

2026-2031年中国智能制造信息系统集成行业全景调研与发展战略报告

报告简介

智能制造源于人工智能的研究。一般认为智能是知识和智力的总和，前者是智能的基础，后者是指获取和运用知识求解的能力。智能制造应当包含智能制造技术和智能制造系统，智能制造系统不仅能够在实践中不断地充实知识库，具有自学习功能，还有搜集与理解环境信息和自身的信息，并进行分析判断和规划自身行为的能力。

从市场结构看，市场发展受重点行业带动的特征明显。轨道交通、航空航天、能源电力、装备制造等重点领域加快发展智能制造，对工业软件市场规模的增长形成有力带动。同时，在企业提升市场营销能力需求的强力推动下，业务管理和市场分析类SaaS市场实现了大幅增长。随着国家做出以智能制造为切入点推进两化深度融合的重要部署，生产调度和过程控制软件市场快速升温。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智能制造信息系统集成市场进行了分析研究。报告在总结中国智能制造信息系统集成行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智能制造信息系统集成行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智能制造信息系统集成企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 智能制造信息系统集成行业发展综述 1

第一节 智能制造信息系统集成行业概述 1

一、智能制造信息系统集成定义 1

二、智能制造信息系统集成核心思想与系统内涵 1

1、智能制造信息系统集成核心思想 1

2、智能制造信息系统集成系统内涵 1

三、智能制造信息系统集成的基本功能模块 2

1、生产控制管理模块 2

2、供应链与物流管理模块 3

3、财务管理模块 5

4、人力资源模块 8

5、销售、营销与客户服务模块 9

6、企业知识模块 9

四、智能制造信息系统集成的实施过程 10

1、实施前期阶段 10

2、实施准备阶段 10

3、模拟运行及用户化阶段 11

4、切换运行阶段 12

5、新系统运行阶段 12

第二节 智能制造信息系统集成行业产业链分析 12

一、智能制造信息系统集成行业产业链结构 12

1、智能制造信息系统集成产业链结构 12

2、智能制造信息系统集成产业链发展历程 13

3、智能制造信息系统集成产业链组织模式 14

4、智能制造信息系统集成产业链组织模式运行保障措施 14

二、智能制造信息系统集成行业商业模式分析 15

1、传统智能制造信息系统集成行业商业模式分析 15

2、基于产业链的智能制造信息系统集成行业商业模式 15

3、智能制造信息系统集成行业产业链商业模式发展分析 16

第三节 智能制造信息系统集成适用模式及效果分析 20

一、智能制造信息系统集成需求类型分析 20

1、智能制造信息系统集成免费版 20

2、智能制造信息系统集成标准版 20

3、智能制造信息系统集成定制版 21

二、智能制造信息系统集成适用模式及典型软件 22

1、业务专注化模式 22

2、集中管理模式 22

3、信息集成模式 22

4、小型信息化模式 23

5、组合模式 23

三、智能制造信息系统集成实施效果评价分析 23

1、财务管理效果评价 23

2、库存管理效果评价 23

3、团队管理效果评价 23

4、数据信息管理效果评价 24

第二章 全球智能制造信息系统集成行业发展分析 25

第一节 全球智能制造信息系统集成行业发展状况 25

一、全球智能制造信息系统集成发展历程 25

1、订货点法 25

2、时段式MPR系统 27

3、闭环MPR系统 30

4、MPRII系统 31

5、智能制造信息系统集成系统 35

6、智能制造信息系统集成II系统 36

二、全球智能制造信息系统集成行业现状分析 37

1、全球智能制造信息系统集成应用现状 37

2、全球智能制造信息系统集成市场状况 39

3、全球智能制造信息系统集成竞争状况 39

第二节 重点地区智能制造信息系统集成行业发展状况 47

一、美国智能制造信息系统集成行业发展状况 47

1、美国智能制造信息系统集成行业发展阶段 47

2、美国智能制造信息系统集成行业发展特点 49

3、美国智能制造信息系统集成行业发展现状 50

4、美国应用较多的智能制造信息系统集成系统 50

5、美国智能制造信息系统集成行业竞争态势 54

二、欧洲智能制造信息系统集成行业发展状况 55

1、欧洲智能制造信息系统集成行业发展概况 55

2、欧洲智能制造信息系统集成行业竞争态势 57

- 3、欧洲智能制造信息系统集成行业发展趋势 57
- 三、日本智能制造信息系统集成行业发展概况 58
 - 1、日本智能制造信息系统集成应用现状 58
 - 2、日本智能制造信息系统集成行业市场现状 59
- 四、韩国智能制造信息系统集成行业发展状况 59
 - 1、韩国智能制造信息系统集成产业总体情况 59
 - 2、韩国企业应用软件发展过程 60
 - 3、韩国智能制造信息系统集成市场发展状况 61
 - 4、韩国智能制造信息系统集成应用效果影响因素 61
 - 5、韩国智能制造信息系统集成市场展望 62
- 五、印度智能制造信息系统集成行业发展状况 63
 - 1、印度智能制造信息系统集成行业市场现状 63
 - 2、印度智能制造信息系统集成行业发展趋势 64
- 第三节 全球智能制造信息系统集成行业发展趋势预测 65
 - 一、全球智能制造信息系统集成行业发展趋势 65
 - 二、全球智能制造信息系统集成行业前景预测 67

