

2024-2029年海洋生物市场深度调研及投资机会分析报告

报告简介

当前，我国海洋生物产业发展正处于由起步向全面迈入产业化崛起的关键时期，应在资金和技术两方面加大投入，保障其持续发展。在增加政府公共投入的基础上，可吸引社会风险投资，支持企业产品研发，同时提升企业自主研发能力，逐步形成以市场为导向、企业为主体、高校和科研院所为支撑、其他社会资源为补充的技术创新体系。预计我国未来还将形成深海养殖产业、生物资源评价和保护产业、海洋鱼类疫苗产业等新型的海洋生物产业。海洋生物产业将成为未来20年中国生物产业发展的重点领域之一。作为海洋大国，“十四五”期间全面启动海洋国土的战略开发，培育壮大海洋生物医药、海水综合利用战略性海洋新兴产业。

从国内形势上看，海洋生物产业发展空间很大，前景乐观。国家加大对战略性新兴产业的重视和扶持力度。党中央、国务院高度重视海洋经济，特别是海洋新兴产业在国民经济中的战略作用。主要国家领导人多次提出要合理利用海洋资源，大力发展海洋产业。海洋生物技术产业具有显着的资源供给优势和广阔的发展前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海洋局、国家发改委、国务院发展研究中心、国际海洋生物技术协会(IMBA)、中国渔业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国海洋生物及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了我国海洋生物行业发展状况和特点，以及中国海洋生物行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的海洋生物行业发展态势作了详细分析，并对海洋生物行业进行了趋向研判，是海洋生物经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前海洋生物业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展形势分析

第一章 海洋生物行业发展综述

第一节 海洋生物行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 海洋生物行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2019-2023年海洋生物行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 海洋生物市场发展现状分析

