

2024-2029年中国煤炭行业全景调研与发展趋势预测报告

报告简介

我国煤炭资源较为丰富，但地域分布特征明显，并且主要集中在山西、内蒙古、陕西、新疆等地。2018年，主要矿产中有37种查明资源储量增长，11种减少。其中，煤炭查明资源储量增长2.5%，煤炭新增查明资源储量556.10亿吨。

2020年12月份，我国生产原煤3.5亿吨，同比增长3.2%，增速比上月加快1.7个百分点；日产1135万吨，环比减少23万吨。

2020年，生产原煤38.4亿吨，比上年增长0.9%。2020年，全国共进口煤炭30399万吨，创2014年以来(包括2014年)新高，较2019年的进口量增长446.6万吨，同比增长1.5%；累计进口金额1410.5亿元，较2019年的进口金额减少194.6亿元，同比下降12.1%。2021年1-

2月，煤炭开采和洗选业实现主营业务收入3579.4亿元，同比增长41.1%；煤炭开采和洗选业实现利润总额574.7亿元，同比增长204.4%，而2020年1-

12月份是下降21.1%。2021年4月份，我国生产原煤3.2亿吨，同比下降1.8%，比2019年4月份增长4.0%，两年平均增长2.0%，日均产量1074万吨；进口煤炭2173万吨，同比下降29.8%。2021年1-

4月份，我国生产原煤12.9亿吨，同比增长11.1%，比2019年1-

4月份增长12.5%，两年平均增长6.1%；进口煤炭9013万吨，同比下降28.8%。

2020年6月22日，国家能源局印发《2020年能源工作指导意见》(下称《意见》)，提出一系列预期目标：全国能源消费总量不超过50亿吨标准煤，煤炭消费比重下降到57.5%左右。2020年7月29日，国家发展改革委发布《中华人民共和国煤炭法(修订草案)》(征求意见稿)，征求意见稿新增了煤炭市场建设、价格机制、优化煤炭进出口贸易等条款。2020年7月31日，煤炭工业协会公布了煤炭工业“十四五”高质量发展指导意见(征求意见稿)，文件提出，到“十四五”末，国内煤炭产量控制在41亿吨左右，全国煤炭消费量控制在42亿吨左右。全国煤矿数量控制在4000处左右。建成智能化生产煤矿数量1000处以上。2020年9月18日，国家能源局就《关于进一步加强煤炭资源开发环境影响评价管理的指导意见(征求意见稿)》征求意见。《征求意见稿》提出，未依法进行环境影响评价的煤炭矿区总体规划，不得组织实施；对不符合煤炭矿区总体规划要求的项目，发展改革(能源主管)部门不予核准。2021年1月12日，国家能源局、国家矿山安监局联合印发了《智能化示范煤矿建设管理暂行办法》和《煤矿智能化专家库管理暂行办法》。考虑到智能化煤矿建设是一项创新性工作，也是一项复杂的系统性工程，需要多学科跨领域的专家予以支持。制定出台“两个办法”，既是落实“放管服”改革精神、规范管理智能化示范煤矿建设的具体举措，也是促使专家客观公正提出咨询意见、提升行政科学决策水平的有效保障。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国煤炭市场进行了分析研究。报告在总结中国煤炭行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国煤炭行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为煤炭企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 煤炭行业发展综述 1

第一节 煤炭行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 3

第二节 煤炭行业统计标准 4

一、统计部门和统计口径 4

二、行业主要统计方法介绍 4

三、行业涵盖数据种类介绍 6

第三节 煤炭行业产业链分析 6

一、产业链结构分析 6

二、主要环节的增值空间 7

三、与上下游行业之间的关联性 7

四、行业产业链上游相关行业分析 7

1、煤炭产品成本构成 7

2、原煤开发发展状况及影响 8

3、煤炭生产发展状况及影响 8

五、行业下游产业链相关行业分析 9

1、煤炭下游行业分布 9

2、火电行业发展状况及影响 10

3、煤化工行业发展状况及影响 11

4、炼钢行业发展状况及影响 11

- 六、上下游行业影响及风险提示 12
- 第二章 煤炭行业市场环境及影响分析 (PEST) 16
 - 第一节 煤炭行业政治法律环境(P) 16
 - 一、行业管理体制分析 16
 - 二、行业主要法律法规 17
 - 三、煤炭行业标准 21
 - 四、行业相关发展规划 23
 - 五、政策环境对行业的影响 25
 - 第二节 行业经济环境分析(E) 26
 - 一、宏观经济形势分析 26
 - 1、国际宏观经济形势分析 26
 - 2、国内宏观经济形势分析 29
 - 3、产业宏观经济环境分析 33
 - 二、宏观经济环境对行业的影响分析 36
 - 1、经济复苏对行业的影响 36
 - 2、货币政策对行业的影响 37
 - 3、区域规划对行业的影响 39
 - 第三节 行业社会环境分析(S) 40
 - 一、煤炭产业社会环境 40
 - 1、人口环境分析 40
 - 2、教育环境分析 41
 - 3、文化环境分析 41
 - 4、中国城镇化率 42
 - 二、社会环境对行业的影响 42

