

2024-2029年中国电动客车行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

汽车行业是中国经济发展中的支柱产业之一，近年来，无论是汽车产量还是销售量都保持了较快增长；国内汽车行业的市场占有率整体上也呈上升趋势。在汽车市场快速发展的同时，中国的客车市场也呈现出稳步前进的势头。

2018年，客车产销48.91万辆和48.52万辆，同比下降7.03%和7.98%。2019年，在基建投资回升、国Ⅲ汽车淘汰、新能源物流车快速发展，治超加严等利好因素促进下，商用车产销好于乘用车，商用车产销分别完成436万辆和432.4万辆，产量同比增长1.9%，销量下降1.1%。分车型产销情况看，客车产销分别完成47.2万辆和47.4万辆，同比分别下降3.5%和2.2%。2020年，客车产销分别完成45.3万辆和44.8万辆，同比分别下降4.2%和5.6%。2020年1-

12月6米以上大中型客车累计销售105448辆，同比下降26.6%。2021年1-

4月，客车产销均完成15.9万辆，同比分别增长46.6%和52.2%。

我国客车行业正面临市场发展带来的新机遇。城乡一体化政策会使市场成倍扩大，公交都市的政策会保证公交客车的发展，加上校车等新兴市场的出现，客车市场还会高速发展，可以说未来5-10年，是客车行业发展的黄金期。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内电动客车行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国电动客车行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电动客车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是电动客车行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 电动客车行业发展综述 1

第一节 电动客车行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业主要商业模式 2

第二节 电动客车行业特征分析 3

一、产业链分析	3
二、电动客车行业在国民经济中的地位	3
三、电动客车行业生命周期分析	4
1、行业生命周期理论基础	4
2、电动客车行业生命周期	5
第三节 电动客车行业经济指标分析	6
一、赢利性	6
二、成长速度	6
三、附加值的提升空间	7
四、进入壁垒/退出机制	8
五、风险性	9
六、行业周期	9
七、竞争激烈程度指标	10
八、行业及其主要子行业成熟度分析	10
第二章 2019-2023年中国电动客车行业运行环境分析	12
第一节 电动客车行业政治法律环境分析	12
一、行业管理体制分析	12
二、行业主要法律法规	12
三、行业相关发展规划	13
第二节 电动客车行业经济环境分析	15
一、国际宏观经济形势分析	15
二、国内宏观经济形势分析	16
三、产业宏观经济环境分析	20
第三节 电动客车行业社会环境分析	23

一、电动客车产业社会环境	23
二、社会环境对行业的影响	23
三、电动客车产业发展对社会发展的影响	25
第四节 电动客车行业技术环境分析	27
一、电动客车技术分析	27
二、电动客车技术发展水平	27
三、行业主要技术发展趋势	28
第二部分 市场发展分析	
第三章 2019-2023年中国电动客车行业运行分析	30
第一节 电动客车行业发展状况分析	30
一、电动客车行业发展阶段	30
二、电动客车行业发展总体概况	30
三、电动客车行业发展特点分析	31
第二节 电动客车行业发展现状	32
一、电动客车行业市场规模	32
二、电动客车行业发展分析	32
三、电动客车企业发展分析	33
第三节 区域市场分析	34
一、区域市场分布总体情况	34
二、重点省市市场分析	34
第四节 电动客车细分产品/服务市场分析	36
一、细分产品/服务特色	36
二、细分产品/服务市场规模及增速	38
三、重点细分产品/服务市场分析	39

第五节 电动客车产品/服务价格分析	41
一、电动客车价格补贴分析	41
二、影响电动客车价格的关键因素分析	41
1、成本	41
2、供需情况	42
3、关联产品	42
4、其他	43
三、2024-2029年电动客车产品/服务价格变化趋势	43
四、主要电动客车企业价位及价格策略	44
第四章 2019-2023年中国电动客车行业整体运行指标分析	46
第一节 电动客车行业总体规模分析	46
一、企业数量结构分析	46
二、行业市场规模分析	47
第二节 电动客车行业产销情况分析	47
一、电动客车行业工业总产量	47
二、电动客车行业工业销售产值	48
三、电动客车行业产销率	49
第三节 电动客车行业财务指标总体分析	50
一、行业盈利能力分析	50
二、行业偿债能力分析	50
三、行业营运能力分析	51
第五章 2019-2023年中国电动客车行业供需形势分析	52
第一节 电动客车行业供给分析	52
一、电动客车行业供给分析	52

