

2026-2031年中国葡萄酒行业投资规划研究与发展策略分析报告

报告简介

葡萄酒业的规模化和大发展是近百年来的事情，现在葡萄酒业已遍布全球五大洲，葡萄酒的生产大国也不再局限于西欧国家，在美洲、大洋洲、非洲和亚洲也崛起了一些葡萄酒生产大国。

目前，中国已经拥有东北、北京、天津、河北、山东、山西、黄河故道、新疆、甘肃、陕西、宁夏、西南高山、广西等13个葡萄酒产区，几乎覆盖了国内全部适合种植酿酒葡萄的区域，中国的葡萄酒地图正日渐清晰，相关的投资和产业链建设也正在向这些区域聚集。

政府的反奢政策打压了高端葡萄酒消费，但葡萄酒价格的下调、价值回归带来了行业的回暖，而年轻一代饮酒文化的改变和中产阶级的崛起给葡萄酒消费提供了未来，驱动葡萄酒消费增长的因素依然强劲。

未来几年，葡萄酒整体消费市场可能维持8-

10%左右的增速，而符合大众化消费趋势的中低端葡萄酒市场增速有望达到30%，中国葡萄酒市场前景可期。

报告首先介绍了葡萄酒的概念、由来及分类等，接着分析了国际国内葡萄酒行业的发展概况，并对中国葡萄酒制造行业的财务状况进行了细致地分析。然后分别介绍了中国葡萄酒总体市场、高端市场和红葡萄酒、桃红葡萄酒、干葡萄酒、甜葡萄酒、冰葡萄酒、山葡萄酒、起泡葡萄酒、新型葡萄酒、年份酒、庄园酒的发展。随后，报告对葡萄酒市场做了区域发展分析、进出口分析、行业竞争分析、营销分析、原料供应分析、国内外重点企业经营状况分析和产业政策环境分析，最后分析了葡萄酒制造业的投资潜力与未来前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、产业研究中心、市场调查中心、中国酒业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对葡萄酒市场有个系统深入的了解、或者想投资葡萄酒行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 葡萄酒概况

