2026-2031年中国工程勘察设计行业全景调研与投资潜力研究咨询报告

报告简介

随着行业整合程度的日益加剧，将会有更多的业内企业运用并购杠杆来寻求规模的迅速扩张，未来并购重组将会呈现出几种趋势，央属设计科研院所合并到相关实体企业;设计企业为实现规模效应进行横向并购扩张;设计院并购上下游企业或反向并购;外资企业通过收购国内设计企业进入国内市场;大型设计企业通过跨领域收购助力多元化发展;以联盟制、连锁制等多种经营模式实现整合扩张。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国勘察设计协会、中国工程设计协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国工程勘察设计及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国工程勘察设计行业发展状况和特点，以及中国工程勘察设计行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的工程勘察设计行业发展态势作了详细分析，并对工程勘察设计行业进行了趋向研判，是工程勘察设计企业，科研、投资机构等单位准确了解目前工程勘察设计业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 工程勘察设计行业发展综述 1

第一节 工程勘察设计行业的定义 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类步骤 3

第二节 工程勘察设计行业的地位 7

一、行业对固定资产形成有指导作用 7

二、行业能显著提升经济增长的质量 8

三、行业是实现可持续增长的最佳手段 8

四、行业是实现国家创新型战略的重要因素 9

第三节 工程勘察设计行业统计标准 9

一、统计部门和统计口径 9

二、行业主要统计方法介绍 9

三、行业涵盖数据种类介绍 10

第四节 中国工程勘察设计行业经济指标分析 13

一、赢利性 13

二、成长速度 13

三、附加值的提升空间 13

四、进入壁垒/退出机制 14

五、风险性 15

六、行业周期 16

第五节 工程勘察设计行业产业链分析 16

一、产业链结构分析 16

二、主要环节的增值空间 16

三、与上下游行业之间的关联性 17

四、行业产业链上游相关行业分析 17

1、工程勘察设计产品成本构成 17

2、工程咨询行业发展状况及影响 18

3、工程承包行业发展状况及影响 19

五、行业下游产业链相关行业分析 20

1、工程勘察设计下游行业分布 20

2、工程监理行业发展状况及影响 20

3、建筑材料行业发展状况及影响 21

六、上下游行业影响及风险提示 34

第二章 工程勘察设计行业市场环境及影响分（PEST） 36

第一节 工程勘察设计行业政治法律环境(P) 36

一、行业管理体制分析 36

二、行业主要法律法规 36

1、《中华人民共和国建筑法》 36

2、《建设工程质量管理条例》 50

3、《建设工程勘察设计管理条例》 65

4、《勘察设计资质管理规定》 72

5、行业主要政策动向 83

三、工程勘察设计行业标准 83

1、工程勘察设计行业市场准入制度 83

2、建设工程勘察设计资质管理规定 90

3、外商投资建设工程勘察设计企业管理规定 90

4、工程勘察资质分级标准 92

四、工程勘察设计行业招投标法规 92

1、有关行政招标及投标的法律和法规 92

2、公路工程勘察设计招标方法 93

3、水利工程勘察设计招标办法 94

五、工程勘察设计行业的标准规范 96

1、标准规范 96

2、标准规范执行过程存在的问题 98

3、主要解决建议 98

六、工程勘察设计涉及重点行业发展规划 98

1、建筑业“十四五”发展规划预测 98

2、石油和化学工业“十四五”规划预测 101

3、电力行业“十四五”规划预测 102

第二节 行业经济环境分析(E) 111

一、宏观经济形势分析 111

1、国家GDP增长分析 111

2、国家工业增加值增长分析 111

3、国家固定资产投资增长分析 115

二、宏观经济环境对行业的影响分析 120

第三节 行业社会环境分析(S) 120

一、工程勘察设计产业社会环境 120

1、人口环境状况 120

2、教育、科学技术和文化 122

3、卫生和社会服务 125

4、资源、环境和安全生产 126

5、中国城镇化率 129

