**2024-2029年中国电机行业全景调研与发展战略研究报告**

**报告简介**

电机作为机电能量转换的重要装置，是电气传动的基础部件，应用领域广泛、产品品种众多、规格繁杂，其产品特性决定该产业集中度不高、生产企业及涉及的细分行业较多，无明显的周期性、区域性、季节性特征。目前，国内微分和中小型电机的生产及配套厂家在2000家以上，已成为国民经济和国防现代化建设中不可缺少的一个基础产品。国内微分和中小型电机行业的生产厂商众多，市场竞争主要体现在产品的技术含量、价格和生产规模等方面，由于市场机制的不完善，行业的价格竞争较为激烈，已对行业的良性发展带来不利的影响。随着电机能效标识的强制执行、市场优胜劣汰作用的显化以及行业进入壁垒的进一步强化，价格竞争影响将逐步弱化。

目前我国电机装机总容量已达4亿多kW，年耗电量达12000亿kWh，占全国总用电量的60%，占工业用电量的80%，其中风机、水泵、压缩机的装机总容量已超过2亿kW，年耗电量达8000亿kWh，占全国总用电量的40%左右，因此电机上的节能要求极大，也是节能效果最能体现的地方。采用新型电机设计、新工艺及新材料，通过降低电磁能、热能、机械能的损耗来提高输出效率，高效节能电机比传统电机效率大约高3%-5%，目前达到2级能效指标电机的占比不足10%，因此其发展空间广阔。随着电力电子技术、计算机技术、微电子技术及控制理论的发展和应用，中小型电机应用领域日益广泛。

伴随着现代高新技术产业的发展，电机技术已逐渐成熟，随着很多其它科学学科和工程方法的进步，例如，功率电子学的发展，人功率高电压等级的功率电子器件的出现，材料领域的进步，新的永磁材料和绝缘材料的出现，网络和 IT 技术，有限元等分析工具的发展， 日益增长的环境意识和再生能源的使用思想等使得传统电机得到了新的发展和应用。 未来的电机将向高效率、高功率密度、高可靠性、低噪声以及良好的可维修性和可替换性方向发展。我国能源相对缺乏，优质能源严重短缺，从节约能源、保护环境出发，高效节能电动机是目前的国际发展趋势，同时也是我国节能减排的必然选择，符合国家利益，这也为高效节能电机的发展提供了广阔的空间。。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国工程机械工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国电机行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国电机制造行业发展状况和特点，以及中国电机生产行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球电机行业发展态势作了详细分析，并对电机制造行业进行了趋向研判，是电机生产、贸易企业、服务、投资机构等单位准确了解目前电机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一部分 产业环境透视**

