

2024-2029年中国充电桩行业市场调研及投资发展前景分析报告

报告简介

充电桩其功能类似于加油站里面的加油机，可以固定在地面或墙壁，安装于公共建筑(公共楼宇、商场、公共停车场等)和居民小区停车场或充电站内，可以根据不同的电压等级为各种型号的电动汽车充电。充电桩的输入端与交流电网直接连接，输出端都装有充电插头用于为电动汽车充电。充电桩一般提供常规充电和快速充电两种充电方式，人们可以使用特定的充电卡在充电桩提供的人机交互操作界面上刷卡使用，进行相应的充电方式、充电时间、费用数据打印等操作，充电桩显示屏能显示充电量、费用、充电时间等数据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国充电桩市场进行了分析研究。报告在总结中国充电桩行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国充电桩行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为充电桩企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 充电桩行业发展概况

第一节 充电桩行业基本情况

一、充电桩定义

二、充电桩功能

三、行业发展历程

四、行业技术实现

五、行业建设要求

第二节 充电桩行业技术分析

一、行业技术要求

二、充电技术分析

三、安全要求

四、通信方式

第二章 中国充电桩行业市场宏观环境分析

第一节 电动汽车行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、电动汽车行业标准

四、行业相关发展规划

1、电动汽车行业国家发展规划

2、电动汽车行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析

一、电动汽车产业社会环境

1、2019-2023年中国人口环境

2、2019-2023年中国教育环境

3、2019-2023年中国城镇化建设

4、2019-2023年文化环境分析

5、居民的各种消费观念和习惯

二、社会环境对行业的影响

三、电动汽车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、电动汽车技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国电动汽车行业新技术研究

二、电动汽车技术发展水平

三、2019-2023年电动汽车技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 国外电动汽车及充电桩行业发展分析