三、煤炭产业发展对社会发展的影响 42

第四节 行业技术环境分析(T) 43

一、煤炭开发技术分析 43

1、技术水平总体发展情况 43

2、我国煤炭开发行业新技术研究 51

二、煤炭技术发展水平 52

1、我国煤炭行业技术水平所处阶段 52

2、与国外煤炭行业的技术差距 52

三、2019-2023年煤炭技术发展分析 53

1、洁净煤技术的发展分析 53

2、煤炭清洁利用技术发展分析 54

四、行业主要技术发展趋势 56

五、技术环境对行业的影响 56

第三章 中国煤炭行业的国际比较分析 59

第一节 中国煤炭行业的国际比较分析 59

一、中国煤炭行业竞争力指标分析 59

二、中国煤炭行业经济指标国际比较分析 61

三、煤炭行业国际竞争力比较 64

1、生产要素 64

2、需求条件 64

3、支援与相关产业 64

4、企业战略、结构与竞争状态 66

5、政府的作用 67

第二节 全球煤炭行业市场需求分析 68

一、市场规模现状	68
二、需求结构分析	69
三、重点需求客户	70
四、市场前景展望	70
第三节 全球煤炭行业市场供给分析	72
一、生产规模现状	72
二、产能规模分布	73
三、市场价格走势	74
四、重点厂商分布	77
第二部分 行业深度分析	
第四章 我国煤炭行业运行现状分析	81
第一节 我国煤炭行业发展状况分析	81
一、我国煤炭行业发展阶段	81
二、我国煤炭行业发展总体概况	83
三、我国煤炭行业发展特点分析	84
四、我国煤炭行业商业模式分析	86
第二节 我国煤炭行业发展现状	87
一、我国煤炭行业市场规模	87
二、我国煤炭行业发展分析	88
1、我国煤炭行业的发展目标	88
2、我国煤炭行业的可持续发展规划	90
3、我国煤炭行业的经营分析	92
三、我国煤炭企业发展分析	94
1、我国煤炭企业的规模分析	94

2、我国煤炭企业的盈利分析	94
3、我国煤炭企业的发展模式分析	95
第三节 中国煤炭市场情况分析	96
一、中国煤炭市场总体概况	96
1、中国煤炭开发的总体规模	96
2、中国煤炭市场的总体规模	96
3、中国煤炭开发模式的创新	99
二、中国煤炭产品市场发展分析	99
1、中国煤炭生产技术发展分析	99
2、中国煤炭产量增长分析	102
3、中国煤炭销售增长分析	102
第四节 我国煤炭市场价格走势分析	103
一、煤炭市场定价机制组成	103
二、煤炭市场价格影响因素	105
三、煤炭产品价格走势分析	109
四、2024-2029年煤炭产品价格走势预测	111
第五章 我国煤炭行业整体运行指标分析	112
第一节 中国煤炭行业总体规模分析	112
一、企业数量结构分析	112
二、人员规模状况分析	113
三、行业资产规模分析	114
四、行业市场规模分析	114
第二节 中国煤炭行业产销情况分析	116
一、我国煤炭行业工业总产值	116

- 二、我国煤炭行业工业销售产值 117
- 三、我国煤炭行业产销率 117
- 第三节 中国煤炭行业财务指标总体分析 118
 - 一、行业盈利能力分析 118
 - 1、我国煤炭行业销售利润率 118
 - 2、我国煤炭行业成本费用利润率 118
 - 3、我国煤炭行业亏损面 118
 - 二、行业偿债能力分析 119
 - 1、我国煤炭行业资产负债比率 119
 - 2、我国煤炭行业流动比率 119
 - 三、行业营运能力分析 119
 - 1、我国煤炭行业应收帐款周转率 119
 - 2、我国煤炭行业总资产周转率 120
 - 3、我国煤炭行业存货周转天数 120
 - 四、行业发展能力分析 120
 - 1、我国煤炭行业总资产增长率 120
 - 2、我国煤炭行业利润总额增长率 121
 - 3、我国煤炭行业主营业务收入增长率 121
 - 4、我国煤炭行业资本保值增值率 121
- 第六章 2024-2029年我国煤炭市场供需形势分析 122
 - 第一节 煤炭行业生产分析 122
 - 一、煤炭进口与自有比例 122
 - 二、国内煤炭生产分布 123
 - 三、煤炭产业集群发展分析 123

四、原煤产能情况分析	124
第二节 我国煤炭市场供需分析	128
一、我国煤炭行业供给情况	128
1、我国煤炭行业供给分析	128
2、重点企业产能及占有份额	129
二、我国煤炭行业需求情况	130
1、煤炭行业需求市场	130
2、煤炭行业客户结构	131
3、煤炭行业需求的地区差异	131
三、我国煤炭行业供需平衡分析	132
第三节 煤炭市场应用及需求预测	135
一、煤炭应用市场总体需求分析	135
1、煤炭应用市场需求特征	135
2、煤炭应用市场需求总规模	137
二、2024-2029年煤炭行业领域需求量预测	138
1、2024-2029年煤炭行业领域需求产品功能预测	138
2、2024-2029年煤炭行业领域需求产品市场格局预测	138
三、重点行业煤炭需求分析预测	141
1、火电厂煤炭需求分析预测	141
2、煤炭化工行业需求分析预测	142
3、炼钢行业煤炭需求分析预测	142
第三部分 市场全景调研	
第七章 2024-2029年我国煤炭细分市场分析及预测	143
第一节 2024-2029年无烟煤市场分析预测	143

