

2026-2031年中国钢结构行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

钢结构行业这20多年是发展最快的一个时期，这与钢铁工业的发展是密切分不开的，但是钢铁产能过剩已经成为一个严重的经济问题，国务院已经出台了限制产能过剩的几大产业，包括钢铁、发电、电解铝等，政府也正在加强这方面的调研信息收集，这些都为钢结构行业发展提供了广阔平台。钢结构代表了世界建筑发展的潮流，大的新的高层钢结构建筑在不断涌现。在建筑中，钢结构在经济发达的地区使用逐渐增多，并在建筑行业出现了一阵热潮。近年来，强劲的市场需求使得钢结构建筑得到普及和持续发展，钢结构广泛应用到建筑、铁路、桥梁和住宅等方面，各种规模的钢结构企业数以万计，世界先进的钢结构加工设备全面推动了钢结构的迅猛发展，兴起了大批用钢结构建材建造的体育馆、机场、车站和高层的建筑。

钢结构建筑相比其他建筑拥有很多优势，并且钢结构的特点与保障性住房的需求非常匹配，它在保障性住房领域的广泛使用和推广，将很大程度上促进环保型保障房更好、更快地落地。我国钢结构住宅的研究应用已有20多年历史，从最初的引进钢结构住宅，到逐步自主开发建材、部品，再到自主建造整栋住宅，进步很大，但与发达国家比仍有不小的差距，行业整体水平还非常低——我国年均竣工钢结构住宅面积仅为美国和日本的1/5左右。近几年，我国处于新型城镇化建设加速发展阶段，国家环保建筑产业规模不断扩大。还由于国内地震等灾害发生频繁，钢结构住宅在农村民用建筑领域应用范围非常广，优势也逐渐突显。特别是在地震多发地带，钢结构企业已经开始深耕当地市场。随着我国城市规模的发展，钢结构在我国建筑业的应器具有非常广阔的远景。我国钢结构产业迅猛发展，钢结构用钢量日趋增多，亦加速了钢结构用钢的生产和研发，但与发达国家相比，仍存在不小的差距。

长期以来，钢结构行业在我国的基础设施建设、大跨度和高层建筑的建设中起到了举足轻重的作用。在钢结构行业规模上，我国钢结构和钢—混凝土组合结构占比要与目前发达国家先进水平相当，达到20%-30%;在钢结构制造业效能上，我国钢结构制造关键工序数控化率要超过50%，全行业全员人均劳动生产

率平均要超过100吨/年;在钢结构工程技术水平上,我国钢结构工程技术水平整体上要达到国际先进水平,钢结构技术标准与国际标准全面接轨,争取主导ISO钢结构骨干技术标准制定;在钢结构市场竞争力上,我国钢结构产品在全球钢结构市场上的份额要超过50%,形成10个以上具有国际竞争力和以钢结构工程为特色的国际工程总承包跨国集团公司,培育10个以上国家级钢结构产业集群园区。

目前,与世界先进水平相比,我国钢结构制造业仍然大而不强,在自主创新能力、资源利用效率、产业结构水平、信息化程度、质量效益等方面还有差距,转型升级和跨越发展的任务紧迫而艰巨。未来十年将是世界钢结构行业调整格局和进一步发展的时期,也是我国实现世界钢结构大国和强国宏伟目标的关键时期。到2020年,这一时期可以被看作中国的战略机遇期。从长远来看,国际经济大势对中国国力的增强是有益的。这一时期也可以被看作中国的战略转型期。钢结构行业的计划管理方式是其基本特点,计划管理本身并没有问题,但长期以来,行业中形成了以销定产的供应方式和思维方式,已严重制约了行业的发展。因此,钢结构行业推行供应链建设不仅是理论的需求,而且是客观实践的需要。专业化分工大幅提高了供应链上各个经济实体的运作效率,使得行业“一体化”的运营格局被打破,该转换过程是突出主业、增强企业核心竞争力的过程,促进了行业发展。行业资源开始在全国范围内进行合理流动和优化配置,具有竞争优势的企业和品牌将获得更多的发展机会,而缺乏竞争优势的企业和品牌将逐步退出市场,形成“强者愈强、弱者愈弱”的局面。同时,由于市场需求的不断变化和市场竞争的日趋激烈,必将迫使企业克服惰性,不断开拓创新,努力追求做大做强。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家住建部、国家科技部、中国钢结构协会、中国钢结构企业协会、中国建筑金属结构协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对我国钢结构及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析,并重点分析了我国钢结构行业发展状况和特点,以及中国钢结构行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的钢结构行业发展态势作了详细分析,并对钢结构行业进行了趋向研判,是钢结构经营企业,科研、投资机构等单位准确了解目前钢结构业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【钢结构产业链发展情况怎样?国际钢结构市场增长情况如何?国际重点企业在华投资布局如何?钢结构行业 PEST模型分析结果如何?】