第一节 全球主要电动汽车研发情况分析

一、美国电动汽车研发情况分析

二、日本电动汽车研发情况分析

三、德国电动汽车研发情况分析

第二节 全球电动汽车行业发展分析

一、日本电动汽车发展分析

1、电动汽车市场保有量

2、电动汽车发展规划

二、美国电动汽车发展分析

1、电动汽车市场保有量

2、电动汽车发展规划

三、德国电动汽车发展分析

1、电动汽车市场保有量

2、电动汽车发展规划

第三节 国外电动汽车充电站行业发展分析

一、国外电动汽车的主要能源供给模式

二、国外电动汽车充电站商业运营模式分析

1、综合服务模式分析

2、专业服务模式分析

三、国外电动汽车充电站发展规划及动向

1、日本电动汽车充电站建设与规划

2、法国电动汽车充电站建设与规划

3、新加坡电动汽车充电站发展规划及动向

4、葡萄牙电动汽车充电站发展规划及动向

5、韩国电动汽车充电建设与规划

6、欧盟电动汽车充电站建设与规划

四、主要企业电动汽车充电站建设分析

1、特斯拉

2、宝马公司

3、比亚迪公司

4、通用汽车公司

5、福特汽车公司

6、西门子公司

7、Better Place

8、Google

9、全球电动汽车充电站规模及预测

第四章 中国电动汽车充电桩行业上游产业发展分析

第一节 2019-2023年我国公路建设情况分析

一、2019-2023年我国公路建设里程

二、2019-2023年我国公路建设规模

三、2019-2023年我国公路投资规模

四、2024-2029年中国公路投资及规划情况

第二节 2019-2023年我国加油站行业发展分析

一、我国加油站行业发展阶段

二、我国加油站行业发展总体概况

三、我国加油站行业发展特点分析

四、我国加油站行业商业模式分析

第三节 2019-2023年加油站行业发展现状

一、2019-2023年我国加油站行业市场规模

二、2019-2023年我国加油站行业发展分析

第四节 2019-2023年加油站市场情况分析

一、2019-2023年中国加油站市场总体概况

二、2019-2023年中国加油站市场发展分析

第五章 中国电动汽车充电桩行业下游产业分析

第一节 中国发展电动汽车的优劣势分析

一、中国电动汽车行业产销规模分析

1、新能源汽车市场分析

2、产销情况分析

3、市场竞争分析

4、新能源汽车产销率走势

5、电动汽车产销量走势

二、中国电动汽车行业发展特点分析

1、中国电动汽车的研发与生产情况

1、纯电动汽车研发与生产

2、插电式混合动力汽车研发与生产

3、燃料电池汽车研发与生产

三、中国电动汽车行业影响因素分析

四、中国电动汽车行业存在问题分析

五、中国电动汽车行业发展对策建议

六、电动汽车行业发展对行业的影响

第二节 中国电动汽车行业运行分析

一、2019-2023年电动汽车保有量及增长分析

二、2019-2023年电动汽车销量分析

三、各省份电动汽车增长分析

第六章 电动汽车充电桩行业发展分析

第一节 电动汽车充电站建设情况

第二节 电动汽车充电站商业运营模式分析

一、北京奥运充电站运营分析

二、上海世博充电站运营分析

三、广州亚运充电站运营分析

四、深圳大运充电站运营分析

五、常州众筹模式

六、“路灯+充电桩”模式

第三节 电动汽车充电方案分析

一、公用电动汽车充电方案

二、私家车库充电方案分析

三、充电站收费情况分析

第四节 电动汽车充电站热点问题探讨

一、电动汽车充电站发展面临的瓶颈

二、电动汽车充电站建设应避免垄断

三、电动汽车充电站的技术亟待突破

四、民企进军电动汽车充电站需谨慎

第五节 电动汽车充电站的选址布局分析

一、影响电动汽车充电站布局的因素

二、电动汽车充电站布局规划的原则

第六节 电动汽车充电设施应用模式

一、北京模式

二、天津模式

三、上海模式

四、重庆模式

五、河北模式

六、晋城模式

七、浙江模式

八、合肥模式

九、芜湖模式

十、广州模式

十一、深圳模式

第七章 我国主要城市电动汽车充电桩设施发展情况

第一节 北京电动汽车充电桩建设分析

一、北京新能源汽车推广情况

1、新能源汽车发展政策

2、新能源汽车发展目标

3、新能源汽车补贴车型

4、新能源汽车市场供需

二、北京市充电桩建设情况

1、充电桩数量

2、充电桩设施分布

三、北京市充电桩设施发展规划

四、北京市充电桩设施发展动向

第二节 上海电动汽车充电桩建设分析

一、北京新能源汽车推广情况

1、新能源汽车发展政策

2、新能源汽车发展目标

3、新能源汽车补贴车型

4、新能源汽车市场供需

二、上海市充电桩建设情况

1、充电桩数量

2、充电桩设施分布

三、上海市充电桩设施发展规划

四、上海市充电桩设施发展动向

第三节 广州市电动汽车充电桩建设分析

一、广州市新能源汽车推广情况

- 1、新能源汽车发展政策
- 2、新能源汽车发展目标
- 3、新能源汽车补贴车型
- 4、新能源汽车市场供需

二、广州市充电桩建设情况

- 1、充电桩数量
- 2、充电桩设施分布

三、广州市充电桩设施发展规划

四、广州市充电桩设施发展动向