二、社会环境对行业的影响 138

三、工程勘察设计产业发展对社会发展的影响 139

第四节 行业技术环境分析(T) 139

一、工程勘察设计技术分析 139

二、工程勘察设计技术发展水平 147

三、工程勘察设计技术发展分析 150

四、行业主要技术发展趋势 151

五、技术环境对行业的影响 153

第三章 国际工程勘察设计行业发展分析及经验借鉴 157

第一节 全球工程勘察设计市场总体情况分析 157

一、全球工程勘察设计行业的发展特点 157

二、全球工程勘察设计市场结构 157

三、全球工程勘察设计行业发展分析 157

四、全球工程勘察设计行业竞争格局 158

五、全球工程勘察设计市场区域分布 158

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 158

一、欧洲工程勘察设计市场分析 158

二、亚太工程勘察设计市场分析 158

三、中东工程勘察设计市场分析 163

四、非洲工程勘察设计市场分析 165

五、拉美工程勘察设计市场分析 167

第二部分 行业发展分析

第四章 我国工程勘察设计行业运行现状分析 170

第一节 我国工程勘察设计行业发展状况分析 170

一、我国工程勘察设计行业发展阶段 170

二、我国工程勘察设计行业发展总体概况 170

三、工程勘察设计单位业务模式转型走势预测 170

第二节 工程勘察设计行业总体发展现状 171

一、勘察设计行业总体发展现状 171

二、勘察设计单位发展模式及特点 172

三、勘察设计单位体制变革现状及特点 173

四、勘察设计单位内部管理现状及特点 176

1、品牌建设现状 176

2、组织模式分析 178

3、人力资源管理情况 182

4、信息化建设现状 184

第三节 工程勘察设计市场情况分析 188

一、中国工程勘察设计市场总体概况 188

二、中国工程勘察设计产品市场发展分析 190

第五章 我国工程勘察设计行业整体运行指标分析 192

第一节 中国工程勘察设计行业总体规模分析 192

一、企业数量结构分析 192

二、人员规模状况分析 193

1、从业人员数量 193

2、技术人员数量 193

三、企业资产规模总计 194

四、行业工程需求规模分析 194

第二节 中国工程勘察设计行业投入产出分析 195

一、我国工程勘察设计行业科研经费投入成本分析 195

二、我国工程勘察设计行业人力成本投入分析 195

三、我国工程勘察设计行业合同完成额 196

四、全国工程勘察设计企业营业收入 198

五、全国工程勘察设计企业上缴税金分析 199

六、全国工程勘察设计企业完成施工图投资额分析 200

第三节 中国勘察设计行业完成总产值 200

一、工程勘察及增长率 200

二、工程勘察设计及增长率 201

三、工程技术管理服务及增长率 201

四、工程承包及增长率 202

五、境外工程及增长率 202

第四节 全国工程勘察设计科技成果及效益分析 203

一、全国工程勘察设计单位科技活动费用支出总额 203

二、全国工程勘察设计单位科技成果转让收入总额 203

三、全国工程勘察设计企业累计拥有专利数量 204

第六章 工程勘察设计行业区域市场分析 205

第一节 中国工程勘察设计重点区域市场分析预测 205

一、行业区域结构总体特征 205

二、行业区域集中度分析 205

三、行业规模指标区域分布分析 206

四、行业效益指标区域分布分析 207

第二节 工程勘察设计区域市场分析 207

一、华东地区 207

二、华北地区 207

三、华南地区 207

四、华中地区 208

五、东北地区 208

六、西北地区 208

七、西南地区 208

第三节 工程勘察设计重点省份分析 208

一、河北 208

二、山东 209

三、陕西 215

四、江苏 216

五、福建 217

第三部分 行业竞争分析

第七章 工程勘察设计行业竞争形势及策略 218

第一节 行业总体市场竞争状况分析 218

一、工程勘察设计行业竞争结构分析 218

1、行业内的竞争者分析 218

2、供应商的讨价还价能力 218

3、客户的讨价还价能力 218

4、潜在竞争者分析 218

5、替代品的威胁分析 219

6、竞争结构特点总结 220

二、工程勘察设计行业企业间竞争格局分析 221

1、不同地域企业竞争格局 221

2、不同规模企业竞争格局 222

3、不同所有制企业竞争格局 222

三、工程勘察设计行业集中度分析 223