二、2024-2029年电动客车行业供给变化趋势	53
三、电动客车行业供给分析	59
第二节 电动客车行业需求情况	60
一、电动客车行业需求市场	60
二、电动客车行业客户结构	61
三、电动客车行业需求的地区差异	63
第三节 电动客车市场应用及需求预测	64
一、电动客车应用市场总体需求分析	64
1、电动客车应用市场需求特征	64
2、电动客车应用市场需求总规模	64
二、2024-2029年电动客车行业领域需求量预测	65
1、2024-2029年电动客车行业领域需求产品/服务功能预测	65
2、2024-2029年电动客车行业领域需求产品/服务市场格局预测	66
三、重点行业电动客车产品/服务需求分析	66
第六章 2019-2023年中国电动客车行业产业结构分析	68
第一节 电动客车产业结构分析	68
一、市场细分充分程度分析	68
二、各细分市场领先企业排名	69
三、各细分市场占总市场的结构比例	69
四、领先企业的结构分析(所有制结构)	70
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	71
一、产业价值链的构成	71
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	71
第三节 产业结构发展预测	73

- 一、产业结构调整指导政策分析 73
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 74
- 三、中国电动客车行业参与国际竞争的战略市场定位 75
- 四、产业结构调整方向分析 76
- 第七章 2019-2023年中国电动客车行业产业链分析 78
- 第一节 电动客车行业产业链分析 78
- 一、产业链结构分析 78
- 二、主要环节的增值空间 79
- 三、与上下游行业之间的关联性 79
- 第二节 电动客车上游行业分析 81
- 一、电动客车产品成本构成 81
- 二、上游行业发展现状 82
- 三、2024-2029年上游行业发展趋势 83
- 四、上游供给对电动客车行业的影响 84
- 第三节 电动客车下游行业分析 85
- 一、电动客车下游行业分布 85
- 二、下游行业发展现状 85
- 三、2024-2029年下游行业发展趋势 87
- 四、下游需求对电动客车行业的影响 88
- 第八章 2019-2023年中国电动客车行业渠道分析及策略 89
- 第一节 电动客车行业渠道分析 89
- 一、渠道形式及对比 89
- 二、各类渠道对电动客车行业的影响 89
- 三、主要电动客车企业渠道策略研究 91

第二节 电动客车行业用户分析 95

一、用户认知程度分析 95

二、用户需求特点分析 96

第三节 电动客车行业营销策略分析 96

一、中国电动客车营销概况 96

二、电动客车营销策略探讨 97

三、电动客车营销发展趋势 101

第三部分 行业企业竞争格局

第九章 2019-2023年中国电动客车行业竞争形势及策略 103

第一节 行业总体市场竞争状况分析 103

一、电动客车行业竞争结构分析 103

1、现有企业间竞争 103

2、潜在进入者分析 104

3、替代品威胁分析 105

4、供应商议价能力 105

5、客户议价能力 106

6、竞争结构特点总结 108

二、电动客车行业企业间竞争格局分析 109

三、电动客车行业集中度分析 110

四、电动客车行业SWOT分析 110

第二节 电动客车行业竞争格局综述 112

一、电动客车行业竞争概况 112

1、中国电动客车行业竞争格局 112

2、电动客车行业未来竞争格局和特点 113

- 3、电动客车市场进入及竞争对手分析 113
- 二、中国电动客车行业竞争力分析 114
 - 1、中国电动客车行业竞争力剖析 114
 - 2、中国电动客车企业市场竞争的优势 114
 - 3、国内电动客车企业竞争能力提升途径 114
- 三、电动客车市场竞争策略分析 116
- 第十章 2019-2023年中国电动客车主要生产企业发展概述 118
 - 第一节 郑州宇通客车股份有限公司 118
 - 一、企业概况 118
 - 二、企业优势分析 118
 - 三、产品/服务特色 120
 - 四、经营状况 120
 - 五、2024-2029年发展规划 121
 - 第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司 122
 - 一、企业概况 122
 - 二、企业优势分析 124
 - 三、产品/服务特色 128
 - 四、经营状况 129
 - 五、2024-2029年发展规划 130
 - 第三节 中通客车控股股份有限公司 131
 - 一、企业概况 131
 - 二、企业优势分析 133
 - 三、产品/服务特色 134
 - 四、经营状况 135

