

2026-2031年中国煤炭行业全景调研与发展趋势预测报告

报告简介

我国煤炭资源较为丰富，但地域分布特征明显，并且主要集中在山西、内蒙古、陕西、新疆等地。2018年，主要矿产中有37种查明资源储量增长，11种减少。其中，煤炭查明资源储量增长2.5%，煤炭新增查明资源储量556.10亿吨。

2020年12月份，我国生产原煤3.5亿吨，同比增长3.2%，增速比上月加快1.7个百分点；日产1135万吨，环比减少23万吨。

2020年，生产原煤38.4亿吨，比上年增长0.9%。2020年，全国共进口煤炭30399万吨，创2014年以来(包括2014年)新高，较2019年的进口量增长446.6万吨，同比增长1.5%；累计进口金额1410.5亿元，较2019年的进口金额减少194.6亿元，同比下降12.1%。2021年1-2月，煤炭开采和洗选业实现主营业务收入3579.4亿元，同比增长41.1%；煤炭开采和洗选业实现利润总额574.7亿元，同比增长204.4%，而2020年1-12月份是下降21.1%。2021年4月份，我国生产原煤3.2亿吨，同比下降1.8%，比2019年4月份增长4.0%，两年平均增长2.0%，日均产量1074万吨；进口煤炭2173万吨，同比下降29.8%。2021年1-4月份，我国生产原煤12.9亿吨，同比增长11.1%，比2019年1-4月份增长12.5%，两年平均增长6.1%；进口煤炭9013万吨，同比下降28.8%。

2020年6月22日，国家能源局印发《2020年能源工作指导意见》(下称《意见》)，提出一系列预期目标：全国能源消费总量不超过50亿吨标准煤，煤炭消费比重下降到57.5%左右。2020年7月29日，国家发展改革委发布《中华人民共和国煤炭法(修订草案)》(征求意见稿)，征求意见稿新增了煤炭市场建设、价格机制、优化煤炭进出口贸易等条款。2020年7月31日，煤炭工业协会公布了煤炭工业“十四五”高质量发展指导意见(征求意见稿)，文件提出，到“十四五”末，国内煤炭产量控制在41亿吨左右，全国煤炭消费量控制在42亿吨左右。全国煤矿数量控制在4000处左右。建成智能化生产煤矿数量1000处以上。2

2020年9月18日，国家能源局就《关于进一步加强煤炭资源开发环境影响评价管理的指导意见(征求意见稿)》征求意见。《征求意见稿》提出，未依法进行环境影响评价的煤炭矿区总体规划，不得组织实施;对不符合煤炭矿区总体规划要求的项目，发展改革(能源主管)部门不予核准。2021年1月12日，国家能源局、国家矿山安监局联合印发了《智能化示范煤矿建设管理暂行办法》和《煤矿智能化专家库管理暂行办法》。考虑到智能化煤矿建设是一项创新性工作，也是一项复杂的系统性工程，需要多学科跨领域的专家予以支持。制定出台“两个办法”，既是落实“放管服”改革精神、规范管理智能化示范煤矿建设的具体举措，也是促使专家客观公正提出咨询意见、提升行政科学决策水平的有效保障。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国煤炭市场进行了分析研究。报告在总结中国煤炭行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国煤炭行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为煤炭企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 煤炭行业发展综述 1

第一节 煤炭行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 3

第二节 煤炭行业统计标准 4

一、统计部门和统计口径 4

二、行业主要统计方法介绍 4

三、行业涵盖数据种类介绍 6

第三节 煤炭行业产业链分析 6

一、产业链结构分析 6

二、主要环节的增值空间 7

三、与上下游行业之间的关联性 7

四、行业产业链上游相关行业分析 7

1、煤炭产品成本构成 7

2、原煤开发发展状况及影响 8

3、煤炭生产发展状况及影响 8

五、行业下游产业链相关行业分析 9

1、煤炭下游行业分布 9

2、火电行业发展状况及影响 10

3、煤化工行业发展状况及影响 11

4、炼钢行业发展状况及影响 11

六、上下游行业影响及风险提示 12

第二章 煤炭行业市场环境及影响分析（PEST） 16

第一节 煤炭行业政治法律环境(P) 16

一、行业管理体制分析 16

二、行业主要法律法规 17

三、煤炭行业标准 21

四、行业相关发展规划 23

五、政策环境对行业的影响 25

第二节 行业经济环境分析(E) 26

一、宏观经济形势分析 26

1、国际宏观经济形势分析 26

2、国内宏观经济形势分析 29

3、产业宏观经济环境分析 33

二、宏观经济环境对行业的影响分析 36

1、经济复苏对行业的影响 36

2、货币政策对行业的影响 37

3、区域规划对行业的影响 39

第三节 行业社会环境分析(S) 40

一、煤炭产业社会环境 40

1、人口环境分析 40

2、教育环境分析 41

3、文化环境分析 41

4、中国城镇化率 42

二、社会环境对行业的影响 42

三、煤炭产业发展对社会发展的影响 42

第四节 行业技术环境分析(T) 43

一、煤炭开发技术分析 43

1、技术水平总体发展情况 43

2、我国煤炭开发行业新技术研究 51

二、煤炭技术发展水平 52

- 1、我国煤炭行业技术水平所处阶段 52
- 2、与国外煤炭行业的技术差距 52
- 三、2021-2026年煤炭技术发展分析 53
 - 1、洁净煤技术的发展分析 53
 - 2、煤炭清洁利用技术发展分析 54
- 四、行业主要技术发展趋势 56
- 五、技术环境对行业的影响 56