1、市场集中度分析 223

2、区域集中度分析 223

四、工程勘察设计行业SWOT分析 224

1、工程勘察设计行业优势分析 224

2、工程勘察设计行业劣势分析 225

3、工程勘察设计行业机会分析 227

4、工程勘察设计行业威胁分析 228

第二节 中国工程勘察设计行业竞争格局综述 229

一、工程勘察设计行业竞争概况 229

二、中国工程勘察设计行业竞争力分析 229

三、工程勘察设计行业主要企业竞争力分析 231

第三节 工程勘察设计行业竞争格局分析 233

一、国内外工程勘察设计竞争分析 233

二、我国工程勘察设计市场竞争分析 234

第四节 工程勘察设计行业并购重组分析 235

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 235

二、本土企业投资兼并与重组分析 235

三、行业投资兼并与重组趋势分析 236

第五节 工程勘察设计市场竞争策略分析 239

一、工程勘察设计总体竞争策略分析 239

二、工程勘察设计企业竞争策略分析 240

1、建立现代企业制度 240

2、企业战略定位 241

3、建立健全科学的管理机制 243

4、加强学习与创新 246

5、培育企业文化 248

6、强化质量意识 250

7、企业CIS与宣传 250

8、建立学习型组织 251

三、工程勘察设计竞争策略选择 252

第八章 工程勘察设计企业发展策略分析 254

第一节 工程勘察设计行业组织模式分析 254

一、专业所模式与综合院模式 254

二、设计院组织模式困境分析 255

第二节 工程勘察设计企业内控体系建立 256

一、工程勘察设计企业内控存在的问题 256

1、内部控制环境相对较差 256

2、预算未能充分发挥有效作用 256

3、内部监督失灵或没有内部监督 257

二、建立健全内部控制制度的策略 257

1、改善内部控制环境，提高内控意识 257

2、加强预算管理体系建设 258

3、建立统一的风险评价体系 258

第三节 工程勘察设计企业资质管理策略 259

一、工程勘察设计行业资质管理制度分析 259

二、中国工程勘察设计行业资质管理现状 260

1、资质管理水平有限、综合竞争力不足 260

2、大型复杂化项目管理能力不足 260

3、企业科技创新水平不够 261

三、资质管理制度对勘察设计企业的影响 261

1、企业竞争战略的影响 261

2、企业组织结构的影响 261

3、企业经营管理的影响 261

四、根据企业特点制定资质管理策略 262

1、以企业发展规划制定资质管理策略 262

2、提升企业诚信度策略 262

3、加强人才体系建设策略 263

第四节 工程勘察设计企业品牌营销策略 264

一、工程勘察设计企业品牌定位 264

二、工程勘察设计企业品牌模式 265

三、明星品牌或者企业品牌策略选择 265

四、工程勘察设计企业品牌传播方式 266

第九章 工程勘察设计行业领先企业经营形势分析 267

第一节 中国工程勘察设计企业总体发展状况分析 267

一、工程勘察设计企业主要类型 267

二、工程勘察设计企业资本运作分析 267

三、工程勘察设计企业创新及品牌建设 267

四、工程勘察设计企业国际竞争力分析 268

第二节 中国领先工程勘察设计企业经营形势分析 268

一、中国寰球工程公司 268

1、企业发展概况 268

2、企业组织机构 270

3、企业管理体系及科技动态 270

4、企业荣誉资质及全球网络 273

5、企业业务领域 273

6、企业业绩收入 274

7、企业工程项目分析 274

8、企业成功案例及战略目标 275

二、中冶京诚工程技术有限公司 276

1、企业发展概况 276

2、企业发展规模 277

3、企业竞争优势分析 278

4、企业运营能力 278

5、企业业务发展分析 278

6、企业业绩收入 279

7、企业工程项目分析 279

8、企业成功案例及战略目标 279

三、宝钢工程技术集团有限公司 282

1、企业发展概况 282

2、企业资质及荣誉 282

3、企业竞争优势分析 283

4、企业运营能力 283

5、企业业务领域 283

6、企业业绩收入 284

7、企业工程项目分析 284

8、企业发展前景展望 284

四、中国石油集团工程设计有限责任公司 284

1、企业发展概况 284

2、企业发展规模 285

3、企业竞争优势分析 285