第一章 钢结构行业发展综述

第一节 钢结构基础知识

一、钢结构的概念

二、钢结构产品分类

三、钢结构的特点

1、结构自重轻

2、可靠性较高

3、施工周期短

4、抗震性好

四、钢结构的应用

1、大跨度

2、活动式结构

3、可拆卸的结构

4、密闭结构

五、钢结构发展史

六、常用钢结构用钢的牌号及性能

第二节 钢结构行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、产业链之间的关联性

三、上游原材料市场发展情况

1、H型钢市场发展情况

2、中厚板市场发展情况

3、无缝管市场发展情况

4、焊管市场发展情况

5、其他原材料市场发展情况

四、中游产品市场发展情况

1、多高层钢结构市场发展情况

2、重型钢结构市场发展情况

3、轻型钢结构市场发展情况

4、桥梁钢结构市场发展情况

5、空间钢结构市场发展情况

6、住宅钢结构市场发展情况

7、海洋钢结构市场发展情况

8、锅炉钢结构市场发展情况

9、塔桅钢结构市场发展情况

五、下游应用市场发展情况

1、工业厂房工程市场发展情况

2、机场航站楼工程市场发展情况

3、大型展览场馆工程市场发展情况

4、体育场馆工程市场发展情况

- 5、高层建筑工程市场发展情况
- 6、桥梁建筑工程市场发展情况
- 7、钢结构住宅工程市场发展情况
- 8、物流仓储工程市场发展情况

第二章 钢结构行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 钢结构行业政治法律环境(P)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业主要标准规范
 - 1、《钢结构设计规范》
 - 2、《建筑钢结构防火技术规范》
 - 3、《钢结构加固技术规范》

第二节 行业经济环境分析(E)

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

- 一、钢结构产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、钢结构产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

- 一、我国钢结构建筑体系技术分析

二、我国钢结构行业焊接技术及发展趋势分析

- 1、钢结构行业焊接技术和焊接设备应用现状
- 2、新技术在钢结构焊接中的应用
- 3、钢结构行业焊接设备存在的问题
- 4、钢结构行业焊接技术和设备未来发展趋势
- 5、提高我国钢结构焊接技术和质量意义分析
- 6、建筑钢结构厚钢板现场焊接技术分析
- 7、建筑钢结构工程低温焊接技术分析

三、各类建筑钢结构的发展和技术特点

四、中国钢结构行业应用技术发展趋势

第三章 国际钢结构行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球钢结构市场总体情况分析

- 一、全球钢结构行业的发展特点
- 二、全球钢结构市场结构
- 三、全球钢结构行业发展分析
- 四、全球钢结构行业竞争格局
- 五、全球钢结构行业发展趋势分析

第二节 世界著名钢结构建筑分析

- 一、伦敦千年穹顶
- 二、巴黎埃菲尔铁塔
- 三、吉隆坡国家石油双塔大厦
- 四、首尔世界杯体育场

五、悉尼奥林匹克体育场

六、纽约帝国大厦

七、日本明石海峡大桥

八、中国国家体育场(“鸟巢”)