五、2024-2029年发展规划 135

第四节 安徽安凯汽车股份有限公司 138

一、企业概况 138

二、企业优势分析 139

三、产品/服务特色 140

四、经营状况 140

五、2024-2029年发展规划 141

第五节 长城汽车股份有限公司 141

一、企业概况 141

二、企业优势分析 142

三、产品/服务特色 143

四、经营状况 144

五、2024-2029年发展规划 145

第六节 上海汽车集团股份有限公司 147

一、企业概况 147

二、企业优势分析 149

三、产品/服务特色 150

四、经营状况 151

五、2024-2029年发展规划 152

第七节 安徽江淮汽车股份有限公司 153

一、企业概况 153

二、企业优势分析 155

三、产品/服务特色 156

四、经营状况 158

五、2024-2029年发展规划 158

第八节 北汽福田汽车股份有限公司 160

一、企业概况 160

二、企业优势分析 164

三、产品/服务特色 165

四、经营状况 165

五、2024-2029年发展规划 166

第九节 广州汽车集团股份有限公司 169

一、企业概况 169

二、企业优势分析 171

三、产品/服务特色 172

四、经营状况 173

五、2024-2029年发展规划 174

第十节 重庆长安汽车股份有限公司 176

一、企业概况 176

二、企业优势分析 176

三、产品/服务特色 177

四、经营状况 178

五、2024-2029年发展规划 179

第四部分 行业前景预测

第十一章 2024-2029年中国电动客车行业投资前景分析 182

第一节 电动客车市场发展前景 182

一、电动客车市场发展潜力 182

二、电动客车市场发展前景展望 182

三、电动客车细分行业发展前景分析	182
第二节 电动客车市场发展趋势预测	183
一、电动客车行业发展趋势	183
二、电动客车市场规模预测	183
三、2024-2029年细分市场发展趋势预测	184
第三节 电动客车行业供需预测	185
一、电动客车行业供给预测	185
二、电动客车行业需求预测	186
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	186
一、市场整合成长趋势	186
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	187
三、企业区域市场拓展的趋势	190
四、科研开发趋势及替代技术进展	192
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	192
第五部分 行业投资分析与建议	
第十二章 2024-2029年中国电动客车行业投资机会与风险分析	194
第一节 电动客车行业投融资情况	194
一、行业资金渠道分析	194
二、固定资产投资分析	194
三、兼并重组情况分析	205
第二节 电动客车行业投资机会	206
一、细分市场投资机会	206
二、重点区域投资机会	206
第三节 电动客车行业投资风险及防范	207

一、政策风险及防范	207
二、技术风险及防范	208
三、供求风险及防范	208
四、宏观经济波动风险及防范	208
五、关联产业风险及防范	208
六、产品结构风险及防范	209
七、其他风险及防范	209
第十三章 2024-2029年中国电动客车行业投资战略研究	210
第一节 电动客车行业发展战略研究	210
一、战略综合规划	210
二、技术开发战略	210
三、业务组合战略	215
四、区域战略规划	217
五、产业战略规划	228
第二节 电动客车新产品差异化战略	229
一、电动客车行业投资战略研究	229
二、电动客车行业投资战略	230
三、细分行业投资战略	231
第十四章 研究结论及投资建议	233
第一节 电动客车行业研究结论	233
第二节 电动客车行业投资价值评估	233
第三节 电动客车行业投资建议	235
一、行业发展策略建议	235
二、行业投资方向建议	236

