议价能力 323

6、竞争结构特点总结 323

二、建筑设计行业企业间竞争格局分析 324

1、不同地域企业竞争格局 324

2、不同规模企业竞争格局 324

3、不同所有制企业竞争格局 325

三、建筑设计行业集中度分析 326

1、市场集中度分析 326

2、企业集中度分析 326

3、区域集中度分析 326

四、建筑设计行业SWOT分析 326

1、建筑设计行业优势分析 326

2、建设计行业劣势分析 327

3、建筑设计行业机会分析 327

4、建筑设计行业威胁分析 327

第二节 2021-2026年建筑设计行业竞争格局分析 327

一、2021-2026年国内外建筑设计竞争分析 327

二、2021-2026年我国建筑设计市场竞争分析 332

三、2021-2026年我国建筑设计市场集中度分析 332

四、2021-2026年国内主要建筑设计企业动向 333

第三节 建筑设计市场竞争策略分析 335

一、建筑设计企业构建顾客价值网的竞争策略 335

1、价值网价值增长机理 335

2、建筑设计企业价值网的构建 336

3、建筑设计企业价值网提高顾客价值的策略 336

二、建筑设计企业竞争模式策略分析 339

1、设计服务的特点 339

2、建筑设计机构的组织结构 340

3、建筑设计机构的竞争模式 341

三、建筑设计企业国际竞争策略分析 343

1、国内外建筑设计企业差距比较分析 343

2、我国建筑设计企业国际竞争策略分析 347

第四节 中小型建筑设计企业竞争策略分析 349

一、总成本领先战略分析 349

二、目标集聚的成本领先战略分析 351

三、差异化战略分析 353

四、目标集聚的差异化战略分析 356

第九章 2026-2031年建筑设计行业领先企业经营形势分析 358

第一节 中国建筑设计企业总体发展状况分析 358

一、建筑设计企业主要类型 358

二、建筑设计企业资本运作分析 358

三、建筑设计企业创新及品牌建设 358

四、建筑设计企业国际竞争力分析 361

五、建筑设计行业企业排名分析 362

第二节 中国领先建筑设计企业经营形势分析 366

一、上海现代建筑设计(集团)有限公司 366

1、企业概况 366

2、企业主营业务分析 367

3、企业经营及财务分析 368

4、企业竞争优劣势分析 369

5、企业未来发展战略分析 369

二、中国联合工程公司 370

1、企业概况 370

2、企业主营业务分析 370

3、企业经营及财务分析 371

4、企业竞争优劣势分析 371

5、企业未来发展战略分析 372

三、中国建筑设计研究院 372

1、企业概况 372

2、企业主营业务分析 373

3、企业经营及财务分析 374

4、企业竞争优劣势分析 374

5、企业未来发展战略分析 374

四、同济大学建筑设计研究院(集团)有限公司 375

1、企业概况 375

2、企业主营业务分析 375

3、企业经营及财务分析 375

4、企业竞争优劣势分析 376

5、企业未来发展战略分析 377

五、北京市新厦建筑设计有限责任公司 377

1、企业概况 377

2、企业主营业务分析 378

3、企业经营及财务分析 378

4、企业竞争优劣势分析 378

5、企业未来发展战略分析 378

六、北京市建筑设计研究院有限公司 379

1、企业概况 379

2、企业主营业务分析 379

3、企业经营及财务分析 379

4、企业竞争优劣势分析 380

5、企业未来发展战略分析 380

七、天津市建筑设计院 380

1、企业概况 380

2、企业主营业务分析 381

3、企业经营及财务分析 381

4、企业竞争优劣势分析 382

5、企业未来发展战略分析 382

八、中国建筑西南设计研究院有限公司 382

1、企业概况 382

2、企业主营业务分析 383

3、企业经营及财务分析 383

4、企业竞争优劣势分析 385

5、企业未来发展战略分析 385

九、四川省建筑设计院 385

1、企业概况 385

2、企业主营业务分析 386

3、企业经营及财务分析 386

4、企业竞争优劣势分析 387

5、企业未来发展战略分析 388

十、广东省建筑设计研究院 388

1、企业概况 388

2、企业主营业务分析 389

3、企业经营及财务分析 390

4、企业竞争优劣势分析 392

5、企业未来发展战略分析 392