第四节 深圳市电动汽车充电桩建设分析

一、深圳市新能源汽车推广情况

- 1、新能源汽车发展政策
- 2、新能源汽车发展目标
- 3、新能源汽车补贴车型
- 4、新能源汽车市场供需

二、深圳市充电桩建设情况

- 1、充电桩数量
- 2、充电桩设施分布

三、深圳市充电桩设施发展规划

四、深圳市充电桩设施发展动向

第五节 天津市电动汽车充电桩建设分析

一、天津市新能源汽车推广情况

1、新能源汽车发展政策

2、新能源汽车发展目标

3、新能源汽车补贴车型

4、新能源汽车市场供需

二、天津市充电桩建设情况

1、充电桩数量

2、充电桩设施分布

三、天津市充电桩设施发展规划

四、天津市充电桩设施发展动向

第六节 重庆市电动汽车充电桩建设分析

一、重庆市新能源汽车推广情况

1、新能源汽车发展政策

2、新能源汽车发展目标

3、新能源汽车补贴车型

4、新能源汽车市场供需

二、重庆市充电桩建设情况

1、充电桩数量

2、充电桩设施分布

三、重庆市充电桩设施发展规划

四、重庆市充电桩设施发展动向

第三部分 竞争格局分析

第八章 中国电动汽车充电站市场竞争格局分析

第一节 电动汽车充电站市场竞争结构分析

一、电动汽车充电站行业购买者分析

二、电动汽车充电站行业供应商分析

三、电动汽车充电站行业替代品分析

四、电动汽车充电站潜在竞争者分析

五、电动汽车充电站行业现有竞争分析

第二节 五大央企布局电动汽车充电站市场

一、国家电网充电站布局分析

1、国家电网市场覆盖范围

2、国家电网充电设施建设规划

3、国家电网充电设施建设规模

4、国家电网充电设施市场布局

二、南方电网充电站布局分析

1、南方电网电力覆盖范围

2、南方电网布局充电站进展和规划

三、中石化充电站布局分析

1、中石化加油站规模及覆盖范围

2、中石化布局充电站进展和规划

3、中石化充电站建设动态

四、中海油充电站布局分析

1、中海油加油站规模及覆盖范围

2、中海油布局充电站进展和规划

五、中石油充电站布局分析

1、中石油加油站规模及覆盖范围

2、中石油布局充电站进展和规划

第三节 其它企业竞争电动汽车充电站市场分析

一、能源企业竞争电动汽车充电站市场

二、充电站成电网企业战略转型突破点

三、车企积极研发电动汽车的充电模式

第九章 中国电动汽车充电桩行业相关企业分析

第一节 国电南瑞科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业规模及业务范围

四、企业竞争优势分析

五、充电桩行业投资分析

第二节 深圳奥特迅电力设备股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业规模及业务范围

四、企业竞争优势分析

五、充电桩行业投资分析

第三节 许继电气股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业规模及业务范围

四、企业竞争优势分析

五、充电桩行业投资分析

第四节 国电南京自动化股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业规模及业务范围

四、企业竞争优势分析

五、充电桩行业投资分析

第五节 荣信电力电子股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业规模及业务范围

四、企业竞争优势分析

五、充电桩行业投资分析

第六节 深圳科陆电子科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业规模及业务范围

四、企业竞争优势分析

五、充电桩行业投资分析

第七节 深圳科士达科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业规模及业务范围

四、企业竞争优势分析

五、充电桩行业投资分析

第八节 思源电气股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业规模及业务范围

四、企业竞争优势分析

五、充电桩行业投资分析

第九节 青岛特锐德电气股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业规模及业务范围

四、企业竞争优势分析

五、充电桩行业投资分析

第十节 浙江万马股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业规模及业务范围

四、企业竞争优势分析

五、充电桩行业投资分析

第四部分 行业前景分析

第十章 中国电动汽车充电桩市场开发及经济效益分析

第一节 充电桩市场开发价值分析

一、电价/油价/气价比较

1、充电模式分析

2、加油模式分析

3、加气模式分析

4、三种模式对比

二、充电站的开发价值

1、总投资情况分析

2、运营成本及收益

3、投资收益分析

三、充电桩的开发价值

1、总投资情况分析

2、运营成本及收益

3、投资收益分析

四、电池租赁收益分析