第三节 全球钢结构行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球钢结构行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第五节 全球主要国家钢结构市场分析

一、欧洲

1、欧洲钢结构行业发展概况

2、2021-2026年欧洲钢结构市场规模

二、美国

1、美国钢结构行业发展概况

2、2021-2026年美国钢结构市场规模

三、日本

1、日本钢结构行业发展概况

2、2021-2026年日本钢结构市场规模

四、澳大利亚

1、澳大利亚钢结构行业发展概况

2、2021-2026年澳大利亚钢结构市场规模

第六节 国际重点钢结构企业在华竞争分析

一、美国巴特勒公司

1、企业发展规模分析

2、国际市场竞争力分析

3、在华投资布局分析

二、美联钢结构有限公司

1、企业发展规模分析

2、国际市场竞争力分析

3、在华投资布局分析

三、ABC公司

1、企业发展规模分析

2、国际市场竞争力分析

3、在华投资布局分析

四、意大利菲赛普公司

1、企业发展规模分析

2、国际市场竞争力分析

3、在华投资布局分析

第二部分 行业深度分析

【钢结构行业整体运行情况怎样?行业供需情况怎样?钢结构市场产品应用情况怎样?目前钢结构进出口形势如何?】

第四章 我国钢结构行业整体运行指标分析

第一节 中国钢结构行业总体规模分析

一、行业经济效益分析

二、行业资产规模分析

三、行业市场规模分析

第二节 中国钢结构行业产销情况分析

一、我国钢结构行业工业总产值

二、我国钢结构行业工业销售产值

三、我国钢结构行业产销率

第三节 不同类型企业运行情况分析

一、不同规模企业运行情况分析

1、不同规模企业经济效益分析

2、不同规模企业工业总产值

3、不同规模企业工业销售产值

4、不同规模企业产销率

二、不同所有制企业运行情况分析

1、不同所有制企业经济效益分析

2、不同所有制企业工业总产值

3、不同所有制企业工业销售产值

4、不同所有制企业产销率

第四节 中国钢结构行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国钢结构行业销售毛利率

2、我国钢结构行业销售净利润率

3、我国钢结构行业总资产报酬率

二、行业偿债能力分析

1、我国钢结构行业资产负债比率

2、我国钢结构行业流动负债比率

3、我国钢结构行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国钢结构行业应收账款周转率

2、我国钢结构行业总资产周转率

3、我国钢结构行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国钢结构行业总资产增长率

2、我国钢结构行业利润总额增长率

3、我国钢结构行业主营业务收入增长率

第五章 我国钢结构市场供需平衡分析

第一节 全国钢结构行业供给情况分析

一、全国钢结构行业总产值分析

二、全国钢结构行业产成品分析

三、全国钢结构行业产量分析

四、重点省份钢结构产量分析

第二节 各地区钢结构行业供给情况分析

一、总产值排名前10个地区分析

二、产成品排名前10个地区分析

第三节 全国钢结构行业需求情况分析

一、全国钢结构行业销售产值分析

二、全国钢结构行业销售收入分析

第四节 各地区钢结构行业需求情况分析

一、销售产值排名前10个地区分析

二、销售收入排名前10个地区分析

第五节 钢结构行业产销率分析

一、全国钢结构行业产销率分析

二、各地区钢结构行业产销率分析

第三部分 市场全景调研

【钢结构行业用材有什么特点?市场发展状况如何?钢结构产品市场和应用领域发展情又是怎样?】

第六章 中国钢结构行业原材料市场分析

第一节 钢结构行业用材分析

一、钢结构用材的要求

二、钢材的主要性能及鉴定

1、强度和变形性能

2、冷弯性能

3、冲击韧性

4、可焊性

5、钢材性能的鉴定

三、影响钢材性能的因素