第三章 中国煤炭行业的国际比较分析 59

第一节 中国煤炭行业的国际比较分析 59

- 一、中国煤炭行业竞争力指标分析 59
- 二、中国煤炭行业经济指标国际比较分析 61
- 三、煤炭行业国际竞争力比较 64
 - 1、生产要素 64
 - 2、需求条件 64
 - 3、支援与相关产业 64
 - 4、企业战略、结构与竞争状态 66
 - 5、政府的作用 67

第二节 全球煤炭行业市场需求分析 68

- 一、市场规模现状 68
- 二、需求结构分析 69
- 三、重点需求客户 70
- 四、市场前景展望 70

第三节 全球煤炭行业市场供给分析 72

一、生产规模现状 72

二、产能规模分布 73

三、市场价格走势 74

四、重点厂商分布 77

第二部分 行业深度分析

第四章 我国煤炭行业运行现状分析 81

第一节 我国煤炭行业发展状况分析 81

一、我国煤炭行业发展阶段 81

二、我国煤炭行业发展总体概况 83

三、我国煤炭行业发展特点分析 84

四、我国煤炭行业商业模式分析 86

第二节 我国煤炭行业发展现状 87

一、我国煤炭行业市场规模 87

二、我国煤炭行业发展分析 88

1、我国煤炭行业的发展目标 88

2、我国煤炭行业的可持续发展规划 90

3、我国煤炭行业的经营分析 92

三、我国煤炭企业发展分析 94

1、我国煤炭企业的规模分析 94

2、我国煤炭企业的盈利分析 94

3、我国煤炭企业的发展模式分析 95

第三节 中国煤炭市场情况分析 96

一、中国煤炭市场总体概况 96

1、中国煤炭开发的总体规模 96

2、中国煤炭市场的总体规模 96

3、中国煤炭开发模式的创新 99

二、中国煤炭产品市场发展分析 99

1、中国煤炭生产技术发展分析 99

2、中国煤炭产量增长分析 102

3、中国煤炭销售增长分析 102

第四节 我国煤炭市场价格走势分析 103

一、煤炭市场定价机制组成 103

二、煤炭市场价格影响因素 105

三、煤炭产品价格走势分析 109

四、2026-2031年煤炭产品价格走势预测 111

第五章 我国煤炭行业整体运行指标分析 112

第一节 中国煤炭行业总体规模分析 112

一、企业数量结构分析 112

二、人员规模状况分析 113

三、行业资产规模分析 114

四、行业市场规模分析 114

第二节 中国煤炭行业产销情况分析 116

一、我国煤炭行业工业总产值 116

二、我国煤炭行业工业销售产值 117

三、我国煤炭行业产销率 117

第三节 中国煤炭行业财务指标总体分析 118

一、行业盈利能力分析 118

1、我国煤炭行业销售利润率 118

2、我国煤炭行业成本费用利润率 118

3、我国煤炭行业亏损面 118

二、行业偿债能力分析 119

1、我国煤炭行业资产负债比率 119

2、我国煤炭行业流动比率 119

三、行业营运能力分析 119

1、我国煤炭行业应收帐款周转率 119

2、我国煤炭行业总资产周转率 120

3、我国煤炭行业存货周转天数 120

四、行业发展能力分析 120

1、我国煤炭行业总资产增长率 120

2、我国煤炭行业利润总额增长率 121

3、我国煤炭行业主营业务收入增长率 121

4、我国煤炭行业资本保值增值率 121

第六章 2026-2031年我国煤炭市场供需形势分析 122

第一节 煤炭行业生产分析 122

一、煤炭进口与自有比例 122

二、国内煤炭生产分布 123

三、煤炭产业集群发展分析 123

四、原煤产能情况分析 124

第二节 我国煤炭市场供需分析 128

一、我国煤炭行业供给情况 128

1、我国煤炭行业供给分析 128

2、重点企业产能及占有份额 129

二、我国煤炭行业需求情况 130

1、煤炭行业需求市场 130

2、煤炭行业客户结构 131

3、煤炭行业需求的地区差异 131

三、我国煤炭行业供需平衡分析 132

第三节 煤炭市场应用及需求预测 135

一、煤炭应用市场总体需求分析 135

1、煤炭应用市场需求特征 135

2、煤炭应用市场需求总规模 137

二、2026-2031年煤炭行业领域需求量预测 138

1、2026-2031年煤炭行业领域需求产品功能预测 138

2、2026-2031年煤炭行业领域需求产品市场格局预测 138

三、重点行业煤炭需求分析预测 141

1、火电厂煤炭需求分析预测 141

2、煤炭化工行业需求分析预测 142

3、炼钢行业煤炭需求分析预测 142

第三部分 市场全景调研

第七章 2026-2031年我国煤炭细分市场分析预测 143

第一节 2026-2031年无烟煤市场分析预测 143

一、无烟煤开发与利用技术发展进程 143