三、行业投资方式建议 238

1、建立创新合作机制 238

2、建立企业间的战略联盟 239

3、尽快建立统一的技术标准 239

4、建立财税金融激励政策体系 240

5、拓宽融资渠道 240

6、注意和谐发展 241

7、强调知识产权保护战略 241

图表目录

图表：电动客车产业链分析 3

图表：2019-2023年客车市场同比增幅统计 7

图表：新能源汽车发展初期快速增长 9

图表：2019-2023年客车各细分市场与2019-2023年同期比较增幅统计分析 11

图表：电动客车原理图 27

图表：新能源汽车技术分析 28

图表：2019-2023年三龙一通销量与市场集中度分析 39

图表：2019-2023年国内纯电动客车VCU前六大生产企业分析 41

图表：2019-2023年执行的客车补贴水平较高(单位：万元) 41

图表：锂电池工作示意图 43

图表：标准车型(10

图表：2019-2023年上半年新能源客车销量状况 46

图表：2019-2023年我国新能源客车推广数量分析 47

图表：2017上半年车企纯电动客车产量排行 48

图表：2019-2023年6m及以上新能源客车销量及占比 49

- 图表：2019-2023年电动客车行业盈利能力分析 50
- 图表：2019-2023年电动客车行业偿债能力分析 50
- 图表：2019-2023年电动客车行业运营能力分析 51
- 图表：2019-2023年纯电动客车月度产量走势图(单位：辆) 52
- 图表：2019-2023年上半年车企纯电动客车产量分布 60
- 图表：2019-2023年6m及以上新能源客车销量及占比 61
- 图表：2019-2023年按长度划分纯电动客车销量结构 62
- 图表：2019-2023年1-2月全国前15名纯电动客车销量流向分布及2019-2023年市场份额统计分析 63
- 图表：2019-2023年电动客车产量分析 65
- 图表：2019-2023年新能源汽车产量分布 67
- 图表：2019-2023年新能源汽车销量分布 67
- 图表：2019-2023年我国车企纯电动客车产量分析 69
- 图表：2019-2023年纯电动客车排名前30品牌数量分析 70
- 图表：产业价值链条构成分析 71
- 图表：2019-2023年上半年新能源乘用车各国销售情况 76
- 图表：新能源汽车产业链 78
- 图表：镍氢、锂电市场占比情况 80
- 图表：充电站(充电桩)整体实施结构图 86
- 图表：2019-2023年6m及以上纯电动客车主要销售渠道 89
- 图表：新能源汽车最关注城市TOP10 95
- 图表：新能源汽车关注者从属行业分析 96
- 图表：2019-2023年6m及以上纯电动客车主要销售渠道 97
- 图表：2019-2023年新能源乘用车车企销量排行 104
- 图表：2019-2023年纯电动客车产量市场份额 108

- 图表：2019-2023年我国纯电动客车主流厂商产量排行 109
- 图表：2019-2023年我国电动客车行业市场份额分析 110
- 图表：2019-2023年宇通客车主要会计数据 121
- 图表：2019-2023年宇通客车主要财务指标 121
- 图表：2019-2023年金龙汽车主要会计数据 129
- 图表：2019-2023年金龙汽车主要财务指标 130
- 图表：2019-2023年中通客车主要会计数据和财务指标 135
- 图表：2019-2023年安凯客车主要会计数据和财务指标 141
- 图表：2019-2023年长城汽车主要会计数据 144
- 图表：2019-2023年长城汽车主要财务指标 145
- 图表：2019-2023年上汽集团主要会计数据 151
- 图表：2019-2023年上汽集团主要财务指标 151
- 图表：2019-2023年江淮汽车主要会计数据 158
- 图表：2019-2023年江淮汽车主要财务指标 158
- 图表：2019-2023年福田汽车主要会计数据 165
- 图表：2019-2023年福田汽车主要财务指标 166
- 图表：2019-2023年广汽集团主要会计数据 173
- 图表：2019-2023年广汽集团主要财务指标 174
- 图表：2019-2023年长安汽车主要会计数据和财务指标 179
- 图表：2024-2029年我国电动客车行业供给预测 185
- 图表：2024-2029年我国电动客车行业需求预测 186
- 图表：电动客车车长分析 188
- 图表：电动客车体积对比分析 189
- 图表：电动客车车长对比分析 190

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/44362.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)