- 一、无烟煤开发与利用技术发展进程 143
- 二、无烟煤市场规模分析 144
- 三、无烟煤市场结构分析 144
- 四、无烟煤市场竞争格局 145
- 五、2024-2029年无烟煤市场趋势预测 146
- 第二节 2024-2029年褐煤市场分析预测 147
 - 一、褐煤的定义 147
 - 二、褐煤的特点 147
 - 三、褐煤的作用及分布 148
 - 四、褐煤开发相关技术 148
 - 五、国际褐煤资源及开发状况 149
 - 六、中国褐煤洗选加工业发展分析 150
 - 七、未来中国褐煤加工业发展方向 151
 - 八、中国重点褐煤项目建设概况 151
- 第三节 2024-2029年焦煤市场分析预测 152
 - 一、国际焦煤市场分析 152
 - 二、中国焦煤工业总体概况 154
 - 三、2019-2023年中国焦煤市场发展分析 154
 - 四、未来中国焦煤市场发展预测 155
 - 五、中国焦煤工业存在的问题及建议 155
- 第四节 2024-2029年电煤市场分析预测 157
 - 一、中国电煤供需形势分析 157
 - 二、中国电煤困局及其成因分析 157
 - 三、缓解中国煤电矛盾的几点思考 158

四、未来电煤市场发展趋势	162
第五节 2024-2029年动力煤市场分析预测	163
一、动力煤简介	163
二、中国动力煤生产分析	164
三、中国动力煤生产成本分析	164
四、中国动力煤需求分析	164
五、中国动力煤供需分析	165
第八章 煤炭产业集群发展及区域市场分析	166
第一节 中国煤炭产业集群发展特色分析	166
一、环渤海地区煤炭市场分析	166
二、长三角地区煤炭市场分析	168
三、珠三角地区煤炭市场分析	169
第二节 煤炭重点区域市场分析预测	170
一、煤炭行业总体区域结构特征及变化	170
1、煤炭区域结构总体特征	170
2、煤炭行业区域集中度分析	171
3、煤炭行业区域分布特点分析	172
4、煤炭行业规模指标区域分布分析	172
5、煤炭行业效益指标区域分布分析	172
6、煤炭行业企业数的区域分布分析	173
二、煤炭重点区域市场分析	174
1、华北地区煤炭产业发展特色分析	174
2、华西地区煤炭产业发展特色分析	175
3、华东地区煤炭产业发展特色分析	175
第四部分 竞争格局分析	

第九章 2024-2029年煤炭行业竞争形势及策略 177

第一节 行业总体市场竞争状况分析 177

一、煤炭行业竞争结构分析 177

1、现有企业间竞争 177

2、潜在进入者分析 177

3、替代品威胁分析 178

4、供应商议价能力 178

5、客户议价能力 179

6、竞争结构特点总结 179

二、煤炭行业企业间竞争格局分析 181

1、不同性质企业竞争格局 181

2、不同产品结构竞争格局 181

3、不同应用领域竞争格局 182

三、煤炭行业集中度分析 182

1、煤炭市场集中度分析 182

2、煤炭企业集中度分析 185

3、煤炭区域集中度分析 187

四、煤炭行业SWOT分析 187

1、煤炭行业优势分析 187

2、煤炭行业劣势分析 188

3、煤炭行业机会分析 189

4、煤炭行业威胁分析 190

第二节 中国煤炭行业竞争格局综述 191

一、煤炭行业竞争概况 191

- 1、中国煤炭行业品牌竞争格局 191
- 2、中国煤炭市场份额竞争 191
- 3、煤炭业未来竞争格局和特点 192
- 4、煤炭市场进入及竞争对手分析 192
- 二、中国煤炭行业竞争力分析 193
 - 1、我国煤炭行业竞争力剖析 193
 - 2、我国煤炭企业市场竞争的优势 194
 - 3、民企与外企比较分析 195
 - 4、国内煤炭企业竞争能力提升途径 197
- 三、中国煤炭产品竞争力优势分析 199
 - 1、煤炭企业核心竞争力的构成要素 199
 - 2、我国煤炭企业在核心竞争力方面存在的问题 200
 - 3、提升煤炭企业核心竞争力的几点建议 201
- 四、煤炭行业主要企业竞争力分析 203
 - 1、重点企业资产总计对比分析 203
 - 2、重点企业从业人员对比分析 204
 - 3、重点企业营业收入对比分析 204
 - 4、重点企业利润总额对比分析 204
 - 5、重点企业综合竞争力对比分析 204
- 第三节 煤炭行业竞争格局分析 205
 - 一、国内外煤炭竞争分析 205
 - 二、我国煤炭市场竞争分析 207
 - 三、国内主要煤炭企业动向 213
- 第四节 煤炭行业并购重组分析 213

- 一、本土企业投资兼并与重组分析 213
- 二、行业投资兼并与重组趋势分析 215
- 第十章 2024-2029年煤炭行业领先企业经营形势分析 216
- 第一节 神华集团有限责任公司 216
- 一、企业发展概况分析 216
- 二、企业经济指标分析 216
- 三、企业产量增长分析 217
- 四、企业新项目开发分析 217
- 五、企业地区影响力分析 218
- 六、企业产品结构分析 218
- 七、企业销售渠道与网络分析 218
- 八、企业经营状况及优劣势分析 219
- 第二节 中国中煤能源集团有限公司 221
- 一、企业发展概况分析 221
- 二、企业产销能力分析 222
- 三、企业盈利能力分析 223
- 四、企业运营能力分析 223
- 五、企业偿债能力分析 223
- 六、企业发展能力分析 224
- 七、企业区域市场占有率分析 224
- 八、企业销售渠道与网络分析 224
- 九、企业经营状况优劣势分析 225
- 第三节 山东兖矿集团有限公司 226
- 一、企业发展概况分析 226