1、化学成分的影响

2、成材过程的影响

3、其他因素的影响

四、钢材效应分析

1、塑性破坏和脆性破坏

2、循环荷载的效应

3、快速加荷的效应

五、钢结构用材的类别及选用

1、钢结构用材的类别

2、钢材的选择

3、型钢规格

第二节 H型钢市场分析

一、H型钢供给分析

1、H型钢产能分析

2、H型钢产量分析

二、H型钢需求分析

1、H型钢市场需求规模

2、H型钢市场需求趋势

三、产品价格走势分析

四、生产规模预测

第三节 中厚板市场分析

一、中厚板供给分析

1、中厚板产能分析

2、中厚板产量分析

二、中厚板需求分析

1、中厚板市场需求规模

2、中厚板市场需求趋势

三、产品价格走势分析

第四节 无缝管市场分析

一、无缝管供给分析

1、无缝管产能分析

2、无缝管产量分析

二、无缝管需求分析

1、无缝管市场需求规模

2、无缝管市场需求趋势

三、产品价格走势分析

第五节 焊管市场分析

一、焊管供给分析

1、焊管产能分析

2、焊管产量分析

二、焊管板需求分析

三、产品价格走势分析

四、焊管生产规模预测

第七章 中国钢结构行业产品市场分析

第一节 按应用领域划分产品市场分析

一、空间钢结构市场分析

1、主要生产企业

2、市场规模分析

3、市场需求分析

4、市场竞争格局分析

5、市场需求前景预测

二、住宅钢结构市场分析

1、主要生产企业

2、市场规模分析

3、市场需求分析

4、市场竞争格局分析

5、市场需求前景预测

三、桥梁钢结构市场分析

1、主要生产企业

2、市场规模分析

3、市场需求分析

4、市场竞争格局分析

5、市场需求前景预测

四、塔桅钢结构市场分析

1、主要生产企业

2、市场规模分析

3、市场需求分析

4、市场竞争格局分析

5、市场需求前景预测

五、海洋钢结构市场分析

1、主要生产企业

2、市场规模分析

3、市场需求分析

4、市场竞争格局分析

5、市场需求前景预测

六、锅炉钢结构市场分析

1、主要生产企业

2、市场规模分析

3、市场需求分析

4、市场竞争格局分析

5、市场需求前景预测

七、多高层钢结构市场分析

1、主要生产企业

2、市场规模分析

3、市场需求分析

4、市场竞争格局分析

5、市场需求前景预测

第二节 按所承受的围护材料的轻重划分产品市场分析

一、重型钢结构市场分析

1、主要生产企业

2、市场规模分析

3、市场需求分析

4、市场竞争格局分析

5、市场需求前景预测

二、轻型钢结构市场分析

1、主要生产企业

2、市场规模分析

3、市场需求分析

4、市场竞争格局分析

5、市场需求前景预测

第八章 中国钢结构行业应用领域市场分析

第一节 工业厂房工程市场分析

一、主要钢结构产品应用分析

二、工业厂房工程案例分

三、市场应用产品发展趋势

第二节 机场航站楼工程市场分析

一、主要钢结构产品应用分析

二、机场航站楼工程案例分析

三、市场应用产品发展趋势

第三节 大型展览场馆工程市场分析

一、主要钢结构产品应用分析

二、大型展览场馆工程案例分析

三、市场应用产品发展趋势

第四节 体育场馆工程市场分析

一、主要钢结构产品应用分析

二、体育场馆工程案例分析

三、市场应用产品发展趋势

第五节 高层建筑工程市场分析

一、主要钢结构产品应用分析

二、高层建筑工程案例分析

三、市场应用产品发展趋势

第六节 桥梁建筑工程市场分析

一、主要钢结构产品应用分析

二、桥梁建筑工程案例分析

三、市场应用产品发展趋势

第七节 钢结构住宅工程市场分析

一、主要钢结构产品应用分析

二、钢结构住宅工程案例分析

三、市场应用产品发展趋势

第八节 物流仓储工程市场分析

一、主要钢结构产品应用分析

二、物流仓储工程案例分析

三、市场应用产品发展趋势

第四部分 竞争格局分析

【钢结构市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?细分市场竞争如何?波特五力分析、SWOT分析结果如何?重点企业经营情况怎样?】