第一节 我国海洋生物行业发展状况分析

一、我国海洋生物行业发展阶段

二、我国海洋生物行业发展总体概况

三、我国海洋生物行业发展特点分析

四、我国海洋生物行业商业模式分析

第二节 2019-2023年海洋生物行业发展现状

一、海洋生物市场规模及成长性分析

二、2019-2023年我国海洋生物行业发展分析

三、2019-2023年中国海洋生物企业发展分析

四、2019-2023年我国海洋生物行业需求情况

1、海洋生物行业需求市场

2、海洋生物行业客户结构

3、海洋生物行业需求的地区差异

五、2019-2023年我国海洋生物行业供需平衡分析

第三节 中国海洋生物行业细分市场结构分析

- 一、海洋生物行业市场结构现状分析
- 二、海洋生物行业细分结构特征分析
- 三、海洋生物行业细分市场发展概况
- 四、海洋生物行业市场结构变化趋势

第三章 我国海洋生物行业运行现状分析

第一节 海洋生物的概述

- 一、海洋鱼类
- 二、海洋贝类
- 三、海绵生物特征及用途
- 四、海洋植物种类

第二节 海洋生物资源的概述

- 一、海洋丰富的生物资源
- 二、南极海洋生物资源概述
- 三、北极生物资源概述
- 四、发掘新的海洋生物资源

第三节 海洋生物资源及其开发

- 一、海洋生物资源的主要类型
- 二、海洋捕捞
- 三、海水养殖增殖与海洋牧场
- 四、海洋药物和营养保健食品的开发
- 五、海洋生物资源的新利用

第四节 中国海洋资源的开发及可持续利用

一、国际法对海洋权益的规定

二、海洋资源需求及其开发利用思路

三、我国海洋资源的可持续利用

第六节 海洋生物行业发展现状

一、我国海洋生物市场规模

二、我国海洋生物行业发展情况

三、我国海洋生物总产值及增长情况

四、广东省海洋生物总产值及增长情况

五、全国海洋生物主要细分产业产值分析

六、广东省海洋生物主要细分产业产值分析

第七节 中国海洋生物产业的问题及对策

一、中国海洋生物资源面临的问题

二、海洋生物产业开发的问题

三、海洋生物产业发展的思路

四、海洋生物产业规模化发展战略分析

五、海洋生物资源可持续发展策略

第四章 我国海洋生物市场供需形势分析

第一节 海洋生物行业生产分析

一、海水养殖业进口、自有比例

二、海水生物及药物生产基地分布

三、产品及海洋生物产业集群发展分析

第二节 我国海洋生物市场供需分析

一、我国海洋生物行业供给情况

1、我国海洋生物资源总量分析

2、我国海洋生物捕捞数量情况

二、海洋生物行业需求市场

三、海洋生物细分市场需求

1、海洋生物制药市场需求

2、海洋生物保健品市场需求

3、海水养殖业市场需求分析

第三节 海洋生物产品市场应用及需求预测

一、海洋生物产品应用市场总体需求分析

1、海洋生物产品应用市场需求特征

2、海洋生物产品应用市场需求总规模

二、海洋生物产业相关服务功能预测

三、海洋生物下游的需求量预测

第五章 海洋生物行业产业链分析

第一节 海洋生物行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二节 全国海洋生物产业链布局

一、海洋产业及海洋生物链分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业下游产业链相关行业分析

- 1、海洋生物下游行业分布
- 2、生物制药产业的发展状况及影响
- 3、化妆品行业发展的状况及影响
- 4、保健品行业发展的状况及影响
- 5、燃料及材料工业发展的状况及影响

五、上下游行业影响及风险提示

第三节 广东省海洋生物产业重点布局分析

第二部分 市场竞争与企业分析

第六章 2024-2029年海洋生物行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、海洋生物行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、海洋生物行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、海洋生物行业集中度分析

- 1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、海洋生物行业SWOT分析

1、海洋生物行业优势分析

2、海洋生物行业劣势分析

3、海洋生物行业机会分析

4、海洋生物行业威胁分析

第二节 中国海洋生物行业竞争格局综述

一、海洋生物行业竞争概况

1、中国海洋生物行业竞争格局

2、海洋生物未来竞争格局和特点

3、海洋生物市场进入及竞争对手分析

二、中国海洋生物行业竞争力分析

1、我国海洋生物行业竞争力剖析

2、我国海洋生物企业市场竞争的优势

3、国内海洋生物企业竞争能力提升途径

三、中国海洋生物产品(服务)竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第七章 海洋生物行业重点企业经营形势分析

第一节 中国海洋生物企业总体发展状况分析

- 一、海洋生物企业主要类型
- 二、海洋生物企业资本运作分析
- 三、海洋生物企业创新及品牌建设
- 四、海洋生物企业国际竞争力分析
- 五、2019-2023年海洋生物行业企业排名分析

第二节 海洋生物重点公司主要竞争力分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、成长能力分析
- 五、现金流量分析

第八章 海洋生物行业重点企业分析

第一节 山东达因海洋生物制药股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略研究

第二节 青岛贝尔特生物科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略研究

第三节 北海国发海洋生物产业股份有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略研究

第四节 青岛澳海生物有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略研究

第五节 上海东海制药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略研究

第六节 海力生集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略研究

第七节 江苏辰星海洋生物科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略研究

第八节 威海森大海洋生物科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略研究

第九节 广东中大南海海洋生物技术工程有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略研究

第十节 日照洁晶海洋生物技术开发有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略研究

第九章 2024-2029年海洋生物市场投资机会分析

第一节 2024-2029年海洋生物市场发展前景

- 一、2024-2029年海洋生物市场发展潜力
- 二、2024-2029年海洋生物市场发展前景展望
- 三、2024-2029年海洋生物细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年海洋生物市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年海洋生物行业发展趋势
- 二、2024-2029年海洋生物市场规模预测
- 三、2024-2029年海洋生物行业应用趋势预测
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 研究结论及投资建议

第一节 海洋生物行业研究结论及建议

第二节 海洋生物子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和海洋生物企业发展建议

一、企业发展策略建议

二、企业投资方向建议

三、企业投资

图表目录：

图表：海洋生物行业生命周期

图表：海洋生物行业产业链结构

图表：海洋生物质量监测样品测定方法

图表：海洋生物质量评价标准值表

图表：我国近海海洋生物资源分布图

图表：2019-2023年全国海洋生产总值情况

图表：海洋生物产业上市公司盈利能力指标分析

图表：海洋生物产业上市公司成长能力指标分析

图表：海洋生物产业上市公司营运能力指标分析

图表：海洋生物产业上市公司偿债能力指标分析

图表：2024-2029年中国海洋生产总值预测

图表：2024-2029年中国海洋渔业增加值预测

图表：2024-2029年中国海洋生物医药产业增加值预测

图表：2019-2023年中国海洋生物制药企业数量

图表：2019-2023年中国海洋生物制药资产情况

图表：2019-2023年中国海洋生物制药资产增速

图表：2024-2029年中国海洋生物制药行业收入预测

图表：2024-2029年中国海洋生物制药行业产成品预测

图表：2024-2029年中国海洋生物制药行业成本预测

图表：2024-2029年海洋生物制药净资产趋势预测

图表：2024-2029年海洋生物制药投资规模预测

图表：2024-2029年海洋生物制药投资研发占比预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170215/45223.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)