

2026-2031年中国窗饰行业市场深度调研及投资价值分析研究报告

报告简介

在激烈的市场竞争中，企业及投资者能否做出适时有效的市场决策是制胜的关键。窗饰行业研究报告就是为了解行情、分析环境提供依据，是企业了解市场和把握发展方向的重要手段，是辅助企业决策的重要工具。报告根据窗饰行业监测统计数据指标体系，研究一定时期内中国窗饰行业生产消费的现状、变化及趋势。窗饰报告有助于企业及投资者洞察中国窗饰行业市场供需行为，评估中国窗饰行业投资价值，为相关企业提供第三方的决策支持。报告内容有助于窗饰行业企业、投资者了解市场供需情况，并可以为企业市场推广计划的制定提供第三方决策支持。该报告第一时间为客户提供中国窗饰行业年度供求数据分析，报告具有内容翔实、模型准确、分析方法科学等特点。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内窗饰行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国窗饰行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国窗饰行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是窗饰行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 窗饰行业相关概述11

第一节 窗饰行业相关概述11

一、产品概述11

二、产品性能11

三、产品分类14

四、产品风格19

五、产品用途19

第二节 窗饰行业经营模式分析21

一、生产模式21

二、采购模式21

三、销售模式22

(一)家居卖场22

(二)专卖店22

(三)网络销售23

第二章 窗饰行业发展环境分析25

第一节 中国经济发展环境分析25

一、中国GDP增长情况分析25

二、工业经济发展形势分析26

三、社会固定资产投资分析28

四、全社会消费品零售总额29

五、城乡居民收入增长分析30

六、居民消费价格变化分析31

七、对外贸易发展形势分析32

第二节 中国窗饰行业政策环境分析33

一、家居行业经营服务规范33

二、家庭居住环境生态环保标准34

三、节能环保窗帘应纳入财政政策促销补贴范围34

四、窗饰行业相关标准36

(一)木窗帘盒、金属窗帘杆安装施工工艺标准36

(二)室内装饰装修材料有害物质限量标准41

(三)窗帘行业首个“产品执行标准”正式出台41

第三节 中国窗饰行业技术环境分析43

一、行业技术发展概况43

二、行业技术发展现状44

三、行业技术要求44

第三章 中国窗饰行业发展情况分析46

第一节 中国窗饰行业发展现状46

第二节 中国窗帘布艺行业发展现状46

第三节 中国建筑遮阳行业的现状52

第四节 中国窗饰行业发展存在的问题54

第四章 中国窗饰市场供需分析56

第一节 中国窗饰市场供给状况56

一、中国窗饰产量分析56

二、中国窗饰产量预测56

第二节 中国窗饰市场需求状况57

一、中国窗饰需求分析57

二、中国窗饰需求预测58

第三节 中国窗饰市场价格分析59

第五章 中国窗饰行业产业链分析60

第一节 窗饰行业产业链概述60

第二节 窗饰上游产业发展状况分析61

一、铝61

二、布、纱62

三、木材63

四、钢铁64

第三节 窗饰下游应用需求市场分析66

一、房地产与窗饰需求分析66

二、房地产投资规模分析67

三、房地产销售面积分析67

四、楼市萎缩布艺行业受创68

第六章 窗饰所属产品进出口数据分析69

第一节 窗饰进口情况分析69

一、进口数量情况分析69

二、进口金额变化分析69

三、进口来源地区分析70

四、进口价格变动分析71

第二节 窗饰出口情况分析71

一、出口数量情况情况71

二、出口金额变化分析72

三、出口国家流向分析72

四、出口价格变动分析73

第七章 国内窗饰生产厂商竞争力分析75

第一节 孚日集团股份有限公司75

一、企业发展基本情况75

二、企业主要产品分析75

三、企业经济状况分析76

四、企业销售网络分析76

五、企业发展战略分析77

第二节 浙江金蝉家纺服饰有限公司78

一、企业发展基本情况78

二、企业主要产品分析78

三、企业经济指标分析79

四、企业经营效益分析79

五、企业销售网络分析80

六、企业竞争优势分析80

第三节 广东美居乐家纺用品有限公司80

一、企业发展基本情况80

二、企业主要产品分析80

三、企业销售网络分析81