1.1 葡萄酒相关介绍

1.1.1 葡萄酒的概念

1.1.2 葡萄酒的由来与发展

1.1.3 葡萄酒类别和酿造过程

1.1.4 葡萄酒酿造技术的发展

1.1.5 葡萄酒与健康

1.2 葡萄酒的分类

1.2.1 按颜色分类

1.2.2 按含二氧化碳压力分类

1.2.3 按含糖量分类

1.2.4 按酿造方法分类

1.2.5 按饮用方式分类

第二章 2021-2026年国际葡萄酒行业分析

2.1 2021-2026年世界葡萄酒行业供需格局

2.1.1 全球供应情况

2.1.2 市场消费需求

2.1.3 出口贸易分析

2.1.4 主要产区介绍

2.1.5 主要品牌发展

2.1.6 生产企业格局

2.1.7 欧盟放宽葡萄酒管制

2.2 2021-2026年世界葡萄酒行业运行态势

2.2.1 行业发展状况

2.2.2 细分市场分析

2.2.3 市场发展态势

2.2.4 行业变革分析

2.2.5 行业热点分析

2.3 2021-2026年世界葡萄酒拍卖市场发展分析

2.3.1 葡萄酒拍卖市场发展综述

2.3.2 2021-2026年市场行情分析

2.3.3 2021-2026年市场行情分析

2.3.4 2021-2026年重点拍品介绍

2.4 法国

2.4.1 行业起源与发展

2.4.2 市场销量情况

2.4.3 生产供应现状

2.4.4 出口状况分析

2.4.5 市场份额分析

2.4.6 市场价格行情

2.4.7 行业政策规范

2.5 意大利

2.5.1 生产种植状况

2.5.2 市场产量规模

2.5.3 消费市场规模

2.5.4 出口贸易分析

2.5.5 进口贸易分析

2.5.6 原料相关简述

2.5.7 主要产区介绍

2.5.8 产区收成现状

2.6 澳大利亚

2.6.1 产业发展综述

2.6.2 主要产区简述

2.6.3 品种与生产企业

2.6.4 行业供给规模

2.6.5 市场消费态势

2.6.6 出口贸易状况

2.6.7 市场分化格局

2.6.8 投资合作机会

2.6.9 区域投资机遇

2.7 德国

2.7.1 产业文化及地位

2.7.2 产业特点分析

2.7.3 产品产量规模

2.7.4 市场消费情况

2.7.5 国际贸易分析

2.7.6 行业政策法规

2.7.7 未来发展前景

2.8 美国

2.8.1 行业发展进程

2.8.2 行业供给状况

2.8.3 市场消费状况

2.8.4 消费习惯调查

2.8.5 出口贸易分析

2.8.6 市场发展趋势

2.9 西班牙

2.9.1 产业基本综述

2.9.2 主要产区介绍

2.9.3 产业发展环境

2.9.4 行业供给现状

2.9.5 主要销售市场

2.9.6 出口贸易分析

2.10 智利

2.10.1 产业发展简述

2.10.2 主要产区介绍

2.10.3 行业供给现状

2.10.4 市场消费态势

2.10.5 出口贸易分析

2.10.6 关税变动情况

2.10.7 产量规模预测

2.11 其他国家

2.11.1 阿根廷

2.11.2 葡萄牙

2.11.3 加拿大

2.11.4 南非

2.11.5 新西兰

2.11.6 俄罗斯

2.11.7 格鲁吉亚

2.11.8 保加利亚

第三章 2021-2026年中国葡萄酒行业发展分析

3.1 中国葡萄酒行业的发展进程

3.1.1 古代史料

3.1.2 近代葡萄酒工业

3.1.3 建国后到改革开放前

3.1.4 改革开放以后

3.2 中国葡萄酒行业发展概况

3.2.1 主要产区分布

3.2.2 行业发展优劣势

3.2.3 产区化发展分析

3.2.4 产业步入调整期

3.2.5 产业国际竞争力

3.3 2021-2026年中国葡萄酒行业运行现状

3.3.1 行业发展规模

3.3.2 行业经济效益

3.3.3 地区销售水平

3.3.4 行业增长态势

3.3.5 行业发展热点

3.4 2021-2026年全国及主要省份葡萄酒产量分析

3.4.1 2021-2026年全国葡萄酒产量趋势

3.4.2 2021-2026年全国葡萄酒产量情况

3.4.3 2021-2026年全国葡萄酒产量情况

3.4.4 2021-2026年葡萄酒产量分布情况

3.4.5 2021-2026年全国葡萄酒产量情况

3.5 2021-2026年中国葡萄酒电商发展分析

3.5.1 葡萄酒电商平台类型

3.5.2 葡萄酒电商发展现状

3.5.3 葡萄酒电商发展提速

3.5.4 葡萄酒电商数据分析

3.5.5 葡萄酒电商发展模式

3.5.6 葡萄酒电商上市路径

3.5.7 主要电商平台发展态势

3.5.8 电商对行业的冲击作用

3.5.9 企业电商发展路径探索

3.6 中国葡萄酒工业存在的问题

3.6.1 行业突出问题

3.6.2 产业制约因素

3.6.3 行业发展困境

3.6.4 行业挑战分析

3.7 中国葡萄酒工业发展的对策

3.7.1 行业发展战略探讨

3.7.2 行业个性化发展建议

3.7.3 产业差异化经营策略

3.7.4 纠正行业认知偏差

3.7.5 产业健康发展策略

第四章 中国葡萄酒制造行业财务状况

4.1 中国葡萄酒制造行业经济规模

4.1.1 2021-2026年葡萄酒制造业销售规模

4.1.2 2021-2026年葡萄酒制造业利润规模

4.1.3 2021-2026年葡萄酒制造业资产规模

4.2 中国葡萄酒制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2021-2026年葡萄酒制造业亏损面

4.2.2 2021-2026年葡萄酒制造业销售毛利率

4.2.3 2021-2026年葡萄酒制造业成本费用利润率

4.2.4 2021-2026年葡萄酒制造业销售利润率

4.3 中国葡萄酒制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2021-2026年葡萄酒制造业应收账款周转率

4.3.2 2021-2026年葡萄酒制造业流动资产周转率

4.3.3 2021-2026年葡萄酒制造业总资产周转率

4.4 中国葡萄酒制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2021-2026年葡萄酒制造业资产负债率

4.4.2 2021-2026年葡萄酒制造业利息保障倍数

4.5 中国葡萄酒制造行业财务状况综合评价

4.5.1 葡萄酒制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响葡萄酒制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2021-2026年中国葡萄酒市场发展分析