4、企业技术装备分析 285

5、企业业务领域及战略目标 286

6、企业业绩收入 286

7、企业工程项目分析 286

8、企业成功案例 286

五、中国核电工程有限公司 286

1、企业发展概况 286

2、企业发展规模 287

3、企业竞争优势分析 287

4、企业科技创新及文化建设 288

5、企业业务领域 288

6、企业业绩收入 288

7、企业工程项目分析 288

8、企业发展目标 289

六、中冶赛迪工程技术股份有限公司 289

1、企业发展概况 289

2、企业发展规模 290

3、企业业绩与技术 290

4、企业运营能力 290

5、企业业务领域 290

6、企业科技研发投入 290

7、企业工程项目分析 291

8、企业成功案例及战略目标 291

七、中国石化工程建设有限公司 292

1、企业发展概况 292

2、企业发展规模 293

3、企业竞争优势分析 293

4、企业运营能力 293

5、企业工程领域及业绩 293

6、企业技术动态及项目进展 293

7、企业发展前景展望 294

8、企业成功案例及战略目标 294

八、中冶南方工程技术有限公司 295

1、企业发展概况 295

2、企业组织机构及资质 296

3、企业发展规模 296

4、企业专利技术及研发 298

5、企业运营能力 298

6、企业业务领域 298

7、企业工程业绩分析 299

8、企业成功案例及战略目标 299

九、中国建材国际工程集团有限公司 299

1、企业发展概况 299

2、企业发展规模 300

3、企业科技开发成果 300

4、企业运营能力 300

5、企业业务领域 301

6、企业业绩收入 301

7、企业工程项目分析 301

8、企业成功案例及战略目标 302

十、中石化洛阳工程有限公司 303

1、企业发展概况 303

2、企业发展规模 304

3、企业竞争优势分析 305

4、企业运营能力 305

5、企业业务领域 306

6、企业业绩收入 306

7、企业工程项目分析 306

8、企业战略目标与前景 306

十一、中铝国际工程股份有限公司 306

1、企业发展概况 306

2、企业发展规模 307

3、企业竞争优势分析 307

4、企业运营能力 307

5、企业业务领域 308

6、企业技术研发投入 308

7、企业工程项目分析 308

8、企业战略目标 310

十二、惠生工程(中国)有限公司 310

1、企业发展概况 310

2、企业发展规模 310

3、企业竞争优势分析 310

4、企业运营能力 312

5、企业业务领域 312

6、企业发展动态 312

7、企业工程项目分析 313

8、企业成功案例及战略目标 313

十三、中国中建设计集团有限公司 316

1、企业发展概况 316

2、企业资质荣誉 316

3、企业竞争优势分析 317

4、企业运营能力 318

5、企业业务领域 318

6、企业业绩收入 318

7、企业工程项目分析 318

8、企业成功案例及战略目标 319

十四、中国成达工程有限公司 319

1、企业发展概况 319

2、企业发展规模 320

3、企业竞争优势分析 320

4、企业专利技术及资质 321

5、业务领域及服务范围 322

6、企业业绩收入 322

7、企业工程项目分析 322

8、企业成功案例及战略目标 323

十五、中国中铁二院工程集团有限责任公司 323

1、企业发展概况 323

2、企业工程质量管理 324

3、企业竞争优势分析 325

4、企业经营与服务 326

5、企业业务领域 326

6、企业成果与业绩 326

7、企业工程项目分析 327

8、企业成功案例及战略目标 328

十六、北京首钢建设集团有限公司 328

1、企业发展概况 328

2、企业发展规模 329

3、企业竞争优势分析 329

4、企业科技创新分析 329

5、企业业务领域 330

6、企业业绩收入 330

7、企业工程项目分析 331

8、企业成功案例及战略目标 331

十七、烟建集团有限公司 332

1、企业发展概况 332

2、企业资质及荣誉 332

3、企业资质荣誉 332

4、企业发展动态 333

5、企业业务领域 334

6、企业业绩收入 334

7、企业工程项目分析 334

8、企业成功案例及战略目标 334

十八、东华工程科技股份有限公司 335

1、企业发展概况 335

