

2026-2031年中国建筑机械行业发展全景调研与投资趋势预测报告

报告简介

国内建筑机械行业生产厂家较多，规模较大的有徐工、中联重科、三一、柳工等，行业集中度较低。前20家主要企业的销售额约占建筑机械行业总产值的50%以上，年销售额在50亿元以上的企业有7家，其中进入了百亿行列的制造商6家。品牌影响力的不断提升及产品线的完善给企业带来了更大的增长空间，增长较大的主要集中在排名前4位的企业。由于建筑机械行业的产品品种较多，核心技术相对壁垒较大，因此各公司产品分布各有侧重，例如混凝土机械的主要厂商有三一集团、中联重科、安徽星马，路面机械的主要厂商有徐工科技、三一重工、常林集团，装载机和挖掘机的主要厂商有柳工、厦工股份和临工，叉车的主要厂商有安徽合力和厦工股份，推土机的主要厂商有山推股份等，而企业的盈利能力也由于其产品机构的差异性而有所不同。

从国内建筑机械产业的分布情况来看，90%集中在东部地区、湖南、广西和福建。与此同时，大型的建筑机械配套件企业也是分布在这些地区。最大的建筑机械产业集群应该属湖南长沙产业集群，中联重科、三一集团和山河智能都在这一产业集群中。其次是山东建筑机械产业集群，主要企业有山推、小松、临工、大宇和方圆，分别分布在山东的济宁、青州、临沂地区。除此以外还有长三角建筑机械产业集群，代表企业有日立建机(中国)、以安徽合力、小松(常林)、上海华建、日立建机(中国)、现代和龙工等知名企业。近年来，很多内地和西部的大型企业，如三一、柳工、玉柴纷纷到长三角地区兼并企业或建立生产基地，扩大了长三角地区建筑机械产业集群的规模，也使长三角地区成为我国工程机械产品的重要集散地。此外还有一些规模相对小一些的产业集群，如以徐工为中心的徐州工程机械产业集群，四川成都、新津、泸州产业集群，厦门、晋江、泉州产业集群，以柳工为中心的广西柳州产业集群。沈阳、抚顺产业集群也在不断发展壮大，也是我国建筑机械产业很有发展前景的地区。

目前中国的建筑工程机械设备租赁消费额占整个工程机械市场需求的比例还不足10%，而海外发达国家则达到80%以上，中国现有的租赁公司年营业额在1亿元以上的企业仅占4.5%左右，在中国的近2000亿

元建筑工程机械消费规模中租赁份额不足15亿元。如果以发达国家的80%租赁率作为参照的话，则目前存在的租赁缺口还很大，并且随着国外建筑工程机械租赁行业的健康快速发展，此租赁缺口将会以不低于20%的增长速度持续放大。由此也可以看出，在全球范围内建筑机械租赁也是发展的必然趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国建筑机械市场进行了分析研究。报告在总结中国建筑机械行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国建筑机械行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为建筑机械企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国建筑机械行业发展综述 1