- 二、企业经济指标分析 227
- 三、企业产量增长预测 229
- 四、企业新项目开发分析 229
- 五、企业地区影响力分析 230
- 六、企业产品结构及新产品动向 230
- 七、企业区域市场占有率分析 231
- 八、企业销售渠道与网络分析 231
- 九、企业经营状况优劣势分析 232
- 第四节 山西大同煤矿集团有限责任公司 232
 - 一、企业发展概况分析 232
 - 二、企业盈利能力分析 233
 - 三、企业运营能力分析 233
 - 四、企业偿债能力分析 234
 - 五、企业发展能力分析 234
 - 六、企业产品结构及新产品动向 234
 - 七、企业核心竞争力分析 235
 - 八、企业销售经营计划分析 236
- 第五节 山西焦煤集团有限责任公司 238
 - 一、企业发展概况分析 238
 - 二、企业盈利能力分析 239
 - 三、企业运营能力分析 240
 - 四、企业偿债能力分析 240
 - 五、企业发展能力分析 240
 - 六、企业销售渠道与网络分析 241

- 七、企业经营状况优劣势分析 241
- 第六节 山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司 242
 - 一、企业发展概况分析 242
 - 二、企业经济指标分析 243
 - 三、企业规模增长分析 243
 - 四、企业新项目开发分析 243
 - 五、企业地区影响力分析 245
 - 六、企业产品结构及新产品动向 245
 - 七、企业经营状况优劣势分析 246
- 第七节 山东能源枣庄矿业(集团)有限责任公司 246
 - 一、企业发展概况分析 246
 - 二、企业经济指标分析 247
 - 三、企业产量增长分析 247
 - 四、企业地区影响力分析 247
 - 六、企业产品结构分析 248
 - 七、企业销售渠道与网络分析 248
 - 八、企业经营状况及优劣势分析 248
- 第八节 黑龙江龙煤矿业控股集团有限责任公司 248
 - 一、企业发展概况分析 248
 - 二、企业盈利能力分析 249
 - 三、企业经营分析 250
 - 四、企业产品结构及新产品动向 251
 - 七、企业区域市场占有率分析 251
 - 八、企业未来发展分析 251

第九节 山东新汶矿业集团有限责任公司 252

一、企业发展概况分析 252

二、企业产销能力分析 252

三、企业经营情况分析 253

四、企业销售渠道与网络分析 253

五、企业经营状况优劣势分析 253

第十节 山西阳泉煤业(集团)有限责任公司 254

一、企业发展概况分析 254

二、企业盈利能力分析 254

三、企业运营能力分析 255

四、企业偿债能力分析 255

五、企业发展能力分析 255

六、企业销售渠道与网络分析 256

七、企业经营状况优劣势分析 256

第十一节 山西潞安矿业(集团)有限责任公司 256

一、企业发展概况分析 256

二、企业盈利能力分析 259

三、企业运营能力分析 259

四、企业偿债能力分析 259

五、企业发展能力分析 260

六、企业产品结构及新产品动向 260

七、企业产业创新分析 260

八、企业发展目标分析 261

第十二节 安徽淮南矿业集团有限责任公司 261

- 一、企业发展概况分析 261
- 二、企业产销能力分析 262
- 三、企业盈利能力分析 262
- 四、企业运营能力分析 262
- 五、企业偿债能力分析 262
- 六、企业区域市场占有率分析 263
- 七、企业销售渠道与网络分析 263
- 九、企业经营状况优劣势分析 264
- 第十三节 安徽淮北矿业集团有限责任公司 264
 - 一、企业发展概况分析 264
 - 二、企业经济指标分析 265
 - 三、企业产量增长分析 265
 - 四、企业项目开发分析 265
 - 五、企业地区影响力分析 265
 - 六、企业产品结构分析 266
 - 七、企业销售渠道与网络分析 266
 - 八、企业经营状况及优劣势分析 266
- 第十四节 河北开滦(集团)有限责任公司 266
 - 一、企业发展概况分析 266
 - 二、企业盈利能力分析 268
 - 三、企业运营能力分析 268
 - 四、企业偿债能力分析 268
 - 五、企业发展能力分析 269
 - 六、企业产品结构及新产品动向 269

- 七、企业发展优势分析 269
- 八、企业未来发展战略分析 270
- 第十五节 江苏徐州矿务集团有限公司 271
 - 一、企业发展概况分析 271
 - 二、企业产销能力分析 272
 - 三、企业盈利能力分析 272
 - 四、企业运营能力分析 272
 - 五、企业偿债能力分析 273
 - 六、企业发展能力分析 274
 - 七、企业经营状况优劣势分析 274
 - 八企业发展战略 275
- 第十六节 陕西煤业化工集团有限责任公司 275
 - 一、企业发展概况分析 275
 - 二、企业盈利能力分析 276
 - 三、企业运营能力分析 276
 - 四、企业发展能力分析 277
 - 五、企业经营状况优劣势分析 277
- 第十七节 辽宁铁法煤业集团有限责任公司 277
 - 一、企业发展概况分析 277
 - 二、企业发展能力分析 278
 - 三、企业品牌优势与竞争力分析 278
- 第十八节 冀中能源股份有限公司 279
 - 一、企业发展概况分析 279
 - 二、企业经济指标分析 280