二、无烟煤市场规模分析 144

三、无烟煤市场结构分析 144

四、无烟煤市场竞争格局 145

五、2026-2031年无烟煤市场趋势预测 146

第二节 2026-2031年褐煤市场分析预测 147

一、褐煤的定义 147

二、褐煤的特点 147

三、褐煤的作用及分布 148

四、褐煤开发相关技术 148

五、国际褐煤资源及开发状况 149

六、中国褐煤洗选加工业发展分析 150

七、未来中国褐煤加工业发展方向 151

八、中国重点褐煤项目建设概况 151

第三节 2026-2031年焦煤市场分析预测 152

一、国际焦煤市场分析 152

二、中国焦煤工业总体概况 154

三、2021-2026年中国焦煤市场发展分析 154

四、未来中国焦煤市场发展预测 155

五、中国焦煤工业存在的问题及建议 155

第四节 2026-2031年电煤市场分析预测 157

一、中国电煤供需形势分析 157

二、中国电煤困局及其成因分析 157

三、缓解中国煤电矛盾的几点思考 158

四、未来电煤市场发展趋势 162

第五节 2026-2031年动力煤市场分析预测 163

一、动力煤简介 163

二、中国动力煤生产分析 164

三、中国动力煤生产成本分析 164

四、中国动力煤需求分析 164

五、中国动力煤供需分析 165

第八章 煤炭产业集群发展及区域市场分析 166

第一节 中国煤炭产业集群发展特色分析 166

一、环渤海地区煤炭市场分析 166

二、长三角地区煤炭市场分析 168

三、珠三角地区煤炭市场分析 169

第二节 煤炭重点区域市场分析预测 170

一、煤炭行业总体区域结构特征及变化 170

1、煤炭区域结构总体特征 170

2、煤炭行业区域集中度分析 171

- 3、煤炭行业区域分布特点分析 172
- 4、煤炭行业规模指标区域分布分析 172
- 5、煤炭行业效益指标区域分布分析 172
- 6、煤炭行业企业数的区域分布分析 173

二、煤炭重点区域市场分析 174

- 1、华北地区煤炭产业发展特色分析 174
- 2、华西地区煤炭产业发展特色分析 175
- 3、华东地区煤炭产业发展特色分析 175

第四部分 竞争格局分析

第九章 2026-2031年煤炭行业竞争形势及策略 177

第一节 行业总体市场竞争状况分析 177

一、煤炭行业竞争结构分析 177

- 1、现有企业间竞争 177
- 2、潜在进入者分析 177
- 3、替代品威胁分析 178
- 4、供应商议价能力 178
- 5、客户议价能力 179
- 6、竞争结构特点总结 179

二、煤炭行业企业间竞争格局分析 181

- 1、不同性质企业竞争格局 181
- 2、不同产品结构竞争格局 181
- 3、不同应用领域竞争格局 182

三、煤炭行业集中度分析 182

1、煤炭市场集中度分析 182

2、煤炭企业集中度分析 185

3、煤炭区域集中度分析 187

四、煤炭行业SWOT分析 187

1、煤炭行业优势分析 187

2、煤炭行业劣势分析 188

3、煤炭行业机会分析 189

4、煤炭行业威胁分析 190

第二节 中国煤炭行业竞争格局综述 191

一、煤炭行业竞争概况 191

1、中国煤炭行业品牌竞争格局 191

2、中国煤炭市场份额竞争 191

3、煤炭业未来竞争格局和特点 192

4、煤炭市场进入及竞争对手分析 192

二、中国煤炭行业竞争力分析 193

1、我国煤炭行业竞争力剖析 193

2、我国煤炭企业市场竞争的优势 194

3、民企与外企比较分析 195

4、国内煤炭企业竞争能力提升途径 197

三、中国煤炭产品竞争力优势分析 199

1、煤炭企业核心竞争力的构成要素 199

2、我国煤炭企业在核心竞争力方面存在的问题	200
3、提升煤炭企业核心竞争力的几点建议	201
四、煤炭行业主要企业竞争力分析	203
1、重点企业资产总计对比分析	203
2、重点企业从业人员对比分析	204
3、重点企业营业收入对比分析	204
4、重点企业利润总额对比分析	204
5、重点企业综合竞争力对比分析	204
第三节 煤炭行业竞争格局分析	205
一、国内外煤炭竞争分析	205
二、我国煤炭市场竞争分析	207
三、国内主要煤炭企业动向	213
第四节 煤炭行业并购重组分析	213
一、本土企业投资兼并与重组分析	213
二、行业投资兼并与重组趋势分析	215
第十章 2026-2031年煤炭行业领先企业经营形势分析	216
第一节 神华集团有限责任公司	216
一、企业发展概况分析	216
二、企业经济指标分析	216
三、企业产量增长分析	217
四、企业新项目开发分析	217
五、企业地区影响力分析	218

