

2024-2029年中国航空客运行业市场调查分析与发展趋势预测研究报告

报告简介

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

随着航空客运行业竞争的不断加剧，国内优秀的航空客运企业越来越重视对行业市场的研究，特别是对航空旅客的深入研究。本报告利用中道泰和长期对航空客运行业跟踪搜集的市场数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。

本报告主要分析了中国航空客运行业定义及垄断特性;航空客运行业当前经济和政策环境;航空客运行业的发展状况和发展趋势;支线航空客运市场发展状况;航空客运行业价格机制;航空客运代理行业的发展状况;航空客运关联行业的发展状况;重点城市航空客运的发展状况;高铁建设对航空客运行业影响分析;航空客运的领先企业经营状况;航空客运行业投融资分析与前景预测。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个航空客运行业的市场走向和发展趋势。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告通过对大量一手市场调研数据的前瞻性分析，深入而客观地剖析中国当前航空客运行业的总体市场容量、市场规模、竞争格局和市场需求特征，并根据航空客运行业的发展轨迹及多年的实践经验，对航空客运行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测。是航空客运运营企业、航空客运代理企业、科研单位、投资企业准确了解航空客运行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国航空客运行业的发展环境

1.1 航空客运行业政策环境分析

1.1.1 航空客运行业监管部门

(1)中国民用航空局

(2)地区民航管理机构

1.1.2 航空客运行业监管体制

1.1.3 航空空域管理体制变革

1.1.4 航空客运票价改革动向

1.1.5 航空客运行业发展规划

1.2 航空客运行业经济背景分析

1.2.1 国际宏观经济环境分析

1.2.2 国内宏观经济环境分析

(1)GDP增长情况分析

(2)人均收入情况

1.3 航空客运行业需求环境分析

1.3.1 航空客运票价指数走势分析

1.3.2 航空煤油出厂价格调整情况

1.3.3 燃油附加费调整情况分析

1.3.4 黄金周航空客运需求分析

第二章 中国航空客运行业的发展状况

2.1 航空客运行业2019-2023年回顾

2.1.1 民航旅客运输量及其增长情况

2.1.2 民航运输机场完成旅客吞吐量

2.1.3 机场服务能力及航线变化情况

2.1.4 民航固定资产投资及增长情况

2.2 航空客运行业运营状况分析

2.2.1 航空客运行业发展概况分析

2.2.2 航空客运行业运力供给分析

2.2.3 航空客运行业运营效率分析

2.2.4 航空客运行业运营效益分析

2.2.5 航空客运行业面临挑战分析

2.2.6 民航应对高铁调整策略分析

2.3 支线航空客运市场发展分析

2.3.1 支线航空客运市场发展概况

2.3.2 支线航空客运市场地位分析

2.3.3 支线航空客运机队规模分析

2.3.4 支线航空客运市场潜力分析

(1)支线航空机场利用现状

(2)支线航线航班密度分析

(3)不同客流量区间航线分布

2.3.5 支线航空客运市场发展前景

2.3.6 支线航空客运市场发展建议

2.4 航空客运价格形成机制及定价策略

2.4.1 航空客运价格管理制度

2.4.2 航空客运定价影响因素

2.4.3 航空客运定价基本方法

2.4.4 航空客运价格形成机制

2.4.5 航空客运定价策略分析

第三章 中国航空客运代理行业发展分析

3.1 航空客运代理行业的发展概况

3.1.1 航空客运代理行业市场规模分析

3.1.2 航空客运代理行业收入来源分析

(1)国内航线机票销售收入来源

(2)国际航线机票销售收入来源

3.1.3 航空客运代理行业技术特点分析

3.1.4 航空客运代理行业经营特点分析

3.1.5 航空客运代理行业的周期性分析

3.1.6 行业竞争格局和市场化程度分析

3.1.7 航空客运代理行业进入壁垒分析

- (1)进入航空客运代理行业的市场壁垒
- (2)进入航空客运代理行业的资金壁垒
- (3)进入航空客运代理行业的管理壁垒
- (4)进入航空客运代理行业的技术壁垒