**第一章 电机行业发展综述 1**

第一节 电机基本情况介绍 1

一、电机的定义 1

二、电机的结构 1

三、电机的分类 2

1、按工作电源种类划分 2

2、按结构和工作原理划分 2

3、按起动与运行方式划分 3

4、按用途划分 3

5、按转子的结构划分 3

6、按运转速度划分 3

四、电机的用途 3

第二节 电机行业统计标准 5

一、统计部门和统计口径 5

二、行业主要统计方法介绍 5

三、行业涵盖数据种类介绍 6

第三节 电机行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 8

四、进入壁垒/退出机制 8

五、风险性 10

六、行业周期 10

七、竞争激烈程度 12

第四节 电机行业产业链分析 12

一、产业链结构分析 12

二、主要环节的增值空间 12

三、与上下游行业之间的关联性 13

四、行业产业链上游相关行业分析 13

1、钢铁行业 13

2、炼铜及加工行业 15

3、电线电缆行业 16

4、绝缘漆行业 19

五、行业下游产业链相关行业分析 20

1、电力 20

2、船舶 22

3、汽车及其他机械产业 24

4、家电自动化、工业自动化 25

5、电子信息产业 28

6、水泥及造纸业 32

7、风能电力 33

六、上下游行业影响及风险提示 35

**第二章 中国电机行业发展环境分析 39**

第一节 电机行业政策环境分析 39

一、行业监管管理体制 39

二、上下游产业政策影响分析 39

三、进出口政策影响分析 42

四、行业相关规划 42

1、行业总体发展规划 42

2、主要省市行业发展规划 48

第二节 电机行业经济环境分析 50

一、国内宏观经济环境分析 50

1、国内宏观经济现状 50

2、国内宏观经济预测 53

二、国际宏观经济环境分析 62

1、国际宏观经济现状 62

2、国际宏观经济预测 72

三、经济环境对行业发展的影响 74

第三节 电机行业技术环境分析 77

一、行业技术发展水平 77

二、国内外技术差距分析 78

三、行业技术趋势分析 78

第四节 电机行业贸易环境分析 79

一、行业贸易环境现状 79

二、行业贸易环境发展趋势 80

**第三章 国际电机行业发展分析及经验借鉴 83**

第一节 全球电机市场总体情况分析 83

一、全球电机行业的发展特点 83

二、全球电机市场结构 83

三、全球电机行业竞争格局 84

四、全球电机市场区域分布 85

五、国际重点电机企业运营分析 85

1、三菱电机(中国)有限公司 85

2、安川电机(上海)有限公司 86

3、常州宝来电器有限公司 87

4、德昌电机(深圳)有限公司 88

5、松下电器(中国)有限公司 88

6、三洋电机(中国)有限公司 88

7、ABB(中国)有限公司 89

8、日本电产(大连)有限公司 89

9、博世电动工具(中国)有限公司 90

10、西门子电机(中国)有限公司 90

第二节 美国电机行业发展经验借鉴 91

一、美国电机行业发展历程分析 91

二、美国电机行业发展趋势预测 92

第三节 日本电机行业发展经验借鉴 93

一、日本电机行业发展历程分析 93

二、日本电机行业发展趋势预测 93

第四节 德国电机行业发展经验借鉴 94

一、德国电机行业发展现状分析 94

二、德国电机行业发展趋势预测 94

第五节 其他国家电机行业发展经验借鉴 94

**第二部分 行业深度分析**

**第四章 中国电机行业运行现状分析 96**

第一节 中国电机行业发展状况分析 96

一、中国电机行业发展阶段 96

二、中国电机行业发展总体概况 97

三、中国电机行业发展特点分析 98

四、中国电机行业商业模式分析 99

第二节 2019-2023年电机行业发展现状 99

一、中国电机行业发展分析 99

二、中国电机企业发展分析 100

三、中国电机产品市场发展分析 101

第三节 2019-2023年电机行业经营现状 102

一、电机行业盈利能力分析 102

二、电机行业发展能力分析 102

三、电机行业资产及变化趋势 103

四、电机行业负债及变化趋势 103

五、电机行业企业数量及变化趋势 103

第四节 2019-2023年电机市场供需分析 103

一、电机市场供给情况分析 103

1、电机行业产品产量分析 103

2、电机行业总产值分析 104

3、重点企业产能及占有份额 104

二、电机市场需求情况分析 104

1、电机市场规模分析 104

2、电机产品应用市场需求特征 105

3、电机产品应用市场需求总规模 106

三、电机市场供需平衡分析及预测 107

**第五章 电机行业进出口结构及面临的机遇与挑战 108**

第一节 中国电机行业进出口市场分析 108

一、电机行业进出口综述 108

1、中国电机进出口的特点分析 108

