

2024-2029年中国榨汁机行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

我国小家电增幅远远高于已进入成熟期的大家电，也反映了我国居民在这方面求高求新的消费趋势。小家电是生活品质提高的标志。随着城市居民生活的改善以及人们生活环境、生活习惯的逐步变化，为居民生活带来极大便利的小家电会越来越火爆，需求量将持续增长。今后几年仍将是我国小家电发展的黄金期，每年将以30%以上的增幅上升，小家电走进家庭必将成为一种新的生活潮流。随着各种奶制品含有添加剂的消息传开，添加类食品的安全性再度成为关注焦点，榨汁机作为小家电产业的一员，成长潜力非凡。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电器工业协会、中国榨汁机行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国榨汁机及各子行业的发展状况、关联行业发展状况、市场竞争、发展趋势、新业务与技术等进行了分析，并重点分析了我国榨汁机行业发展状况和特点，以及中国榨汁机行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的榨汁机行业发展态势作了详细分析，并对榨汁机行业进行了趋向研判，是榨汁机经营、开发企业、服务、投资机构等单位准确了解目前榨汁机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业运行态势

第一章 榨汁机行业发展概况 1

第一节 2019-2023年中国榨汁机行业现状分析 1

一、榨汁机行业发展阶段分析 1

二、行业市场运行现状分析 2

三、行业市场规模及增长分析 2

四、行业发展存在的问题分析 3

第二节 2019-2023年中国榨汁机行业发展技术环境分析 5

一、技术分析 5

1、技术水平总体发展情况 5

2、我国行业新技术研究 5

二、技术发展水平 7

三、行业主要技术发展趋势 7

第三节 榨汁机重点区域分布特点及变化 8

第四节 国内榨汁机市场价格及影响因素分析 8

第二章 榨汁机市场规模分析 10

第一节 榨汁机市场现状分析及预测 10

一、2019-2023年我国榨汁机行业总产值分析 10

二、2024-2029年我国榨汁机行业总产值预测 10

第二节 榨汁机市场需求分析及预测 11

一、2019-2023年我国榨汁机市场需求分析 11

二、2024-2029年我国榨汁机市场需求预测 11

第三节 中国榨汁机行业规模情况分析 12

一、行业企业规模情况分析 12

二、行业市场规模状况分析 13

三、行业产量分析 13

四、行业销量分析 14

五、行业产销率分析 14

六、国内榨汁机市场价格分析 15

第四节 全球榨汁机行业发展现状分析 15

一、全球榨汁机行业发展现状概况 15

二、世界榨汁机产销概况 16

三、世界榨汁机市场规模 16

四、国外榨汁机外观变化及影响因素 17

第二部分 产业深入分析

第三章 榨汁机行业产业链结构分析 18

第一节 榨汁机行业产业链结构 18

- 一、产业链结构模型简介 18
- 二、榨汁机行业产业链结构 19
- 三、榨汁机行业产业链主要环节分析 19
- 第二节 榨汁机上游行业分析 19
- 二、上游原材料供应形势分析 19
- 二、上游行业发展趋势分析 20
- 第三节 榨汁机下游行业分析 25
- 一、下游行业发展现状及市场需求分析 25
- 二、下游行业发展趋势分析 28
- 第四节 榨汁机行业产业链分析 33
- 一、与上下游行业之间的关联性 33
- 一、上下游行业影响及风险分析 33
- 第四章 榨汁机产业上游——外观材料市场分析 35
- 第一节 国外榨汁机主要外观市场分析 35
- 一、国际主要榨汁机品牌及市场份额 35
- 二、国际主要榨汁机品牌外观设计理念 35
- 三、国际主要榨汁机品牌先进技术或工艺 35
- 四、国际主要榨汁机品牌外观色系及占比 36
- 五、国际榨汁机主要外观材质及占比 37
- 第二节 我国榨汁机上游外观材料市场分析 37
- 一、我国榨汁机主要品牌及市场份额 37
- 二、我国榨汁机主要外观材料材质及市场份额 38
- 三、我国榨汁机主要外观色系及市场份额 38
- 四、我国榨汁机外观材料主要生产区域市场份额分析 39