5.1 2021-2026年中国葡萄酒市场总体情况

5.1.1 市场运行环境

5.1.2 市场运行现状

5.1.3 行业动态分析

5.1.4 市场与产品结构

5.1.5 市场最新变化

5.1.6 产品时代细分

5.1.7 发力二三线市场

5.2 2021-2026年中国葡萄酒市场消费分析

5.2.1 市场消费规模水平

5.2.2 消费市场现状特征

5.2.3 市场消费趋向理性

5.2.4 市场消费风向分析

5.2.5 消费群体属性分析

5.2.6 消费行为调查分析

5.2.7 消费行为影响因素

5.2.8 终端市场消费特点

5.3 2021-2026年部分地区葡萄酒市场发展状况

5.3.1 北京葡萄酒市场

5.3.2 天津葡萄酒市场

5.3.3 广州葡萄酒市场

5.3.4 深圳葡萄酒市场

5.3.5 成都葡萄酒市场

5.3.6 温州葡萄酒市场

5.3.7 大连葡萄酒市场

5.3.8 武汉葡萄酒市场

5.3.9 福建葡萄酒市场

5.3.10 云南葡萄酒市场

5.4 中国葡萄酒市场存在的问题

5.4.1 市场乱象分析

5.4.2 市场四大问题

5.4.3 市场定位不明

5.4.4 市场矛盾分析

5.5 拓展葡萄酒市场的战略措施

5.5.1 市场稳步发展建议

5.5.2 市场开拓策略探索

5.5.3 企业市场突围建议

第六章 2021-2026年葡萄酒高端市场分析

6.1 葡萄酒高端产品介绍

6.1.1 高端葡萄酒的定义

6.1.2 高端葡萄酒的品质

6.1.3 高端葡萄酒的风格

6.1.4 高端葡萄酒的稳定性

6.1.5 高端葡萄酒的产量特征

6.1.6 高端葡萄酒的产品附加值

6.1.7 高端葡萄酒的价格

6.2 2021-2026年葡萄酒高端市场发展状况

6.2.1 高端葡萄酒发展回顾

6.2.2 高端葡萄酒市场潜力

6.2.3 高端红酒市场的变迁

6.2.4 高档葡萄酒消费状况

6.2.5 高端葡萄酒进口分析

6.3 高端葡萄酒面临的问题及发展战略

6.3.1 高端葡萄酒行业面临的瓶颈

6.3.2 国产高端葡萄酒存在的问题

6.3.3 发展高端葡萄酒市场的措施

6.3.4 葡萄酒高端产品营销策略

6.4 葡萄酒高端市场前景分析

6.4.1 高端葡萄酒市场空间分析

6.4.2 高端葡萄酒的发展前景可观

6.4.3 高端葡萄酒市场的发展趋势

第七章 2021-2026年红葡萄酒与桃红葡萄酒市场分析

7.1 红葡萄酒特性

7.1.1 酿红葡萄酒的葡萄品种

7.1.2 红葡萄酒的健康功效

7.1.3 影响红葡萄酒颜色的因素

7.1.4 红葡萄酒生产工艺

7.2 2021-2026年红葡萄酒的市场状况

7.2.1 新西兰酒厂拓展中国市场

7.2.2 普罗旺斯红葡萄酒发展分析

7.2.3 中国红葡萄酒消费市场分析

7.2.4 “串货”导致红酒低价抛售

7.3 2021-2026年桃红葡萄酒市场状况

7.3.1 全球桃红葡萄酒销量

7.3.2 桃红葡萄酒质量标准及特点

7.3.3 法国桃红葡萄酒相关概况

7.3.4 法国普罗旺斯桃红葡萄酒市场

7.3.5 法国波尔多桃红葡萄酒产量

7.3.6 法国卢瓦尔河谷桃红葡萄酒市场

7.3.7 中国桃红葡萄酒市场发展分析

7.3.8 桃红葡萄酒企业市场突围战略

第八章 2021-2026年干葡萄酒市场分析

8.1 干红葡萄酒相关特性

8.1.1 干红葡萄酒简介

8.1.2 干红葡萄酒的生产工艺

8.1.3 干红葡萄酒酿造中橡木的使用

8.2 干白葡萄酒酿造工艺介绍

8.2.1 干白葡萄酒的酿造

8.2.2 干白葡萄酒的酿造控制工艺

8.2.3 优质干白葡萄酒酿造工艺要求

8.2.4 浅析干白葡萄酒的营养

8.3 2021-2026年干红葡萄酒市场状况

8.3.1 干红葡萄酒成山东地区消费热点

8.3.2 新疆干红葡萄酒发展动态

8.3.3 秦皇岛干红葡萄酒产业分析

8.3.4 干红葡萄酒文化发展前景

8.4 2021-2026年干白葡萄酒市场综述

8.4.1 白葡萄酒市场回顾

8.4.2 白葡萄酒市场现状

8.4.3 白葡萄酒成女性消费热点

8.4.4 突破干白市场困境的方法

8.4.5 未来干白葡萄酒流行趋势

第九章 2021-2026年其它葡萄酒市场分析

9.1 甜葡萄酒

9.1.1 甜葡萄酒的历史与酿造工艺

9.1.2 美国甜葡萄酒市场状况

9.1.3 国产甜红葡萄酒受欢迎

9.1.4 甜型葡萄酒企业出路之所在

9.2 冰葡萄酒

9.2.1 冰葡萄酒的概念及其生产状况

9.2.2 国内冰酒生产工艺的开发

9.2.3 国内冰葡萄酒发展空间巨大

9.2.4 中国冰葡萄酒产业发展概况

9.2.5 辽宁桓仁县冰葡萄酒产业分析

9.2.6 制约国产冰葡萄酒发展的关键

9.2.7 冰葡萄酒市场推广的营销策略

9.3 山葡萄酒

9.3.1 山葡萄酒品质与功效

9.3.2 山葡萄酒的制作工艺

9.3.3 西藏山葡萄酒业的发展状况

9.3.4 吉林通化市山葡萄酒市场现状

9.3.5 山葡萄酒发展的对策分析

9.4 起泡葡萄酒

9.4.1 起泡葡萄酒的酿造方法

9.4.2 细菌对起泡葡萄酒的质量影响

9.4.3 全球起泡葡萄酒供需状况

9.4.4 美国起泡葡萄酒市场现状

9.4.5 意大利起泡葡萄酒销量现状

9.4.6 英国起泡酒销售状况

9.4.7 国内起泡葡萄酒消费现状

9.4.8 国内起泡葡萄酒增长因素

9.5 新型葡萄酒简介

9.5.1 红米葡萄酒

9.5.2 富香葡萄酒

9.5.3 大蒜葡萄酒

9.5.4 西瓜葡萄酒

9.5.5 无酒精葡萄酒

9.5.6 罐装葡萄酒

第十章 2021-2026年葡萄酒年份酒市场分析

10.1 葡萄酒年份解读

10.1.1 葡萄酒年份的含义

10.1.2 葡萄酒年份的内涵

10.1.3 葡萄酒年份的评价

10.1.4 葡萄酒年份的理解

10.2 国外年份葡萄酒市场行情

10.2.1 德国

10.2.2 新西兰

10.2.3 法国波尔多

10.2.4 法国勃艮第

10.2.5 法国罗纳河谷

10.3 中国市场年份酒状况

10.3.1 我国年份酒检测及管理标准欠缺

10.3.2 山东蓬莱首制年份葡萄酒管理办法

10.3.3 河北昌黎产区年份葡萄酒研究突破

第十一章 2021-2026年葡萄酒庄园酒市场分析

11.1 2021-2026年中国庄园葡萄酒发展状况

11.1.1 葡萄酒产业的“庄园”现象

11.1.2 兴起庄园投资建设热潮

11.1.3 庄园运动带来的变局

11.1.4 酒庄酒促进高端市场发展

11.1.5 我国酒庄葡萄酒产业现状

11.1.6 我国推出葡萄酒庄酒标准

11.2 中国部分地区葡萄酒庄园发展分析

11.2.1 山东庄园葡萄酒管理规范实施

- 11.2.2 甘肃庄园葡萄酒业发展规划分析
- 11.2.3 新疆和硕县政策促进葡萄酒庄发展
- 11.2.4 房山区酒庄葡萄酒产业优势及模式
- 11.3 2021-2026年葡萄酒庄项目发展状况
 - 11.3.1 2021-2026年葡萄酒庄项目发展状况
 - 11.3.2 2021-2026年葡萄酒庄项目发展状况
 - 11.3.3 2021-2026年葡萄酒庄项目发展动态
- 11.4 酒庄酒发展建议及策略
 - 11.4.1 酒庄酒应挖掘深层价值
 - 11.4.2 国产庄园酒的发展之路
 - 11.4.3 酒庄酒发展的三点思考
 - 11.4.4 做好酒庄酒必须注意的前提
 - 11.4.5 我国庄园葡萄酒的发展建议

第十二章 2021-2026年中国葡萄酒区域产业发展分析

- 12.1 烟台
 - 12.1.1 产业优势条件
 - 12.1.2 行业发展回顾
 - 12.1.3 经济运行现状
 - 12.1.4 发展特征分析
 - 12.1.5 产业发展形势
 - 12.1.6 发展战略建议
 - 12.1.7 产业发展规划