2、中国电机进出口地区分布状况 108

3、中国电机进出口经营企业分析 109

4、中国电机进出口政策与国际化经营 109

二、2019-2023年电机行业出口市场分析 110

1、行业出口整体情况 110

2、行业出口总额分析 110

3、行业出口产品结构 110

三、2019-2023年电机行业进口市场分析 111

1、行业进口整体情况 111

2、行业进口总额分析 111

3、行业进口产品结构 113

第二节 电机行业进出口面临的挑战及对策 113

一、中国电机行业进出口面临的挑战 113

二、中国电机行业进出口前景展望 113

三、中国电机行业进出口发展对策和建议 114

**第三部分 市场全景调研**

**第六章 中国电机行业细分市场发展分析 116**

第一节 中国电机行业细分市场结构分析 116

一、电机行业市场结构现状分析 116

二、电机行业细分结构特征分析 116

三、电机行业细分市场发展概况 123

四、电机行业市场结构变化趋势 123

第二节 中国微电机市场运行态势分析 123

一、世界微电机行业发展现状分析 123

二、超小型微特电机行业发展情况 125

三、中国微特电机行业进入壁垒 125

四、中国微电机行业存在的问题 127

第三节 中国伺服电机市场运行情况分析 127

一、中国伺服电机市场容量分析 127

二、中国伺服电机生产能力分析 129

三、伺服电机国外品牌市场份额 129

第四节 中国汽车电机产业发展概述 132

一、中国车用驱动电机系统发展概述 132

二、中国汽车交流发电机产业发展现状 133

三、中国汽车电机技术开发情况分析 133

四、新能源汽车电机产业特点分析 135

五、中国驱动电机产业竞争格局分析 137

第五节 中国电机行业其它细分产品发展分析 138

一、稀土永磁电机 138

二、无轴承电机 139

三、信号检测类电机 141

四、非传统电磁原理电机 141

**第七章 特种电机行业产品市场分析 143**

第一节 防爆电机市场需求分析 143

一、防爆电机应用领域分析 143

二、防爆电机市场需求分析 144

三、防爆电机市场容量预测 146

第二节 起重冶金电机市场需求分析 147

一、起重冶金电机应用领域分析 147

二、起重冶金电机市场需求分析 147

三、起重冶金电机市场容量预测 149

第三节 电梯电机市场需求分析 155

一、电梯电机的类型分析 155

二、电梯电机市场需求分析 156

三、电梯电机市场容量预测 158

第四节 其他电机市场发展分析 159

一、船用电机发展分析 159

二、牵引电机发展分析 159

三、屏蔽电机发展分析 161

**第八章 电机节能状况综合分析 162**

第一节 全球电机产品强制性能效标准研究 162

一、美国 162

二、欧盟 162

三、澳大利亚 163

第二节 中国电机节能情况分析 164

一、中国电机产品的能效现状 164

二、电机系统节能改造对企业发展的好处 166

三、中国电机节能方面存在的主要问题 167

第三节 电机节能的对策探析 168

一、电机产品能效测试方法 168

二、提高电机产品能效的途径 168

三、促进中国电机节能行业高速发展的因素 171

第四节 电机节能前景展望 171

一、中国电机节能潜力分析 171

二、中国节能电机发展前景分析 171

三、中小型电机系统节能展望 172

四、“十四五”中国电机系统节能改造工程浅析 172

**第九章 电机相关下游设备行业分析 173**

第一节 冶金设备行业 173

一、行业发展环境 173

1、中国宏观经济及其对冶金设备影响分析 173

2、政策环境分析 174

3、相关行业影响分析 174

(1)上游机械用钢行业发展对冶金设备行业影响分析 174

(2)炼钢及炼铁行业对冶金设备行业影响分析 174

(3)有色金属延压行业发展的影响分析 175

二、行业需求分析 178

1、中国冶金设备制造行业的需求量分析 178

(1)中国冶金设备制造行业的总消费分析 178

(2)中国冶金设备制造行业的产品需求差异 179

(3)中国冶金设备制造行业的地区需求差异 179

2、中国冶金设备制造行业的需求特点 180

3、中国冶金设备制造行业需求的影响因素 181

三、行业市场竞争格局 181

1、中国冶金设备制造行业地区竞争格局 181

2、中国冶金设备制造行业的企业竞争格局 182

(1)不同规模企业的竞争格局 182

(2)不同所有制企业的竞争格局 182

(3)国内外企业的竞争格局 182

3、中国冶金设备制造行业的产品竞争格局 182

4、中国冶金设备制造行业竞争格局的发展趋势 183

第二节 风电设备行业 183

一、行业发展环境 183

1、中国风电设备行业发展历程回顾 183

2、风电设备行业技术研发现状 184