第一节 建筑机械行业报告研究范围 1

一、建筑机械行业专业名词解释 1

二、建筑机械行业研究范围界定 2

三、建筑机械行业分析框架简介 3

四、建筑机械行业分析工具介绍 4

第二节 建筑机械行业定义及分类 4

一、建筑机械行业概念及定义 4

二、建筑机械行业主要产品分类 4

第三节 建筑机械行业产业链分析 6

一、建筑机械行业所处产业链简介 6

二、建筑机械行业产业链上游分析 6

三、建筑机械行业产业链下游分析 7

第二章 中国建筑机械行业发展环境分析 11

第一节 建筑机械行业政策环境分析 11

一、建筑机械行业监管体系 11

二、建筑机械行业产品规划 13

三、建筑机械行业布局规划 13

四、建筑机械行业企业规划 14

第二节 建筑机械行业经济环境分析 16

一、中国GDP增长情况 16

二、固定资产投资情况 17

第三节 建筑机械行业技术环境分析 19

一、建筑机械行业专利申请数分析 19

二、建筑机械行业专利申请人分析 19

三、建筑机械行业热门专利技术分析 20

第四节 建筑机械行业消费环境分析 20

一、建筑机械行业消费态度调查 20

二、建筑机械行业消费驱动分析 21

三、建筑机械行业消费需求特点 21

四、建筑机械行业消费区域分布 21

第二部分 行业市场分析

第三章 中国建筑机械行业市场发展现状分析 22

第一节 建筑机械行业发展概况 22

一、建筑机械行业市场规模分析 22

二、建筑机械行业竞争格局分析 22

三、建筑机械行业发展前景预测 26

第二节 建筑机械行业供需状况分析 27

一、建筑机械行业供给状况分析 27

二、建筑机械行业需求状况分析 28

三、建筑机械行业整体供需平衡分析 28

四、主要省市供需平衡分析 29

第三节 建筑机械行业经济指标分析 32

一、建筑机械行业产销能力分析 32

二、建筑机械行业盈利能力分析 33

三、建筑机械行业运营能力分析 35

四、建筑机械行业偿债能力分析 37

第四节 建筑机械行业进出口市场分析 38

一、建筑机械行业进出口综述 38

二、建筑机械行业进口市场分析 39

三、建筑机械行业出口市场分析 39

四、建筑机械行业进出口前景预测 40

第四章 我国建筑机械行业整体运行指标分析 41

第一节 2021-2026年中国建筑机械行业总体规模分析 41

- 一、企业数量结构分析 41
- 二、企业区域分布构成分析 41
- 三、行业市场集中度分析 41
- 四、行业市场规模分析 42
- 第二节 2021-2026年中国建筑机械行业产销情况分析 43

- 一、我国建筑机械行业工业总产值 43
- 二、我国建筑机械行业工业销售产值 44
- 三、我国建筑机械行业产销率 45

第三节 2021-2026年中国建筑机械行业财务指标总体分析 45

- 一、中国建筑机械行业偿债能力分析 45
- 二、中国建筑机械行业盈利能力分析 46
- 三、中国建筑机械行业发展能力分析 46
- 四、中国建筑机械行业运营能力分析 46

第五章 建筑机械行业产业结构分析 48

第一节 建筑机械产业结构分析 48

- 一、市场细分充分程度分析 48
- 二、各细分市场领先企业排名 49
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 50
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构) 51

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析 51

- 一、产业价值链条的构成 51
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 51

第三节 产业结构发展预测 52

- 一、产业结构调整指导政策分析 52
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 54
- 三、中国建筑机械行业参与国际竞争的战略市场定位 55
- 四、产业结构调整方向分析 56

第三部分 行业竞争分析

第六章 中国建筑机械行业重点区域市场竞争力分析 58

第一节 中国建筑机械行业区域市场概况 58

- 一、建筑机械行业产值分布情况 58
- 二、建筑机械行业市场分布情况 58
- 三、建筑机械行业利润分布情况 59

第二节 华东地区建筑机械行业需求分析 59

- 一、上海市建筑机械行业需求分析 59
- 二、江苏省建筑机械行业需求分析 60
- 一、山东省建筑机械行业需求分析 61
- 四、浙江省建筑机械行业需求分析 62
- 五、安徽省建筑机械行业需求分析 62
- 六、福建省建筑机械行业需求分析 62