3.2 航空客运代理行业的业务模式

3.2.1 航空客运代理按销售渠道分类

- (1)电子商务模式
- (2)门店模式
- (3)合作销售模式

3.2.2 航空客运代理按业务内容分类

- (1)单一服务模式
- (2)综合商旅服务模式

3.2.3 航空客运代理按服务对象分类

- (1)航空客运直销模式分析
- (2)航空客运分销模式分析
- (3)航空客运直销与分销利弊分析

3.3 腾邦国际的机票销售模式分析

3.3.1 腾邦国际的主要产品及服务

3.3.2 腾邦国际的产品及服务流程

3.3.3 腾邦国际的业务模式分析

- (1)腾邦国际的采购模式分析
- (2)腾邦国际的销售模式分析
- (3)腾邦国际的盈利模式分析

3.3.4 腾邦国际的战略延伸分析

3.4 航空客运代理行业发展前景展望

3.4.1 航空客运代理市场供求状况分析

(1)航空客运量的增长推动行业发展

(2)广阔商旅市场拓宽行业发展空间

(3)航空公司直销对行业的影响分析

(4)影响代理市场供需变化原因分析

3.4.2 航空客运代理行业的影响因素分析

(1)影响航空客运代理行业的有利因素

(2)影响航空客运代理行业的不利因素

3.4.3 航空客运代理行业的发展趋势

(1)电子商务成为重要销售渠道

(2)行业市场集中度呈上升趋势

(3)行业竞争将呈现多样化特点

(4)行业服务的专业化和多元化

(5)旅客机票订购方式变化趋势

3.4.4 航空客运代理行业发展前景展望

(1)航空旅客运输量增长情况预测

(2)航空客运销售代理发展前景展望

第四章 中国航空客运关联行业运营分析

4.1 中国机场业运营状况分析

4.1.1 机场业成本及收入结构分析

(1)机场业成本构成分析

(2)机场业收入构成分析

(3)机场非航业务发展分析

(4)机场贵宾服务发展分析

4.1.2 机场行业运营情况分析

(1)全国通航城市和机场分析

(2)机场吞吐量以及增长分析

(3)机场旅客吞吐量分布情况

4.2 中国旅游业运营状况分析

4.2.1 全球旅游市场发展分析

(1)全球国际旅游人数

(2)全球国际旅游收入

4.2.2 中国国内旅游市场分析

(1)国内旅游人数及增长情况

(2)国内旅游收入及增长情况

(3)国内旅游的人均花费走势

4.2.3 中国入境旅游市场分析

(1)入境旅游接待人数

(2)入境旅游外汇收入

(3)入境旅游客源情况

(4)入境旅游过夜游客数

(5)入境旅游市场发展预测

4.2.4 中国出境旅游市场分析

(1)中国出境旅游概况

(2)出境游目的地概况

(3)出境旅游市场发展预测

4.2.5 中国黄金周旅游市场分析

(1)十一黄金周旅游人数

(2)十一黄金周旅游收入

(3)春节黄金周旅游人数

(4)春节黄金周旅游收入

4.2.6 中国旅游电子商务发展分析

(1)旅游电子商务的市场环境

(2)旅游电子商务企业发展动态

(3)旅游网络营销的最新动态

4.2.7 中国旅游业发展前景展望

4.3 中国酒店业运营状况分析

4.3.1 星级饭店发展状况分析

(1)星级饭店规模及其构成

(2)星级饭店总体经营状况

(3)不同星级饭店经营状况

(4)重点城市酒店经营情况

4.3.2 经济型连锁酒店发展分析

(1)经济型酒店数量规模分析

(2)经济型酒店市场规模分析

(3)经济型酒店品牌变化情况

(4)经济型酒店价格结构分析

(5)经济型酒店市场份额排名

(6)经济型酒店客户营销模式

4.3.3 酒店行业的发展趋势分析

- (1)试水商业模式创新
- (2)借力资本壮大市场
- (3)优化结构升级产业
- (4)资产流动民进国退
- (5)饭店地产持续融合

第五章 重点城市航空客运行业发展分析

5.1 北京航空客运行业发展分析

- 5.1.1 北京航空客运行业运输现状
- 5.1.2 首都机场容量及其发展规划
- 5.1.3 北京旅游业发展现状及规划
- 5.1.4 北京航空客运行业发展前景

5.2 广州航空客运行业发展分析

- 5.2.1 广州航空客运行业运输现状
- 5.2.2 白云机场容量及其发展规划
- 5.2.3 广州旅游业发展现状及规划
- 5.2.4 广州航空客运行业发展前景

5.3 上海航空客运行业发展分析

- 5.3.1 上海航空客运行业运输现状
- 5.3.2 上海机场容量及其发展规划
 - (1)浦东机场容量及发展规划
 - (2)虹桥机场容量及发展规划
- 5.3.3 上海旅游业发展现状及规划
- 5.3.4 上海航空客运行业发展前景

5.4 深圳航空客运行业发展分析

- 5.4.1 深圳航空客运行业运输现状
- 5.4.2 宝安机场容量及其发展规划
- 5.4.3 深圳旅游业发展现状及规划
- 5.4.4 深圳航空客运行业发展前景
- 5.5 成都航空客运行业发展分析
 - 5.5.1 成都航空客运行业运输现状
 - 5.5.2 双流机场容量及其发展规划
 - 5.5.3 成都旅游业发展现状及规划
 - 5.5.4 成都航空客运行业发展前景
- 5.6 昆明航空客运行业发展分析
 - 5.6.1 昆明航空客运行业运输现状
 - 5.6.2 长水机场容量及其发展规划
 - 5.6.3 昆明旅游业发展现状及规划
 - 5.6.4 昆明航空客运行业发展前景
- 5.7 西安航空客运行业发展分析
 - 5.7.1 西安航空客运行业运输现状
 - 5.7.2 咸阳机场容量及其发展规划
 - 5.7.3 西安旅游业发展现状及规划
 - 5.7.4 西安航空客运行业发展前景
- 5.8 杭州航空客运行业发展分析
 - 5.8.1 杭州航空客运行业运输现状
 - 5.8.2 萧山机场容量及其发展规划
 - 5.8.3 杭州旅游业发展现状及规划
 - 5.8.4 杭州航空客运行业发展前景