3、风电设备行业相关产业政策分析 186

二、行业需求分析 187

1、风电设备需求概况 187

(1)近年来风电设备需求总量分析 187

(2)不同产品需求分析 187

(3)不同地区需求分析 187

2、中国风电设备消费偏好分析 194

(1)产品价格消费偏好 194

(2)厂家知名度消费偏好 194

3、中国风电设备需求预测 194

三、行业市场竞争格局 195

1、风电设备市场竞争格局概述 195

2、外资、国有、民营企业间竞争格局 195

(1)外资仍然占主导地位 195

(2)国有航空、兵工和传统发电机组制造企业积极参与 195

(3)国有专业风力发电机制造企业紧追不舍 196

(4)民营企业开始跟进 196

第三节 发电设备行业 196

一、行业发展环境 196

1、工业增长保证电力需求稳定增长…………………196

2、火电仍然是我国主要电源结构 202

3、相关电力产业政策 205

(1)水电行业政策 205

(2)火电行业政策 206

(3)核电行业政策 209

二、行业需求分析 209

1、电力需求分析 209

(1)中国宏观经济发展分析和预测 209

(2)电力需求中长周期分析和预测 210

(3)电力需求短周期分析和预测 210

2、不同发电设备需求分析 212

(1)水电设备 212

(2)火电设备 213

(3)核电设备 213

(4)节能型设备需求预测 221

三、行业市场竞争格局 222

1、国内市场三足鼎立 222

2、国内外企业竞争对比 223

3、细分子行业竞争分析 223

(1)水电设备 223

(2)火电设备 223

(3)核电设备 224

第四节 造船及船用电机行业 224

一、行业发展环境 224

1、宏观经济环境对行业发展影响分析 224

2、产业政策影响 227

3、相关产业发展对行业影响分析 227

(1)近几年来我国船舶用钢消耗情况 227

(2)我国国内造船用钢满足情况 228

(3)我国造船用钢发展趋势及特点 228

(4)进一步加强船舶行业与钢铁行业的战略合作 228

二、船用电机行业需求分析 229

1、船用电机行业整体需求分析 229

2、船用电机行业需求特征 230

3、船用电机行业需求影响因素及需求预测 230

三、行业市场竞争格局 230

1、船舶制造业及船用电机行业地区竞争格局 230

2、船用电机业企业竞争格局 230

(1)沪东重机 230

(2)大连船用柴油机厂 231

(3)陕西柴油机重工有限公司 231

3、船用电机行业产品竞争格局 232

4、船用电机行业竞争格局变化趋势 232

第五节 水泥及造纸行业 232

一、行业发展环境 232

1、宏观经济环境对行业发展影响分析 232

2、产业政策影响 233

3、相关产业发展对行业影响分析 233

二、水泥及造纸行业用电机需求分析 234

1、水泥及造纸行业电机整体需求分析 234

2、水泥及造纸行业电机市场需求特征 234

3、水泥及造纸行业电机需求影响因素及需求预测 234

三、行业市场竞争格局 235

1、水泥及造纸行业地区竞争格局 235

2、水泥及造纸行业企业竞争格局 235

3、水泥及造纸行业产品竞争格局 235

**第四部分 竞争格局分析**

**第十章 电机市场竞争格局及集中度分析 236**

第一节 电机行业国际竞争格局分析 236

一、国际电机市场发展状况 236

二、国际电机市场竞争格局 236

三、国际电机市场发展趋势分析 236

四、跨国企业在华市场竞争力分析 236

第二节 电机行业国内竞争格局分析 237

一、国内电机行业市场规模分析 237

二、国内电机行业竞争格局分析 237

三、国内电机行业竞争力分析 237

第三节 电机行业集中度分析 238

一、行业区域分布特点分析 238

二、行业规模指标分析 239

三、行业企业数的区域分布分析 240

四、行业区域集中度分析 240

**第十一章 电机行业区域市场分析 241**

第一节 华东地区电机行业分析 241

一、行业发展现状分析 241

二、市场规模情况分析 242

三、市场需求情况分析 242

四、行业发展前景预测 244

第二节 华南地区电机行业分析 249

一、行业发展现状分析 249

二、市场规模情况分析 249

三、市场需求情况分析 249

四、行业发展前景预测 250

第三节 华中地区电机行业分析 251

一、行业发展现状分析 251

二、市场规模情况分析 251

三、市场需求情况分析 252

四、行业发展前景预测 258

第四节 华北地区电机行业分析 261

一、行业发展现状分析 261

二、市场规模情况分析 262

三、市场需求情况分析 262

四、行业发展前景预测 267

第五节 东北地区电机行业分析 270

一、行业发展现状分析 270

二、市场规模情况分析 270