第九章 钢结构市场竞争分析

第一节 行业集中度分析

一、行业资产集中度分析

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

第二节 钢结构行业竞争格局分析

一、行业竞争现状分析

二、行业主要细分市场竞争分析

三、行业主要企业定位分析

四、钢结构行业代表企业分析

第三节 钢结构行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、新进入者威胁分析

第四节 钢结构行业SWOT分析

一、钢结构行业优势分析

二、钢结构行业劣势分析

三、钢结构行业机会分析

四、钢结构行业威胁分析

第五节 中国钢结构行业竞争格局综述

一、钢结构行业竞争概况

二、中国钢结构行业竞争力分析

三、中国钢结构产品竞争力优势分析

四、钢结构行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第六节 钢结构行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第七节 钢结构行业未来竞争态势

- 一、在节能环保的政策背景下逐步提高行业集中度
- 二、逐渐向“设计、制造与安装”一体化经营模式转变
- 三、在重型钢结构等高端市场的竞争形势将日趋激烈
- 四、围绕产业布局在区域市场展开竞争

第十章 钢结构行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析
- 三、行业企业数的区域分布分析

第二节 华南地区

- 一、行业运行状况
- 二、区域企业分析
 - 1、企业集中度分析
 - 2、企业间竞争激烈程度
- 三、市场发展前景

第三节 华中地区

- 一、行业运行状况
- 二、区域企业分析
 - 1、企业集中度分析
 - 2、企业间竞争激烈程度
- 三、市场发展前景

第四节 华北地区

- 一、行业运行状况
- 二、区域企业分析
 - 1、企业集中度分析
 - 2、企业间竞争激烈程度
- 三、市场发展前景

第五节 华东地区

- 一、行业运行状况
- 二、区域企业分析
 - 1、企业集中度分析
 - 2、企业间竞争激烈程度
- 三、市场发展前景

第六节 西南地区

- 一、行业运行状况
- 二、区域企业分析
 - 1、企业集中度分析
 - 2、企业间竞争激烈程度
- 三、市场发展前景

第七节 西北地区

- 一、行业运行状况
- 二、区域企业分析
 - 1、企业集中度分析

2、企业间竞争激烈程度

三、市场发展前景

第八节 东北地区

一、行业运行状况

二、区域企业分析

1、企业集中度分析

2、企业间竞争激烈程度

三、市场发展前景

第十一章 钢结构行业领先企业经营形势分析

第一节 中国钢结构企业总体发展状况分析

一、钢结构企业主要类型

二、钢结构行业企业规模

三、钢结构企业资本运作分析

四、钢结构企业国际竞争力分析

第二节 中国领先钢结构企业经营形势分析

一、中建钢构有限公司

1、企业发展概况

2、企业研发实力分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分布

5、企业经营情况分析

6、企业盈利能力分析

- 7、企业运营能力分析
- 8、企业偿债能力分析
- 9、企业发展能力分析
- 10、企业重点经营区域分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向分析

二、长江精工钢结构(集团)股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业研发实力分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业偿债能力分析
- 9、企业发展能力分析
- 10、企业产业基地发展分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向分析

三、浙江东南网架股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业研发实力分析

- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业偿债能力分析
- 9、企业发展能力分析
- 10、企业战略定位分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向分析

四、山东华兴钢构有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业研发实力分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业偿债能力分析
- 9、企业发展能力分析
- 10、企业出口形势分析

五、江苏沪宁钢机股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业研发实力分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业偿债能力分析
- 9、企业发展能力分析
- 10、企业拟建及在建工程情况
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向分析

六、浙江杭萧钢构股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业研发实力分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业偿债能力分析
- 9、企业发展能力分析