5.9 重庆航空客运行业发展分析

5.9.1 重庆航空客运行业运输现状

5.9.2 江北机场容量及其发展规划

5.9.3 重庆旅游业发展现状及规划

5.9.4 重庆航空客运行业发展前景

5.10 厦门航空客运行业发展分析

5.10.1 厦门航空客运行业运输现状

5.10.2 高崎机场容量及其发展规划

5.10.3 厦门旅游业发展现状及规划

5.10.4 厦门航空客运行业发展前景

第六章 高铁对航空客运行业的影响分析

6.1 各种客运方式比较分析

6.1.1 各种客运方式特点比较

6.1.2 各种客运方式运距比较

6.1.3 各种客运方式运量比较

6.2 航空与高铁竞争力分析

6.2.1 2020年中国高速铁路网规划

6.2.2 “四纵四横” 客运专线建设规划

6.2.3 民航与高铁的经济特性对比

6.2.4 高铁相对于航空的市场变化

6.2.5 高铁对航空业的替代性分析

6.2.6 高铁和航空客运功能整合分析

6.2.7 日本高铁影响航空的经验借鉴

6.3 高铁对航空客运业影响的分析

6.3.1 国外高铁对民航的影响分析

6.3.2 中国高铁对民航的影响分析

(1)高铁发展对民航运输业的现实冲击

(2)高铁发展对航空公司的全面冲击

(3)高铁发展对航空消费群体的深刻影响

6.3.3 中国高铁对民航的量化分析

6.3.4 民航应对高铁调整策略分析

第七章 中国航空客运行业主要企业运营分析

7.1 中国国际航空股份有限公司经营情况分析

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业航线分布情况

7.1.3 企业运力规模分析

7.1.4 企业载运规模分析

7.1.5 企业经济指标分析

7.1.6 企业盈利能力分析

7.1.7 企业运营能力分析

7.1.8 企业偿债能力分析

7.1.9 企业发展能力分析

7.1.10 企业经营优劣势分析

7.1.11 企业最新发展动向分析

7.2 中国南方航空股份有限公司经营情况分析

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业航线分布情况

7.2.3 企业运力规模分析

7.2.4 企业载运规模分析

7.2.5 企业经济指标分析

7.2.6 企业盈利能力分析

7.2.7 企业运营能力分析

7.2.8 企业偿债能力分析

7.2.9 企业发展能力分析

7.2.10 企业经营优劣势分析

7.2.11 企业发展战略分析

7.2.12 企业最新发展动向

7.3 中国东方航空股份有限公司经营情况分析

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业航线分布情况

7.3.3 企业运力规模分析

7.3.4 企业载运规模分析

7.3.5 企业经济指标分析

7.3.6 企业盈利能力分析

7.3.7 企业运营能力分析

7.3.8 企业偿债能力分析

7.3.9 企业发展能力分析

7.3.10 企业经营优劣势分析

7.3.11 企业发展战略分析

7.3.12 企业最新发展动向

7.4 海南航空股份有限公司经营情况分析

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业航线分布情况

7.4.3 企业运力规模分析

7.4.4 企业载运规模分析

7.4.5 企业经济指标分析

7.4.6 企业盈利能力分析

7.4.7 企业运营能力分析

7.4.8 企业偿债能力分析

7.4.9 企业发展能力分析

7.4.10 企业经营优劣势分析

7.4.11 企业最新发展动向

7.5 深圳航空有限责任公司经营情况分析

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业组织架构分析

7.5.3 企业航线分布情况

7.5.4 企业运力规模分析

7.5.5 企业载运规模分析

7.5.6 企业经营优劣势分析

7.5.7 企业发展战略分析

7.5.8 企业最新发展动向分析

7.6 云南祥鹏航空有限责任公司经营情况分析

7.6.1 企业发展简况分析

7.6.2 企业战略合作分析

7.6.3 企业航线分布情况

7.6.4 企业运力规模分析

7.6.5 企业经营优劣势分析

7.6.6 企业发展战略分析

7.6.7 企业最新发展动向

7.7 厦门航空有限公司经营情况分析

7.7.1 企业发展简况分析

7.7.2 企业组织架构分析

7.7.3 企业航线分布情况

7.7.4 企业运力规模分析

7.7.5 企业经营优劣势分析

7.7.6 企业最新发展动向分析

7.8 四川航空股份有限公司经营情况分析

7.8.1 企业发展简况分析

7.8.2 企业组织架构分析

7.8.3 企业航线分布情况

7.8.4 企业运力规模分析

7.8.5 企业经营优劣势分析

7.8.6 企业最新发展动向分析

7.9 山东航空股份有限公司经营情况分析

7.9.1 企业发展简况分析

7.9.2 企业航线分布情况

7.9.3 企业运力规模分析

7.9.4 企业载运规模分析

7.9.5 企业经济指标分析

7.9.6 企业盈利能力分析

- 7.9.7 企业运营能力分析
- 7.9.8 企业偿债能力分析
- 7.9.9 企业发展能力分析
- 7.9.10 企业经营优劣势分析
- 7.9.11 企业最新发展动向分析
- 7.10 中国联合航空有限公司经营情况分析
 - 7.10.1 企业发展简况分析
 - 7.10.2 企业航线分布情况
 - 7.10.3 企业运力规模分析
 - 7.10.4 企业载运规模分析
 - 7.10.5 企业经营优劣势分析
- 7.11 奥凯航空有限公司经营情况分析
 - 7.11.1 企业发展简况分析
 - 7.11.2 企业组织架构分析
 - 7.11.3 企业航线分布情况
 - 7.11.4 企业运力规模分析
 - 7.11.5 企业经营优劣势分析
 - 7.11.6 企业发展战略分析
 - 7.11.7 企业最新发展动向分析
- 7.12 春秋航空股份有限公司经营情况分析
 - 7.12.1 企业发展简况分析
 - 7.12.2 企业航线分布情况
 - 7.12.3 企业运力规模分析
 - 7.12.4 企业载运规模分析