2、企业发展动态 335

3、企业技术创新及发展 335

4、企业资质及荣誉 337

5、企业业务领域 337

6、企业业绩收入 337

7、企业工程项目分析 338

8、企业成功案例及战略目标 338

十九、泛华建设集团有限公司 338

1、企业发展概况 338

2、企业组织机构 339

3、企业核心优势分析 340

4、企业业务动态 341

5、企业业务领域 342

6、企业业绩收入 342

7、企业工程项目分析 342

8、企业成功案例及战略目标 343

二十、中国建筑设计研究院 344

1、企业发展概况 344

2、企业资质及荣誉 344

3、企业竞争优势分析 344

4、企业运营能力 345

5、企业业务领域 346

6、企业业绩收入 346

7、企业工程项目分析 346

8、企业成功案例及战略目标 346

二十一、中国联合工程公司 346

1、企业发展概况 346

2、企业发展规模 347

3、企业竞争优势分析 347

4、企业运营能力 347

5、企业业务板块及业绩 348

6、企业业绩收入 348

7、企业工程项目分析 348

8、企业发展目标 348

二十二、中国建筑技术集团有限公司 348

1、企业发展概况 348

2、企业组织机构 350

3、企业竞争优势分析 350

4、企业运营能力 351

5、企业业务领域 351

6、企业业绩收入 351

7、企业项目动态 351

8、企业发展目标 352

二十三、中冶华天工程技术有限公司 352

1、企业发展概况 352

2、企业发展动态 353

3、企业竞争优势分析 353

4、企业运营能力 353

5、企业业务领域 354

6、企业业绩收入 354

7、企业工程项目分析 354

8、企业成功案例及战略目标 354

二十四、北京首钢国际工程技术有限公司 355

1、企业发展概况 355

2、企业发展规模 355

3、企业竞争优势分析 355

4、企业运营能力 356

5、企业业务领域 356

6、企业业绩收入 356

7、企业工程项目分析 356

8、企业成功案例及战略目标 357

二十五、山东三维石化工程股份有限公司 357

1、企业发展概况 357

2、企业发展动态 358

3、企业竞争优势分析 358

4、企业运营能力 359

5、企业业务领域 359

6、企业业绩收入 360

7、企业工程项目分析 360

8、企业成功案例及战略目标 360

二十六、中国华电工程(集团)有限公司 361

1、企业发展概况 361

2、企业发展规模 361

3、企业竞争优势分析 361

4、企业资质及荣誉 361

5、企业业务领域 361

6、企业业绩收入 362

7、企业工程项目分析 362

8、企业战略目标 363

二十七、铁道第三勘察设计院集团有限公司 363

1、企业发展概况 363

2、企业资质及荣誉 364

3、企业竞争优势分析 364

4、企业运营能力 365

5、企业业务领域 365

6、企业业绩收入 365

7、企业工程项目分析 365

8、企业成功案例及战略目标 365

二十八、中国航空规划建设发展有限公司 366

1、企业发展概况 366

2、企业发展规模 366

3、企业竞争优势分析 366

4、企业运营能力 367

5、企业业务领域 367

6、企业业绩收入 368

7、企业发展动态 368

8、企业战略目标 368

二十九、中国海诚工程科技股份有限公司 368

1、企业发展概况 368

2、企业组织机构 369

3、企业竞争优势分析 369

4、企业资质及荣誉 370

5、企业业务领域 370

6、企业业绩收入 370

7、企业工程项目分析 371

8、企业战略目标及前景 371

三十、中铁第四勘察设计院集团有限公司 372

1、企业发展概况 372

2、企业发展规模 372

3、企业竞争优势分析 373

4、企业科技创新分析 374

5、企业业务结构 375

6、企业业绩收入 375

7、企业工程项目分析 375

8、企业技术品牌及战略目标 375

第四部分 行业发展预测

第十章 2026-2031年工程勘察设计行业前景及趋势预测 377

第一节 2026-2031年工程勘察设计市场发展前景 377

一、工程勘察设计市场发展潜力 377

二、工程勘察设计市场发展前景展望 377

三、工程勘察设计细分行业发展前景分析 378

