

## 2024-2029年中国幼儿特色教育行业市场深度调研及投资前景预测报告

## 报告简介

教育是培养人的社会活动，必然与社会发展有着密切的关系。社会政治、经济的发展决定了办学的方向和人才培养的质量、要求和特点。特点园(班)有其产生的社会基础。

社会发展对人才素质要求的预见性、人才竞争的现实性，使家长重视子女的教育。产业结构调整，高新技术应用，对未来上海成为现代化国际大都市的展望，以及现实生活中分配制度的改革，人事制度的改革，竞争上岗，人才流动，都使家长十分重视对自己子女的培养，希望孩子长大不仅有扎实的基础理论知识，还要有自己的专长，能在人才竞争中脱颖而出。

独生子女政策的实施，生活水平的提高，使家长有精力和财力在子女教育上投资。上海市独生子女政策的实施已成为市民的一种自觉的意识。家长由父母二人面对一群子女到现在父母二人加祖辈几人对一个孩子，在教育上精力、财力投资的可能性与以往是无法相比的。再者，近几年家务劳动电器化、自动化，使家长摆脱了家务劳动的时间、精力，在子女教育上进行更多的精力、财力投资。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国幼儿特色教育市场进行了分析研究。报告在总结中国幼儿特色教育行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国幼儿特色教育行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为幼儿特色教育企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 我国幼儿特色教育概况