10、企业一体化系统分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向分析

七、宏丰实业集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业研发实力分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分布

5、企业经营情况分析

6、企业盈利能力分析

7、企业运营能力分析

8、企业偿债能力分析

9、企业发展能力分析

10、企业产业基地发展分析

八、山东万事达建筑钢品科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业研发实力分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分布

5、企业经营情况分析

6、企业盈利能力分析

7、企业运营能力分析

8、企业偿债能力分析

9、企业发展能力分析

10、企业TPM-5S管理模式

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向分析

九、光正钢结构股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业研发实力分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分布

5、企业经营情况分析

6、企业盈利能力分析

7、企业运营能力分析

8、企业偿债能力分析

9、企业发展能力分析

10、企业工程案例分析

十、山东莱钢建设有限公司

1、企业发展概况

2、企业研发实力分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分布

5、企业经营情况分析

6、企业盈利能力分析

7、企业运营能力分析

8、企业偿债能力分析

9、企业发展能力分析

10、企业国际市场合作分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向分析

十一、武船重型工程股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业研发实力分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分布

5、企业经营情况分析

6、企业盈利能力分析

7、企业运营能力分析

8、企业偿债能力分析

9、企业发展能力分析

10、企业发展战略分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向分析

十二、重庆宝汇钢结构工程有限公司

1、企业发展概况

- 2、企业研发实力分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业偿债能力分析
- 9、企业发展能力分析
- 10、企业管理创新分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向分析

十三、河南天丰钢结构有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业研发实力分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业偿债能力分析
- 9、企业发展能力分析
- 10、企业技术装备发展分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向分析

十四、安徽富煌钢构股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业研发实力分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分布

5、企业经营情况分析

6、企业盈利能力分析

7、企业运营能力分析

8、企业偿债能力分析

9、企业发展能力分析

10、企业产业结构调整分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向分析

十五、巴特勒(上海)有限公司

1、企业发展概况

2、企业研发实力分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分布

5、企业经营情况分析

6、企业盈利能力分析

- 7、企业运营能力分析
- 8、企业偿债能力分析
- 9、企业发展能力分析
- 10、企业投资建设情况分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向分析

十六、森特士兴集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业研发实力分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业偿债能力分析
- 9、企业发展能力分析
- 10、企业已建工程案例

十七、重庆建工工业有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业研发实力分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布

5、企业经营情况分析

6、企业盈利能力分析

7、企业运营能力分析

8、企业偿债能力分析

9、企业发展能力分析

10、企业品牌建设分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向分析

十八、湖南金海钢结构股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业研发实力分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分布

5、企业经营情况分析

6、企业盈利能力分析

7、企业运营能力分析

8、企业偿债能力分析

9、企业发展能力分析

10、企业投资建设情况分析

十九、潮峰钢构集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业研发实力分析

- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业偿债能力分析
- 9、企业发展能力分析
- 10、企业新产业园投资分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向分析

二十、多维联合集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业研发实力分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业偿债能力分析
- 9、企业发展能力分析
- 10、企业国外市场发展分析
- 11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向分析

二十一、北京北方空间钢结构有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业研发实力分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业偿债能力分析
- 9、企业发展能力分析
- 10、企业投资建设情况分析

二十二、徐州东大钢结构建筑有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业研发实力分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业偿债能力分析
- 9、企业发展能力分析

10、企业技术装备发展分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向分析

二十三、吉林新世纪钢结构有限公司

1、企业发展概况

2、企业研发实力分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分布

5、企业经营情况分析

6、企业盈利能力分析

7、企业运营能力分析

8、企业偿债能力分析

9、企业发展能力分析

10、企业生产基地规模分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向分析

二十四、山东中通钢构建筑股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业研发实力分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分布

5、企业经营情况分析

- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业偿债能力分析
- 9、企业发展能力分析
- 10、企业加工基地发展分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向分析