十一、天华建筑设计有限公司 392

1、企业概况 392

2、企业主营业务分析 393

3、企业经营及财务分析 394

4、企业竞争优劣势分析 394

5、企业未来发展战略分析 395

十二、筑博设计股份有限公司 395

1、企业概况 395

2、企业主营业务分析 396

3、企业经营及财务分析 396

4、企业竞争优劣势分析 396

5、企业未来发展战略分析 396

十三、哈尔滨工业大学建筑设计研究院 397

1、企业概况 397

2、企业主营业务分析 398

3、企业经营及财务分析 398

4、企业竞争优劣势分析 398

5、企业未来发展战略分析 398

十四、中南建筑设计院股份有限公司 399

1、企业概况 399

2、企业主营业务分析 399

3、企业经营及财务分析 399

4、企业竞争优劣势分析 400

十五、中国建筑西北设计研究院有限公司 400

1、企业概况 400

2、企业主营业务分析 401

3、企业经营及财务分析 401

4、企业竞争优劣势分析 401

5、企业未来发展战略分析 401

十六、上海联创建筑设计有限公司 402

1、企业概况 402

2、企业主营业务分析 402

3、企业经营及财务分析 402

4、企业竞争优劣势分析 403

5、企业未来发展战略分析 403

十七、成都基准方中建筑设计有限公司 403

1、企业概况 403

2、企业主营业务分析 403

3、企业经营及财务分析 404

4、企业竞争优劣势分析 404

5、企业未来发展战略分析 404

十八、中国建筑东北设计研究院有限公司 405

1、企业概况 405

2、企业主营业务分析 405

3、企业经营及财务分析 406

4、企业竞争优劣势分析 406

5、企业未来发展战略分析 406

十九、广州市设计院 407

1、企业概况 407

2、企业主营业务分析 407

3、企业经营及财务分析 407

4、企业竞争优劣势分析 407

5、企业未来发展战略分析 408

二十、深圳华森建筑与工程设计顾问有限公司 408

1、企业概况 408

2、企业主营业务分析 408

3、企业经营及财务分析 409

4、企业竞争优劣势分析 409

5、企业未来发展战略分析 409

二十一、华阳国际设计集团 409

1、企业概况 409

2、企业主营业务分析 410

3、企业经营及财务分析 410

4、企业竞争优劣势分析 410

5、企业未来发展战略分析 410

二十二、北京维拓时代建筑设计有限公司 411

1、企业概况 411

2、企业主营业务分析 411

3、企业经营及财务分析 411

4、企业竞争优劣势分析 411

5、企业未来发展战略分析 411

二十三、山东同圆设计集团有限公司 412

1、企业概况 412

2、企业主营业务分析 412

3、企业经营及财务分析 412

4、企业竞争优劣势分析 412

5、企业未来发展战略分析 413

二十四、清华大学建筑设计研究院 413

1、企业概况 413

2、企业主营业务分析 413

3、企业经营及财务分析 414

4、企业竞争优劣势分析 414

5、企业未来发展战略分析 415

二十五、江苏省建筑设计研究院有限公司 415

1、企业概况 415

2、企业主营业务分析 415

3、企业经营及财务分析 415

4、企业竞争优劣势分析 416

5、企业未来发展战略分析 416

二十六、上海建筑设计研究院有限公司 417

1、企业概况 417

2、企业主营业务分析 417

3、企业经营及财务分析 417

4、企业竞争优劣势分析 417

5、企业未来发展战略分析 418

二十七、汉嘉设计集团股份有限公司 418

1、企业概况 418

2、企业主营业务分析 418

3、企业经营及财务分析 419

4、企业竞争优劣势分析 420

5、企业未来发展战略分析 420

二十八、浙江省建筑设计研究院 420

1、企业概况 420

2、企业主营业务分析 421

3、企业经营及财务分析 421

4、企业竞争优劣势分析 421

5、企业未来发展战略分析 422

二十九、新大陆建筑设计有限公司 422

1、企业概况 422

2、企业主营业务分析 422

3、企业经营及财务分析 422

4、企业竞争优劣势分析 423

5、企业未来发展战略分析 423

三十、华南理工大学建筑设计研究院 423

1、企业概况 423

2、企业主营业务分析 423