12.2 河北

12.2.1 产业优势条件

12.2.2 总体发展现状

12.2.3 昌黎产区分析

12.2.4 怀来产区分析

12.2.5 发展对策建议

12.2.6 产业发展规划

12.3 宁夏

12.3.1 产业规模现状

12.3.2 品牌发展成就

12.3.3 重点政策分析

12.3.4 产业战略动态

12.3.5 产业发展建议

12.3.6 产业发展规划

12.4 甘肃

12.4.1 产业发展动力

12.4.2 产业发展回顾

12.4.3 产业发展现状

12.4.4 产业发展优势

12.4.5 武威地区分析

12.4.6 产业发展规划

12.4.7 主要发展措施

12.5 新疆

12.5.1 产业总体现状

12.5.2 昌吉发展分析

12.5.3 巴州发展分析

12.5.4 吐鲁番发展分析

12.5.5 未来初步规划

12.5.6 发展对策建议

12.6 云南

12.6.1 产业发展现状

12.6.2 产业优势条件

12.6.3 葡萄酒电商

12.6.4 主要发展不足

12.6.5 未来发展潜力

12.6.6 产业战略方向

第十三章 2021-2026年中国葡萄酒产业进出口分析

13.1 2021-2026年中国葡萄酒进口总体状况

13.1.1 2021-2026年葡萄酒进口状况分析

13.1.2 2021-2026年葡萄酒进口状况分析

13.1.3 2021-2026年葡萄酒十大进口市场

13.1.4 2021-2026年葡萄酒进口状况分析

13.1.5 葡萄酒进口关税调整

13.1.6 终止对欧葡萄酒反倾销调查

- 13.1.7 进口葡萄酒质量问题
- 13.1.8 葡萄酒跨境电商新政
- 13.2 2021-2026年中国进口葡萄酒行业分析
 - 13.2.1 进口葡萄酒行业发展特征
 - 13.2.2 进口葡萄酒市场价格分析
 - 13.2.3 进口葡萄酒的主要渠道
 - 13.2.4 进口葡萄酒的消费特点
 - 13.2.5 进口葡萄酒市场发展趋势
- 13.3 2021-2026年中国葡萄酒出口形势分析
 - 13.3.1 葡萄酒出口存在的问题
 - 13.3.2 促进葡萄酒出口的建议
 - 13.3.3 葡萄酒出口价格需调整
- 13.4 2021-2026年主要区域葡萄酒进口总体状况
 - 13.4.1 上海
 - 13.4.2 山东
 - 13.4.3 福建
 - 13.4.4 江苏
 - 13.4.5 河南
 - 13.4.6 浙江
 - 13.4.7 广东
 - 13.4.8 广西
- 13.5 2021-2026年中国葡萄酒进出口数据分析

13.5.1 2021-2026年中国葡萄汽酒进出口总量数据

13.5.2 2021-2026年主要贸易国葡萄汽酒进出口情况分析

13.5.3 2021-2026年主要省市葡萄汽酒进出口情况分析

13.6 2021-2026年中国装入le;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进出口数据分析

13.6.1 中国装入le;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进出口总量数据分析

13.6.2 2021-2026年主要贸易国装入le;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进出口情况分析

13.6.3 2021-2026年主要省市装入le;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进出口情况分析

13.7 2021-2026年中国装入gt;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进出口数据分析

13.7.1 中国装入gt;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进出口总量数据分析

13.7.2 2021-2026年主要贸易国装入gt;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进出口情况分析

13.7.3 2021-2026年主要省市装入gt;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进出口情况分析