## 第一节 我国幼儿园特色教育的现状

## 一、特色教育的内涵

## 二、幼儿园特色教育与全面发展教育的关系

## 第二节 我国幼儿教育行业数据统计分析

## 一、在园幼儿数量分析

## 二、幼儿园教职工数量

## 三、幼儿园数量分析

#### 四、民办幼儿园教育分析

##### 第三节 我国幼儿教育行业供需数据分析

###### 一、教育投资情况分析

###### 二、在园幼儿数占全国幼儿数的比例

###### 三、中国教育经费投入幼教的比例

#### 第二章 全球幼儿特色教育发展分析

##### 第一节 世界幼儿教育发展简述

###### 一、多种类型的幼儿教育机构的类型

###### 二、多种模式的幼儿教育课程

###### 三、多种方式的幼儿教育师资培训

##### 第二节 国外先进的特色幼儿教育理念

###### 一、蒙台梭利-玛利亚蒙台梭利

###### 二、多元智能-霍华德加德纳

###### 三、瑞吉欧方案教学

###### 四、华德福

###### 五、英国早期教育体系

###### 六、美国专家关于儿童发展研究的理论

###### 七、日本幼儿园的特色教育

##### 第三节 世界幼儿教育行业发展现状

###### 一、幼儿教育业发展特征分析

###### 二、世界发达国家幼儿教育课程改革的五大特点

###### 三、美加日儿童教育特色鲜明

###### 四、世界幼儿教育财政支持趋势

##### 第四节 全球先进国家幼儿教育的特色分析

一、德国幼儿教育的特点及启示

二、苏格兰幼儿教育特点及启示

三、日本幼儿教育的特点及启示

四、法国幼儿教育的物特点及启示

第五节 世界幼儿教育改革和发展趋势

一、儿童早期补偿教育

二、幼儿教育券政策的提出与实施

三、努力实现教育过程中的公平性

第六节 幼儿教育的全人发展趋势分析

一、全人教育思潮与幼儿教育

二、全人发展的幼儿教育目标和内容

三、全人发展的幼儿教育过程、方法和途径

第二部分 行业深度分析

第三章 我国幼儿特色教育市场运行环境分析

第一节 “十四五”期间中国宏观环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

## 第二节 行业社会环境分析

### 一、中国人口发展分析

#### 1、中国人口规模

#### 2、中国人口年龄结构

#### 3、中国家庭数量结构

### 二、中国城镇化发展状况

### 三、中国家庭收入情况分析

### 四、中国人口学历及教育观念

### 五、中国幼儿教育支出情况

## 第三节 中国幼儿特色教育政策环境分析

### 一、国内幼儿特色教育管理体制

### 二、国内幼儿特色教育发展政策

### 三、国内幼儿特色教育相关法律法规

### 四、幼儿园收费管理暂行办法

### 五、幼儿教育行业相关资格认证

## 第四章 中国幼儿特色教育发展分析

### 第一节 中国幼儿特色教育行业发展分析

#### 一、中国幼儿教育发展新特点

#### 二、2019-2023年幼儿特色教育新变化

#### 三、从五个方面着手构建特色化幼儿园

#### 四、特色幼儿教育需要创新思维

### 第二节 中国幼儿特色教育发展存在的问题

#### 一、中国幼儿教育的优思与行动

#### 二、对幼儿入园择校现象的思考

三、学前教育中的游戏缺失分析

四、需要正视幼儿教育的公益性

五、民办幼儿园的质与价的矛盾

第三节 中国特色幼儿教育动态分析

一、中茵联手伟才教育打造港城顶级幼教基地

二、海峡两岸幼儿教育交流参访活动在福州启动

三、政府设立专项经费加大学前教育投入

四、首创联手侨谊开创精英幼儿教育典范

五、江苏加大优质幼儿园创建力度

六、山西加大对农村幼教事业扶持力度

七、宁夏幼儿教育体系建设规划

第五章 中国幼儿特色教育产业市场运营态势分析

第一节 中国幼儿特色教育行业需求分析

一、生育高峰影响波及幼儿园

二、幼儿教育市场需求分析

三、幼儿教师市场需求分析

四、幼教用品市场需求分析

第二节 中国特色幼儿园的选择

一、父母择园心态剖析

二、选择特色幼儿园的四大要点

三、好的幼儿园的主要标志

第三节 幼儿教育的市场化走向分析

一、幼儿教育的现实意义

二、推进幼儿教育走向市场的思考

#### 第四节 中国幼儿特色教育市场潜力分析

- 一、数字解读幼教市场发展潜力
- 二、学前教育的民营化趋势分析
- 三、婴幼儿在线教育市场呈现蓝海趋势

#### 第六章 我国幼儿特色教育细分市场分析

##### 第一节 亲子教育

- 一、亲子教育行业概述
- 二、亲子教育行业存在问题
- 三、亲子教育之家庭教育趋势
- 四、“亲子教育”市场亟待规范

##### 第二节 潜能开发教育

- 一、潜能开发教育综述
- 二、潜能开发教育的意义
- 三、潜能开发教育研究范围和内容
- 四、潜能开发教育的策略

##### 第三节 心理教育

- 一、幼儿心理教育概述
- 二、中国幼儿心理问题情况
- 三、中国幼儿心理教育初探
- 四、幼儿心理健康教育模式
- 五、幼儿心理教育课程建构

##### 第四节 早期阅读教育

- 一、幼儿早期阅读教育概述
- 二、早期阅读教育应从分享开始

- 三、在游戏中进行早期阅读教育
- 四、幼儿早期阅读教育的重要性
- 五、家庭早期阅读教育误区分析
- 六、早期阅读教育改革趋向前瞻
- 七、早期阅读教育主要目的分析
- 八、当前国际早期阅读教育走向