- 7.12.5 企业经营情况分析
- 7.12.6 企业经营优劣势分析
- 7.12.7 企业最新发展动向分析
- 7.13 成都航空有限公司经营情况分析
 - 7.13.1 企业发展简况分析
 - 7.13.2 企业航线分布情况
 - 7.13.3 企业运力规模分析
 - 7.13.4 企业载运规模分析
 - 7.13.5 企业经营优劣势分析
 - 7.13.6 企业最新发展动向分析
- 7.14 华夏航空有限公司经营情况分析
 - 7.14.1 企业发展简况分析
 - 7.14.2 企业组织架构分析
 - 7.14.3 企业航线分布情况
 - 7.14.4 企业运力规模分析
 - 7.14.5 企业载运规模分析
 - 7.14.6 企业经营优劣势分析
 - 7.14.7 企业最新发展动向分析
- 7.15 上海吉祥航空股份有限公司经营情况分析
 - 7.15.1 企业发展简况分析
 - 7.15.2 企业组织架构分析
 - 7.15.3 企业航线分布情况
 - 7.15.4 企业运力规模分析
 - 7.15.5 企业经营情况分析

- 7.15.6 企业经营优劣势分析
- 7.15.7 企业最新发展动向分析
- 7.16 重庆航空有限责任公司经营情况分析
 - 7.16.1 企业发展简况分析
 - 7.16.2 企业航线分布情况
 - 7.16.3 企业运力规模分析
 - 7.16.4 企业载运规模分析
 - 7.16.5 企业经营优劣势分析
 - 7.16.6 企业最新发展动向分析
- 7.17 昆明航空有限公司经营情况分析
 - 7.17.1 企业发展简况分析
 - 7.17.2 企业航线分布情况
 - 7.17.3 企业运力规模分析
 - 7.17.4 企业载运规模分析
 - 7.17.5 企业经营优劣势分析
- 7.18 西部航空有限责任公司经营情况分析
 - 7.18.1 企业发展简况分析
 - 7.18.2 企业组织架构分析
 - 7.18.3 企业航线分布情况
 - 7.18.4 企业运力规模分析
 - 7.18.5 企业载运规模分析
 - 7.18.6 企业经营优劣势分析
 - 7.18.7 企业最新发展动向分析
- 7.19 北京首都航空有限公司经营情况分析