三、市场需求情况分析 270

四、行业发展前景预测 276

第六节 西部地区电机行业分析 278

一、行业发展现状分析 278

二、市场规模情况分析 279

三、市场需求情况分析 279

四、行业发展前景预测 282

**第十二章 中国电机行业重点生产企业经营情况分析 283**

第一节 河北电机股份有限公司 283

一、企业发展简况分析 283

二、企业经营状况分析 283

三、企业优势与劣势分析 284

四、企业销售渠道与网络 284

五、企业产品结构及新产品动向 285

六、企业技术水平及科研成果分析 285

第二节 西安西玛电机(集团)股份有限公司 286

一、企业发展简况分析 286

二、企业优势与劣势分析 287

三、企业服务理念分析 288

四、企业销售渠道与网络 288

五、企业产品结构及新产品动向 288

六、企业技术水平及科研成果分析 288

第三节 威海泰富西玛电机有限公司 289

一、企业发展简况分析 289

二、企业经营状况分析 289

三、企业优势与劣势分析 289

四、企业销售渠道与网络 290

五、企业产品结构及新产品动向 290

六、企业技术水平及科研成果分析 291

第四节 沈阳电机集团实业电机有限公司 291

一、企业发展简况分析 291

二、企业经营状况分析 291

三、企业优势与劣势分析 292

四、企业销售渠道与网络 292

五、企业产品结构及新产品动向 292

六、企业技术水平及科研成果分析 293

第五节 湘潭电机股份有限公司 293

一、企业发展简况分析 293

二、企业经营状况分析 293

三、企业优势与劣势分析 297

五、企业销售渠道与网络 298

六、企业盈利能力分析 299

七、企业产品结构及新产品动向 299

八、企业发展战略 300

第六节 雷勃电气(无锡)有限公司 301

一、企业发展简况分析 301

二、企业经营状况分析 302

三、企业优势与劣势分析 302

四、企业最新发展动向分析 302

五、企业销售渠道与网络 303

六、企业产品结构及新产品动向 303

七、企业发展战略分析 304

第七节 卧龙电气集团股份有限公司 305

一、企业发展简况分析 305

二、企业经营状况分析 305

三、企业优势与劣势分析 306

四、企业销售渠道与网络 307

五、企业盈利能力分析 308

六、企业产品结构及新产品动向 310

七、企业技术水平及科研成果分析 310

八、企业发展战略分析 311

第八节 江西特种电机股份有限公司 312

一、企发展简况分析 312

二、企业经营状况分析 312

三、企业优势与劣势分析 313

四、企业项目运作分析 315

五、企业盈利能力分析 315

六、企业技术水平及科研成果分析 318

七、企业发展战略 322

第九节 浙江方正电机股份有限公司 323

一、企业发展简况分析 323

二、企业经营状况分析 324

三、企业优势与劣势分析 325

四、企业项目运作分析 325

五、企业盈利能力分析 326

六、企业产品结构及新产品动向 328

七、企业发展战略分析 328

第十节 中山大洋电机股份有限公司 329

一、企业发展简况分析 329

二、企业经营状况分析 329

三、企业优势与劣势分析 330

四、企业销售渠道与网络 332

五、企业盈利能力分析 333

六、企业项目运作分析 335

七、企业技术水平及科研成果分析 335

八、企业发展战略 336

第十一节 大连电机集团有限公司 338

一、企业发展简况分析 338

二、企业经营状况分析 338

三、企业优势与劣势分析 339

四、企业产品结构及新产品动向 339

五、企业技术水平及科研成果分析 340

第十二节 上海安川电动机器有限公司 340

一、企业发展简况分析 340

二、企业经营状况分析 340

第十三节 湖北神电汽车电机股份有限公司 341

一、企业发展简况分析 341

二、企业优势与劣势分析 341

三、企业销售渠道与网络 341

四、企业产品结构及新产品动向 341

第十四节 山东华力电机集团股份有限公司 342

一、企业发展简况分析 342

二、企业经营状况分析 342

三、企业销售渠道与网络 342

四、企业产品结构及新产品动向 343

五、企业技术水平及科研成果分析 343

第十五节 中车永济电机有限公司 343

一、企业发展简况分析 343

二、企业经营状况分析 343

三、企业优势与劣势分析 344

四、企业销售渠道与网络 344

五、企业产品结构及新产品动向 345

六、企业技术水平及科研成果分析 346

第十六节 南阳防爆集团股份有限公司 346

一、企业发展简况分析 346

二、企业优势与劣势分析 346

三、企业销售渠道与网络 348

四、企业产品结构及新产品动向 348