第三节 华南地区建筑机械行业需求分析 63

- 一、广东省建筑机械行业需求分析 63
- 二、广西建筑机械行业需求分析 64
- 三、海南省建筑机械行业需求分析 64

第四节 华中地区建筑机械行业需求分析 65

一、湖南省建筑机械行业需求分析 65

二、湖北省建筑机械行业需求分析 67

三、河南省建筑机械行业需求分析 68

第五节 华北地区建筑机械行业需求分析 69

一、北京市建筑机械行业需求分析 69

二、山西省建筑机械行业需求分析 70

三、天津市建筑机械行业需求分析 70

四、河北省建筑机械行业需求分析 71

第六节 东北地区建筑机械行业需求分析 73

一、辽宁省建筑机械行业需求分析 73

二、吉林省建筑机械行业需求分析 73

三、黑龙江建筑机械行业需求分析 74

第七节 西南地区建筑机械行业需求分析 74

一、贵州省建筑机械行业需求分析 74

二、四川省建筑机械行业需求分析 76

三、云南省建筑机械行业需求分析 77

第八节 西北地区建筑机械行业需求分析 80

一、陕西省建筑机械行业需求分析 80

二、新疆省建筑机械行业需求分析 82

三、甘肃省建筑机械行业需求分析 83

第七章 中国建筑机械行业市场竞争格局分析 85

第一节 建筑机械行业竞争格局分析 85

一、建筑机械行业区域分布格局 85

二、建筑机械行业企业规模格局 85

三、建筑机械行业企业性质格局 85

第二节 建筑机械行业竞争五力分析 86

一、建筑机械行业上游议价能力 86

二、建筑机械行业下游议价能力 86

三、建筑机械行业新进入者威胁 86

四、建筑机械行业行业内部竞争 86

第三节 建筑机械行业重点企业竞争策略分析 87

一、浙江华铁建筑安全科技股份有限公司竞争策略分析 87

二、渤海金控投资股份有限公司竞争策略分析 88

三、陕西建设机械股份有限公司竞争策略分析 89

四、厦门厦工机械股份有限公司竞争策略分析 92

五、山东临工工程机械有限公司竞争策略分析 93

第四节 建筑机械行业投资兼并重组整合分析 94

一、投资兼并重组现状 94

二、投资兼并重组案例 94

第八章 2026-2031年建筑机械行业领先企业经营形势分析 95

第一节 四川建设机械(集团)股份有限公司 95

一、企业发展简况分析 95

二、企业产品结构及新产品动向 96

三、企业经营情况分析 97

四、企业销售渠道与网络 98

五、企业最新发展动向分析 98

第二节 三一重工股份有限公司 99

一、企业发展概况 99

二、企业主营结构分析 100

三、经营效益分析 100

四、企业核心竞争力 101

五、企业发展战略 103

第三节 中联重科股份有限公司 103

一、企业发展概况 103

二、企业主营结构分析 104

三、经营效益分析 105

四、企业核心竞争力 105

五、企业发展战略 107

第四节 广西柳工机械股份有限公司 108

一、企业发展概况 108

二、企业主营结构分析 108

三、经营效益分析 109

四、企业核心竞争力 110

五、企业发展战略 111

第五节 山推工程机械股份有限公司 112

一、企业发展概况 112

二、企业主营结构分析 113

三、经营效益分析 113

四、企业核心竞争力 114

五、企业发展战略 116

第六节 内蒙古北方重型汽车股份有限公司 117

一、企业发展概况 117

二、企业主营结构分析 118

三、经营效益分析 118

四、企业核心竞争力 119

五、企业发展战略 120

第七节 山河智能装备股份有限公司 120

一、企业发展概况 120

二、企业主营结构分析 121

三、经营效益分析 121

四、企业核心竞争力 122

五、企业发展战略 123

第八节 徐工集团工程机械股份有限公司 124

一、企业发展概况 124

二、企业主营结构分析 125

三、经营效益分析 125

四、企业核心竞争力 126

五、企业发展战略 127

第九节 浙江华铁建筑安全科技股份有限公司 128

一、企业发展概况 128

二、企业主营结构分析 128

三、经营效益分析 129

四、企业核心竞争力 130

五、企业发展战略 132

第十节 中联重科股份有限公司 132

一、企业发展概况 132

二、企业主营结构分析 133

三、经营效益分析 133

四、企业核心竞争力 134

五、企业发展战略 136

第四部分 行业前景展望

第九章 中国建筑机械行业发展前景预测和投融资分析 137

第一节 中国建筑机械行业发展趋势 137

一、建筑机械行业市场规模预测 137

二、建筑机械行业产品结构预测 137

三、建筑机械行业企业数量预测 138

第二节 建筑机械行业投资特性分析 138

一、建筑机械行业进入壁垒分析 138

二、建筑机械行业投资风险分析 139

第三节 建筑机械行业投资潜力与建议 141

一、建筑机械行业投资机会剖析 141

二、建筑机械行业营销策略分析 142

三、行业投资建议 151

第十章 2026-2031年建筑机械行业投资机会与风险防范 152

第一节 建筑机械行业投融资情况 152

一、行业资金渠道分析 152

二、固定资产投资分析 152

三、兼并重组情况分析 153

四、建筑机械行业投资现状分析 154