六、企业产品结构分析 218

七、企业销售渠道与网络分析 218

八、企业经营状况及优劣势分析 219

第二节 中国中煤能源集团有限公司 221

一、企业发展概况分析 221

二、企业产销能力分析 222

三、企业盈利能力分析 223

四、企业运营能力分析 223

五、企业偿债能力分析 223

六、企业发展能力分析 224

七、企业区域市场占有率分析 224

八、企业销售渠道与网络分析 224

九、企业经营状况优劣势分析 225

第三节 山东兖矿集团有限公司 226

一、企业发展概况分析 226

二、企业经济指标分析 227

三、企业产量增长预测 229

四、企业新项目开发分析 229

五、企业地区影响力分析 230

六、企业产品结构及新产品动向 230

七、企业区域市场占有率分析 231

八、企业销售渠道与网络分析 231

九、企业经营状况优劣势分析 232

第四节 山西大同煤矿集团有限责任公司 232

一、企业发展概况分析 232

二、企业盈利能力分析 233

三、企业运营能力分析 233

四、企业偿债能力分析 234

五、企业发展能力分析 234

六、企业产品结构及新产品动向 234

七、企业核心竞争力分析 235

八、企业销售经营计划分析 236

第五节 山西焦煤集团有限责任公司 238

一、企业发展概况分析 238

二、企业盈利能力分析 239

三、企业运营能力分析 240

四、企业偿债能力分析 240

五、企业发展能力分析 240

六、企业销售渠道与网络分析 241

七、企业经营状况优劣势分析 241

第六节 山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司 242

一、企业发展概况分析 242

二、企业经济指标分析 243

三、企业规模增长分析 243

四、企业新项目开发分析 243

五、企业地区影响力分析 245

六、企业产品结构及新产品动向 245

七、企业经营状况优劣势分析 246

第七节 山东能源枣庄矿业(集团)有限责任公司 246

一、企业发展概况分析 246

二、企业经济指标分析 247

三、企业产量增长分析 247

四、企业地区影响力分析 247

六、企业产品结构分析 248

七、企业销售渠道与网络分析 248

八、企业经营状况及优劣势分析 248

第八节 黑龙江龙煤矿业控股集团有限责任公司 248

一、企业发展概况分析 248

二、企业盈利能力分析 249

三、企业经营分析 250

四、企业产品结构及新产品动向 251

七、企业区域市场占有率分析 251

八、企业未来发展分析 251

第九节 山东新汶矿业集团有限责任公司 252

一、企业发展概况分析 252

二、企业产销能力分析 252

三、企业经营情况分析 253

四、企业销售渠道与网络分析 253

五、企业经营状况优劣势分析 253

第十节 山西阳泉煤业(集团)有限责任公司 254

一、企业发展概况分析 254

二、企业盈利能力分析 254

三、企业运营能力分析 255

四、企业偿债能力分析 255

五、企业发展能力分析 255

六、企业销售渠道与网络分析 256

七、企业经营状况优劣势分析 256

第十一节 山西潞安矿业(集团)有限责任公司 256

一、企业发展概况分析 256

二、企业盈利能力分析 259

三、企业运营能力分析 259

四、企业偿债能力分析 259

五、企业发展能力分析 260

六、企业产品结构及新产品动向 260

七、企业产业创新分析 260

八、企业发展目标分析 261

第十二节 安徽淮南矿业集团有限责任公司 261

一、企业发展概况分析 261

二、企业产销能力分析 262

三、企业盈利能力分析 262

四、企业运营能力分析 262

五、企业偿债能力分析 262

六、企业区域市场占有率分析 263

七、企业销售渠道与网络分析 263

九、企业经营状况优劣势分析 264

第十三节 安徽淮北矿业集团有限责任公司 264

一、企业发展概况分析 264

二、企业经济指标分析 265

三、企业产量增长分析 265

四、企业项目开发分析 265

五、企业地区影响力分析 265

六、企业产品结构分析 266

七、企业销售渠道与网络分析 266

八、企业经营状况及优劣势分析 266

第十四节 河北开滦(集团)有限责任公司 266

一、企业发展概况分析 266

二、企业盈利能力分析 268

三、企业运营能力分析 268

四、企业偿债能力分析 268

五、企业发展能力分析 269

六、企业产品结构及新产品动向 269

七、企业发展优势分析 269

八、企业未来发展战略分析 270

第十五节 江苏徐州矿务集团有限公司 271

一、企业发展概况分析 271

二、企业产销能力分析 272

三、企业盈利能力分析 272

四、企业运营能力分析 272

五、企业偿债能力分析 273

六、企业发展能力分析 274

七、企业经营状况优劣势分析 274

八企业发展战略 275

第十六节 陕西煤业化工集团有限责任公司 275

一、企业发展概况分析 275

二、企业盈利能力分析 276

三、企业运营能力分析 276

四、企业发展能力分析 277

五、企业经营状况优劣势分析 277

第十七节 辽宁铁法煤业集团有限责任公司 277

一、企业发展概况分析 277

二、企业发展能力分析 278

三、企业品牌优势与竞争力分析 278

第十八节 冀中能源股份有限公司 279

- 一、企业发展概况分析 279
- 二、企业经济指标分析 280
- 三、企业产量增长分析 281
- 四、企业新项目开发分析 281
- 五、企业影响力分析 282
- 六、企业产品结构及新产品动向 282
- 七、企业竞争优势分析 282
- 八、企业发展战略分析 283