7.19.1 企业发展简况分析

7.19.2 企业组织架构分析

7.19.3 企业航线分布情况

7.19.4 企业运力规模分析

7.19.5 企业载运规模分析

7.19.6 企业经营优劣势分析

7.19.7 企业最新发展动向分析

7.20 天津航空有限责任公司经营情况分析

7.20.1 企业发展简况分析

7.20.2 企业组织架构分析

7.20.3 企业航线分布情况

7.20.4 企业运力规模分析

7.20.5 企业载运规模分析

7.20.6 企业经营优劣势分析

7.20.7 企业最新发展动向分析

第八章 中国航空客运行业投融资状况分析

8.1 航空客运行业发展风险分析

8.1.1 航空客运行业经济波动风险

8.1.2 航空客运行业政策风险分析

8.1.3 航空客运行业市场风险分析

(1)季节周期性波动风险

(2)价格竞争风险

(3)市场竞争风险

(4)市场供需风险

8.1.4 航空客运行业汇率风险分析

8.2 航空客运行业投资特性分析

8.2.1 航空客运行业进入壁垒分析

(1)政策壁垒

(2)规模投资

(3)专业人员

8.2.2 航空客运行业盈利模式分析

8.2.3 航空客运行业盈利因素分析

(1)运力影响因素

(2)航油价格因素

8.3 航空客运行业投资状况分析

8.3.1 航空客运行业投资规模分析

8.3.2 航空客运行业最新投资动向

8.3.3 航空客运行业投资规模预测

8.4 航空客运行业融资状况分析

8.4.1 航空客运行业融资渠道分析

8.4.2 航空客运行业融资模式分析

8.4.3 航空客运行业最新融资动向

8.4.4 航空客运行业中道泰和融资建议

第九章 中国航空客运行业的发展前景预测

9.1 中高端客运市场前景预测

9.1.1 人均GDP增长趋势预测

9.1.2 中高端客运需求前景

9.2 航空公司运力增长前景预测

9.2.1 客机运力预测

9.2.2 机队构成预测

9.2.3 现有飞机退役预测

9.3 航空客运量增长前景预测

9.3.1 国内航线客运量增长预测

9.3.2 国际航线客运量增长预测

第十章 互联网下航空客运行业面临的机遇挑战与转型突围战略

10.1 互联网发展势不可挡

10.1.1 互联网普及应用增长迅猛

10.1.2 移动互联网呈爆发式增长

10.1.3 电子商务市场蓬勃发展

(1)行业规模迅速扩大

(2)行业投融资快速发展

10.1.4 基于网络互联和智能传感的物联网快速发展

10.2 互联网下航空客运行业面临的机遇与挑战

10.2.1 互联网时代航空客运行业大环境变化

10.2.2 互联网下航空客运行业面临的机遇

(1)互联网技术为行业带来的商业模式创新机遇分析

(2)互联网技术为行业带来的服务模式创新机遇分析

(3)信息化建设对行业运营方式及成本的影响分析

(4)互联网营销对行业营销模式及成本的影响分析

(5)电子商务市场发展为行业带来的机遇分析

10.2.3 互联网下航空客运行业面临的挑战

(1)在线旅游行业发展给行业带来的挑战分析

(2)未来行业竞争格局将改变，企业亟待互联网转型

10.3 互联网思维下航空客运企业转型突围策略

10.3.1 企业互联网营销推广方式及思路

10.3.2 企业如何实现数据化运营与管理

10.3.3 传统航空客运企业互联网转型优秀案例研究

图表目录

图表1：“十四五”时期民航发展主要指标(单位：亿吨公里，亿人，万吨，万小时，%，小时/天，公斤，万，个，架，万人)

图表2：2019-2023年美国GDP增长率走势(单位：%)

图表3：2019-2023年各月欧元区综合物价指数走势

图表4：2019-2023年度日本GDP环比变化情况(单位：%)

图表5：2019-2023年中国国内生产总值趋势图(单位：万亿元，%)

图表6：2019-2023年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度(单位：元，%)

图表7：2019-2023年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度(单位：元，%)

图表8：2019-2023年我国民航各航线票价月度指数

图表9：2019-2023年国内航煤出厂价月度走势图(单位：元/吨)

图表10：2019-2023年春运民航运量走势(单位：%)

图表11：2019-2023年春节黄金周主要机场生产数据统计(单位：万人，%)

图表12：2019-2023年春节黄金周全国各省旅游总收入排行榜(单位：亿元，%)

图表13：2019-2023年中国民航旅客运输量(单位：亿人次，%)

图表14：2019-2023年全国民航运输机场完成旅客吞吐量(单位：亿人次，%)

图表15：2019-2023年我国运输机场数量(单位：个)

图表16：2019-2023年中国民航航线变化情况(单位：条，万公里)

图表17：2019-2023年民航基本建设和技术改造投资额(单位：亿元，%)

- 图表18：2019-2023年民航运输飞机数量(单位：架)
- 图表19：2019-2023年民航客座率走势图(单位：%)
- 图表20：2019-2023年民航客座率增速情况(单位：%)
- 图表21：2019-2023年四大航利润表主要数据(单位：亿元，%)
- 图表22：中美欧支线航空运输量在民航运输中的比例(单位：%)
- 图表23：航空机票价格改革历程
- 图表24：国内航空客运机票销售的三种主要途径
- 图表25：中国航空客运销售代理企业区域分布图(单位：%)
- 图表26：近年来国内航空客运销售代理市场规模及增长率(单位：亿元，%)
- 图表27：近年来携程、艺龙、腾邦单张机票佣金走势(单位：元)
- 图表28：近年来腾邦国际综合佣金率走势(单位：%)
- 图表29：近年来中国四大航空公司支付的分销佣金占到净利润的比例(单位：亿元，%)
- 图表30：机票分销商准入规定比较
- 图表31：全国主要城市机票分销商数量(单位：家，%)
- 图表32：代理销售流程中各参与者之间的业务关系和往来关系
- 图表33：直销与分销对航空公司、分销商和客户利弊分析
- 图表34：腾邦国际的“机票+酒店”系列
- 图表35：腾邦国际的商旅管家系列
- 图表36：腾邦国际的网上交易平台服务
- 图表37：腾邦国际的呼叫中心平台服务流程图
- 图表38：腾邦国际的互联网平台服务流程图
- 图表39：腾邦国际的网购平台服务流程图
- 图表40：腾邦国际各项业务营业收入占比情况(单位：%)
- 图表41：腾邦国际“直接销售+合作销售”模式

图表42：腾邦国际直接销售和合作销售对比(单位：亿元，%)

图表43：腾邦国际后返佣金及所占比例(单位：百万，%)

图表44：B2B和B2C模式的比较

图表45：腾邦国际的战略延伸分析

图表46：旅客购票方式选择变化趋势图(分项走势)

图表47：旅客购票方式选择变化趋势图(分项走势)

图表48：旅客购票方式调查业内人士和旅客对比图(单位：%)

图表49：2019-2023年中国航空旅客运输量及其预测(单位：亿人次，%)

图表50：机场收入构成

图表51：部分国际机场收入结构比(单位：%)

图表52：全球主要机场非航业务收入占比(单位：%)

图表53：2019-2023年各地区运输机场数量占比图(单位：%)

图表54：2019-2023年我国机场货邮吞吐量增长情况(单位：万吨，%)

图表55：2019-2023年我国千万级机场级别分布(不含港澳台地区)(单位：万人次)

图表56：2019-2023年中国24家千万级机场级别分布(不含港澳台地区)(单位：万人次，%)

图表57：2019-2023年全球旅游收入前十国家/地区排行(单位：亿美元，%)

图表58：2019-2023年中国国内旅游人数走势图(单位：亿人次，%)