第二部分 行业深度分析

第三章 中国智能制造信息系统集成行业市场发展分析 71

- 第一节 中国智能制造信息系统集成行业发展概况 71
 - 一、中国智能制造信息系统集成行业发展历程 71
 - 1、起步阶段 71
 - 2、发展阶段 71

3、成熟阶段 71

4、转型与新起点 72

二、中国智能制造信息系统集成行业发展现状 72

第二节 中国智能制造信息系统集成应用状况分析 74

一、智能制造信息系统集成应用现状分析 74

1、智能制造信息系统集成应用行业分析 74

2、智能制造信息系统集成应用企业分析 75

3、智能制造信息系统集成应用特点 76

4、智能制造信息系统集成存在的问题 79

二、智能制造信息系统集成实施现状分析 80

1、企业实施智能制造信息系统集成的动力 80

2、企业实施智能制造信息系统集成的收益预期 80

3、企业实施智能制造信息系统集成的成效状况 81

4、对企业实施智能制造信息系统集成的建议 81

第三节 中国智能制造信息系统集成市场现状分析 82

一、中国智能制造信息系统集成市场规模分析 82

1、2021-2026年智能制造信息系统集成市场规模 82

2、中国智能制造信息系统集成市场空间发展分析 82

二、中国智能制造信息系统集成行业市场结构 82

1、中国智能制造信息系统集成垂直市场结构 82

2、中国智能制造信息系统集成平行市场结构 83

3、中国智能制造信息系统集成区域市场结构 83

第四节 中国智能制造信息系统集成市场供需分析 83

一、中国智能制造信息系统集成市场需求分析 83

1、产品需求分析 83

2、价格期望分析 83

3、促销需求分析 84

4、渠道需求分析 84

二、中国智能制造信息系统集成市场供给分析 84

1、智能制造信息系统集成产品供给影响因素 84

2、智能制造信息系统集成产品供给分析 84

3、智能制造信息系统集成价格供给分析 84

4、智能制造信息系统集成政策促进供给分析 85

5、智能制造信息系统集成渠道供给分析 85

第五节 中国智能制造信息系统集成市场发展特点 85

一、智能制造信息系统集成行业用户特点 85

1、用户需求持续升温 85

2、用户应用目标多样化 86

3、实施智能制造信息系统集成过程相对渐进和温和 86

二、智能制造信息系统集成行业厂商特点 86

1、智能制造信息系统集成发展着力点 86

2、智能制造发展快速 88

第四章 我国智能制造信息系统集成行业整体运行指标分析 90

第一节 2021-2026年中国智能制造信息系统集成行业总体规模分析 90

一、企业数量结构分析 90

二、人员规模状况分析 90

三、行业资产规模分析 90

四、行业市场规模分析 91

第二节 2021-2026年中国智能制造信息系统集成行业财务指标总体分析 91

一、行业盈利能力分析 91

1、我国智能制造信息系统集成行业销售利润率 91

2、我国智能制造信息系统集成行业成本费用利润率 92

3、我国智能制造信息系统集成行业亏损面 92

二、行业偿债能力分析 92

1、我国智能制造信息系统集成行业资产负债率 92

2、我国智能制造信息系统集成行业利息保障倍数 92

三、行业营运能力分析 93

1、我国智能制造信息系统集成行业应收账款周转率 93

2、我国智能制造信息系统集成行业总资产周转率 93

3、我国智能制造信息系统集成行业流动资产周转率 93

四、行业发展能力分析 93

1、我国智能制造信息系统集成行业总资产增长率 93

2、我国智能制造信息系统集成行业利润总额增长率 94

3、我国智能制造信息系统集成行业主营业务收入增长率 94

4、我国智能制造信息系统集成行业资本保值增值率 94

第三部分 市场全景调研

第五章 中国智能制造信息系统集成细分行业市场分析 95

第一节 智能制造信息系统集成细分行业发展概况 95

一、智能制造信息系统集成细分行业分类 95

二、智能制造信息系统集成各细分市场概况 96

1、中小企业与大型企业智能制造信息系统集成市场概况 96

2、专用型智能制造信息系统集成及通用型智能制造信息系统集成市场概况 96

3、各行业智能制造信息系统集成市场概况 96

三、智能制造信息系统集成细分市场发展趋势 97

第二节 制造业智能制造信息系统集成市场现状分析 97

一、制造业智能制造信息系统集成市场总体概况 97

1、市场总量分析 97

2、市场发展状况和特征 98

3、产品结构分析 100

4、企业结构分析 100

5、行业结构分析 100

6、区域结构分析 101

二、制造业智能制造信息系统集成市场竞争状况 101

1、竞争格局分析 101

2、产品成熟度及用户满意度分析 102

3、厂商专业能力分析 103

三、制造业智能制造信息系统集成市场未来趋势 104

第三节 制造业智能制造信息系统集成软件细分市场分析 117

一、ERP系统市场分析 117

- 1、ERP系统特征分析 117
- 2、ERP系统应用领域市场分析 117
- 3、ERP系统优劣势分析 118
- 4、ERP系统市场规模分析 120

二、MES系统市场分析 120

- 1、MES系统特征分析 120
- 2、MES系统应用领域市场分析 121
- 3、MES系统优劣势分析 123
- 4、MES系统市场规模分析 123

三、ESB系统市场分析 124

- 1、ESB系统特征分析 124
- 2、ESB系统应用领域市场分析 125
- 3、ESB系统优劣势分析 126
- 4、ESB系统市场规模与发展分析 126