第十九节 山东能源淄博矿业集团有限责任公司 283

- 一、企业发展概况分析 283
- 二、企业经济指标分析 284
- 三、企业产量增长分析 284
- 四、企业新项目开发分析 285
- 五、企业地区影响力 285
- 六、企业产品结构分析 285
- 七、企业经营状况及优劣势分析 285

第二十节 内蒙古伊泰集团有限公司 286

- 一、企业发展概况分析 286
- 二、企业经济指标分析 287
- 三、企业产量增长分析 288
- 四、企业新项目开发分析 288

五、企业地区影响力分析 288

六、企业经营发展动向 289

七、企业销售渠道与网络分析 290

八、企业经营状况优劣势分析 290

第二十一节 神华宁夏煤业集团有限责任公司 291

一、企业发展概况分析 291

二、企业产销能力分析 292

三、企业盈利能力分析 292

四、企业运营能力分析 293

五、企业偿债能力分析 293

六、企业发展能力分析 294

七、企业区域市场占有率分析 294

八、企业销售渠道与网络分析 295

九、企业经营状况优劣势分析 295

第二十二节 安徽省皖北煤电集团有限责任公司 296

一、企业发展概况分析 296

二、企业盈利能力分析 297

三、企业运营能力分析 297

四、企业偿债能力分析 298

五、企业发展能力分析 298

六、企业竞争优势分析 298

七、企业经营战略分析 299

第二十三节 河南义马煤业(集团)有限责任公司 299

- 一、企业发展概况分析 299
- 二、企业经济指标分析 301
- 三、企业产量增长分析 302
- 四、企业新项目开发分析 302
- 五、企业经营状况优劣势分析 302

第二十四节 河南神火集团有限公司 303

- 一、企业发展概况分析 303
- 二、企业盈利能力分析 304
- 三、企业运营能力分析 304
- 四、企业偿债能力分析 305
- 五、企业发展能力分析 305
- 六、企业产品结构及新产品动向 305
- 七、企业经营优势分析 306

第二十五节 冀中能源峰峰集团有限公司 307

- 一、企业发展概况分析 307
- 二、企业产销能力分析 307
- 三、企业盈利能力分析 308
- 四、企业运营能力分析 308
- 五、企业偿债能力分析 309
- 六、企业发展能力分析 309
- 七、企业经营状况优劣势分析 309

第二十六节 中国大唐集团煤业有限责任公司 310

- 一、企业发展概况分析 310
- 二、企业盈利能力分析 311
- 三、企业运营能力分析 311
- 四、企业偿债能力分析 312
- 五、企业发展能力分析 312
- 六、企业经营状况优劣势分析 312

第二十七节 国投新集能源股份有限公司 313

- 一、企业发展概况分析 313
- 二、企业盈利能力分析 314
- 三、企业运营能力分析 314
- 四、企业偿债能力分析 315
- 五、企业发展能力分析 315
- 六、企业产品结构及新产品动向 315
- 七、企业竞争优势分析 316
- 八、企业发展战略分析 316

第二十八节 辽宁抚顺矿业集团有限责任公司 317

- 一、企业发展概况分析 317
- 二、企业经济指标分析 317
- 三、企业经营优势分析 318
- 四、企业新项目开发分析 318
- 五、企业地区影响力分析 318