五、我国榨汁机外观材料主要生产厂家分析及技术优势 39

第三部分 消费者调研

第五章 榨汁机消费市场调研 40

第一节 榨汁机主要厂家名称 40

第二节 榨汁机主要品牌市场份额 41

第三节 榨汁机主要档次及份额 41

第四节 榨汁机各档次榨汁机主要使用的外观材料 42

第五节 榨汁机主要外观材料应用趋势 43

第六节 消费者情况调研 44

一、消费者收入水平 44

二、消费者消费方式 44

三、消费者关注点 45

1、榨汁方式 45

2、产品材质 45

3、产品价格 46

四、消费者性别 46

五、消费者年龄 47

第六章 榨汁机品牌调研 48

第一节 榨汁机主要品牌产量 48

第二节 榨汁机主要品牌各种材质使用比例 49

一、主要品牌材质使用材质种类 49

二、中国市场各材质的应用比例 50

第三节 榨汁机品牌关注度 51

第四节 榨汁机消费者选购影响因素 51

第五节 外观影响消费者选购因素分析 52

一、外观材质影响 52

二、外观颜色影响 52

三、外观外形影响 53

四、外观材料品牌影响 53

第六节 榨汁机外观材料工厂名单(约30家) 53

第七节 榨汁机外观材料自给率及主要自给品牌 54

一、有外观材料自给工厂的品牌 54

二、榨汁机企业设计团队和理念 55

第四部分 竞争对手与前景策略

第七章 榨汁机行业重点企业竞争分析 56

第一节 欧科OUKE 56

一、企业概况 56

二、外观材料分析 57

三、榨汁机市场份额 59

第二节 美的Midea 59

一、企业概况 59

二、外观材料分析 61

三、榨汁机市场份额 62

第三节 惠人 62

一、企业概况 62

二、外观材料分析 63

三、榨汁机市场份额 63

第四节 九阳Joyoung 64

- 一、企业概况 64
- 二、外观材料分析 65
- 三、榨汁机市场份额 65
- 第五节 SKG 66
 - 一、企业概况 66
 - 二、外观材料分析 67
 - 三、榨汁机市场份额 67
- 第六节 奥克斯 68
 - 一、企业概况 68
 - 二、外观材料分析 70
 - 三、榨汁机市场份额 70
- 第七节 飞利浦 70
 - 一、企业概况 70
 - 二、外观材料分析 72
 - 三、榨汁机市场份额 72
- 第八节 小熊 73
 - 一、企业概况 73
 - 二、外观材料分析 73
 - 三、榨汁机市场份额 73
- 第九节 贝尔斯顿 74
 - 一、企业概况 74
 - 二、外观材料分析 75
 - 三、榨汁机市场份额 76
- 第十节 荣事达 76

- 一、企业概况 76
- 二、外观材料分析 77
- 三、榨汁机市场份额 77
- 第十一节 奔腾POVOS 78
 - 一、企业概况 78
 - 二、外观材料分析 79
 - 三、榨汁机市场份额 79
- 第十二节 ACA 79
 - 一、企业概况 79
 - 二、外观材料分析 80
 - 三、榨汁机市场份额 80
- 第十三节 西贝乐 81
 - 一、企业概况 81
 - 二、外观材料分析 81
 - 三、榨汁机市场份额 82
- 第十四节 东菱 82
 - 一、企业概况 82
 - 二、外观材料分析 83
 - 三、榨汁机市场份额 83
- 第十五节 欧麦斯 84
 - 一、企业概况 84
 - 二、外观材料分析 84
 - 三、榨汁机市场份额 84
- 第十六节 惠而浦 85

- 一、企业概况 85
- 二、外观材料分析 86
- 三、榨汁机市场份额 86
- 第八章 榨汁机行业投资与发展前景分析 87
- 第一节 2024-2029年中国榨汁机行业发展预测分析 87
- 一、未来榨汁机发展分析 87
- 二、未来榨汁机行业技术开发方向 87
- 三、未来行业产品发展趋势 88
- 四、榨汁机外观材料发展趋势 88
- 第二节 未来市场发展预测 90
- 一、2024-2029年行业市场规模预测 90
- 二、2024-2029年行业产量预测 91
- 三、2024-2029年行业总产值预测 91
- 四、2024-2029年行业需求预测 92
- 第三节 榨汁机行业品牌战略发展分析 92
- 一、品牌的重要性 92
- 二、实施品牌战略的意义 93
- 三、我国榨汁机企业的品牌战略 94
- 四、品牌战略管理的策略 96
- 第四节 榨汁机未来发展预测分析 100
- 一、中国榨汁机发展方向分析 100
- 二、2024-2029年中国榨汁机行业发展规模预测 100
- 第五节 榨汁机外观材料发展建议分析 101
- 一、外观材料发展 101