第十四章 2021-2026年葡萄酒行业竞争分析

14.1 2021-2026年我国葡萄酒市场竞争动态分析

14.1.1 服务竞争要素

14.1.2 企业竞争动态

14.1.3 中低端市场上扬

14.1.4 线上市场竞争优势

14.1.5 收购海外酒庄热潮

14.1.6 企业争夺年轻消费群

14.1.7 二线品牌的竞争解析

14.2 2021-2026年中外葡萄酒竞争状况分析

14.2.1 本土葡萄酒的优劣势

14.2.2 高税负影响本土酒业竞争力

14.2.3 进口葡萄酒全面进入我国市场

14.2.4 进口葡萄酒抢占中低端市场

14.2.5 新旧世界葡萄酒在华竞争加剧

14.2.6 进口葡萄酒市场触角逐步延伸

14.2.7 本土葡萄酒品牌竞争压力

14.2.8 中外葡萄酒竞争的积极影响

14.3 中国葡萄酒品牌的“立体”竞争能力浅析

14.3.1 产品组合力

14.3.2 渠道终端力

14.3.3 营销传播力

14.3.4 价值增值力

14.3.5 国际市场力

14.4 中国葡萄酒行业竞争力构建分析

14.4.1 构建中国葡萄酒竞争力新纬度

14.4.2 产业链竞争时代的企业战略

14.4.3 本土企业提升竞争优势的途径

14.4.4 葡萄酒经销商打造竞争力策略

14.4.5 中小型酒厂提升竞争力的措施

第十五章 2021-2026年葡萄酒营销分析

15.1 国内外葡萄酒营销分析

15.1.1 品牌化运营方式剖析

15.1.2 “精准营销”模式分析

15.1.3 进口葡萄酒开展微博营销

15.1.4 葡萄酒行业营销模式亮点

15.1.5 葡萄酒企业细分市场营销

15.1.6 国内外葡萄酒营销文化差异

15.2 葡萄酒营销渠道分析

15.2.1 中国葡萄酒市场运营模式

15.2.2 第三方独立营销商和营销网络

15.2.3 葡萄酒供应链模式剖析

15.2.4 葡萄酒专卖店模式分析

15.2.5 葡萄酒“全渠道”创新模式

15.2.6 国内电商营销平台建设加快

15.2.7 夜场在区域市场开发中的作用

15.2.8 红酒分渠道亟待解决的问题

15.2.9 进口葡萄酒商超渠道营销思路

15.3 主要葡萄酒品牌市场营销策略

15.3.1 张裕公司的体验营销策略

15.3.2 王朝公司的营销策略解析

15.3.3 中粮探索高端营销模式

15.3.4 中粮君顶尝试跨界营销

15.4 品牌营销策略分析

15.4.1 葡萄酒品牌的价值分析

15.4.2 中国葡萄酒品牌营销误区

15.4.3 中国葡萄酒副品牌的开发策略

15.4.4 葡萄酒高端产品品牌策略分析

15.4.5 二三线葡萄酒品牌的营销路径

15.5 葡萄酒包装策略

15.5.1 国外葡萄酒包装概况

15.5.2 螺旋盖包装葡萄酒受青睐

15.5.3 葡萄酒非主流包装的市场动向

15.5.4 中国葡萄酒包装期待变革

15.5.5 中国葡萄酒包装发展趋势预测

15.6 葡萄酒其它营销策略分析

15.6.1 葡萄酒企业营销模式探析

15.6.2 葡萄酒专卖店的营销战略

15.6.3 量产葡萄酒的营销策略

15.6.4 酒类商品的节日营销策略分析

15.6.5 葡萄酒促销策略分析

15.6.6 中国葡萄酒业营销的八点建议

15.7 未来我国葡萄酒营销环境分析

15.7.1 产业链条全球化

15.7.2 资本运营频繁化

15.7.3 体验会所普遍化

15.7.4 产品开发规范化

第十六章 2021-2026年葡萄酒原材料供应分析

16.1 酿酒葡萄综述

16.1.1 葡萄栽培历史沿革

16.1.2 酿酒葡萄品种介绍

16.1.3 气候对葡萄种植的影响

16.1.4 葡萄树龄对葡萄酒的影响

16.1.5 酿酒用葡萄基本架式

16.2 2021-2026年国外酿酒葡萄的分布及生产现状

16.2.1 全球酿酒葡萄主要种植区

16.2.2 全球葡萄园种植面积状况

16.2.3 法国酿酒葡萄生产形势

16.2.4 意大利酿酒葡萄生产形势

16.2.5 美国加州酿酒葡萄生产形势

16.2.6 澳洲酿酒葡萄生产形势

16.3 中国酿酒葡萄的种植及培育

16.3.1 中国酿酒葡萄种植概况

16.3.2 中国酿酒葡萄品种构成

16.3.3 中国酿酒葡萄的质量

16.3.4 中国酿酒葡萄栽培的特点

16.4 中国九大葡萄产地分析

16.4.1 东北产地

16.4.2 渤海湾产地

16.4.3 沙城产地

16.4.4 清徐产地

16.4.5 银川产地

16.4.6 武威产地

16.4.7 吐鲁番产地

16.4.8 黄河故道产地

16.4.9 云南高原产地

16.5 2021-2026年我国酿酒葡萄主要产区生产现状

16.5.1 宁夏产区

16.5.2 新疆产区

16.5.3 河北产区

16.5.4 胶东半岛

16.5.5 河西走廊

第十七章 2021-2026年国际葡萄酒生产企业经营状况

17.1 星座公司(Constellation Brands, Inc.)

17.1.1 企业发展概况

17.1.2 财年星座公司经营状况

17.1.3 2021-2026财年星座公司经营状况

17.1.4 财年星座公司经营状况

17.1.5 公司发展动态

17.2 帝亚吉欧公司(Diageo plc)

17.2.1 企业发展概况

17.2.2 财年帝亚吉欧经营状况

17.2.3 2021-2026财年帝亚吉欧经营状况

17.2.4 财年帝亚吉欧经营状况

17.2.5 企业发展动态

17.3 保乐力加集团(Pernod Ricard Group)

17.3.1 企业发展概况

17.3.2 /财年保乐力加经营状况

17.3.3 /2021-2026财年保乐力加经营状况

17.3.4 2021-2026/财年保乐力加经营状况

17.3.5 企业布局分析

17.4 拉菲罗斯柴尔德集团(DBR)

17.4.1 企业发展概况

17.4.2 主要品牌介绍

17.4.3 产品渗透加快

17.4.4 深耕中国市场

17.4.5 企业合作动态

17.4.6 本土化经营战略

17.5 酩悦bull;轩尼诗-路易bull;威登集团(LVMH)