二十五、中船江南重工股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业研发实力分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业偿债能力分析
- 9、企业发展能力分析
- 10、企业经营策略分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向分析

二十六、金环建设集团有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业研发实力分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业偿债能力分析
- 9、企业发展能力分析
- 10、企业已建项目案例分析

二十七、河南亚鹰钢结构幕墙工程有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业研发实力分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业偿债能力分析
- 9、企业发展能力分析
- 10、企业质量管理体系分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向分析

二十八、浙江中南建设集团钢结构有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业研发实力分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业偿债能力分析
- 9、企业发展能力分析
- 10、企业客户结构分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向分析

二十九、浙江省二建钢结构有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业研发实力分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分布
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业偿债能力分析

9、企业发展能力分析

10、企业转型升级发展分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向分析

三十、上海通用金属结构工程有限公司

1、企业发展概况

2、企业研发实力分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分布

5、企业经营情况分析

6、企业盈利能力分析

7、企业运营能力分析

8、企业偿债能力分析

9、企业发展能力分析

10、企业国际化合作分析

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么钢结构行业发展前景怎样?如何把握行业投资趋势?】

第十二章 2026-2031年钢结构行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年钢结构市场发展前景

一、2026-2031年钢结构市场发展潜力

二、2026-2031年钢结构市场发展前景展望

三、2026-2031年钢结构细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年钢结构市场发展趋势预测

一、2026-2031年钢结构行业发展趋势

- 1、轻钢结构和设备钢结构需求趋势
- 2、基础设施建设加速空间钢与桥梁钢结构需求
- 3、高层钢结构建筑渐成主流趋势
- 4、住宅钢结构市场前景广阔
- 5、“十四五”实现钢结构产业的倍增目标

二、2026-2031年钢结构市场规模预测

- 1、钢结构行业市场容量预测
- 2、钢结构行业销售收入预测

三、2026-2031年钢结构行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国钢结构行业供需预测

- 一、2026-2031年中国钢结构行业供给预测
- 二、2026-2031年中国钢结构行业需求预测
- 三、2026-2031年中国钢结构行业供需平衡预测

第十三章 钢结构行业投资价值评估分析

第一节 钢结构行业投资特性

- 一、钢结构行业进入壁垒分析
 - 1、资质壁垒
 - 2、技术壁垒

3、资金壁垒

二、钢结构行业盈利模式分析

三、钢结构行业盈利因素分析

第二节 钢结构行业投资风险

一、钢结构行业政策风险

二、钢结构行业技术风险

三、钢结构行业市场竞争风险

四、钢结构行业质量风险

五、钢结构行业安全风险

六、钢结构行业宏观经济波动风险

七、钢结构行业其他风险

第三节 钢结构行业投资分析

一、钢结构行业投资现状分析

二、钢结构行业投资前景分析

三、钢结构行业的主要投资机会

1、H型钢生产

2、建筑钢结构制造

3、维护材料和配件制造

4、住宅钢结构

5、建筑钢结构制造用设备生产

6、建筑钢结构专业设计和咨询服务

第六部分 发展战略研究

【钢结构企业面临何种困境?应如何摆脱困境?企业怎样构建自身品牌?如何制定营销策略?未来的投资战略如何制定?】

第十四章 2026-2031年钢结构行业发展战略研究

第一节 我国钢结构行业发展存在的问题

- 一、我国抗震规范与国外不接轨
- 二、我国钢结构原材料频频涨价
- 三、我国钢结构市场恶性竞争
- 四、我国钢结构住宅推广力度不够
- 五、我国建筑钢结构行业面临的问题

第二节 钢结构企业面临的困境及对策

- 一、重点钢结构企业面临的困境及对策
 - 1、重点钢结构企业面临的困境
 - 2、重点钢结构企业对策探讨
- 二、中小钢结构企业发展困境及策略分析
 - 1、中小钢结构企业面临的困境
 - 2、中小钢结构企业对策探讨
- 三、国内钢结构企业的出路分析