- 三、企业产量增长分析 281
- 四、企业新项目开发分析 281
- 五、企业影响力分析 282
- 六、企业产品结构及新产品动向 282
- 七、企业竞争优势分析 282
- 八、企业发展战略分析 283
- 第十九节 山东能源淄博矿业集团有限责任公司 283
 - 一、企业发展概况分析 283
 - 二、企业经济指标分析 284
 - 三、企业产量增长分析 284
 - 四、企业新项目开发分析 285
 - 五、企业地区影响力 285
 - 六、企业产品结构分析 285
 - 七、企业经营状况及优劣势分析 285
- 第二十节 内蒙古伊泰集团有限公司 286
 - 一、企业发展概况分析 286
 - 二、企业经济指标分析 287
 - 三、企业产量增长分析 288
 - 四、企业新项目开发分析 288
 - 五、企业地区影响力分析 288
 - 六、企业经营发展动向 289
 - 七、企业销售渠道与网络分析 290
 - 八、企业经营状况优劣势分析 290
- 第二十一节 神华宁夏煤业集团有限责任公司 291

- 一、企业发展概况分析 291
- 二、企业产销能力分析 292
- 三、企业盈利能力分析 292
- 四、企业运营能力分析 293
- 五、企业偿债能力分析 293
- 六、企业发展能力分析 294
- 七、企业区域市场占有率分析 294
- 八、企业销售渠道与网络分析 295
- 九、企业经营状况优劣势分析 295
- 第二十二节 安徽省皖北煤电集团有限责任公司 296
 - 一、企业发展概况分析 296
 - 二、企业盈利能力分析 297
 - 三、企业运营能力分析 297
 - 四、企业偿债能力分析 298
 - 五、企业发展能力分析 298
 - 六、企业竞争优势分析 298
 - 七、企业经营战略分析 299
- 第二十三节 河南义马煤业(集团)有限责任公司 299
 - 一、企业发展概况分析 299
 - 二、企业经济指标分析 301
 - 三、企业产量增长分析 302
 - 四、企业新项目开发分析 302
 - 五、企业经营状况优劣势分析 302
- 第二十四节 河南神火集团有限公司 303

- 一、企业发展概况分析 303
 - 二、企业盈利能力分析 304
 - 三、企业运营能力分析 304
 - 四、企业偿债能力分析 305
 - 五、企业发展能力分析 305
 - 六、企业产品结构及新产品动向 305
 - 七、企业经营优势分析 306
- 第二十五节 冀中能源峰峰集团有限公司 307

- 一、企业发展概况分析 307
- 二、企业产销能力分析 307
- 三、企业盈利能力分析 308
- 四、企业运营能力分析 308
- 五、企业偿债能力分析 309
- 六、企业发展能力分析 309
- 七、企业经营状况优劣势分析 309

第二十六节 中国大唐集团煤业有限责任公司 310

- 一、企业发展概况分析 310
- 二、企业盈利能力分析 311
- 三、企业运营能力分析 311
- 四、企业偿债能力分析 312
- 五、企业发展能力分析 312
- 六、企业经营状况优劣势分析 312

第二十七节 国投新集能源股份有限公司 313

- 一、企业发展概况分析 313

- 二、企业盈利能力分析 314
- 三、企业运营能力分析 314
- 四、企业偿债能力分析 315
- 五、企业发展能力分析 315
- 六、企业产品结构及新产品动向 315
- 七、企业竞争优势分析 316
- 八、企业发展战略分析 316
- 第二十八节 辽宁抚顺矿业集团有限责任公司 317
 - 一、企业发展概况分析 317
 - 二、企业经济指标分析 317
 - 三、企业经营优势分析 318
 - 四、企业新项目开发分析 318
 - 五、企业地区影响力分析 318
 - 六、企业经营状况及优劣势分析 318
- 第二十九节 河南郑州煤炭工业集团有限责任公司 318
 - 一、企业发展概况分析 318
 - 二、企业产销能力分析 319
 - 三、企业盈利能力分析 320
 - 四、企业运营能力分析 320
 - 五、企业偿债能力分析 321
 - 六、企业发展能力分析 321
 - 七、企业核心发展优势分析 322
 - 八、企业发展战略分析 322
- 第三十节 山东能源肥城矿业集团有限责任公司 322

- 一、企业发展概况分析 322
- 二、企业经济指标分析 323
- 三、企业发展优势分析 323
- 四、企业产品结构及新产品动向 324
- 第五部分 发展前景展望
- 第十一章 2024-2029年煤炭行业前景及趋势预测 325
- 第一节 2024-2029年煤炭市场发展前景 325
- 一、2024-2029年煤炭市场发展潜力 325
- 二、2024-2029年煤炭市场发展前景展望 327
- 三、2024-2029年煤炭细分行业发展前景分析 328
- 1、无烟煤发展前景分析 328
- 2、褐煤发展前景分析 329
- 第二节 2024-2029年煤炭市场发展趋势预测 331
- 一、2024-2029年煤炭行业发展趋势 331
- 1、煤炭生产技术发展趋势分析 331
- 2、煤炭产品发展趋势分析 333
- 3、煤炭产品洁净应用趋势分析 334
- 二、2024-2029年煤炭市场规模预测 334
- 三、2024-2029年煤炭行业应用趋势预测 335
- 第三节 2024-2029年中国煤炭行业供需预测 336
- 一、2024-2029年中国煤炭行业供给预测 336
- 二、2024-2029年中国煤炭行业产量预测 338
- 三、2024-2029年中国煤炭市场销量预测 338
- 四、2024-2029年中国煤炭行业需求预测 339