17.5.1 企业发展概况

17.5.2 2021-2026年酩悦bull;轩尼诗-路易bull;威登集团经营状况

17.5.3 2021-2026年酩悦bull;轩尼诗-路易bull;威登集团经营状况

17.5.4 2021-2026年酩悦bull;轩尼诗-路易bull;威登集团经营状况

17.5.5 核心品牌介绍

第十八章 2021-2026年国内葡萄酒生产企业经营状况

18.1 中粮酒业有限公司

18.1.1 企业发展概况

18.1.2 中粮长城发展综述

18.1.3 产品销售状况分析

18.1.4 中粮长城战略布局

18.1.5 葡萄酒种植基地

18.1.6 中粮长城业务转型

18.2 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

18.2.1 企业发展概况

18.2.2 经营效益分析

18.2.3 业务经营分析

18.2.4 财务状况分析

18.2.5 企业项目规划

18.2.6 未来前景展望

18.3 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

18.3.1 企业发展概况

18.3.2 企业经营状况

18.3.3 产品营销网络

18.3.4 经营亟待改善

18.4 甘肃莫高实业发展股份有限公司

18.4.1 企业发展概况

18.4.2 经营效益分析

18.4.3 业务经营分析

18.4.4 财务状况分析

18.4.5 品牌价值提升

18.4.6 未来前景展望

18.5 中国通天酒业集团有限公司

18.5.1 企业发展概况

18.5.2 企业经营状况

18.5.3 销售网络拓展

18.5.4 企业战略动向

18.6 中信国安葡萄酒业股份有限公司

18.6.1 企业发展概况

18.6.2 经营效益分析

18.6.3 业务经营分析

18.6.4 财务状况分析

18.6.5 企业动态分析

18.6.6 未来前景展望

第十九章 2021-2026年葡萄酒产业政策环境分析

19.1 国际葡萄酒标准分析

19.1.1 国际葡萄酒组织实施环保标准

19.1.2 法国葡萄酒产区定级标准

19.1.3 德国葡萄酒执行严格的标准

19.1.4 意大利葡萄酒产区定级标准

19.1.5 西班牙葡萄酒评级标准

19.1.6 亚太制定葡萄酒农残标准

19.1.7 新西兰葡萄酒认证获欧盟认可

19.1.8 欧盟发布葡萄种植新条例

19.2 中国葡萄酒行业政策制定状况

19.2.1 主要法律法规

19.2.2 产业政策基调

19.2.3 产业政策规划

19.2.4 行业准入政策

19.2.5 税收调整办法

19.3 中国葡萄酒行业标准体系分析

19.3.1 《葡萄酒》国标修订启动

19.3.2 《山葡萄酒》国标实施

19.3.3 《地理标志产品通化山葡萄酒》标准

19.3.4 《蓬莱产区控制葡萄酒》标准

19.3.5 冰葡萄酒地方标准

19.3.6 葡萄酒酒庄管理规则

19.3.7 葡萄酒列级酒庄评价标准

19.3.8 进口投资级葡萄酒标准

19.4 相关政策法规

19.4.1 葡萄酒行业准入条件

19.4.2 中国葡萄酿酒技术规范

19.4.3 葡萄酒标准GB15037

19.4.4 国家行业标准之山葡萄酒

19.4.5 葡萄酒生产管理办法

19.4.6 酒类广告管理办法

19.4.7 葡萄酒酒庄酒证明商标(第5504363号)使用管理规则

第二十章 葡萄酒业投资及前景预测

20.1 中国葡萄酒行业投资状况

20.1.1 投资模式分析

20.1.2 行业投资态势

20.1.3 投资机会分析

20.1.4 行业投资潜力

20.1.5 西部地区投资机遇

20.2 葡萄酒产业投资建议

20.2.1 行业投资要领

20.2.2 行业投资准备工作

20.2.3 行业投资需注意的问题

20.2.4 投资酒庄存在的风险

20.2.5 产业投资若干建议

20.2.6 投资市场选择建议

20.3 世界葡萄酒未来发展趋势预测

20.3.1 市场发展趋势

20.3.2 未来行业变化

20.3.3 市场需求预测

20.4 中国葡萄酒行业前景展望

20.4.1 行业发展前景预测

20.4.2 市场发展走势分析

20.4.3 市场消费变化趋势

20.4.4 区域市场潜力分析

20.4.5 “十四五”发展趋势

20.5 2026-2031年中国葡萄酒制造行业预测分析

20.5.1 中国葡萄酒制造行业发展因素分析

20.5.2 2026-2031年中国葡萄酒制造行业收入预测

20.5.3 2026-2031年中国葡萄酒制造行业利润预测

20.5.4 2026-2031年中国葡萄酒产量预测

图表目录

图表1 葡萄酒与人体血液必需氨基酸含量的比较

图表2 葡萄酒中微量元素的含量与人体每天需要量的比较

图表3 全球葡萄酒年产量

图表4 2021-2026年全球10大产酒国排行榜(欧盟国家)