第三节 对我国钢结构品牌的战略思考

- 一、钢结构品牌的重要性
- 二、钢结构实施品牌战略的意义
- 三、钢结构企业品牌的现状分析
- 四、我国钢结构企业的品牌战略

五、钢结构品牌战略管理的策略

第四节 钢结构企业营销策略分析

一、营销在钢结构企业未来发展中的战略地位

二、理顺营销思路并制定符合实际的营销策略

三、制定高效率信息搜集及处理方案

四、详细分析目标市场顾客群体

五、合理的人才经营战略

六、良好的品牌塑造意识

七、打造产业链战略选择

第五节 钢结构行业投资战略研究

一、2026-2031年钢结构行业投资战略

二、钢结构行业战略规划目标

图表目录

图表：2021-2026年全球钢结构行业市场规模

图表：2021-2026年中国钢结构行业市场规模

图表：2021-2026年钢结构行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国钢结构市场占全球份额比较

图表：2021-2026年美国建筑钢结构市场份额

图表：2021-2026年钢结构行业工业总产值

图表：2021-2026年钢结构行业工业销售产值

图表：2021-2026年钢结构行业竞争力分析

图表：2021-2026年钢结构行业前十名企业资产占比情况

图表：中国钢结构行业前10名厂商销售份额

图表：2021-2026年钢结构行业销售集中度变化图

图表：2021-2026年中国钢结构行业前10名厂商利润情况

图表：2021-2026年钢结构行业利润集中度变化图

图表：2021-2026年钢结构行业主营业务收入

图表：2021-2026年钢结构行业财务费用分析

图表：2021-2026年钢结构行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年钢结构行业销售利润率分析

图表：2021-2026年钢结构行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年钢结构行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年钢结构行业需求分析

图表：2021-2026年钢结构行业进口数据

图表：2021-2026年钢结构行业出口数据

图表：2021-2026钢结构行业集中度

图表：中建钢构有限公司基本信息表

图表：中建钢构有限公司业务能力简况表

图表：2021-2026年中建钢构有限公司产销能力

图表：2021-2026年中建钢构有限公司盈利能力

图表：2021-2026年中建钢构有限公司运营能力

图表：2021-2026年中建钢构有限公司偿债能力

图表：2021-2026年中建钢构有限公司发展能力

图表：中建钢构有限公司优劣势分析

图表：山东华兴钢构有限公司基本信息表

图表：山东华兴钢构有限公司业务能力简况表

图表：2021-2026年山东华兴钢构有限公司产销能力

图表：2021-2026年山东华兴钢构有限公司盈利能力

图表：2021-2026年山东华兴钢构有限公司运营能力

图表：2021-2026年山东华兴钢构有限公司偿债能力

图表：2021-2026年山东华兴钢构有限公司发展能力

图表：山东华兴钢构有限公司优劣势分析

图表：山东莱钢建设有限公司基本信息表

图表：山东莱钢建设有限公司业务能力简况表

图表：2021-2026年山东莱钢建设有限公司产销能力

图表：2021-2026年山东莱钢建设有限公司盈利能力

图表：2021-2026年山东莱钢建设有限公司运营能力

图表：2021-2026年山东莱钢建设有限公司偿债能力

图表：2021-2026年山东莱钢建设有限公司发展能力

图表：山东莱钢建设有限公司优劣势分析

图表：2026-2031年中国钢结构市场规模预测

图表：2026-2031年中国钢结构数量预测

图表：2026-2031年中国钢结构市场集中度预测

图表：2026-2031年中国钢结构市场产销率预测

图表：2026-2031年中国钢结构行业产品供给预测

图表：2026-2031年中国钢结构行业产品产量预测

图表：2026-2031年钢结构行业产品市场销量预测

图表：2026-2031年中国钢结构行业产品需求预测

图表：2026-2031年钢结构行业产品供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：44370

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/44370.shtml>

在线订购：[点击这里](#)