五、2024-2029年中国煤炭行业供需平衡预测	340
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	341
一、市场整合成长趋势	341
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	342
三、企业区域市场拓展的机遇	343
四、科研开发趋势及替代技术进展	345
第十二章 2024-2029年煤炭行业投资价值评估分析	347
第一节 煤炭行业投资特性分析	347
一、煤炭行业进入壁垒分析	347
二、煤炭行业盈利因素分析	350
三、煤炭行业盈利模式分析	351
第二节 2024-2029年煤炭行业发展的影响因素	352
一、有利因素	352
二、不利因素	353
第三节 2024-2029年煤炭行业投资价值评估分析	354
一、行业投资效益分析	354
二、投资回报率比较高的投资方向	361
第十三章 2024-2029年煤炭行业发展机会与风险防范	366
第一节 煤炭行业投融资情况	366
一、固定资产投资分析	366
二、兼并重组情况分析	366
三、煤炭行业投资现状分析	368
1、煤炭产业投资经历的阶段	368
2、2019-2023年中国煤炭行业风险投资状况	370

3、2019-2023年我国煤炭行业的投资态势	371
二、煤炭行业投资机遇	372
第二节 2024-2029年煤炭行业投资风险及防范	373
一、政策风险及防范	373
二、资金风险及防范	374
三、技术风险及防范	376
四、管理风险及防范	376
五、市场风险及防范	380
六、安全生产风险及防范	381
七、控制风险及防范	382
第三节 煤炭企业风险管理及应对措施	382
一、加强煤炭企业风险管理的意义	382
二、煤炭企业风险管理现阶段面临的问题	382
3、全面风险管理措施	383
4、加强全面风险管理执行力度	385
第四节 中国煤炭行业发展建议	385
一、煤炭行业未来发展方向	385
二、煤炭行业主要投资建议	386
第十四章 2024-2029年煤炭行业面临的困境及对策	387
第一节 2019-2023年煤炭行业面临的困境	387
一、中国煤炭行业发展的主要困境	387
1、产品准入障碍	387
2、技术障碍	387
3、资金障碍	387

- 4、客户障碍 388
- 二、2024-2029年煤炭行业结构调整预测 388
- 第二节 煤炭企业面临的困境及对策 389
- 一、重点煤炭企业面临的困境及对策 389
- 1、重点煤炭企业面临的困境 389
- 2、重点煤炭企业对策探讨 390
- 二、国内煤炭企业的出路分析 391
- 第三节 中国煤炭行业存在的问题及对策 398
- 一、中国煤炭行业存在的问题 398
- 1、煤炭行业结构性过剩问题 398
- 2、煤炭开发对生态环境影响大 398
- 3、煤炭利用对环境的影响 399
- 二、煤炭行业发展的建议对策 401
- 三、市场的重点客户战略实施 403
- 1、实施重点客户战略的必要性 403
- 2、合理确立重点客户 404
- 3、重点客户战略管理 405
- 4、重点客户管理功能 405
- 第四节 中国煤炭市场发展面临的挑战与对策 407
- 一、中国煤炭面临更复杂局面 407
- 二、中国煤炭行业流通模式创新 410
- 三、实施总量控制措施 414
- 四、完善煤炭物流体系建议 416
- 第十五章 煤炭行业案例分析研究 420

第一节 煤炭行业并购重组案例分析	420
一、煤炭行业并购重组成功案例分析	420
二、煤炭行业并购重组失败案例分析	421
三、经验借鉴	422
第二节 煤炭行业经营管理案例分析	424
一、煤炭行业经营管理成功案例分析	424
二、煤炭行业经营管理失败案例分析	424
三、经验借鉴	426
第三节 煤炭行业营销案例分析	427
一、煤炭行业营销成功案例分析	427
二、煤炭行业营销失败案例分析	431
三、经验借鉴	431
第六部分 发展战略研究	
第十六章 煤炭行业发展战略研究	434
第一节 煤炭行业发展战略研究	434
一、战略综合规划	434
二、技术开发战略	434
三、业务组合战略	438
四、区域战略规划	440
五、产业战略规划	450
六、营销品牌战略	451
七、竞争战略规划	454
第二节 对我国煤炭品牌的战略思考	458
一、煤炭品牌的重要性	458

二、煤炭实施品牌战略的意义	459
三、煤炭企业品牌的现状分析	460
四、我国煤炭企业的品牌战略	461
五、煤炭品牌战略管理的策略	463
第三节 煤炭经营策略分析	467
一、煤炭市场细分策略	467
二、煤炭市场创新策略	468
三、品牌定位与品类规划	469
四、煤炭新产品差异化战略	471
第四节 煤炭行业投资战略研究	475
一、2019-2023年煤炭行业投资战略	475
二、2019-2023年重点地区投资战略	476
三、2024-2029年煤炭行业投资战略	476
第十七章 研究结论及发展建议	478
第一节 煤炭行业研究结论及建议	478
第二节 煤炭子行业研究结论及建议	481
第三节 中道泰和煤炭行业发展建议	483
一、行业发展策略建议	483
二、行业投资方向建议	486
三、行业投资方式建议	487
图表目录	
图表：煤炭分类表(以炼焦用煤为主)	2
图表：煤炭粒度分类	2
图表：煤碳产业链	6