六、企业经营状况及优劣势分析 318

第二十九节 河南郑州煤炭工业集团有限责任公司 318

一、企业发展概况分析 318

二、企业产销能力分析 319

三、企业盈利能力分析 320

四、企业运营能力分析 320

五、企业偿债能力分析 321

六、企业发展能力分析 321

七、企业核心发展优势分析 322

八、企业发展战略分析 322

第三十节 山东能源肥城矿业集团有限责任公司 322

一、企业发展概况分析 322

二、企业经济指标分析 323

三、企业发展优势分析 323

四、企业产品结构及新产品动向 324

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年煤炭行业前景及趋势预测 325

第一节 2026-2031年煤炭市场发展前景 325

一、2026-2031年煤炭市场发展潜力 325

二、2026-2031年煤炭市场发展前景展望 327

三、2026-2031年煤炭细分行业发展前景分析 328

1、无烟煤发展前景分析 328

2、褐煤发展前景分析 329

第二节 2026-2031年煤炭市场发展趋势预测 331

一、2026-2031年煤炭行业发展趋势 331

1、煤炭生产技术的发展趋势分析 331

2、煤炭产品发展趋势分析 333

3、煤炭产品洁净应用趋势分析 334

二、2026-2031年煤炭市场规模预测 334

三、2026-2031年煤炭行业应用趋势预测 335

第三节 2026-2031年中国煤炭行业供需预测 336

一、2026-2031年中国煤炭行业供给预测 336

二、2026-2031年中国煤炭行业产量预测 338

三、2026-2031年中国煤炭市场销量预测 338

四、2026-2031年中国煤炭行业需求预测 339

五、2026-2031年中国煤炭行业供需平衡预测 340

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 341

一、市场整合成长趋势 341

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 342

三、企业区域市场拓展的机遇 343

四、科研开发趋势及替代技术进展 345

第十二章 2026-2031年煤炭行业投资价值评估分析 347

第一节 煤炭行业投资特性分析 347

一、煤炭行业进入壁垒分析 347

二、煤炭行业盈利因素分析 350

三、煤炭行业盈利模式分析 351

第二节 2026-2031年煤炭行业发展的影响因素 352

一、有利因素 352

二、不利因素 353

第三节 2026-2031年煤炭行业投资价值评估分析 354

一、行业投资效益分析 354

二、投资回报率比较高的投资方向 361

第十三章 2026-2031年煤炭行业发展机会与风险防范 366

第一节 煤炭行业投融资情况 366

一、固定资产投资分析 366

二、兼并重组情况分析 366

三、煤炭行业投资现状分析 368

1、煤炭产业投资经历的阶段 368

2、2021-2026年中国煤炭行业风险投资状况 370

3、2021-2026年我国煤炭行业的投资态势 371

二、煤炭行业投资机遇 372

第二节 2026-2031年煤炭行业投资风险及防范 373

一、政策风险及防范 373

二、资金风险及防范 374

三、技术风险及防范 376

四、管理风险及防范 376

五、市场风险及防范 380

六、安全生产风险及防范 381

七、控制风险及防范 382

第三节 煤炭企业风险管理及应对措施 382

一、加强煤炭企业风险管理的意义 382

二、煤炭企业风险管理现阶段面临的问题 382

3、全面风险管理措施 383

4、加强全面风险管理执行力度 385

第四节 中国煤炭行业发展建议 385

一、煤炭行业未来发展方向 385

二、煤炭行业主要投资建议 386

第十四章 2026-2031年煤炭行业面临的困境及对策 387

第一节 2021-2026年煤炭行业面临的困境 387

一、中国煤炭行业发展的主要困境 387

1、产品准入障碍 387

2、技术障碍 387

3、资金障碍 387

4、客户障碍 388

二、2026-2031年煤炭行业结构调整预测 388

第二节 煤炭企业面临的困境及对策 389

一、重点煤炭企业面临的困境及对策 389

1、重点煤炭企业面临的困境 389

2、重点煤炭企业对策探讨 390

二、国内煤炭企业的出路分析 391

第三节 中国煤炭行业存在的问题及对策 398

一、中国煤炭行业存在的问题 398

1、煤炭行业结构性过剩问题 398

2、煤炭开发对生态环境影响大 398

3、煤炭利用对环境的影响 399

二、煤炭行业发展的建议对策 401

三、市场的重点客户战略实施 403

1、实施重点客户战略的必要性 403

2、合理确立重点客户 404

3、重点客户战略管理 405

4、重点客户管理功能 405

第四节 中国煤炭市场发展面临的挑战与对策 407

一、中国煤炭面临更复杂局面 407

二、中国煤炭行业流通模式创新 410

三、实施总量控制措施 414

四、完善煤炭物流体系建议 416

第十五章 煤炭行业案例分析研究 420

第一节 煤炭行业并购重组案例分析 420

一、煤炭行业并购重组成功案例分析 420

二、煤炭行业并购重组失败案例分析 421

三、经验借鉴 422

第二节 煤炭行业经营管理案例分析 424

一、煤炭行业经营管理成功案例分析 424

二、煤炭行业经营管理失败案例分析 424

三、经验借鉴 426

第三节 煤炭行业营销案例分析 427

一、煤炭行业营销成功案例分析 427

二、煤炭行业营销失败案例分析 431

三、经验借鉴 431

第六部分 发展战略研究