1、2021-2026年建筑机械行业投资状况回顾 154

2、2026-2031年我国建筑机械行业的投资态势 155

第二节 2026-2031年建筑机械行业投资机会 156

一、产业链投资机会 156

二、细分市场投资机会 156

三、重点区域投资机会 156

四、建筑机械行业投资机遇 157

第三节 2026-2031年建筑机械行业投资风险及防范 157

一、政策风险及防范 157

二、技术风险及防范 158

三、供求风险及防范 158

四、宏观经济波动风险及防范 158

五、关联产业风险及防范 159

六、产品结构风险及防范 159

七、其他风险及防范 159

第四节 中国建筑机械行业投资建议 159

一、建筑机械行业未来发展方向 159

二、建筑机械行业主要投资建议 160

三、中国建筑机械企业融资分析 160

1、中国建筑机械企业IPO融资分析 160

2、中国建筑机械企业再融资分析 161

第十一章 2026-2031年建筑机械行业面临的困境及对策 162

第一节 2021-2026年建筑机械行业面临的困境 162

第二节 建筑机械企业面临的困境及对策 163

一、重点建筑机械企业面临的困境及对策 163

1、重点建筑机械企业面临的困境 163

2、重点建筑机械企业对策探讨 163

二、中小建筑机械企业发展困境及策略分析 165

1、中小建筑机械企业面临的困境 165

2、中小建筑机械企业对策探讨 167

三、国内建筑机械企业的出路分析 169

第三节 中国建筑机械行业存在的问题及对策 169

一、中国建筑机械行业存在的问题 169

二、建筑机械行业发展的建议对策 170

1、把握国家投资的契机 170

2、竞争性战略联盟的实施 174

3、企业自身应对策略 176

三、市场的重点客户战略实施 176

1、实施重点客户战略的必要性 176

2、合理确立重点客户 177

3、重点客户战略管理 178

4、重点客户管理功能 179

第四节 中国建筑机械市场发展面临的挑战与对策 181

第十二章 建筑机械行业发展战略研究 184

第一节 建筑机械行业发展战略研究 184

一、战略综合规划 184

二、技术开发战略 184

三、业务组合战略 188

四、区域战略规划 190

五、产业战略规划 200

六、营销品牌战略 201

七、竞争战略规划 204

第二节 对我国建筑机械品牌的战略思考 208

一、建筑机械品牌的重要性 208

二、建筑机械实施品牌战略的意义 209

三、建筑机械企业品牌的现状分析 210

四、我国建筑机械企业的品牌战略 211

五、建筑机械品牌战略管理的策略 213

第三节 建筑机械经营策略分析 217

一、建筑机械市场细分策略 217

二、建筑机械市场创新策略 218

三、品牌定位与品类规划 219

四、建筑机械新产品差异化战略 221

第四节 建筑机械行业投资战略研究 225

一、2021-2026年建筑机械行业投资战略 225

二、2026-2031年建筑机械行业投资战略 226

三、2026-2031年细分行业投资战略 227

第十三章 研究结论及投资建议 228

第一节 建筑机械行业研究结论及建议 228

第二节 建筑机械子行业研究结论及建议 228

第三节 中道泰和建筑机械行业投资建议 230

一、行业发展策略建议 230

二、行业投资方向建议 230

三、行业投资方式建议 231

图表目录

图表：建筑机械行业分析框架 3

图表：建筑机械行业分析工具简介 4

图表：建筑机械行业产业链分析 6

图表：2021-2026年我国建筑业总产值及增长率 7

图表：2021-2026年我国房地产开发投资完成情况 8

图表：2021-2026年村镇建设投资结构 9

图表：2021-2026年房屋建筑面积情况(单位：亿平方米) 10

图表：2021-2026年建筑机械行业专利申请数 19

图表：重点企业建筑机械行业的专利申请数 20

图表：2021-2026年中国建筑机械行业产量分析 27

图表：2021-2026年中国建筑机械行业销量分析 28

图表：2021-2026年建筑机械行业产销能力分析 32

图表：2021-2026年建筑机械行业营业利润率分析 33

图表：2021-2026年建筑机械行业净资产增长率分析 34

图表：2021-2026年建筑机械行业存货周转率分析 35

图表：2021-2026年建筑机械行业存货周转率分析 36

图表：2021-2026年建筑机械行业流动比率分析 37

图表：2021-2026年建筑机械行业资产负债率分析 38

图表：我国建筑机械企业区域分布图 41

图表：2021-2026年建筑机械行业市场规模分析 42

图表：2021-2026年建筑机械行业工业总产值分析 43

图表：2021-2026年建筑机械行业销售产值分析 44

图表：2021-2026年建筑机械行业产销率分析 45

图表：中国建筑机械行业资产负债比率分析 45

图表：中国建筑机械行业利息保障倍数分析 46

图表：我国建筑机械行业毛利率 46

图表：我国建筑机械行业总资产报酬率 46

图表：我国建筑机械行业营业收入增长率 46

图表：我国建筑机械行业净资产收益率增长率 46

图表：我国建筑机械行业应收账款周转率 46