第六章 中国智能制造信息系统集成市场竞争及营销分析 128

第一节 智能制造信息系统集成行业市场竞争分析 128

一、智能制造信息系统集成市场竞争现状分析 128

- 1、品牌竞争现状 128
- 2、产品与技术竞争状况 128
- 3、渠道与服务竞争状况 129
- 4、垂直与行业市场竞争状况 129

二、智能制造信息系统集成市场竞争格局分析 130

1、智能制造信息系统集成行业各阶层竞争格局 130

2、智能制造信息系统集成厂商竞争格局 131

3、智能制造信息系统集成行业竞争趋势 131

三、智能制造信息系统集成行业潜在威胁分析 132

1、新进入者的威胁 132

2、客户议价能力分析 132

3、产品替代品威胁 132

四、智能制造信息系统集成行业并购状况分析 132

1、智能制造信息系统集成行业并购现状 132

2、智能制造信息系统集成行业并购趋势 134

第二节 智能制造信息系统集成行业市场营销分析 134

一、智能制造信息系统集成销售特征分析 134

1、无形产品销售 134

2、口碑营销为主的团队配合式销售 135

3、决策模型复杂 135

二、智能制造信息系统集成营销模式发展阶段 135

1、理念营销阶段 135

2、产品营销阶段 136

3、体验营销阶段 136

三、智能制造信息系统集成行业营销环境 136

1、市场环境 136

2、客户环境 138

3、智能制造信息系统集成营销业务流程 139

四、智能制造信息系统集成行业营销现状 139

五、智能制造信息系统集成体验营销策略 141

1、智能制造信息系统集成企业内、外部战略影响因素 141

2、智能制造信息系统集成体验营销4P组合策略 141

3、智能制造信息系统集成体验营销6E组合策略 145

第四部分 竞争格局分析

第七章 智能制造信息系统集成产业集群发展及区域市场分析 147

第一节 中国智能制造信息系统集成产业集群发展特色分析 147

一、长江三角洲智能制造信息系统集成产业发展特色分析 147

二、珠江三角洲智能制造信息系统集成产业发展特色分析 148

三、环渤海地区智能制造信息系统集成产业发展特色分析 150

四、闽南地区智能制造信息系统集成产业发展特色分析 150

第二节 智能制造信息系统集成重点区域市场分析预测 153

一、行业总体区域结构特征及变化 153

1、区域结构总体特征 153

2、行业区域集中度分析 153

3、行业区域分布特点分析 153

4、行业规模指标区域分布分析 153

5、行业效益指标区域分布分析 154

6、行业企业数的区域分布分析 154

二、智能制造信息系统集成重点区域市场分析 156

1、江苏 156

1、四大机遇 156

2、四大挑战 157

3、江苏发展智能制造的战略重点 157

4、推进江苏智能制造战略的政策建议 158

2、浙江 159

3、上海 159

4、福建 164

5、广东 168

第八章 2026-2031年智能制造信息系统集成行业部分企业经营分析 171

第一节 北京冠华宏鑫科技有限公司 171

一、企业发展概况分析 171

二、企业主要业务分析 172

三、企业客户分布分析 172

四、企业发展前景分析 173

第二节 盘古信息科技(亚太)有限公司 173

一、企业发展概况分析 173

二、企业主要业务分析 173

三、企业客户服务分析 181

四、企业发展前景分析 182

第三节 天津优智达科技有限公司 182

一、企业发展概况分析 182

二、企业主要业务分析 183

三、企业客户服务分析 183

四、企业发展前景分析 184

第四节 北京艾克斯特科技有限公司 184

一、企业发展概况分析 184

二、企业主要业务分析 185

三、企业客户分布分析 185

四、企业发展前景分析 187

第五节 惠州市英迪科技有限公司 188

一、企业发展概况分析 188

二、企业主要业务分析 188

三、企业客户分布分析 189

四、企业发展前景分析 189

第六节 厦门精中精智能科技有限公司 189

一、企业发展概况分析 189

二、企业主要业务分析 189

三、企业客户服务分析 190

四、企业发展前景分析 190