第十六章 煤炭行业发展战略研究 434

第一节 煤炭行业发展战略研究 434

一、战略综合规划 434

二、技术开发战略 434

三、业务组合战略 438

四、区域战略规划 440

五、产业战略规划 450

六、营销品牌战略 451

七、竞争战略规划 454

第二节 对我国煤炭品牌的战略思考 458

一、煤炭品牌的重要性 458

二、煤炭实施品牌战略的意义 459

三、煤炭企业品牌的现状分析 460

四、我国煤炭企业的品牌战略 461

五、煤炭品牌战略管理的策略 463

第三节 煤炭经营策略分析 467

一、煤炭市场细分策略 467

二、煤炭市场创新策略 468

三、品牌定位与品类规划 469

四、煤炭新产品差异化战略 471

第四节 煤炭行业投资战略研究 475

一、2021-2026年煤炭行业投资战略 475

二、2021-2026年重点地区投资战略 476

三、2026-2031年煤炭行业投资战略 476

第十七章 研究结论及发展建议 478

第一节 煤炭行业研究结论及建议 478

第二节 煤炭子行业研究结论及建议 481

第三节 中道泰和煤炭行业发展建议 483

一、行业发展策略建议 483

二、行业投资方向建议 486

三、行业投资方式建议 487

图表目录

图表：煤炭分类表(以炼焦用煤为主) 2

图表：煤炭粒度分类 2

图表：煤碳产业链 6

图表：煤炭完全成本 8

图表：2021-2026年我国原煤产量统计 9

图表：中国煤炭行业部分标准 21

图表：各地治理大气污染控煤政策 34

图表：2021-2026年我国人口结构 48

图表：2021-2026年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 49

图表：主要采煤国家历年采煤机械化程度表 73

图表：2021-2026年世界煤炭产量排名前10名国家 77

图表：2021-2026年全球煤炭消费量统计 78

图表：2021-2026年全球煤炭产量统计 81

图表：2021-2026年我国煤炭产量统计 96

图表：2021-2026年我国煤炭开采和洗选业企业个数 102

图表：2021-2026年中国煤炭产量增长分析 110

图表：2021-2026年全国煤炭消费量统计 111

图表：2021-2026年中国煤炭行业企业数量统计 120

图表：2021-2026年我国煤炭行业从业人员规模状况 121

图表：2021-2026年我国煤炭行业资产规模统计 122

图表：2021-2026年我国煤炭行业主营业务收入统计 123

图表：2021-2026年我国煤炭行业工业总产值统计 124

图表：2021-2026年我国煤炭行业工业销售产值统计 125

图表：2021-2026年我国煤炭行业产销率 125

图表：2021-2026年我国煤炭行业重点企业销售利润率	126
图表：2021-2026年我国煤炭行业重点企业成本费用利润率	127
图表：2021-2026我国煤炭行业重点企业资产负债比率	128
图表：2021-2026我国煤炭行业重点企业流动比率	129
图表：2021-2026我国煤炭行业重点企业应收帐款周转率	130
图表：2021-2026我国煤炭行业重点企业总资产周转率	131
图表：2021-2026我国煤炭行业重点企业存货周转天数	132
图表：2021-2026我国煤炭行业重点企业总资产增长率	133
图表：2021-2026我国煤炭行业重点企业利润总额增长率	135
图表：2021-2026我国煤炭行业重点企业主营业务收入增长率	135
图表：2021-2026我国煤炭行业重点企业资本保值增值率	136
图表：2021-2026年我国煤炭自产和进口对比分析	138
图表：2021-2026年我国煤炭自产和进口对比表	139
图表：2021-2026年各省煤炭生产能力	139
图表：2021-2026年我国煤炭开采和洗选业企业数量区域分布	140
图表：2021-2026年我国煤炭产量与进口量对比	147
图表：2021-2026年大型煤炭企业原煤产量前10名企业	147
图表：2021-2026年我国煤炭行业消费量统计表	150
图表：2021-2026年我国煤炭消费量统计图	151
图表：2021-2026年我国煤炭各行业消费量统计	152
图表：2021-2026年我国各行业煤炭消费量占比统计	152
图表：环渤海主要省份煤炭资源发展	189

图表：2021-2026年中国煤炭行业各区域销售收入情况	194
图表：2021-2026年中国煤炭行业各区域资产总计情况	195
图表：2021-2026年中国煤炭行业各区域企业数量情况	196
图表：煤炭行业品牌竞争力排名	199
图表：2021-2026年我国煤炭行业不同规模企业分布	202
图表：2021-2026年我国煤炭行业不同所有制企业结构	203
图表：2021-2026年我国煤炭不同产品结构	203
图表：2021-2026年我国煤炭不同应用领域分布	204
图表：中国煤炭行业品牌影响力排名	213
图表：前三大煤炭企业产量占比分析	214
图表：2021-2026年重点企业资产总计对比分析	225
图表：2021-2026年重点企业从业人员对比分析	227
图表：2021-2026年重点企业营业收入对比分析	229
图表：2021-2026年重点企业利润总额对比分析	230
图表：2021-2026年神华集团有限责任公司资产负债表	247
图表：2021-2026年神华集团有限责任公司利润表	247
图表：2021-2026年中国中煤能源集团有限公司主营构成分析	250
图表：中国中煤能源集团有限公司盈利能力分析	251
图表：中国中煤能源集团有限公司运营能力分析	251
图表：中国中煤能源集团有限公司偿债能力分析	251
图表：中国中煤能源集团有限公司发展能力分析	252
图表：2021-2026年山东兖矿集团有限公司资产负债表	255