四、企业竞争优势分析81

第四节 佛山市摩力克家居布业有限公司82

一、企业发展基本情况82

二、企业主要产品分析82

三、企业销售网络分析83

四、企业竞争优势分析83

第五节 浙江永顺窗饰材料有限公司83

一、企业发展基本情况83

二、企业主要产品分析84

三、企业主要经济指标84

四、企业经营效益分析84

五、企业销售网络分析85

六、企业竞争优势分析85

第六节 郑州时代窗饰制品有限公司85

一、企业发展基本情况85

二、企业主要产品分析86

三、企业主要经济指标86

四、企业经营效益分析87

五、企业销售网络分析87

六、企业竞争优势分析87

第七节 镇江京友窗饰有限公司87

一、企业发展基本情况87

二、企业主要产品分析88

三、企业主要经济指标88

四、企业经营效益分析89

五、企业销售网络分析89

六、企业竞争优势分析89

第八节 郑州名扬窗饰材料有限公司90

一、企业发展基本情况90

二、企业主要产品分析90

三、企业主要经济指标90

四、企业经营效益分析91

五、企业销售网络分析91

六、企业竞争优势分析91

第九节 山东玉马窗饰制品有限公司91

一、企业发展基本情况91

二、企业主要产品分析92

三、企业主要经济指标93

四、企业经营效益分析93

五、企业销售网络分析94

六、企业发展战略分析94

第十节 宁波振飞窗饰制品有限公司94

一、企业发展基本情况94

二、企业主要产品分析95

三、企业主要经济指标95

四、企业经营效益分析95

五、企业销售网络分析96

六、企业发展战略分析96

第十一节 寿光市富格琳窗饰材料有限公司96

一、企业发展基本情况96

二、企业主要产品分析97

三、企业主要经济指标97

四、企业经营效益分析97

五、企业销售网络分析98

六、企业竞争优势分析98

第八章 中国窗饰行业发展趋势与前景分析99

第一节 中国窗饰行业投资前景分析99

一、窗饰行业发展前景99

二、窗饰发展趋势分析99

(一)窗帘布艺行业发展新趋势99

(二)窗帘未来趋势100

(三)家装窗帘设计发展趋势101

(四)窗帘品牌的三大流行设计趋势101

三、窗饰市场前景分析102

(一)国内智能遮阳窗饰发展前景广大102

(二)外遮阳卷帘窗的市场发展前景104

(三)高端窗饰市场发展前景104

(四)智能窗帘未来的发展前景105

第二节 中国窗饰行业投资潜力分析105

第三节 中国窗饰行业投资风险分析107

一、管理风险分析107

二、原材料风险分析107

三、市场竞争风险108

四、外资进入现状及对未来市场的威胁108

第四节 窗饰行业投资策略及建议109

一、窗帘布艺行业投资策略109

二、建筑遮阳窗饰类产品策略109

三、建筑遮阳窗饰行业发展建议110

四、窗帘布艺企业营销渠道策略110

第九章 窗饰企业投资战略与客户策略分析113

第一节 窗饰企业发展战略规划背景意义113

一、企业转型升级的需要113

二、企业强做大做的需要113

三、企业可持续发展需要113

第二节 窗饰企业战略规划制定依据113

一、国家产业政策113

二、行业发展规律114

三、企业资源与能力114

四、可预期的战略定位114

第三节 窗饰企业战略规划策略分析114

一、战略综合规划114

二、技术开发战略115

三、区域战略规划115

四、产业战略规划115

五、营销品牌战略116

六、竞争战略规划117

第四节 窗饰企业重点客户战略实施118

一、重点客户战略的必要性118

二、重点客户的鉴别与确定121

三、重点客户的开发与培育122

四、重点客户市场营销策略126

图表目录

图表1：《建筑内部装饰设计防火规范》规定装饰材料按其燃烧性能分类情况表12

图表2：窗饰行业生产模式示意图21

图表3：窗饰专卖店的优劣势比较分析23

图表4：窗饰电商销售模式示意图24

图表5：中国国内生产总值及增长变化趋势图26

图表6：国内生产总值构成及增长速度统计26

图表7：中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图27

图表8：中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图28

图表9：中国全社会固定资产投资增长趋势图29

图表10：中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图30

图表11：城镇居民人均可支配收入及增长趋势图31