图表59：2019-2023年中国国内旅游收入走势图(单位：亿元，%)

图表60：2019-2023年我国入境旅游人数及同比增速(单位：亿人次，%)

图表61：2019-2023年中国入境旅游接待人数(单位：万人，%)

图表62：2019-2023年国际旅游外汇收入及同比增速(单位：亿美元，%)

图表63：2019-2023年中国入境旅游外汇收入(单位：亿美元，%)

图表64：2019-2023年中国入境旅游客源结构(单位：%)

图表65：2019-2023年中国入境旅游主要客源市场情况(单位：%)

图表66：2019-2023年入境旅游外国人性别结构(单位：%)

图表67：2019-2023年入境旅游过夜游客数及增长情况(单位：万人次，%)

图表68：2019-2023年中国出境旅游人数走势图(单位：万人次，%)

图表69：2019-2023年境外游区域关注度排行(单位：%)

图表70：2019-2023年网民关注的出境旅游国家(地区)排行(单位：%)

图表71：2019-2023年十一黄金周全国出游人数及增长情况(单位：亿人次，%)

图表72：2019-2023年十一黄金周旅游收入及增长情况(单位：亿元，%)

图表73：2019-2023年春节黄金周接待游客人数及增长情况(单位：亿人次，%)

图表74：2019-2023年春节黄金周旅游收入及增长情况(单位：亿元，%)

图表75：2019-2023年在线旅行预订/手机在线旅行预订用户规模及使用率(单位：万人，%)

图表76：2019-2023年旅游规划指标增长率测算表(单位：%)

图表77：2019-2023年旅游规划指标体系总表(单位：亿人次，亿元，万人，亿美元，万亿元，%)

图表78：2024-2029年中国旅游行业总收入预测(单位：万亿元)

图表79：2019-2023年四季度全国星级饭店经营情况统计表(按星级分)(单位：家，亿元，%)

图表80：2019-2023年四季度全国星级饭店经营情况统计表(按星级分)(单位：家，元/间夜，元/间，%)

图表81：2019-2023年上半年重点旅游城市星级饭店平均房价前十名情况(单位：元/间夜)

图表82：2019-2023年上半年重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表(单位：%)

图表83：2019-2023年中国经济型酒店市场规模(单位：家)

图表84：2019-2023年各经济型酒店年增长率(单位：%)

图表85：2019-2023年我国经济型酒店品牌指数环比增减TOP5(单位：%)

图表86：截至2019-2023年底经济型酒店门店数前20名(按客房数排名)(单位：间，家)

图表87：2019-2023年中国经济型酒店行业直销和分销市场规模(单位：亿元，%)

图表88：2019-2023年中国经济型酒店电子商务市场规模(单位：亿元，%)

图表89：2019-2023年北京首都机场旅客吞吐量及同比增速(单位：万人次，%)

- 图表90：2019-2023年北京市旅游行业收入及同比增速(单位：亿元，%)
- 图表91：2019-2023年广州白云机场旅客吞吐量及增速(单位：万人次，%)
- 图表92：2019-2023年广州市旅游行业收入及同比增速(单位：亿元，%)
- 图表93：2019-2023年上海浦东机场旅客吞吐量及同比增速(单位：万人次，%)
- 图表94：2019-2023年上海虹桥机场旅客吞吐量及同比增速(单位：万人次，%)
- 图表95：2019-2023年上海市国内旅游收入及同比增速(单位：亿元，%)
- 图表96：2019-2023年上海市接待国内旅游人数及同比增速(单位：亿人次，%)
- 图表97：2019-2023年深圳机场旅客吞吐量及同比增速(单位：万人次，%)
- 图表98：2019-2023年深圳市旅游外汇收入及同比增速(单位：亿美元，%)
- 图表99：2008年以来深圳市接待过夜旅游人数及同比增速(单位：万人次，%)
- 图表100：2019-2023年成都双流机场旅客吞吐量情况(单位：万人次，%)
- 图表101：2019-2023年四川省旅游行业收入及同比增速(单位：亿元，%)
- 图表102：2019-2023年四川省接待国内旅游人数及同比增速(单位：亿人次，%)
- 图表103：2019-2023年昆明长水国际机场旅客吞吐量情况(单位：万人次，%)
- 图表104：2019-2023年云南省旅游行业收入及同比增速(单位：亿元，%)
- 图表105：2019-2023年西安咸阳国际机场旅客吞吐量(单位：万人次，%)
- 图表106：2019-2023年杭州萧山国际机场旅客吞吐量情况(单位：万人次，%)
- 图表107：2019-2023年重庆江北国际机场旅客吞吐量情况(单位：万人次，%)
- 图表108：2019-2023年厦门高崎国际机场旅客吞吐量情况(单位：万人次，%)
- 图表109：航空、铁路和公路客运方式特点比较(单位：%，公里)
- 图表110：2019-2023航空、铁路、公路水运客运方式的平均运距(单位：公里)
- 图表111：2019-2023年中国主要交通运输方式客运量及周转量对比(单位：亿人次，亿人公里)
- 图表112：2020年中国高速铁路网规划图
- 图表113：“四纵四横”客运专线建设规划(单位：km)