3、企业经营及财务分析 424

4、企业竞争优劣势分析 424

5、企业未来发展战略分析 425

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年建筑设计行业前景及趋势 426

第一节 2026-2031年建筑设计市场发展前景 426

一、2026-2031年建筑设计市场发展潜力 426

二、2026-2031年建筑设计市场发展前景 428

三、2026-2031年建筑设计细分行业发展前景 429

第二节 2026-2031年建筑设计市场发展趋势预测 430

一、2026-2031年建筑设计理念发展趋势 430

1、节能设计理念 430

2、绿色设计理念 430

3、以人为本和可持续发展理念 431

4、绿色建筑的设计理念 432

5、生态建筑的设计理念 432

6、田园风格建筑理念 433

7、超耐久性住宅设计理念 433

8、舒适性设计理念 433

9、高科技设计理念 434

二、2026-2031年建筑设计技术发展趋势 435

1、建筑设计回归自然化趋势 435

2、建筑设计节能低碳化趋势 435

3、建筑设计整体艺术化趋势 435

4、建筑设计高技术、高智能化趋势 436

5、建筑设计融入城市设计发展趋势 437

三、2026-2031年建筑设计行业发展趋势 437

1、建筑形态艺术化 437

2、绿色建筑是发展方向 438

3、建筑智能化 439

四、2026-2031年建筑设计行业竞争趋势 440

1、市场竞争更加激烈的趋势 440

2、业主的需求日趋成熟和要求更高的趋势 440

3、突破行业、地区发展趋势 440

4、竞争主体多元化的趋势 440

五、2026-2031年建筑设计企业发展趋势 441

1、建筑设计企业发展模式趋势分析 441

2、建筑设计企业科技创新趋势分析 442

3、建筑设计企业建筑创作趋势分析 445

4、建筑设计企业内部管理发展趋势 446

第三节 2026-2031年中国建筑设计行业供需预测 447

一、2026-2031年中国建筑设计行业供给预测 447

1、2026-2031年中国建筑设计行业企业数量预测 447

2、2026-2031年中国建筑设计行业企业人员预测 448

二、2021-2026年中国建筑设计行业需求预测 448

1、2026-2031年中国建筑设计行业企业新签合同额预测 448

2、2026-2031年中国建筑设计行业企业完成合同额预测 448

第十一章 2026-2031年建筑设计行业投资价值评估分析 450

第一节 建筑设计行业投资特性分析 450

一、建筑设计行业进入壁垒分析 450

二、建筑设计行业盈利因素分析 451

三、建筑设计行业盈利模式分析 452

第二节 2026-2031年建筑设计行业发展的影响因素 453

一、有利因素 453

二、不利因素 454

第三节 2026-2031年建筑设计行业投资价值评估分析 455

一、行业投资效益分析 455

二、产业发展的空白点分析 456

三、投资回报率比较高的投资方向 457

四、新进入者应注意的障碍因素 458

第十二章 2026-2031年建筑设计行业投资机会与风险防范 459

第一节 建筑设计行业投融资情况 459

一、行业资金渠道分析 459

二、固定资产投资分析 459

三、兼并重组情况分析 461

四、建筑设计行业投资现状分析 463

第二节 2026-2031年建筑设计行业投资机会 464

一、产业链投资机会 464

二、细分市场投资机会 465

三、重点区域投资机会 467

四、建筑设计行业投资机遇 468

第三节 2026-2031年建筑设计行业投资风险及防范 471

一、政策风险及防范 471

二、技术风险及防范 472

三、供求风险及防范 474

四、宏观经济波动风险及防范 476

五、关联产业风险及防范 476

六、其他风险及防范 478

第四节 中国建筑设计行业投资建议 481

一、建筑设计行业未来发展方向 481

二、建筑设计行业主要投资建议 482

三、中国建筑设计企业融资分析 483

第十三章 2026-2031年建筑设计行业面临的困境及对策 484

第一节 2021-2026年建筑设计行业面临的困境 484

一、多元化发展的选择难题 484

二、关于上市的选择难题 486

三、“走出去”战略的选择难题 487

第二节 建筑设计业务发展的制约因素分析 490