1、轿车充电站收益分析

2、公交车充电站收益分析

五、加油站与充电站收益比较

第二节 充电桩商业开发模式分析

一、商业开发模式分析

1、充电站—电池租赁

2、充电站—一直充

3、充电桩

二、合作模式分析

1、与电力企业的合作模式

2、油-汽-电合作模式

第三节 充电桩布局分析

一、智能电网建设

二、网络化建设

第十一章 中国电动汽车充电站投资风险及前景预测

第一节 中国电动汽车充电站投资风险与建议

一、中国电动汽车充电站行业投资风险分析

1、电动汽车充电站行业政策风险

2、电动汽车充电站行业技术风险

3、电动汽车充电站行业市场风险

二、中国电动汽车充电站行业投资建议分析

第二节 中国电动汽车充电站的投资机会分析

一、电力企业在充电领域的投资机会分析

二、箱式快速充电站项目的投资机会分析

三、车企及电力设备厂商的投资机会分析

四、石油巨头在充电领域的投资机会分析

五、民营资本在充电领域的投资机会分析

第三节 中国电动汽车充电站市场预洲

一、中国电动汽车充电站发展趋势分析

二、电动汽车充电站政策刺激趋势

三、电动汽车充电站行业发展趋势

四、电动汽车充电技术的发展方向分析

五、中国电动汽车充电站市场规模预测

第十二章 充电桩行业发展建议分析

第一节 充电桩行业研究结论及建议

第二节 充电桩细分行业研究结论及建议

第三节 充电桩行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：充电桩产业链分析

- 图表：充电桩行业生命周期
- 图表：2019-2023年中国充电桩行业市场规模
- 图表：2019-2023年充电桩重要数据指标比较
- 图表：2019-2023年中国充电桩行业利润情况分析
- 图表：2019-2023年中国充电桩行业资产情况分析
- 图表：2019-2023年中国充电桩竞争力分析
- 图表：2019-2023年充电桩行业行业集中度分析
- 图表：2019-2023年充电桩行业区域集中度分析
- 图表：2019-2023年充电桩行业企业集中度分析
- 图表：2019-2023年充电桩行业我国固定资产投资分析
- 图表：2019-2023年充电桩行业盈利能力分析
- 图表：2019-2023年充电桩行业负债分析
- 图表：2019-2023年充电桩行业偿债能力分析
- 图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2019-2023年新能源汽车市场竞争表
- 图表：2019-2023年中国新能源汽车产销率走势图
- 图表：2019-2023年中国电动汽车市场销售额情况
- 图表：不同充电模式的优点
- 图表：国外充电站综合服务模式
- 图表：充电站更换电池服务模式
- 图表：国外电动汽车及充电站政策扶持导向
- 图表：16省市明确充换电服务费标准

图表：2019-2023年北京新能源汽车补贴标准表

图表：2019-2023年上海新能源汽车补贴标准表

图表：2019-2023年上海部分热卖车型补贴情况表

图表：《深圳新能源产业振兴发展规划《2019-2023年》》

图表：2019-2023年天津新能源汽车补贴标准表

图表：2019-2023年天津新能源汽车补贴车型表

图表：2019-2023年武汉新能源汽车补贴标准表

图表：2019-2023年武汉新能源汽车补贴车型表

图表：国家电网公司组织结构网省分公司

图表：国电南瑞科技股份有限公司基本信息表

图表：国电南瑞科技股份有限公司业务能力简况表

图表：2019-2023年国电南瑞科技股份有限公司主要经济指标分析表

图表：2019-2023年国电南瑞科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2019-2023年国电南瑞科技股份有限公司运营能力分析

图表：2019-2023年国电南瑞科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2019-2023年国电南瑞科技股份有限公司发展能力分析

图表：国电南瑞科技股份有限公司解决方案表

图表：2019-2023年国电南瑞科技股份有限公司主营业务分产品情况

图表：2019-2023年国电南瑞科技股份有限公司主营业务分地区情况

图表：国电南瑞科技股份有限公司优劣势分析

图表：国电南瑞科技股份有限公司充换电产品表

图表：深圳奥特迅电力设备股份有限公司基本信息表

图表：深圳奥特迅电力设备股份有限公司业务能力简况表

图表：2019-2023年深圳奥特迅电力设备股份有限公司主要经济指标分析

图表：2019-2023年深圳奥特迅电力设备股份有限公司盈利能力分析

图表：2024-2029年行业发展规模分析

图表：2024-2029年中国充电桩市场前景预测

图表：2024-2029年中国充电桩市场价格走势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170215/45179.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)