图表5 全球各个主要葡萄酒生产国产量分布示意图

图表6 五大葡萄酒拍卖行全球成交总额

图表7 法国葡萄酒十大产区

图表8 2021-2026年法国葡萄酒出口量及出口额

图表9 2021-2026年法国各大类葡萄酒产品出口量和出口额

图表10 意大利葡萄酒进口总额和总量变动统计表

图表11 意大利瓶装葡萄酒进口总额和总量变动统计表

图表12 意大利散装葡萄酒进口总额和总量变动统计表

图表13 意大利气泡葡萄酒进口额和进口量变动统计表

图表14 意大利葡萄酒进口额统计表

图表15 意大利葡萄酒进口量统计表

图表16 2021-2026年澳大利亚葡萄压榨规模

图表17 2021-2026年澳大利亚红葡萄压榨规模

图表18 2021-2026年澳大利亚白葡萄压榨规模

图表19 2021-2026年澳洲葡萄酒出口额变化情况

图表20 澳洲葡萄酒前五大出口市场销售额情况

图表21 塔斯马尼亚葡萄酒产区情况

图表22 塔斯马尼亚凉爽气候葡萄酒生产商成长时间表

图表23 德国葡萄酒主产区

图表24 德国葡萄酒产量

图表25 德国白葡萄酒种植区域分布

图表26 德国红葡萄酒种植区域分布

图表27 美国各州酒庄数与葡萄酒产量情况

图表28 2021-2026年美国葡萄酒销售情况

图表29 2021-2026年美国葡萄酒主要出口国际及金额

图表30 保加利亚葡萄园区域分布表

图表31 中国主要葡萄酒公司的资源分布图

图表32 2021-2026年中国规模以上葡萄酒生产企业产品产量及增速

图表33 2021-2026年中国规模以上葡萄酒生产企业葡萄酒产量及主营业务收入增长

图表34 2021-2026年我国葡萄酒行业利润率水平

图表35 2021-2026年中国葡萄酒行业部分地区规模以上生产企业销售收入及增速

图表36 2021-2026年全国葡萄酒产量趋势图

图表37 2021-2026年全国葡萄酒产量数据

图表38 2021-2026年主要省份葡萄酒产量占全国产量比重情况

图表39 2021-2026年全国葡萄酒产量数据

图表40 2021-2026年主要省份葡萄酒产量占全国产量比重情况

图表41 2021-2026年全国葡萄酒产量数据

图表42 2021-2026年葡萄酒产量集中程度示意图

图表43 2021-2026年葡萄酒制造业销售收入

图表44 2021-2026年葡萄酒制造业销售收入增长趋势图

图表45 2021-2026年葡萄酒制造业利润总额

图表46 2021-2026年葡萄酒制造业利润总额增长趋势图

图表47 2021-2026年葡萄酒制造业资产总额

图表48 2021-2026年葡萄酒制造业总资产增长趋势图

图表49 2021-2026年葡萄酒制造业亏损面

图表50 2021-2026年葡萄酒制造业亏损企业亏损总额

图表51 2021-2026年葡萄酒制造业销售毛利率趋势图

图表52 2021-2026年葡萄酒制造业成本费用率

图表53 2021-2026年葡萄酒制造业成本费用利润率趋势图

图表54 2021-2026年葡萄酒制造业销售利润率趋势图

图表55 2021-2026年葡萄酒制造业应收账款周转率对比图

图表56 2021-2026年葡萄酒制造业流动资产周转率对比图

图表57 2021-2026年葡萄酒制造业总资产周转率对比图

图表58 2021-2026年葡萄酒制造业资产负债率对比图

图表59 2021-2026年葡萄酒制造业利息保障倍数对比图

图表60 2021-2026年我国各酒种消费量

图表61 2021-2026年我国人均葡萄酒消费量

图表62 2021-2026年我国葡萄酒消费区域对比

图表63 2021-2026年我国葡萄酒进口量及进口总额

图表64 普罗旺斯红葡萄酒和桃红葡萄酒产量市场份额

图表65 2021-2026年间法国、意大利及西班牙散装白葡萄酒对比图

图表66 葡萄酒企业贷款发放情况

图表67 2021-2026年全球起泡酒出口量/出口额

图表68 2021-2026年十大进口起泡葡萄酒来源国

图表69 2021-2026年十大进口起泡葡萄酒消费地区

图表70 房山区葡萄酒全产业链网发展模式框架

图表71 房山区葡萄酒产业“一带、两圈”总体布局

图表72 2021-2026年主要进口来源国瓶装葡萄酒均价

图表73 2021-2026年主要进口来源国瓶装葡萄酒历年价格趋势

图表74 2021-2026年主要进口来源国瓶装葡萄酒进口量

图表75 2021-2026年葡萄酒进口量及进口金额

图表76 2021-2026年葡萄酒进口总量来源国排名前十名

图表77 2021-2026年中国进口葡萄酒增长情况

图表78 2021-2026年散装酒进口量前十进口来源国占比排名

图表79 2021-2026年散装酒进口量前十省市占比排名

图表80 2021-2026年我国进口葡萄酒平均单价

图表81 中国进口葡萄酒价格指数模型

图表82 进口葡萄酒价格指数

图表83 进口葡萄酒消费成熟度城市排名

图表84 未来进口葡萄酒的消费趋势

图表85 2021-2026年浙江省葡萄酒进口量价走势图

图表86 2021-2026年中国葡萄汽酒进口分析

图表87 2021-2026年中国葡萄汽酒出口分析

图表88 2021-2026年中国葡萄汽酒贸易现状分析

图表89 2021-2026年中国葡萄汽酒贸易顺逆差分析

图表90 2021-2026年主要贸易国葡萄汽酒进口量及进口额情况

图表91 2021-2026年主要贸易国葡萄汽酒进口量及进口额情况

图表92 2021-2026年主要贸易国葡萄汽酒进口量及进口额情况

图表93 2021-2026年主要贸易国葡萄汽酒出口量及出口额情况

图表94 2021-2026年主要贸易国葡萄汽酒出口量及出口额情况

图表95 2021-2026年主要贸易国葡萄汽酒出口量及出口额情况

图表96 2021-2026年主要省市葡萄酒进口量及进口额情况

图表97 2021-2026年主要省市葡萄酒进口量及进口额情况

图表98 2021-2026年主要省市葡萄酒进口量及进口额情况

图表99 2021-2026年主要省市葡萄酒出口量及出口额情况

图表100 2021-2026年主要省市葡萄酒出口量及出口额情况

图表101 2021-2026年主要省市葡萄酒出口量及出口额情况

图表102 2021-2026年中国装入1e;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进口分析

图表103 2021-2026年中国装入1e;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒出口分析

图表104 2021-2026年中国装入1e;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒贸易现状分析

图表105 2021-2026年中国装入1e;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒贸易顺逆差分析

图表106 2021-2026年主要贸易国装入1e;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进口量及进口额情况

图表107 2021-2026年主要贸易国装入1e;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进口量及进口额情况

图表108 2021-2026年主要贸易国装入1e;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进口量及进口额情况

图表109 2021-2026年主要贸易国装入1e;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒出口量及出口额情况

图表110 2021-2026年主要贸易国装入1e;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒出口量及出口额情况

图表111 2021-2026年主要贸易国装入1e;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒出口量及出口额情况

图表112 2021-2026年主要省市装入1e;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进口量及进口额情况

图表113 2021-2026年主要省市装入1e;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进口量及进口额情况

图表114 2021-2026年主要省市装入1e;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进口量及进口额情况

图表115 2021-2026年主要省市装入1e;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒出口量及出口额情况

图表116 2021-2026年主要省市装入1e;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒出口量及出口额情况

图表117 2021-2026年主要省市装入1e;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒出口量及出口额情况

图表118 2021-2026年中国装入gt;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进口分析

图表119 2021-2026年中国装入gt;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒出口分析

图表120 2021-2026年中国装入gt;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒贸易现状分析

图表121 2021-2026年中国装入gt;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒贸易顺逆差分析

图表122 2021-2026年主要贸易国装入gt;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进口量及进口额情况

图表123 2021-2026年主要贸易国装入gt;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进口量及进口额情况

图表124 2021-2026年主要贸易国装入gt;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进口量及进口额情况

图表125 2021-2026年主要贸易国装入gt;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒出口量及出口额情况

图表126 2021-2026年主要贸易国装入gt;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒出口量及出口额情况

图表127 2021-2026年主要贸易国装入gt;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒出口量及出口额情况

图表128 2021-2026年主要省市装入gt;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进口量及进口额情况

图表129 2021-2026年主要省市装入gt;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进口量及进口额情况

图表130 2021-2026年主要省市装入gt;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒进口量及进口额情况

图表131 2021-2026年主要省市装入gt;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒出口量及出口额情况

图表132 2021-2026年主要省市装入gt;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒出口量及出口额情况