一、行政层面对业务发展的制约 490

1、管理模式 490

2、企业资质与个人执业资格双重准入资格管理 490

3、固定资产投资产业链的人为切割 491

4、现行法律法规的制约 491

5、行业协会的作用没有充分发挥 491

二、行业市场层面对业务发展的制约 491

1、行业诚信体系不健全 491

2、过度的价格竞争和不公平竞争 492

3、海外设计公司获得超国民待遇 492

三、企业内部管理对业务发展的制约 492

第三节 中国建筑设计行业存在的问题及对策 493

一、中国建筑设计行业存在的问题 493

二、建筑设计行业发展的建议对策 495

三、市场的重点客户战略实施 498

第四节 中国建筑设计市场发展面临的挑战与对策 500

一、中国建筑设计市场发展面临的挑战 500

1、战略抉择的挑战 500

2、能力再造的挑战 501

3、基因转变的挑战 501

二、中国建筑设计市场发展的对策分析 502

1、顺应时代的发展 502

2、提高企业管理创新和能力 502

3、为建筑设计可持续发展寻找新增长点 503

4、以科技创新提高企业核心竞争力 503

第十四章 建筑设计行业案例分析研究 505

第一节 建筑设计行业竞争策略案例分析 505

一、中凯建筑事务所发展现状及问题分析 505

1、中凯建筑设计事务所发展历史 505

2、中凯建筑设计事务所基本情况 505

3、中凯建筑设计事务所存在问题 506

二、中凯建筑设计事务所核心竞争力识别 507

1、企业核心竞争力的识别 507

2、市场机会的识别和策略 507

3、事务所价值链的识别和策略 509

4、竞争差异的识别 511

三、中凯建筑设计事务所核心竞争力培育 512

1、组织学习策略 512

2、完善信息系统 515

3、创新机制策略 516

4、人力资源管理 517

5、内部聚焦策略 518

6、对外整合策略 519

7、扩展延伸策略 520

8、质量管理策略 523

第二节 建筑设计行业营销策略案例分析 524

一、合肥工业大学建筑设计院营销发展概况 524

1、SWOT分析 524

2、业绩现状分析 530

3、营销问题分析 530

二、合肥工业大学建筑设计院营销策略分析 532

1、STP战略选择 532

2、产品差异性策略 535

3、服务策略 537

4、品牌策略 539

5、定价策略 540

6、渠道策略 541

7、促销策略 542

8、营销策略实施保障 544

第十五章 建筑设计行业发展战略研究 546

第一节 建筑设计行业发展战略研究 546

一、2021-2026年建筑设计行业发展战略 546

二、2026-2031年建筑设计行业发展战略 547

三、2026-2031年细分行业发展战略 547

第二节 建筑设计行业招投标策略分析 551

一、建筑设计行业招投标现状 551

二、建筑设计行业招投标流程 552

三、建筑设计行业招投标趋势 554

四、建筑设计行业招投标策略 556

第三节 建筑设计行业科技创新策略分析 558

一、行业科技创新现状分析 558

二、行业科技创新问题分析 558

三、行业科技创新策略分析 559

第四节 绿色建筑设计全过程策划构建分析 560

一、绿色建筑设计策划目标指引 560

1、外部条件分析 560

2、内部条件分析 561

3、目标确定分析 562

二、绿色建筑设计策划空间策略 564

1、规划空间策略 564

2、单体空间策略 564

三、绿色建筑设计策划技术策略 565

1、绿色建筑施工图阶段技术构想 565

2、施工运营阶段的前置设计 566

四、绿色建筑设计策划经济分析 566

五、绿色建筑设计流程控制分析 567

1、绿色建筑设计流程 567

2、绿色建筑设计内容 567

第五节 建筑设计企业海外市场开拓策略分析 570

一、建筑设计企业海外市场开拓必要性 570

二、建筑设计企业海外市场开拓策略分析 574

第六部分 发展战略研究

第十六章 我国建筑设计行业营销趋势及策略分析 578

第一节 建筑设计行业营销现状分析 578

一、建筑设计行业营销现状 578

二、建筑设计营销管理建议 579

第二节 建筑设计行业营销策略分析 580

一、中国建筑设计营销概况 580

二、建筑设计营销策略探讨 581

1、“价格营销”策略 581

2、“缝隙营销”策略 581

3、‘寄生营销”策略 581

4、“关系营销”策略 582