- 图表：煤炭完全成本 8
- 图表：2019-2023年我国原煤产量统计 9
- 图表：中国煤炭行业部分标准 21
- 图表：各地治理大气污染控煤政策 34
- 图表：2019-2023年我国人口结构 48
- 图表：2019-2023年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 49
- 图表：主要采煤国家历年采煤机械化程度表 73
- 图表：2019-2023年世界煤炭产量排名前10名国家 77
- 图表：2019-2023年全球煤炭消费量统计 78
- 图表：2019-2023年全球煤炭产量统计 81
- 图表：2019-2023年我国煤炭产量统计 96
- 图表：2019-2023年10月我国煤炭开采和洗选业企业个数 102
- 图表：2019-2023年中国煤炭产量增长分析 110
- 图表：2019-2023年全国煤炭消费量统计 111
- 图表：2019-2023年中国煤炭行业企业数量统计 120
- 图表：2019-2023年我国煤炭行业从业人员规模状况 121
- 图表：2019-2023年我国煤炭行业资产规模统计 122
- 图表：2019-2023年我国煤炭行业主营业务收入统计 123
- 图表：2019-2023年我国煤炭行业工业总产值统计 124
- 图表：2019-2023年我国煤炭行业工业销售产值统计 125
- 图表：2019-2023年我国煤炭行业产销率 125
- 图表：2019-2023年3月我国煤炭行业重点企业销售利润率 126
- 图表：2019-2023年3月我国煤炭行业重点企业成本费用利润率 127
- 图表：2019-2023年我国煤炭行业重点企业资产负债比率 128

- 图表：2019-2023我国煤炭行业重点企业流动比率 129
- 图表：2019-2023我国煤炭行业重点企业应收帐款周转率 130
- 图表：2019-2023我国煤炭行业重点企业总资产周转率 131
- 图表：2019-2023我国煤炭行业重点企业存货周转天数 132
- 图表：2019-2023我国煤炭行业重点企业总资产增长率 133
- 图表：2019-2023我国煤炭行业重点企业利润总额增长率 135
- 图表：2019-2023我国煤炭行业重点企业主营业务收入增长率 135
- 图表：2019-2023我国煤炭行业重点企业资本保值增值率 136
- 图表：2019-2023年我国煤炭自产和进口对比分析 138
- 图表：2019-2023年我国煤炭自产和进口对比表 139
- 图表：2019-2023年各省煤炭生产能力 139
- 图表：2019-2023年我国煤炭开采和洗选业企业数量区域分布 140
- 图表：2019-2023年我国煤炭产量与进口量对比 147
- 图表：2019-2023年1-10月大型煤炭企业原煤产量前10名企业 147
- 图表：2019-2023年我国煤炭行业消费量统计表 150
- 图表：2019-2023年我国煤炭消费量统计图 151
- 图表：2019-2023年我国煤炭各行业消费量统计 152
- 图表：2019-2023年我国各行业煤炭消费量占比统计 152
- 图表：环渤海主要省份煤炭资源发展 189
- 图表：2019-2023年中国煤炭行业各区域销售收入情况 194
- 图表：2019-2023年中国煤炭行业各区域资产总计情况 195
- 图表：2019-2023年中国煤炭行业各区域企业数量情况 196
- 图表：煤炭行业品牌竞争力排名 199
- 图表：2019-2023年我国煤炭行业不同规模企业分布 202

- 图表：2019-2023年我国煤炭行业不同所有制企业结构 203
- 图表：2019-2023年我国煤炭不同产品结构 203
- 图表：2019-2023年我国煤炭不同应用领域分布 204
- 图表：中国煤炭行业品牌影响力排名 213
- 图表：前三大煤炭企业产量占比分析 214
- 图表：2019-2023年重点企业资产总计对比分析 225
- 图表：2019-2023年重点企业从业人员对比分析 227
- 图表：2019-2023年重点企业营业收入对比分析 229
- 图表：2019-2023年重点企业利润总额对比分析 230
- 图表：2019-2023年3月神华集团有限责任公司资产负债表 247
- 图表：2019-2023年3月神华集团有限责任公司利润表 247
- 图表：2019-2023年中国中煤能源集团有限公司主营构成分析 250
- 图表：2019-2023年-2019-2023年3月中国中煤能源集团有限公司盈利能力分析 251
- 图表：2019-2023年-2019-2023年3月中国中煤能源集团有限公司运营能力分析 251
- 图表：2019-2023年-2019-2023年3月中国中煤能源集团有限公司偿债能力分析 251
- 图表：2019-2023年-2019-2023年3月中国中煤能源集团有限公司发展能力分析 252
- 图表：2019-2023年3月山东兖矿集团有限公司资产负债表 255
- 图表：2019-2023年3月山东兖矿集团有限公司利润表 255
- 图表：2019-2023年3月山东兖矿集团有限公司成长能力指标 256
- 图表：2019-2023年3月山东兖矿集团有限公司盈利能力指标 256
- 图表：2019-2023年3月山东兖矿集团有限公司运营能力指标 256
- 图表：2019-2023年3月山东兖矿集团有限公司偿债能力指标 256
- 图表：2019-2023年3月山西大同煤矿集团有限责任公司盈利能力分析 261
- 图表：2019-2023年3月山西大同煤矿集团有限责任公司运营能力分析 261