- 图表114：民航与高速铁路技术经济特征优劣势比较
- 图表115：欧洲高铁相对于航空的市场份额随旅行时间的变化(单位：h，%)
- 图表116：日本新干线相对于航空的市场份额随旅行时间的变化(单位：h，%)
- 图表117：航空相对高铁市场份额变化中时间和航段里程的重要拐点(单位：h，%，公里/h)
- 图表118：高铁对航空的替代性(单位：小时，%)
- 图表119：美国50座机场的旅客地面交通距离与时间占全程的比例(单位：%)
- 图表120：法国戴高乐机场和高速铁路的联系
- 图表121：通过高速铁路拓展机场腹地示意图
- 图表122：日本新干线开通后国内、国际航线增速对比(单位：%)
- 图表123：东京到日本各主要城市的航空高铁时间和班次比较(单位：小时，分)
- 图表124：东京到日本各主要城市高铁与航空的市场份额比较(单位：%)
- 图表125：受高铁影响的旅客在各种运距上的分布(单位：%)
- 图表126：各运距受高铁影响旅客占国内航线总量比重(单位：%)
- 图表127：受高铁影响的各航线分布及被分流旅客量统计(单位：%，人)
- 图表128：2019-2023年被分流而减少的旅客量和收入比重(单位：%)
- 图表129：2019-2023年航空公司因高铁导致票价折扣减少利润(单位：亿元)
- 图表130：中国国际航空股份有限公司基本信息表
- 图表131：中国国际航空股份有限公司业务能力表
- 图表132：2019-2023年中国国际航空股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表133：2019-2023年中国国际航空股份有限公司运力规模分析(百万公里，%)
- 图表134：2019-2023年中国国际航空股份有限公司载运规模分析
- 图表135：2019-2023年中国国际航空股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)
- 图表136：2019-2023年中国国际航空股份有限公司主营业务分地区情况(单位：千元，%)
- 图表137：2019-2023年中国国际航空股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

- 图表138：2019-2023年中国国际航空股份有限公司主营业务分产品情况(单位：千元，%)
- 图表139：2019-2023年中国国际航空股份有限公司运营能力分析(单位：次)
- 图表140：2019-2023年中国国际航空股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)
- 图表141：2019-2023年中国国际航空股份有限公司发展能力分析(单位：%)
- 图表142：中国国际航空股份有限公司优劣势分析
- 图表143：中国南方航空股份有限公司基本信息表
- 图表144：中国南方航空股份有限公司业务能力情况表
- 图表145：2019-2023年中国南方航空股份有限公司客货运能力(单位：百万公里，千人，%)
- 图表146：2019-2023年中国南方航空股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)
- 图表147：2019-2023年中国南方航空股份有限公司主营业务分地区情况(单位：百万元，%)
- 图表148：2019-2023年中国南方航空股份有限公司盈利能力分析(单位：%)
- 图表149：2019-2023年中国南方航空股份有限公司主营业务分产品情况(单位：百万元，%)
- 图表150：2019-2023年中国南方航空股份有限公司运营能力分析(单位：次)
- 图表151：2019-2023年中国南方航空股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)
- 图表152：2019-2023年中国南方航空股份有限公司发展能力分析(单位：%)
- 图表153：中国南方航空股份有限公司优劣势分析
- 图表154：中国东方航空股份有限公司基本信息表
- 图表155：中国东方航空股份有限公司业务能力表
- 图表156：2019-2023年中国东方航空股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表157：中国东方航空股份有限公司航线列表(国内)
- 图表158：中国东方航空股份有限公司国际通航点
- 图表159：中国东方航空股份有限公司机队列表
- 图表160：2019-2023年中国东方航空股份有限公司运输能力分析(百万公里，%)
- 图表161：2019-2023年中国东方航空股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

- 图表162：2019-2023年中国东方航空股份有限公司主营业务分地区情况(单位：千元，%)
- 图表163：2019-2023年中国东方航空股份有限公司盈利能力分析(单位：%)
- 图表164：2019-2023年中国东方航空股份有限公司主营业务分产品情况(单位：千元，%)
- 图表165：2019-2023年中国东方航空股份有限公司运营能力分析(单位：次)
- 图表166：2019-2023年中国东方航空股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)
- 图表167：2019-2023年中国东方航空股份有限公司发展能力分析(单位：%)
- 图表168：中国东方航空股份有限公司优劣势分析
- 图表169：海南航空股份有限公司基本信息表
- 图表170：海南航空股份有限公司业务能力表
- 图表171：2019-2023年海南航空股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表172：2019-2023年海南航空股份有限公司机队分布情况(单位：架)
- 图表173：2019-
2023年海南航空股份有限公司客货运能力图(单位：万吨公里，万公里，小时，班次，万人，%)
- 图表174：2019-2023年海南航空股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)
- 图表175：2019-2023年海南航空股份有限公司主营业务分地区情况(单位：千元，%)
- 图表176：2019-2023年海南航空股份有限公司盈利能力分析(单位：%)
- 图表177：2019-2023年海南航空股份有限公司主营业务分业务情况表(单位：千元，%)
- 图表178：2019-2023年海南航空股份有限公司运营能力分析(单位：次)
- 图表179：2019-2023年海南航空股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)
- 图表180：2019-2023年海南航空股份有限公司发展能力分析(单位：%)
- 图表181：海南航空股份有限公司优劣势分析
- 图表182：深圳航空有限责任公司基本信息表
- 图表183：深圳航空有限责任公司业务能力情况表
- 图表184：深圳航空有限责任公司优劣势分析