### 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 中国幼儿特色教育竞争格局透析

### 第一节 幼儿特色教育竞争现状

- 一、幼教行业竞争激烈
- 二、公益营销抢占幼教市场
- 三、畸形市场竞争造就整个幼教行业畸形收费

### 第二节 幼儿园竞争内容及策略

- 一、从家长择园看幼儿园的竞争资本
- 二、从家长需求情况看幼儿园的不足
- 三、从资源开发谈幼儿园的竞争策略

### 第三节 中国幼儿特色教育品牌竞争分析

- 一、科学的价值取向是幼教品牌的核心
- 二、鲜明的园本特色是幼教品牌的标识
- 三、全新的管理服务是幼教品牌的保证

## 第八章 国内外幼儿特色教育名企发展分析

### 第一节 世界幼儿教育国际知名企业运行分析

- 一、蒙特梭利集团
- 二、美国金宝贝

三、美国小海龟儿童成长俱乐部

四、美国超级童年科教集团

五、美国跳蛙公司

## 第二节 中国特色幼儿教育重点企业分析

一、北京巨人学校

二、东方爱婴

三、红黄蓝

四、汇佳双语幼儿园

五、启稚摇篮早教中心

六、宝贝美术馆

七、金色摇篮

八、红缨教育集团

九、小哈津幼教连锁机构

## 第九章 2019-2023年中国幼儿特色教育经营管理分析

### 第一节 2019-2023年中国幼教经营管理概述

一、社区教育与幼教管理体制变革

二、建设学习型社会与幼儿教育的创新

三、幼儿教育开放性管理的思考与实践

### 第二节 2019-2023年中国幼儿园科学化管理分析

一、引入竞争建立教师聘任制

二、追求绩效建立岗位考核制

三、立足长远建立结构工资制

### 第三节 幼儿园教育资源的开发与利用

一、幼儿园教育资源的发掘



二、幼儿园教育资源的拓展

三、幼儿园教育资源的整合

第四节 幼儿园的经营与管理研究

一、目标经营

二、人才经营

三、信息经营

四、资源经营

第五节 我国幼儿园特色教育的思考

一、特色园(班)产生的社会基础

二、对“特色”的理解

三、特色教育要解决的问题

四、特色园形成条件

五、创办特色园的条件

六、抓好幼儿教育打造特色品牌

第四部分 发展策略及投资

第十章 2024-2029年中国幼儿特色教育发展趋势与发展策略

第一节 2024-2029年中国特色幼儿教育发展前景

一、特色幼儿教育市场前景广阔

二、未来几年是早教行业发展黄金期

第二节 2024-2029年中国特色幼儿教育发展趋势

一、幼儿教育社区化走势分析

二、幼儿园教育透明化趋势分析

三、学前教育纳入义教趋势分析

第三节 2024-2029年建设中国特色幼儿教育的思考

- 一、学习外国的理论和经验
- 二、转变教育观念问题分析
- 三、传统思想对转变观念的影响
- 四、发挥各种积极因素的作用

#### 第四节 2024-2029年中国幼儿园特色教育的思考

- 一、特色园(班)产生的社会基础
- 二、对“特色教育”的理解
- 三、特色幼儿园的形成
- 四、创办特色幼儿园的条件

#### 第五节 2024-2029年特色幼儿园的创建策略

- 一、幼儿园背景
- 二、办园理念
- 三、发展机制
- 四、特色教师
- 五、特色内容
- 六、特色研究

### 第十一章 2024-2029年中国幼儿特色教育投资战略研究

#### 第一节 2019-2023年中国特色幼儿教育产业投资概况

- 一、幼儿教育产业投资特性
- 二、幼儿教育产业投资政策解读
- 三、幼儿教育投资越来越“高级”

#### 第二节 2024-2029年中国幼儿特色教育投资机会分析

- 一、幼儿教育领域仍有投资机会
- 二、幼儿智力开发教育投资潜力分析

### 第三节 2024-2029年中国特色幼儿教育投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

### 第四节 2024-2029年中国幼儿特色教育行业投资策

#### 图表目录

图表：幼儿特色教育产业链分析

图表：幼儿特色教育行业生命周期

图表：2019-2023年中国幼儿特色教育行业市场规模

图表：2019-2023年幼儿特色教育重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国幼儿特色教育行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国幼儿特色教育行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国幼儿特色教育竞争力分析

图表：2019-2023年幼儿特色教育行业行业集中度分析

图表：2019-2023年幼儿特色教育行业区域集中度分析

图表：2019-2023年幼儿特色教育行业企业集中度分析

图表：2019-2023年幼儿特色教育行业我国固定资产投资分析

图表：2019-2023年幼儿特色教育行业盈利能力分析

图表：2019-2023年幼儿特色教育行业负债分析

图表：2019-2023年幼儿特色教育行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表: 2019-2023年中国0-6岁幼儿数量统计

- 图表：2019-2023年中国0-6岁幼儿数量增长趋势图
- 图表: 2019-2023年中国城镇居民每人全年教育消费情况
- 图表: 2019-2023年中国城镇居民人均全年教育消费变化趋势图
- 图表：中国城镇居民家庭平均每人教育消费性支出情况
- 图表：2019-2023年国家财政性教育经费统计情况
- 图表: 2019-2023年中国财政性教育经费变化趋势图
- 图表: 2019-2023年中国在园幼儿占全国幼儿比例变化趋势图
- 图表: 2019-2023年中国在园幼儿数量统计
- 图表: 2019-2023年中国在园幼儿数量增长趋势图
- 图表: 2019-2023年中国幼儿园园长和教师数量统计
- 图表: 2019-2023年中国幼儿园园长和教师数量增长趋势图
- 图表: 2019-2023年中国幼儿园数量统计
- 图表: 2019-2023年中国幼儿园数量变化趋势图
- 图表: 2019-2023年中国民办幼儿园数量统计
- 图表: 2019-2023年中国民办幼儿园数量增长趋势图
- 图表: 2019-2023年中国民办幼儿园在园儿童数量统计
- 图表: 2019-2023年中国民办幼儿园在园儿童数量增长趋势图
- 图表：中国优质幼儿园的保教队伍评估标准及评价细则
- 图表：中国优质幼儿园的办园条件评估标准及评价细则
- 图表：中国优质幼儿园的安全卫生评估标准及评价细则
- 图表：中国优质幼儿园的保教水平评估标准及评价细则
- 图表：中国优质幼儿园的管理绩效评估标准及评价细则
- 图表：潜能开发教育部分活动内容列表
- 图表：美国金宝贝早期教育中心主要课程

图表：美国金宝贝早期教育中心全国网点布局情况

图表：美国金宝贝早期教育中心加盟申请流程

图表：2024-2029年行业发展规模分析

图表：2024-2029年中国幼儿特色教育市场前景预测

图表：2024-2029年中国幼儿特色教育市场价格走势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170215/45163.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)