图表：我国建筑机械行业总资产周转率 47

图表：我国建筑机械行业存货周转率 47

图表：国内起重机十大重点品牌及企业 49

图表：国内起重机十大重点品牌及企业 49

图表：国内混凝土搅拌机十大重点品牌及企业 50

图表：领先企业所有制结构 51

图表：上海市重点建筑机械企业 60

图表：广东省第三批政府和社会资本合作示范项目名单 63

图表：广西第三批政府和社会资本合作示范项目名单 64

图表：海南省第三批政府和社会资本合作示范项目名单 64

图表：湖南省第三批政府和社会资本合作示范项目名单 65

图表：湖北省第三批政府和社会资本合作示范项目名单 67

图表：河南省第三批政府和社会资本合作示范项目名单 68

图表：北京市第三批政府和社会资本合作示范项目名单 69

图表：山西省第三批政府和社会资本合作示范项目名单 70

图表：天津市第三批政府和社会资本合作示范项目名单 70

图表：河北省第三批政府和社会资本合作示范项目名单 71

图表：辽宁省第三批政府和社会资本合作示范项目名单 73

图表：吉林省第三批政府和社会资本合作示范项目名单 73

图表：黑龙江省第三批政府和社会资本合作示范项目名单 74

图表：贵州省第三批政府和社会资本合作示范项目名单 74

图表：四川省第三批政府和社会资本合作示范项目名单 76

图表：云南省第三批政府和社会资本合作示范项目名单 77

图表：陕西省第三批政府和社会资本合作示范项目名单 80

图表：新疆省第三批政府和社会资本合作示范项目名单 82

图表：甘肃省第三批政府和社会资本合作示范项目名单 83

图表：四川建设机械(集团)股份有限公司组织结构 95

图表：四川建设机械(集团)股份有限公司产品表 96

图表：四川建设机械(集团)股份有限公司国内销售网络 98

图表：2021-2026年三一重工股份有限公司主营结构 100

图表：三一重工股份有限公司成长能力指标 100

图表：三一重工股份有限公司盈利能力指标 101

图表：三一重工股份有限公司运营能力指标 101

图表：三一重工股份有限公司财务风险指标 101

图表：2021-2026年中联重科股份有限公司主营结构 104

图表：中联重科股份有限公司成长能力指标 105

图表：中联重科股份有限公司盈利能力指标 105

图表：中联重科股份有限公司运营能力指标 105

图表：中联重科股份有限公司财务风险指标 105

图表：2021-2026年广西柳工机械股份有限公司主营结构 108

图表：广西柳工机械股份有限公司成长能力指标 109

图表：广西柳工机械股份有限公司盈利能力指标 109

图表：广西柳工机械股份有限公司运营能力指标 109

图表：广西柳工机械股份有限公司财务风险指标 110

图表：2021-2026年山推工程机械股份有限公司主营结构 113

图表：山推工程机械股份有限公司成长能力指标 113

图表：山推工程机械股份有限公司盈利能力指标 113

图表：山推工程机械股份有限公司运营能力指标 114

图表：山推工程机械股份有限公司财务风险指标 114

图表：2021-2026年内蒙古北方重型汽车股份有限公司主营结构 118

图表：内蒙古北方重型汽车股份有限公司成长能力指标 118

图表：内蒙古北方重型汽车股份有限公司盈利能力指标 118

图表：内蒙古北方重型汽车股份有限公司运营能力指标 119

图表：内蒙古北方重型汽车股份有限公司财务风险指标 119

图表：2021-2026年山河智能装备股份有限公司主营结构 121

图表：山河智能装备股份有限公司成长能力指标 121

图表：山河智能装备股份有限公司盈利能力指标 122

图表：山河智能装备股份有限公司运营能力指标 122

图表：山河智能装备股份有限公司财务风险指标 122

图表：2021-2026年徐工集团工程机械股份有限公司主营结构 125

图表：徐工集团工程机械股份有限公司成长能力指标 125

图表：徐工集团工程机械股份有限公司盈利能力指标	126
图表：徐工集团工程机械股份有限公司运营能力指标	126
图表：徐工集团工程机械股份有限公司财务风险指标	126
图表：2021-2026年浙江华铁建筑安全科技股份有限公司主营结构	128
图表：浙江华铁建筑安全科技股份有限公司成长能力指标	129
图表：浙江华铁建筑安全科技股份有限公司盈利能力指标	129
图表：浙江华铁建筑安全科技股份有限公司运营能力指标	129
图表：浙江华铁建筑安全科技股份有限公司财务风险指标	130
图表：2021-2026年中联重科股份有限公司主营结构	133
图表：中联重科股份有限公司成长能力指标	133
图表：中联重科股份有限公司盈利能力指标	134
图表：中联重科股份有限公司运营能力指标	134
图表：中联重科股份有限公司财务风险指标	134
图表：2021-2026年我国建筑机械行业固定资产投资规模及增长率	152
图表：区域发展战略咨询流程图	197
图表：区域SWOT战略分析图	198
图表：四种基本的品牌战略	216

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：45331

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170215/45331.shtml>

在线订购：[点击这里](#)