图表：2021-2026年山东兖矿集团有限公司利润表	255
图表：2021-2026年山东兖矿集团有限公司成长能力指标	256
图表：2021-2026年山东兖矿集团有限公司盈利能力指标	256
图表：2021-2026年山东兖矿集团有限公司运营能力指标	256
图表：2021-2026年山东兖矿集团有限公司偿债能力指标	256
图表：2021-2026年山西大同煤矿集团有限责任公司盈利能力分析	261
图表：2021-2026年山西大同煤矿集团有限责任公司运营能力分析	261
图表：2021-2026年山西大同煤矿集团有限责任公司偿债能力分析	262
图表：2021-2026年山西大同煤矿集团有限责任公司发展能力分析	262
图表：2021-2026年山西焦煤集团有限责任公司盈利能力分析	267
图表：2021-2026年山西焦煤集团有限责任公司运营能力分析	268
图表：2021-2026年山西焦煤集团有限责任公司偿债能力分析	268
图表：2021-2026年山西焦煤集团有限责任公司发展能力分析	268
图表：2021-2026年山西阳泉煤业(集团)有限责任公司盈利能力分析	282
图表：2021-2026年山西阳泉煤业(集团)有限责任公司运营能力分析	283
图表：2021-2026年山西阳泉煤业(集团)有限责任公司偿债能力分析	283
图表：2021-2026年山西阳泉煤业(集团)有限责任公司发展能力分析	283
图表：2021-2026年山西潞安矿业(集团)有限责任公司盈利能力分析	287
图表：2021-2026年山西潞安矿业(集团)有限责任公司运营能力分析	287
图表：2021-2026年山西潞安矿业(集团)有限责任公司偿债能力分析	287
图表：2021-2026年山西潞安矿业(集团)有限责任公司发展能力分析	288
图表：2021-2026年河北开滦(集团)有限责任公司盈利能力分析	296

图表：2021-2026年河北开滦(集团)有限责任公司运营能力分析 296

图表：2021-2026年河北开滦(集团)有限责任公司偿债能力分析 296

图表：2021-2026年河北开滦(集团)有限责任公司发展能力分析 297

图表：2021-2026年江苏徐州矿务集团有限公司负债表 301

图表：2021-2026年江苏徐州矿务集团有限公司利润表 302

图表：2021-2026年冀中能源股份有限公司资产负债表 308

图表：2021-2026年冀中能源股份有限公司利润表 308

图表：2021-2026年淄博矿业集团有限责任公司利润表 312

图表：2021-2026年淄博矿业集团有限责任公司资产负债情况 312

图表：2021-2026年内蒙古伊泰集团有限公司成长能力分析 315

图表：2021-2026年内蒙古伊泰集团有限公司盈力能力分析 315

图表：2021-2026年内蒙古伊泰集团有限公司运营能力分析 315

图表：2021-2026年内蒙古伊泰集团有限公司偿债能力分析 316

图表：2021-2026年神华宁夏煤业集团有限责任公司产销分析 320

图表：2021-2026年神华宁夏煤业集团有限责任公司盈力能力分析 320

图表：2021-2026年神华宁夏煤业集团有限责任公司运营能力分析 321

图表：2021-2026年神华宁夏煤业集团有限责任公司偿债能力分析 321

图表：2021-2026年神华宁夏煤业集团有限责任公司发展能力分析 322

图表：2021-2026年安徽恒源煤电股份有限公司盈利能力分析 325

图表：2021-2026年安徽恒源煤电股份有限公司运营能力分析 325

图表：2021-2026年安徽恒源煤电股份有限公司偿债能力分析 326

图表：2021-2026年安徽恒源煤电股份有限公司成长能力分析 326

图表：2021-2026年河南大有能源股份有限公司成长能力分析	329
图表：2021-2026年河南大有能源股份有限公司盈利能力分析	329
图表：2021-2026年河南大有能源股份有限公司运营能力分析	330
图表：2021-2026年河南大有能源股份有限公司偿债能力分析	330
图表：2021-2026年河南神火集团有限公司盈利能力分析	332
图表：2021-2026年河南神火集团有限公司运营能力分析	332
图表：2021-2026年河南神火集团有限公司偿债能力分析	333
图表：2021-2026年河南神火集团有限公司发展能力分析	333
图表：2021-2026年冀中能源峰峰集团有限公司盈利能力分析	336
图表：2021-2026年冀中能源峰峰集团有限公司运营能力分析	336
图表：2021-2026年冀中能源峰峰集团有限公司偿债能力分析	337
图表：2021-2026年冀中能源峰峰集团有限公司发展能力分析	337
图表：2021-2026年中国大唐集团盈利能力分析	339
图表：2021-2026年中国大唐集团运营能力分析	339
图表：2021-2026年中国大唐集团偿债能力分析	340
图表：2021-2026年中国大唐集团发展能力分析	340
图表：2021-2026年国投新集能源股份有限公司盈利能力分析	342
图表：2021-2026年国投新集能源股份有限公司运营能力分析	342
图表：2021-2026年国投新集能源股份有限公司偿债能力分析	343
图表：2021-2026年国投新集能源股份有限公司发展能力分析	343
图表：2021-2026年河南郑州煤炭工业集团有限责任公司盈利能力分析	348
图表：2021-2026年河南郑州煤炭工业集团有限责任公司运营能力分析	348

图表：2021-2026年河南郑州煤炭工业集团有限责任公司偿债能力分析 349

图表：2021-2026年河南郑州煤炭工业集团有限责任公司发展能力分析 349

图表：2026-2031年我国煤炭消费市场消费量预测 362

图表：2026-2031年中国煤炭行业产量预测 366

图表：煤化工行业技术优势对比 374

图表：2021-2026年煤炭需求情景分析 443

图表：2021-2026年各省、市、自治区煤炭消费需求总量控制目标和节煤量 444

图表：区域发展战略咨询流程图 475

图表：区域SWOT战略分析图 476

图表：四种基本的品牌战略 495

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：44957

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/44957.shtml>

在线订购：[点击这里](#)