二、外观材料材质 101

三、外观材料颜色 102

四、外观形状设计理念 102

图表目录

图表：2019-2023年中国榨汁机行业市场规模及增长分析 3

图表：2019-2023年中国榨汁机行业实用新型专利技术申请数量TOP10 5

图表：2019-2023年中国榨汁机行业实用新型专利技术申请数量趋势 7

图表：2019-2023年中国榨汁机市场区域产量分布 8

图表：2019-2023年中国榨汁机均价变化分析 8

图表：2019-2023年我国榨汁机行业总产值分析 10

图表：2024-2029年我国榨汁机行业总产值预测 10

图表：2019-2023年我国榨汁机市场需求规模分析 11

图表：2024-2029年我国榨汁机市场需求预测 11

图表：2019-2023年中国榨汁机行业企业规模分析 12

图表：2019-2023年全年中国榨汁机行业市场规模分析 13

图表：2019-2023年全年中国榨汁机行业产量分析 13

图表：2019-2023年全年中国榨汁机行业销量分析 14

图表：2019-2023年全年中国榨汁机行业产销率分析 14

图表：2019-2023年中国榨汁机市场架构走势分析 15

图表：2019-2023年全球榨汁机行业产销平衡分析 16

图表：2019-2023年全球榨汁机市场规模分析 16

图表：榨汁机行业简易产业链结构模型 19

图表：电机生命周期成本构成 23

图表：全国餐饮收入及增速状况(2002~2019-2023年) 26

- 图表：2019-2023年全国餐饮收入月度增长状况 26
- 图表：2019-2023年主要省市餐饮市场发展状况 27
- 图表：国际市场主要榨汁机品牌及市场份额分析 35
- 图表：国际主要榨汁机品牌外观色系占比分析 36
- 图表：国际榨汁机主要外观材质及占比 37
- 图表：我国榨汁机主要品牌及市场份额(按销量) 37
- 图表：2019-2023年中国榨汁机市场榨汁机外机身材质应用比例 38
- 图表：我国榨汁机主要外观色系及市场份额 38
- 图表：我国榨汁机外观材料主要生产区域市场份额分析 39
- 图表：2019-2023年中国市场榨汁机主要厂家名称 40
- 图表：国内市场榨汁机主要品牌市场份额(按销量计算) 41
- 图表：中国榨汁机市场分档次产品市场份额对比分析(按销量) 42
- 图表：榨汁机各档次榨汁机主要使用的外观材料 42
- 图表：塑料与不锈钢应用与榨汁机外观材料的优劣势对比分析 43
- 图表：榨汁机消费者收入水平分析 44
- 图表：中国榨汁机消费者消费方式对比分析 45
- 图表：中国榨汁机市场消费者性别比例分析 46
- 图表：中国榨汁机市场消费者年龄比例分析 47
- 图表：2019-2023年中国榨汁机主要品牌产量分析 48
- 图表：2019-2023年中国榨汁机主要品牌产量占比分析 48
- 图表：中国榨汁机市场主要品牌使用的材质种类 49
- 图表：中国榨汁机市场榨汁机外机身材质应用比例 50
- 图表：中国榨汁机市场榨汁机内部材质应用比例 50
- 图表：2019-2023年中国榨汁机市场品牌关注度TOP10 51

- 图表：榨汁机消费者选购影响因素对比分析 52
- 图表：部分榨汁机外观材料工厂名单 53
- 图表：国内典型榨汁机品牌设计团队与理念对比 55
- 图表：2019-2023年欧科电器榨汁机销售量及市场份额分析 59
- 图表：美的国内生产基地一览 61
- 图表：2019-2023年美的在中国榨汁机行业市场份额变化分析 62
- 图表：2019-2023年惠人按销量/销售额市场份额对比 64
- 图表：2019-2023年九阳股份营收产品结构分析 65
- 图表：2019-2023年九阳榨汁机按销量/销售额计算的市场份额变化对比 66
- 图表：2019-2023年SKG榨汁机按销量/销售额计算的市场份额变化对比 68
- 图表：2019-2023年奥克斯榨汁机按销量/销售额计算的市场份额变化对比 70
- 图表：2019-2023年飞利浦榨汁机按销量/销售额计算的市场份额变化对比 72
- 图表：2019-2023年小熊榨汁机按销量计算的市场份额变化对比 74
- 图表：2019-2023年贝尔斯顿榨汁机按销量/销售额计算的市场份额变化对比 76
- 图表：2019-2023年荣事达榨汁机按销量计算的市场份额变化对比 77
- 图表：2019-2023年奔腾电器榨汁机销售量及市场份额分析 79
- 图表：2019-2023年ACA榨汁机按销量计算的市场份额变化对比 80
- 图表：2019-2023年西贝乐榨汁机销售量及市场份额分析 82
- 图表：2019-2023年东菱电器榨汁机销售量及市场份额分析 83
- 图表：2019-2023年欧麦斯榨汁机按销量/销售额计算的市场份额变化对比 85
- 图表：2019-2023年惠而浦榨汁机销售量及市场份额分析 86
- 图表：2024-2029年中国榨汁机行业市场规模预测 90
- 图表：2024-2029年中国榨汁机行业产量预测 91
- 图表：2024-2029年中国榨汁机行业总产值预测 91

图表：2024-2029年中国榨汁机行业需求规模预测 92

图表：四种基本的品牌战略 99

图表：2024-2029年中国榨汁机市场销售量预测 101

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/44750.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)