图表133 2021-2026年主要省市装入gt;2升的容器的鲜葡萄酿造的酒出口量及出口额情况

图表134 不同葡萄品种对有效积温的要求

图表135 葡萄成熟期单宁、总酚、色度对比图

图表136 葡萄成熟期单宁、总酚、色度对比表

图表137 2021-2026年财年星座公司综合收益表

图表138 2021-2026年财年星座公司收入分部资料

图表139 2021-2026年财年星座公司收入分地区资料

图表140 2021-2026财年星座公司综合收益表

图表141 2021-2026财年星座公司收入分部资料

图表142 2021-2026财年星座公司收入分地区资料

图表143 2021-2026年财年星座公司综合收益表

图表144 2021-2026年财年星座公司分部资料

图表145 2021-2026年财年星座公司收入分地区资料

图表146 2021-2026年财年帝亚吉欧综合损益表

图表147 财年帝亚吉欧不同部门销售情况

图表148 2021-2026年财年帝亚吉欧不同产品销售额细分情况

图表149 2021-2026财年帝亚吉欧公司销售额增长区域

图表150 保乐力加综合收益表

图表151 保乐力加收入分地区资料

图表152 保乐力加综合收益表

图表153 保乐力加收入分地区资料

图表154 保乐力加综合损益表

图表155 2021-2026年酩悦bull;轩尼诗-路易bull;威登集团综合收益表

图表156 2021-2026年酩悦bull;轩尼诗-路易bull;威登集团收入分部资料

图表157 2021-2026年酩悦bull;轩尼诗-路易bull;威登集团收入分部资料

图表158 2021-2026年酩悦bull;轩尼诗-路易bull;威登集团收入分部资料

图表159 2021-2026年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司总资产和净资产

图表160 2021-2026年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司营业收入和净利润

图表161 2021-2026年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司营业收入和净利润

图表162 2021-2026年烟台张裕葡萄酒股份有限公司现金流量

图表163 2021-2026年烟台张裕葡萄酒股份有限公司现金流量

图表164 2021-2026年烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营业务收入分行业、分产品、分地区

图表165 2021-2026年烟台张裕葡萄酒股份有限公司成长能力

图表166 2021-2026年烟台张裕葡萄酒股份有限公司成长能力

图表167 2021-2026年烟台张裕葡萄酒股份有限公司短期偿债能力

图表168 2021-2026年烟台张裕葡萄酒股份有限公司短期偿债能力

图表169 2021-2026年烟台张裕葡萄酒股份有限公司长期偿债能力

图表170 2021-2026年烟台张裕葡萄酒股份有限公司长期偿债能力

图表171 2021-2026年烟台张裕葡萄酒股份有限公司运营能力

图表172 2021-2026年烟台张裕葡萄酒股份有限公司运营能力

图表173 2021-2026年烟台张裕葡萄酒股份有限公司盈利能力

图表174 2021-2026年烟台张裕葡萄酒股份有限公司盈利能力

图表175 2021-2026年王朝酒业综合收益表

图表176 2021-2026年甘肃莫高实业发展股份有限公司总资产和净资产

图表177 2021-2026年甘肃莫高实业发展股份有限公司营业收入和净利润

图表178 2021-2026年甘肃莫高实业发展股份有限公司营业收入和净利润

图表179 2021-2026年甘肃莫高实业发展股份有限公司现金流量

图表180 2021-2026年甘肃莫高实业发展股份有限公司现金流量

图表181 2021-2026年甘肃莫高实业发展股份有限公司主营业务收入分行业、分产品

图表182 2021-2026年甘肃莫高实业发展股份有限公司成长能力

图表183 2021-2026年甘肃莫高实业发展股份有限公司成长能力

图表184 2021-2026年甘肃莫高实业发展股份有限公司短期偿债能力

图表185 2021-2026年甘肃莫高实业发展股份有限公司短期偿债能力

图表186 2021-2026年甘肃莫高实业发展股份有限公司长期偿债能力

图表187 2021-2026年甘肃莫高实业发展股份有限公司长期偿债能力

图表188 2021-2026年甘肃莫高实业发展股份有限公司运营能力

图表189 2021-2026年甘肃莫高实业发展股份有限公司运营能力

图表190 2021-2026年甘肃莫高实业发展股份有限公司盈利能力

图表191 2021-2026年甘肃莫高实业发展股份有限公司盈利能力

图表192 2021-2026年通天酒业综合收益表

图表193 2021-2026年通天酒业分部资料

图表194 2021-2026年通天酒业收入分地区资料

图表195 2021-2026年通天酒业综合收益表

图表196 2021-2026年通天酒业分部资料

图表197 2021-2026年通天酒业收入分地区资料

图表198 2021-2026年通天酒业综合收益表

图表199 2021-2026年通天酒业分部资料

图表200 2021-2026年通天酒业收入分地区资料

图表201 2021-2026年中信国安葡萄酒业股份有限公司总资产和净资产

图表202 2021-2026年中信国安葡萄酒业股份有限公司营业收入和净利润

图表203 2021-2026年中信国安葡萄酒业股份有限公司营业收入和净利润

图表204 2021-2026年中信国安葡萄酒业股份有限公司现金流量

图表205 2021-2026年中信国安葡萄酒业股份有限公司现金流量

图表206 2021-2026年中信国安葡萄酒业股份有限公司主营业务收入分行业、分产品

图表207 2021-2026年中信国安葡萄酒业股份有限公司成长能力

图表208 2021-2026年中信国安葡萄酒业股份有限公司成长能力

图表209 2021-2026年中信国安葡萄酒业股份有限公司短期偿债能力

图表210 2021-2026年中信国安葡萄酒业股份有限公司短期偿债能力

图表211 2021-2026年中信国安葡萄酒业股份有限公司长期偿债能力

图表212 2021-2026年中信国安葡萄酒业股份有限公司长期偿债能力

图表213 2021-2026年中信国安葡萄酒业股份有限公司运营能力

图表214 2021-2026年中信国安葡萄酒业股份有限公司运营能力

图表215 2021-2026年中信国安葡萄酒业股份有限公司盈利能力

图表216 2021-2026年中信国安葡萄酒业股份有限公司盈利能力

图表217 葡萄酒感官要求

图表218 葡萄酒理化要求

图表219 葡萄酒抽样表

图表220 山葡萄酒的感官要求

图表221 山葡萄酒的理化要求

图表222 山葡萄酒抽样方案

图表223 2026-2031年中国葡萄酒制造行业收入预测

图表224 2026-2031年中国葡萄酒制造行业利润总额预测

图表225 2026-2031年中国葡萄酒产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 44450

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/44450.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)