第七节 金华风云网络科技有限公司 191

一、企业发展概况分析 191

二、企业主要业务分析 192

三、企业客户分布分析 192

四、企业发展前景分析 192

第八节 深圳市巨龙创科技术有限公司 193

一、企业发展概况分析 193

二、企业主要业务分析 194

三、企业客户分布分析 195

四、企业发展前景分析 196

第五部分 发展前景展望

第九章 智能制造信息系统集成行业“十四五”规划研究 198

第一节 “十四五”智能制造信息系统集成行业发展回顾 198

一、“十四五”智能制造信息系统集成行业运行情况 198

二、“十四五”智能制造信息系统集成行业发展特点 199

三、“十四五”智能制造信息系统集成行业发展成就 201

第二节 智能制造信息系统集成行业“十四五”总体规划 203

一、智能制造信息系统集成行业“十四五”规划纲要 203

二、智能制造信息系统集成行业“十四五”规划指导思想 204

三、智能制造信息系统集成行业“十四五”规划主要目标 204

第三节 “十四五”规划解读 205

一、“十四五”规划的总体战略布局 205

二、“十四五”规划对经济发展的影响 206

三、“十四五”规划的主要精神解读 208

第四节 “十四五”区域产业发展分析 210

一、“十四五”区域发展态势与存在问题 210

二、“十四五”我国区域政策的基本走向 211

三、“十四五”区域产业布局与产业转移 215

第五节 “十四五”时期智能制造信息系统集成行业热点问题研究 216

一、行业技术发展热点问题 216

二、产业增长方式转型问题 217

三、行业产业链延伸问题 218

四、行业节能减排问题 219

五、产业转移及承接问题 219

第六节 “十四五”规划将为智能制造信息系统集成行业找到新的增长点 220

第十章 智能制造信息系统集成行业投资分析与前景预测 222

第一节 智能制造信息系统集成行业投资分析 222

一、智能制造信息系统集成行业投资特性分析 222

1、行业进入壁垒分析 222

2、行业盈利模式分析 223

3、行业盈利因素分析 223

二、智能制造信息系统集成行业投资风险分析 224

1、行业政策风险 224

2、行业市场风险 224

3、经营成本风险 224

4、技术及人才风险 225

三、智能制造信息系统集成行业投机机会分析 225

1、医疗信息化 225

2、SaaS的兴起 226

3、电力市场集团化管控 229

第二节 智能制造信息系统集成行业前景预测 229

一、智能制造信息系统集成行业发展趋势分析 229

1、产品技术趋势 229

2、营销渠道趋势 230

3、用户需求趋势 231

4、区域市场趋势 232

5、行业市场趋势 232

二、智能制造信息系统集成行业发展前景预测 233

第三节 智能制造信息系统集成行业投资建议 234

一、智能制造信息系统集成行业投资价值 234

二、智能制造信息系统集成行业投资建议 234

第十一章 2026-2031年智能制造信息系统集成行业投资价值评估分析 236

第一节 智能制造信息系统集成行业投资特性分析 236

一、智能制造信息系统集成行业进入壁垒分析 236

二、智能制造信息系统集成行业盈利因素分析 237

三、智能制造信息系统集成行业盈利模式分析 237

第二节 2026-2031年智能制造信息系统集成行业发展的影响因素 237

一、有利因素 237

二、不利因素 239

第三节 2026-2031年智能制造信息系统集成行业投资价值评估分析 240

一、行业投资效益分析 240

二、产业发展的空白点分析 240

三、投资回报率比较高的投资方向 241

四、新进入者应注意的障碍因素 241

第六部分 发展战略研究

第十二章 智能制造信息系统集成行业发展战略研究 242

第一节 智能制造信息系统集成行业发展战略研究 242

一、战略综合规划 242

二、技术开发战略 243

三、业务组合战略 245

四、区域战略规划 245

五、产业战略规划 246

六、营销品牌战略 246

七、竞争战略规划 247

第二节 对我国智能制造信息系统集成品牌的战略思考 248