图表185：云南祥鹏航空有限责任公司基本信息表

图表186：云南祥鹏航空有限公司优劣势分析

图表187：厦门航空有限公司基本信息表

图表188：2019-2023年厦门航空有限公司旅客运输量(单位：百万人)

图表189：2019-2023年厦门航空有限公司业务收入总额(单位：百万元)

图表190：厦门航空有限公司优劣势分析

图表191：四川航空股份有限公司基本信息表

图表192：四川航空股份有限公司优劣势分析

图表193：山东航空股份有限公司基本信息表

图表194：2019-2023年山东航空股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表195：2019-2023年山东航空股份有限公司运力规模分析图

图表196：2019-

2023年山东航空股份有限公司载运规模分析表(单位：万吨公里，万人，万吨，百万小时，万小时，万次，%)

图表197：2019-2023年山东航空股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表198：2019-2023年山东航空股份有限公司营业收入与利润总额走势图(单位：万元，%)

图表199：2019-2023年山东航空股份有限公司主营业务分地区情况(单位：亿元，%)

图表200：2019-2023年山东航空股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表201：2019-2023年山东航空股份有限公司主营业务分行业情况表(单位：万元，%)

图表202：2019-2023年山东航空股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表203：2019-2023年山东航空股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表204：2019-2023年山东航空股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表205：山东航空股份有限公司优劣势分析

图表206：中国联合航空有限公司基本信息表

图表207：中国联合航空有限公司优劣势分析

图表208：奥凯航空有限公司基本信息表

图表209：奥凯航空有限公司业务能力情况表

图表210：奥凯航空有限公司优劣势分析

图表211：春秋航空股份有限公司基本信息表

图表212：2019-

2023年春秋航空股份有限公司载运规模分析表(单位：万吨公里，万人，万吨，万小时，万次，%)

图表213：2019-2023年春秋航空股份有限公司主要财务数据列表(单位：万元，%)

图表214：2019-2023年春秋航空股份有限公司主营业务分行业、分产品情况列表(单位：万元，%)

图表215：2019-2023年春秋航空股份有限公司主营业务分地区情况列表(单位：万元，%)

图表216：春秋航空股份有限公司优劣势分析

图表217：成都航空有限公司基本信息表

图表218：成都航空有限公司优劣势分析

图表219：华夏航空有限公司基本信息表

图表220：华夏航空有限公司优劣势分析

图表221：上海吉祥航空股份有限公司基本信息表

图表222：上海吉祥航空股份有限公司优劣势分析

图表223：重庆航空有限责任公司基本信息表

图表224：重庆航空有限责任公司优劣势分析

图表225：昆明航空有限公司基本信息表

图表226：昆明航空有限公司机队情况

图表227：昆明航空有限公司优劣势分析

图表228：西部航空有限责任公司基本信息表

图表229：西部航空有限责任公司优劣势分析

图表230：北京首都航空有限公司基本信息表

图表231：北京首都航空有限公司国内航线分布

图表232：北京首都航空有限公司优劣势分析

图表233：天津航空有限责任公司基本信息表

图表234：天津航空有限责任公司组织结图

图表235：天津航空有限责任公司优劣势分析

图表236：航空客运行业经营模式分析

图表237：“十四五”时期民航发展主要指标

图表238：航空公司融资目的

图表239：航空公司融资模式及应用现状

图表240：2019-2023年中国人均GDP增长走势图(单位：美元)

图表241：2029年中国客机需求预测(单位：架，亿美元，万亿客公里，%)

图表242：2029年中国各类型客机机队规模(单位：架)

图表243：2017-2029年中国各类型客机交付量预测(单位：架)

图表244：2029年按座级划分的中国各类型客机交付量比例(单位：%)

图表245：2024-2029年全球各座级单通道喷气客机交付量预测(单位：架)

图表246：2019-2023年中国GDP增速与民航客运量增速对比(单位：%)

图表247：2019-2023年三大航空国际航线客座率变化情况(单位：%)

图表248：2019-2023年我国网民规模及互联网普及率(单位：万人，%)

图表249：2019-2023年中国网民各类网络应用的使用率(单位：万人，%)

图表250：2019-2023年中国网民各类手机网络应用的使用率(单位：万人，%)

图表251：2019-2023年我国移动网民规模及增长速度(万人，%)

图表252：2019-2023年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率(单位：万人，%)

图表253：2019-2023年我国电子商务市场交易规模(单位：万亿元，%)

图表254：2019-2023年我国网络零售市场交易规模(单位：亿元，%)

图表255 : 2019-2023年团购/手机团购用户规模及使用率(单位 : 万人 , %)

图表256 : 2019-2023年中国电子商务投融资案例监测

图表257 : 2019-2023年电子商务行业融资规模分析(单位 : 个 , 亿美元)

图表258 : 2019-2023年中国电子商务企业各行业融资占比(单位 : %)

图表259 : 2019-2023年中国电子商务投融资案例城市分布(单位 : 起)

图表260 : 2019-2023年中国物联网市场规模走势图(单位 : 亿元)

图表261 : 航空客运行业营销的互联网本质

把握投资 决策经营 !

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/44618.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)