五、企业技术水平及科研成果分析 348

第十七节 南京汽轮电机(集团)有限责任公司 349

一、企业发展简况分析 349

二、企业经营状况分析 349

三、企业优势与劣势分析 350

四、企业销售渠道与网络 350

五、企业产品结构及新产品动向 350

六、企业技术水平及科研成果分析 351

第十八节 福建闽东电机股份有限公司 351

一、企业发展简况分析 351

二、企业经营状况分析 353

三、企业优势与劣势分析 353

四、企业销售渠道与网络 354

五、企业产品结构及新产品动向 354

六、企业技术水平及科研成果分析 355

第十九节 宁波韵升股份有限公司 355

一、企业发展简况分析 355

二、企业经营状况分析 355

三、企业优势与劣势分析 356

四、企业销售渠道与网络 356

五、企业产品结构及新产品动向 356

第二十节 卧龙电气章 丘海尔电机有限公司 356

一、企业发展简况分析 356

二、企业优势与劣势分析 357

三、企业销售渠道与网络 357

四、企业产品结构及新产品动向 357

五、企业技术水平及科研成果分析 357

第二十一节 杭州松下马达有限公司 358

一、企业发展简况分析 358

二、企业发展能力分析 358

三、企业产品结构分析 358

四、企业销售渠道与网络 358

五、企业优势与劣势分析 359

第二十二节 西安西电微电机有限责任公司 359

一、企业发展简况分析 359

二、企业经营状况分析 359

三、企业优势与劣势分析 359

四、企业销售渠道与网络 360

五、企业产品结构及新产品动向 360

第二十三节 威灵(芜湖)电机制造有限公司 360

一、企业发展简况分析 360

二、企业经营状况分析 360

三、企业产品结构及新产品动向 361

四、企业发展战略分析 361

第二十四节 哈尔滨电气集团佳木斯电机股份有限公司 361

一、企业发展简况分析 361

二、企业经营状况分析 362

二、企业优势与劣势分析 365

三、企业项目运作分析 366

四、企业产品结构及新产品动向 366

五、企业发展战略 366

第二十五节 荣成市荣佳动力有限公司 367

一、企业发展简况分析 367

二、企业经营状况分析 367

三、企业优势与劣势分析 367

四、企业产品结构及新产品动向 367

五、企业技术水平及科研成果分析 368

第二十六节 衡水电机股份有限公司 368

一、企业发展简况分析 368

二、企业优势分析 368

三、企业主要产品及市场分析 369

四、企业技术实力分析 369

第二十七节 江苏通润机电集团有限公司 369

一、企业发展简况分析 369

二、企业经营理念分析 370

三、企业产品结构及新产品动向 370

第二十八节 上海电气集团股份有限公司 370

一、企业发展简况及经营分析 370

二、企业优势与劣势分析 370

三、企业产品结构及新产品动向 371

第二十九节 东方电气集团东方电机有限公司 371

一、企业发展简况分析 371

二、企业经营状况分析 371

三、企业优势与劣势分析 371

四、企业主要产品分析 372

第三十节 湘潭华南电机车有限公司 372

一、企业发展简况分析 372

二、企业优势与劣势分析 372

三、企业产品结构及新产品动向 372

**第五部分 发展前景展望**

**第十三章 2024-2029年电机行业前景及趋势预测 374**

第一节 2024-2029年电机市场发展前景 374

一、电机市场发展潜力分析 374

二、电机市场发展前景展望 375

三、电机细分行业发展前景分析 376

第二节 2024-2029年电机市场发展趋势预测 376

一、电机行业发展趋势分析 376

1、技术发展趋势分析 376

2、产品发展趋势分析 378

二、电机行业市场规模预测 379

1、电机行业市场容量预测 379

2、电机行业销售收入预测 379

三、电机行业细分市场发展趋势预测 379

第三节 2024-2029年中国电机行业供需预测 381

一、中国电机行业供给预测 381

二、中国电机行业需求预测 382

三、中国电机行业供需平衡预测 383

**第十四章 电机行业投资机会与风险防范 384**

第一节 中国电机行业投资特性分析 384

一、电机行业进入壁垒分析 384

二、电机行业盈利模式分析 385

三、电机行业盈利因素分析 387

第二节 中国电机行业投资情况分析 388

一、电机产业投资经历的阶段 388

二、电机行业投资状况回顾 389

三、兼并重组案例分析 390

第三节 中国电机行业投资风险 393

一、产业政策分析 393

二、原材料风险分析 394

三、技术风险分析 394

四、宏观经济波动风险 394

五、产品结构风险 394

第四节 电机行业投资机会 395

一、产业链投资机会 395