5、“拾遗补缺营销”策略 582

6、“辅助配套营销”策略 583

第三节 建筑设计营销发展趋势 583

一、产品营销趋势 583

二、价格营销趋势 583

三、市场促销趋势 584

第十七章 研究结论及发展建议 586

第一节 建筑设计行业研究结论及建议 586

第二节 建筑设计方案研究结论及建议 588

一、建筑设计方案重点关注因素分析 588

二、建筑设计方案总体设计布局分析 592

第三节 中道泰和建筑设计行业发展建议 601

一、行业发展策略建议 601

二、行业投资方向建议 604

图表目录

图表：建筑业产业链图 12

图表：2021-2026年中国国内生产总值及其增长速度 35

图表：2021-2026年中国新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况 35

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资 36

图表：2021-2026年全国房地产开发和销售情况 39

图表累计房地产开发投资情况 40

图表单月房地产和住宅开发投资情况 40

图表：2021-2026年全国房地产开发投资僧速 41

图表：年月全国房地产施工面积 42

图表累计房地产开发施工面积 43

图表单月房地产与住宅开发施工面积 43

图表开发企业资金到位情况 44

图表开发企业资金来源占比 44

图表：至今全国商品房销售均价情况 46

图表：2021-2026年中国建筑设计行业完成合同额 115

图表：2021-2026年建筑设计行业利润总额分析 118

图表：建筑工程设计流程 120

图表：2021-2026年中国建筑设计行业新签合同额 151

图表：2021-2026年中国建筑设计行业新签合同情况表 152

图表：2021-2026年中国建筑设计行业完成合同情况表 153

图表：中国建筑设计行业财务状况 154

图表：2021-2026年我国建筑业总产值及增长率 157

图表：我国部分城市轨道交通近期建设规划情况 165

图表：2021-2026年中国各类型商品房销售面积统计 166

图表：2021-2026年中国房地产开发企业新开工房屋面积 167

图表：2021-2026年中国商品房销售面积结构 171

图表：2021-2026年中国房地产开发企业新开工房屋面积 174

图表：2021-2026年中国商品房销售面积 180

图表：2021-2026年中国住宅商品房销售面积 180

图表：2021-2026年中国房地产开发企业新开工房屋面积 181

图表：2021-2026年中国房地产开发企业住宅新开工房屋面积 181

图表：建筑设计前期工作流程 198

图表：建筑设计项目设计阶段工作流程 199

图表：建筑设计项目设计审核阶段工作流程 200

图表：建筑设计施工阶段工作流程 201

图表：2021-2026年中国商业营业用房销售面积 202

图表：2021-2026年中国房地产开发企业商业营业用房新开工房屋面积 203

图表：2021-2026年中国办公楼商品房销售面积 212

图表：2021-2026年中国房地产开发企业办公楼新开工房屋面积 213

图表：2021-2026年底全国医疗卫生机构数 235

图表：2021-2026年全国各地区医疗卫生机构及床位数 236

图表：2021-2026年全国卫生人员数量 237

图表：2021-2026年中国别墅、高档公寓销售面积 267

图表：2021-2026年中国房地产开发企业别墅、高档公寓新开工房屋面积 267

图表：2021-2026年北京市房地产市场情况 284

图表：2021-2026年-上海市建筑业产值分析 295

图表：2021-2026年上海市房地产市场情况 296

图表：2021-2026年深圳市房地产市场情况 306

图表：中国民用建筑设计市场排名(总榜) 362

图表：2026-2031年中国建筑设计行业新签合同额预测 448

图表：2026-2031年中国建筑设计行业完成合同额预测 449

图表：合工大建筑设计院 533

图表：工程项目投资流程 604

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：44355

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170214/44355.shtml

在线订购：点击这里