第二节 2026-2031年工程勘察设计市场发展趋势预测 379

一、工程勘察设计行业总体趋势分析 379

1、投资结构、业务结构将变 379

2、行业发展格局将变 379

3、混合所有制将成为行业新一轮改革的重头戏 379

4、从追求量的增长到量与质协调发展 380

5、行业内并购重组活动将加剧 380

6、与资本的结合将会越来越频繁 381

7、国内国外两个市场的一体化程度将加深 381

8、互联网思维可能会对行业商业模式带来颠覆性改变 382

二、工程勘察设计行业节能减排趋势 382

1、勘察设计行业节能减排发展背景 382

2、勘察设计行业节能减排现状分析 383

3、采用节能减排技术的风险与效益 390

4、勘察设计行业节能减排前景预测 391

三、工程勘察设计行业的信息化趋势 391

1、三维协同设计趋势 391

2、虚拟仿真技术趋势 393

3、地理信息技术趋势 393

4、合同能源管理趋势 394

四、工程勘察设计行业发展目标 398

1、体制和机制创新目标 398

2、行业制度建设目标 398

3、人才队伍建设目标 398

4、行业技术进步目标 399

5、行业信息化建设目标 399

第三节 2026-2031年中国工程勘察设计行业供需预测 399

一、中国工程勘察设计行业供给预测 399

二、中国工程勘察设计行业需求预测 400

三、中国工程勘察设计行业供需结构预测 401

第四节 2026-2031年工程勘察设计行业市场投资概述 401

一、工程勘察设计行业投资环境 401

二、工程勘察设计行业投资特性 402

三、工程勘察设计行业投资壁垒 403

四、工程勘察设计行业投资区域规划 403

五、工程勘察设计行业市场投机机会 404

1、农林牧渔领域投资机会 404

2、环境保护领域投资机会 404

3、灾后重建领域投资机会 405

4、民生建设领域投资机会 406

六、工程勘察设计业市场投资风险控制 409

1、行业政策风险分析 409

2、行业技术风险分析 409

3、行业宏观经济波动风险分析 410

4、行业关联产业风险 410

5、企业生产规模及所有制风险 410

七、工程勘察设计行业市场投资建议 410

第十一章 中国工程勘察设计行业面临的困境及对策 413

第一节 工程勘察设计行业面临的困境 413

一、中国工程勘察设计行业发展的主要困境 413

二、工程勘察设计行业发展的突出问题 416

第二节 工程勘察设计企业面临的困境及对策 417

一、重点工程勘察设计企业面临的困境及对策 417

二、中小工程勘察设计企业发展困境及策略分析 419

三、国内工程勘察设计企业的出路分析 419

第三节 中国工程勘察设计行业存在的问题及对策 421

一、工程勘察设计行业主要存在问题 421

1、行业地位与技术水平有待进一步提升 421

2、勘察设计市场秩序有待进一步规范 421

3、工程总承包和项目管理法规有待健全 421

4、行业技术标准管理有待进一步加强 421

5、行业管理体制有待进一步完善 421

6、行业改革发展有待进一步深化 422

二、工程勘察设计行业发展的建议对策 422

三、市场的重点客户战略实施 424

第四节 中国工程勘察设计市场发展面临的挑战与对策 429

一、中国工程勘察设计市场发展面临的挑战 429

二、中国工程勘察设计市场发展对策 429

第十二章 中国工程勘察设计行业战略管理模式分析 431

第一节 工程勘察设计行业的战略定位 431

一、工程勘察设计行业的战略定位 431

二、工程勘察设计行业转型与升级 432

1、积极推进业务模式创新，是工程勘察设计单位落实纲要、实现持续发展的根本。433

2、稳妥推进体制创新，是工程勘察设计单位落实纲要、建立现代公司治理体系的保障。435

3、大力推进内部管理创新，是工程勘察设计单位落实纲要、提升企业竞争力的重点。 436

第二节 工程勘察设计行业精细化管理 439

一、精细化管理的定义 439

二、行业实施精细化管理的必要性 440

三、行业实施精细化管理的路径 442

第三节 工程勘察设计行业组织模式分析 444

一、专业所模式与综合院模式 444

二、设计院组织模式困境分析 445

三、建立超矩阵组织结构的必要性 446

第四节 工程勘察设计行业创新动力 447

一、建立技术进步机制 447

二、提高自主创新能力 447

三、建立科技创新体系 447

第五节 工程勘察设计行业财务风险管控 448

一、勘察设计企业财务管理分析 448