一、智能制造信息系统集成品牌的重要性 248

二、智能制造信息系统集成实施品牌战略的意义 249

三、智能制造信息系统集成企业品牌的现状分析 249

四、我国智能制造信息系统集成企业的品牌战略 249

五、智能制造信息系统集成品牌战略管理的策略 251

第三节 智能制造信息系统集成经营策略分析 252

一、智能制造信息系统集成市场细分策略 252

二、智能制造信息系统集成市场创新策略 253

三、品牌定位与品类规划 253

四、智能制造信息系统集成新产品差异化战略 254

第四节 智能制造信息系统集成行业投资战略研究 256

一、2021-2026年智能制造信息系统集成行业投资战略 256

二、2026-2031年智能制造信息系统集成行业投资战略 257

1、发展型投资战略 257

2、稳定型投资战略 257

3、退却型投资战略 257

4、扩张性投资战略 258

5、紧缩性投资战略 258

6、混合性投资战略 258

三、2026-2031年细分行业投资战略 258

1、预计未来10年中国机器人市场将达6000亿元 258

2、预计2021-2026年人工智能市场规模将接近百亿 259

3、预计2021-2026年3D打印市场规模或超过200亿元 259

4、无人驾驶全球产值可达2000亿至1.9万亿美元 259

5、虚拟现实市场规模将超过550亿元 260

6、以及2021-2026年我国智能物流市场规模将超过1000亿元 260

7、预计我国智能家居2021-2026年将达到近千亿市场规模 260

第十三章 研究结论及投资建议 261

第一节 智能制造信息系统集成行业研究结论及建议 261

第二节 智能制造信息系统集成子行业研究结论及建议 261

第三节 中道泰和智能制造信息系统集成行业投资建议 265

一、行业发展策略建议 265

二、行业投资方向建议 265

三、行业投资方式建议 266

图表目录

图表：智能制造产业链结构 13

图表：智能制造信息系统集成产业落地节奏 13

图表：2021-2026年我国智能制造信息系统集成行业从业人员 90

图表：2021-2026年我国智能制造信息系统集成行业资产规模 90

图表：2021-2026年我国工业软件市场规模及增长率 91

图表：2021-2026年我国智能制造信息系统集成行业销售利润率 91

图表：2021-2026年我国智能制造信息系统集成行业成本费用利润率 92

图表：2021-2026年我国智能制造信息系统集成行业亏损率 92

图表：2021-2026年我国智能制造信息系统集成行业资产负债率 92

图表：2021-2026年我国智能制造信息系统集成行业利息保障倍数 92

图表：2021-2026年我国智能制造信息系统集成行业应收账款周转率 93

图表：2021-2026年我国智能制造信息系统集成行业总资产周转率 93

图表：2021-2026年我国智能制造信息系统集成行业流动资产周转率 93

图表：2021-2026年我国智能制造信息系统集成行业利润总额增长率 94

图表：2021-2026年我国智能制造信息系统集成行业主营业务收入增长率 94

图表：2021-2026年我国智能制造信息系统集成行业资本保值增值率 94

图表：2021-2026年我国ERP系统市场规模及增长率 120

图表：2021-2026年我国不同规模企业的MES项目累计投资 121

图表：MES的应用需求 122

图表：2021-2026年我国MES系统市场规模及增长率 123

图表：2021-2026年我国ESB系统市场规模及增长率 126

图表：制能智造系统解决方案商演进类型 131

图表：智能制造信息系统集成营销业务流程 139

图表：集成厂商销售流程 140

图表：北京艾克斯特科技有限公司部分客户一览表 185

图表：金华风云网络科技有限公司部分客户名称和类型 192

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：44745

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/44745.shtml>

在线订购：[点击这里](#)