二、细分市场投资机会 396

三、重点区域投资机会 396

**第六部分 发展战略研究**

**第十五章 电机行业发展战略研究 397**

第一节 电机行业发展战略研究 397

一、战略综合规划 397

二、技术开发战略 397

三、业务组合战略 401

四、区域战略规划 403

五、产业战略规划 404

六、营销品牌战略 404

七、竞争战略规划 406

第二节 对我国电机品牌的战略思考 408

一、电机品牌的重要性 408

二、电机实施品牌战略的意义 409

三、电机企业品牌的现状分析 410

四、我国电机企业的品牌战略 410

五、电机品牌战略管理的策略 412

第三节 电机经营策略分析 416

一、电机市场细分策略 416

二、电机市场创新策略 417

三、品牌定位与品类规划 418

四、电机产品差异化战略 420

第四节 电机行业投资战略研究 422

一、2019-2023年电机行业投资战略 422

二、2024-2029年电机行业投资战略 425

三、2024-2029年细分行业投资战略 425

**图表目录**

图表：2019-2023年12月至2019-2023年11月我国交流电动机产量统计 8

图表：行业发展周期 11

图表：行业生命周期图 11

图表：2019-2023年中国GDP增长分析 51

图表：电机领先企业排名 101

图表：2019-2023年中国电机行业盈利能力分析 102

图表：2019-2023年中国电机行业发展能力分析 102

图表：2019-2023年中国电机行业资产及变化趋势分析 103

图表：2019-2023年中国电机行业负债及变化趋势分析 103

图表：2019-2023年中国电机所有制机构占比情况 104

图表：近年来中国电机进口贸易方式构成 111

图表：2019-2023年1-6月中国电动机及发电机进口量 112

图表：2019-2023我国发动机和电动机进口数值统计表 112

图表：国内伺服市场份额 128

图表：国产伺服发展历程 128

图表：防爆电机产品分类 144

图表：2019-2023年三一重工汽车起重机销量 148

图表：2019-2023年徐州重型汽车起重机销量 148

图表：2019-2023年三一重工履带起重机销量 149

图表：2019-2023年徐州重型履带起重机销量 149

图表：高效电机设计理念 168

图表：2019-2023年我国冶金设备制造行业收入情况分析 179

图表：我国有色金属主要分布 180

图表：2019-2023年季度新增招标量及新增装机容量(GW) 188

图表：2019-2023年风电机组投标均价走势(元/KW) 188

图表：2019-2023年四类资源区风电上网标杆电价 189

图表：2019-2023年四类风电资源区补贴退坡趋势 189

图表：2008-2019-2023月度风电新增容量(GW) 190

图表：我国历年累计风电装机容量及十四五规划目标 191

图表：各地区2019-2023年非水可再生能源发电量占当地总发电量比值与目标值 192

图表：2019-2023年当月全社会用电量(亿千瓦时) 192

图表：累计全社会用电量(亿千瓦时) 193

图表：2019-2023年全国月度单月风电发电量(亿千瓦时) 193

图表：2019-2023年全国月度累计风电发电量(亿千瓦时) 194

图表：配网年均停电时间改造目标(单位：小时) 196

图表：部分 省市配电网投资规划 197

图表：城市配电网运维新模式 198

图表：2019-2023年上半电力交易中心成立情况 200

图表：2019-2023年广东省竞价电量与价差 201

图表：售电公司业务布局与运营模式 202

图表：核电设备行业壁垒 214

图表：2020-2050年全球总发电容量预测 215

图表：2020-2050年全球核电容量预测 215

图表：2024-2029年全国在运核电容量预测(单位：GW) 216

图表：我国核电逐步融入世界市场 217

图表：核电机组设备组成 218

图表：核电站工作流程 218

图表：核电机组划分 219

图表：我国三代核电技术路线 219

图表：核电机组值比例 220

图表：核电机组设备价值比例 220

图表：2017-2020核电设备市场空间预测(亿元) 221

图表：2019-2023年中国电机区域市场规模分布情况 239

图表：2019-2023年中国电机行业企业区域分布情况 240

图表：2019-2023年中国华东地区电机行业市场规模分析 242

图表：2019-2023年中国华南地区电机行业市场规模分析 249

图表：2019-2023年华中地区交流电机产量 251

图表：2019-2023年中国华中地区电机行业市场规模分析 251

图表：2019-2023年华北地区交流电机产量 261