二、勘察设计企业财务风险特征 448

三、勘察设计企业财务风险成因 449

四、勘察设计企业财务风险管控 449

第六节 工程勘察设计行业营销策略 451

第七节 工程勘察设计行业人力资源管理体系 452

第八节 工程勘察设计行业信息化建设 453

一、勘察设计行业信息化发展历程 453

二、行业信息化建设中存在的问题 454

三、信息系统功能规划模型的提出 455

四、个案分析—某勘察设计院生产管理系统方案 458

第十三章 中国工程勘察设计行业“走出去”战略分析 476

第一节 工程勘察设计企业“走出去”战略 476

一、工程勘察设计企业“走出去”环境分析 476

1、中国对外投资现状分析 476

2、中国服务贸易总体情况 476

3、中国对外承包工程分析 477

4、中国对外劳务合作情况分析 477

二、工程勘察设计企业海外市场扩张现状 477

1、企业海外市场扩张现状 477

2、企业海外扩张存在问题 478

3、企业海外扩张对策建议 479

第二节 工程勘察设计企业全球化战略分析 481

一、工程勘察设计企业国际化发展方式 481

1、单纯走技术发展道路 481

2、通过施工带动勘察设计 481

3、承揽中国政府对外援助项目 481

4、结盟具有国际融资能力的公司 481

5、依靠自身实力获取海外总承包项目 482

二、工程勘察设计企业国际化面临问题 482

1、不熟悉国际项目运作模式 482

2、企业缺乏国际化人才资源 482

3、面临市场准入壁垒与技术壁垒 483

4、对政治与经济关系把握不准 483

5、企业自身能力亟待提高 483

6、安全与风险问题日益突出 483

三、工程勘察设计企业国际化策略 484

1、加快人才的培养与引进 484

2、通过国际合作加快走出去 484

3、重视属地化经营方式 485

4、寻求强强联合发展方式 485

5、加强海外项目风险管理 485

图表目录

图表：工程勘察设计行业分类 3

图表：工程勘察甲级工程项目划分表 5

图表：工程勘察乙工程项目划分表 5

图表：工程勘察乙工程项目划分表 6

图表：工程勘察项目过程控制图 7

图表：工程勘察设计统计报表统计指标 11

图表：工程勘察设计行业产业链 16

图表：全国水泥产量增长率 22

图表：2021-2026年全国水泥产能利用率 23

图表：2021-2026年全国分区域水泥产量及产能利用率比较 24

图表：2021-2026年建材产品平均出厂价格指数 25

图表：2021-2026年主要建材及非金属矿产品出厂价格指数(单位：%) 26

图表：2021-2026年水泥主要产区年平均出厂价格及累计降幅 27

图表：建材及非金属矿商品出口金额组成结构 28

图表：2021-2026年规模以上建材工业固定资产投资增长率 32

图表：2021-2026年GDP初步核算数据 111

图表：2021-2026年份规模以上工业企业主要财务指标 112

图表：2021-2026年份规模以上工业企业经济效益指标 114

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)主要数据 115

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速 115

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)到位资金同比增速 117

图表：2021-2026年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速 117

图表：2021-2026年全国房地产开发投资增速 118

图表：2021-2026年全国商品房销售面积及销售额增速 119

图表：2021-2026年全国房地产开发企业土地购置面积增速 119

图表：2021-2026年全国房地产开发企业本年到位资金增速 120

图表：2021-2026年末人口数及其构成 121

图表：2021-2026年城镇新增就业人数 122

图表：2021-2026年全员劳动生产率 122

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 123

图表：2021-2026年研究与实验发展经费支出 124

图表：2021-2026年专利申请受理、授权和有效专利情况 124

图表：2021-2026年卫生技术人员人数 126