图表12：中国居民消费价格月度变化趋势图32

图表13：中国进出口总额增长趋势图33

图表14：室内装饰装修材料有害物质限量10项强制性国家标准41

图表15：中国窗饰产量增长趋势图56

图表16：中国窗饰产量预测趋势图57

图表17：中国窗饰行业市场规模增长趋势图58

图表18：中国窗饰行业市场规模预测趋势图58

图表19：中国主要窗饰企业窗饰产品价格情况表59

图表20：中国窗饰行业产业链结构图60

图表21：中国铝产品产量统计61

图表22：上海铝锭现货价格走势61

图表23：中国铝合金锭价格情况62

图表24：广东铝材市场价格行情62

图表25：中国布产量统计62

图表26：中国纱产量统计63

图表27：中国木材产量变化趋势图64

图表28：中国钢铁主要产品产量统计64

图表29：中国钢材价格指数走势65

图表30：中国主要品种钢材价格指数走势图66

图表31：中国房地产开发投资额统计67

图表32：中国房地产销售面积统计67

图表33：中国各类商品房销售面积情况统计68

图表34：中国窗饰进口数量统计69

图表35：中国窗饰进口数量统计69

图表36：中国窗饰进口金额统计70

图表37：中国窗饰进口来源地情况70

图表38：中国窗饰进口来源地结构分布图71

图表39：中国窗饰进口均价情况71

图表40：中国窗饰进口均价情况71

图表41：中国窗饰出口数量统计72

图表42：中国窗饰出口数量统计72

图表43：中国窗饰出口金额统计72

图表44：中国窗饰出口流向情况73

图表45：中国窗饰出口流向结构分布图73

图表46：中国窗饰出口均价情况74

图表47：中国窗饰出口均价情况74

图表48：孚日集团股份有限公司窗帘产品示意图75

图表49：孚日集团股份有限公司分产品情况表76

图表50：孚日集团股份有限公司业务结构情况76

图表51：孚日集团股份有限公司收入及利润统计76

图表52：孚日集团股份有限公司分地区情况表77

图表53：浙江金蝉家纺服饰有限公司基本情况78

图表54：浙江金蝉家纺服饰有限公司窗帘产品示意图79

图表55：浙江金蝉家纺服饰有限公司收入及利润情况79

图表56：浙江金蝉家纺服饰有限公司盈利能力指标79

图表57：广东美居乐家纺用品有限公司窗帘产品示意图81

图表58：佛山市摩力克家居布业有限公司基本情况82

图表59：佛山市摩力克家居布业有限公司布艺窗帘产品示意图82

图表60：浙江永顺窗饰材料有限公司基本情况83

图表61：浙江永顺窗饰材料有限公司窗帘产品示意图84

图表62：浙江永顺窗饰材料有限公司收入及利润情况84

图表63：浙江永顺窗饰材料有限公司盈利能力指标85

图表64：郑州时代窗饰制品有限公司基本情况86

图表65：郑州时代窗饰制品有限公司窗帘产品示意图86

图表66：郑州时代窗饰制品有限公司收入及利润情况87

图表67：郑州时代窗饰制品有限公司盈利能力指标87

图表68：镇江京友窗饰有限公司基本情况88

图表69：镇江京友窗饰有限公司窗帘产品示意图88

图表70：镇江京友窗饰有限公司收入及利润情况89

图表71：镇江京友窗饰有限公司盈利能力指标89

图表72：郑州名扬窗饰材料有限公司基本情况90

图表73：郑州名扬窗饰材料有限公司窗帘产品情况表90

图表74：郑州名扬窗饰材料有限公司收入及利润情况91

图表75：郑州名扬窗饰材料有限公司盈利能力指标91

图表76：山东玉马窗饰制品有限公司基本情况92

图表77：山东玉马窗饰制品有限公司窗帘产品示意图93

图表78：山东玉马窗饰制品有限公司收入及利润情况93

图表79：山东玉马窗饰制品有限公司盈利能力指标93

图表80：宁波振飞窗饰制品有限公司基本情况94

图表81：宁波振飞窗饰制品有限公司窗帘产品示意图95

图表82：宁波振飞窗饰制品有限公司收入及利润情况95

图表83：宁波振飞窗饰制品有限公司盈利能力指标96

图表84：寿光市富格琳窗饰材料有限公司基本情况96

图表85：寿光市富格琳窗饰材料有限公司窗帘相关产品示意图97

图表86：寿光市富格琳窗饰材料有限公司收入及利润情况97

图表87：寿光市富格琳窗饰材料有限公司盈利能力指标98

图表88：重点客户管理与企业战略规划119

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：44588

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/44588.shtml>

在线订购：[点击这里](#)