- 图表：2019-2023年3月山西大同煤矿集团有限责任公司偿债能力分析 262
- 图表：2019-2023年3月山西大同煤矿集团有限责任公司发展能力分析 262
- 图表：2019-2023年山西焦煤集团有限责任公司盈利能力分析 267
- 图表：2019-2023年山西焦煤集团有限责任公司运营能力分析 268
- 图表：2019-2023年山西焦煤集团有限责任公司偿债能力分析 268
- 图表：2019-2023年山西焦煤集团有限责任公司发展能力分析 268
- 图表：2019-2023年3月山西阳泉煤业(集团)有限责任公司盈利能力分析 282
- 图表：2019-2023年3月山西阳泉煤业(集团)有限责任公司运营能力分析 283
- 图表：2019-2023年3月山西阳泉煤业(集团)有限责任公司偿债能力分析 283
- 图表：2019-2023年3月山西阳泉煤业(集团)有限责任公司发展能力分析 283
- 图表：2019-2023年山西潞安矿业(集团)有限责任公司盈利能力分析 287
- 图表：2019-2023年山西潞安矿业(集团)有限责任公司运营能力分析 287
- 图表：2019-2023年山西潞安矿业(集团)有限责任公司偿债能力分析 287
- 图表：2019-2023年山西潞安矿业(集团)有限责任公司发展能力分析 288
- 图表：2019-2023年3月河北开滦(集团)有限责任公司盈利能力分析 296
- 图表：2019-2023年3月河北开滦(集团)有限责任公司运营能力分析 296
- 图表：2019-2023年3月河北开滦(集团)有限责任公司偿债能力分析 296
- 图表：2019-2023年3月河北开滦(集团)有限责任公司发展能力分析 297
- 图表：2019-2023年江苏徐州矿务集团有限公司负债表 301
- 图表：2019-2023年江苏徐州矿务集团有限公司利润表 302
- 图表：2019-2023年冀中能源股份有限公司资产负债表 308
- 图表：2019-2023年冀中能源股份有限公司利润表 308
- 图表：2019-2023年淄博矿业集团有限责任公司利润表 312
- 图表：2019-2023年淄博矿业集团有限责任公司资产负债情况 312

- 图表：2019-2023年内蒙古伊泰集团有限公司成长能力分析 315
- 图表：2019-2023年内蒙古伊泰集团有限公司盈力能力分析 315
- 图表：2019-2023年内蒙古伊泰集团有限公司运营能力分析 315
- 图表：2019-2023年内蒙古伊泰集团有限公司偿债能力分析 316
- 图表：2019-2023年神华宁夏煤业集团有限责任公司产销分析 320
- 图表：2019-2023年神华宁夏煤业集团有限责任公司盈力能力分析 320
- 图表：2019-2023年神华宁夏煤业集团有限责任公司运营能力分析 321
- 图表：2019-2023年神华宁夏煤业集团有限责任公司偿债能力分析 321
- 图表：2019-2023年神华宁夏煤业集团有限责任公司发展能力分析 322
- 图表：2019-2023年安徽恒源煤电股份有限公司盈利能力分析 325
- 图表：2019-2023年安徽恒源煤电股份有限公司运营能力分析 325
- 图表：2019-2023年安徽恒源煤电股份有限公司偿债能力分析 326
- 图表：2019-2023年安徽恒源煤电股份有限公司成长能力分析 326
- 图表：2019-2023年河南大有能源股份有限公司成长能力分析 329
- 图表：2019-2023年河南大有能源股份有限公司盈利能力分析 329
- 图表：2019-2023年河南大有能源股份有限公司运营能力分析 330
- 图表：2019-2023年河南大有能源股份有限公司偿债能力分析 330
- 图表：2019-2023年河南神火集团有限公司盈利能力分析 332
- 图表：2019-2023年河南神火集团有限公司运营能力分析 332
- 图表：2019-2023年河南神火集团有限公司偿债能力分析 333
- 图表：2019-2023年河南神火集团有限公司发展能力分析 333
- 图表：2019-2023年冀中能源峰峰集团有限公司盈利能力分析 336
- 图表：2019-2023年冀中能源峰峰集团有限公司运营能力分析 336
- 图表：2019-2023年冀中能源峰峰集团有限公司偿债能力分析 337

- 图表：2019-2023年冀中能源峰峰集团有限公司发展能力分析 337
- 图表：2019-2023年中国大唐集团盈利能力分析 339
- 图表：2019-2023年中国大唐集团运营能力分析 339
- 图表：2019-2023年中国大唐集团偿债能力分析 340
- 图表：2019-2023年中国大唐集团发展能力分析 340
- 图表：2019-2023年国投新集能源股份有限公司盈利能力分析 342
- 图表：2019-2023年国投新集能源股份有限公司运营能力分析 342
- 图表：2019-2023年国投新集能源股份有限公司偿债能力分析 343
- 图表：2019-2023年国投新集能源股份有限公司发展能力分析 343
- 图表：2019-2023年河南郑州煤炭工业集团有限责任公司盈利能力分析 348
- 图表：2019-2023年河南郑州煤炭工业集团有限责任公司运营能力分析 348
- 图表：2019-2023年河南郑州煤炭工业集团有限责任公司偿债能力分析 349
- 图表：2019-2023年河南郑州煤炭工业集团有限责任公司发展能力分析 349
- 图表：2024-2029年我国煤炭消费市场消费量预测 362
- 图表：2024-2029年中国煤炭行业产量预测 366
- 图表：煤化工行业技术优势对比 374
- 图表：2019-2023年煤炭需求情景分析 443
- 图表：2019-2023年各省、市、自治区煤炭消费需求总量控制目标和节煤量 444
- 图表：区域发展战略咨询流程图 475
- 图表：区域SWOT战略分析图 476
- 图表：四种基本的品牌战略 495

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/44957.shtml>

在线订购：[点击这里](#)