图表：2021-2026年万元国内生产总值能耗降低率 127

图表：2021-2026年清洁能源消费量占能源消费总量的比重 128

图表：2021-2026年中国城镇化进程 129

图表：勘察设计企业事业部制——功能定位 179

图表：勘察设计企业事业部制——职责划分 180

图表：勘察设计企业“十四五”规划中运营管理工作重要性调研 189

图表：勘察设计企业“十四五”规划重点运营管理工作完成情况满意度调研 190

图表：2021-2026年工程勘察行业业务收入构成 190

图表：2021-2026年工程勘察设计行业企业数量统计 192

图表：2021-2026年工程勘察设计行业从业人员数量统计 193

图表：2021-2026年工程勘察设计行业技术人员数量统计 193

图表：2021-2026年工程勘察设计行业资产规模统计 194

图表：2021-2026年工程勘察设计行业工程需求规模统计 194

图表：2021-2026年工程勘察设计行业营业成本统计 195

图表：2021-2026年工程勘察设计企业工程勘察业务完成合同额统计 196

图表：2021-2026年工程勘察设计企业工程设计业务完成合同额统计 197

图表：2021-2026年工程勘察设计企业工程技术管理服务业务完成合同额统计 197

图表：2021-2026年工程勘察设计企业工程总承包业务完成合同额统计 198

图表：2021-2026年工程勘察设计企业境外工程业务完成合同额统计 198

图表：2021-2026年工程勘察设计行业营业收入统计 199

图表：2021-2026年工程勘察设计行业上缴税金 199

图表：2021-2026年工程勘察设计行业完成施工图投资额 200

图表：2021-2026年工程勘察设计行业工程勘察业务完成总产值及增长率 200

图表：2021-2026年工程勘察设计行业工程勘察设计业务完成总产值及增长率 201

图表：2021-2026年工程勘察设计行业工程技术管理服务业务完成总产值及增长率 201

图表：2021-2026年工程勘察设计行业工程承包业务完成总产值及增长率 202

图表：2021-2026年工程勘察设计行业境外工程业务完成总产值及增长率 202

图表：2021-2026年全国工程勘察设计单位科技活动费用支出总额 203

图表：2021-2026年全国工程勘察设计单位科技成果转让收入总额 203

图表：2021-2026年我国工程勘探设计行业企业数量区域分布结构 206

图表：2021-2026年我国工程勘探设计行业营业收入区域分布结构 207

图表：2021-2026年度山东省优秀工程勘察设计成果竞赛一等奖名单 210

图表：福建省2021-2026年度全国优秀工程勘察设计行业奖获奖项目名单——工程勘察 217

图表：中国工程勘察设计行业企业区域分布 221

图表：中国工程勘察设计行业不同规模企业竞争格局 222

图表：中国工程勘察设计行业不同所有制企业分布 222

图表：2021-2026年在“新三板”挂牌的工程勘察设计企业一览 230

图表：2021-2026年中国勘察设计行业并购案例统计 235

图表：2021-2026年中国勘察设计行业并购案例区域分布 236

图表：中国寰球工程公司 270

图表：中国寰球工程公司全球网络 273

图表：中国建材国际工程集团有限公司成功案例 302

图表：中国成达工程有限公司服务范围 322

图表：泛华集团组织结构 339

图表：泛华集团战略地图 343

图表：中国建筑科学研究院组织结构 350

图表：中国华电工程(集团)有限公司部分工程项目情况 362

图表：中国海诚工程科技股份有限公司组织结构 369

图表：2026-2031年中国工程勘察设计行业营业收入预测 377

图表：2026-2031年中国工程勘察设计行业完成产值结构预测 400

图表：2026-2031年中国工程勘察设计行业工程需求规模预测 400

图表：生产管理系统解决方案框架图 458

图表：生产管理系统整体构架 460

图表：生产管理系统结构设置 461

图表：生产管理系统解决方案的总体生产数据管理流程设计图 463

图表：生产管理系统解决方案通过生产管理系统建设 466

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：44359

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170214/44359.shtml

在线订购：点击这里