图表：2019-2023年中国华北地区电机行业市场规模分析 262

图表：2019-2023年东北地区交流电机产量 270

图表：2019-2023年中国东北地区电机行业市场规模分析 270

图表：2019-2023年西部地区交流电机产量 278

图表：2019-2023年中国西部地区电机行业市场规模分析 279

图表：河北电机股份有限公司组织机构图示 283

图表：河北电机股份有限公司国内销售网络 285

图表：威海泰富西玛电机有限公司国内营销网络 290

图表：2019-2023年湘潭电机股份有限公司偿债能力分析 293

图表：2019-2023年湘潭电机股份有限公司资本结构分析 294

图表：2019-2023年湘潭电机股份有限公司经营效率分析 294

图表：2019-2023年湘潭电机股份有限公司获利能力分析 294

图表：2019-2023年湘潭电机股份有限公司发展能力分析 295

图表：2019-2023年湘潭电机股份有限公司现金流量分析 295

图表：2019-2023年湘潭电机股份有限公司投资收益分析 295

图表：2019-2023年湘潭电机股份有限公司资产负债表分析 296

图表：2019-2023年湘潭电机股份有限公司利润分配表分析 296

图表：2019-2023年湘潭电机股份有限公司现金流量表分析 297

图表：湘电股份盈利能力分析 299

图表：湘潭电机股份有限公司电机产品系列 299

图表：无锡华达电机有限公司产品结构图 304

图表：2019-2023年卧龙电气集团股份有限公司偿债能力分析 305

图表：2019-2023年卧龙电气集团股份有限公司资本结构分析 305

图表：2019-2023年卧龙电气集团股份有限公司经营效率分析 306

图表：2019-2023年卧龙电气集团股份有限公司获利能力分析 308

图表：2019-2023年卧龙电气集团股份有限公司发展能力分析 308

图表：2019-2023年卧龙电气集团股份有限公司现金流量分析 308

图表：2019-2023年卧龙电气集团股份有限公司投资收益分析 309

图表：2019-2023年卧龙电气集团股份有限公司资产负债表分析 309

图表：2019-2023年卧龙电气集团股份有限公司利润分配表分析 309

图表：2019-2023年卧龙电气集团股份有限公司现金流量表分析 310

图表：2019-2023年江西特种电机股份有限公司偿债能力分析 312

图表：2019-2023年江西特种电机股份有限公司资本结构分析 313

图表：2019-2023年江西特种电机股份有限公司经营效率分析 313

图表：2019-2023年江西特种电机股份有限公司项目运作分析 315

图表：2019-2023年江西特种电机股份有限公司获利能力分析 315

图表：2019-2023年江西特种电机股份有限公司发展能力分析 316

图表：2019-2023年江西特种电机股份有限公司现金流量分析 316

图表：2019-2023年江西特种电机股份有限公司投资收益分析 316

图表：2019-2023年江西特种电机股份有限公司资产负债表分析 317

图表：2019-2023年江西特种电机股份有限公司利润分配表分析 317

图表：2019-2023年江西特种电机股份有限公司现金流量表分析 318

图表：浙江方正电机股份有限公司组织机构 324

图表：2019-2023年浙江方正电机股份有限公司偿债能力分析 324

图表：2019-2023年浙江方正电机股份有限公司资本结构分析 324

图表：2019-2023年浙江方正电机股份有限公司经营效率分析 325

图表：浙江方正电机股份有限公司2019-2023年项目运作分析 325

图表：2019-2023年浙江方正电机股份有限公司获利能力分析 326

图表：2019-2023年浙江方正电机股份有限公司发展能力分析 326

图表：2019-2023年浙江方正电机股份有限公司现金流量分析 326

图表：2019-2023年浙江方正电机股份有限公司投资收益分析 327

图表：2019-2023年浙江方正电机股份有限公司资产负债表分析 327

图表：2019-2023年浙江方正电机股份有限公司利润分配表分析 327

图表：2019-2023年浙江方正电机股份有限公司现金流量表分析 328

图表：2019-2023年中山大洋电机股份有限公司偿债能力分析 329

图表：2019-2023年中山大洋电机股份有限公司资本结构分析 329

图表：2019-2023年中山大洋电机股份有限公司经营效率分析 330

图表：2019-2023年中山大洋电机股份有限公司获利能力分析 333

图表：2019-2023年中山大洋电机股份有限公司发展能力分析 333

图表：2019-2023年中山大洋电机股份有限公司现金流量分析 333

图表：2019-2023年中山大洋电机股份有限公司投资收益分析 334

图表：2019-2023年中山大洋电机股份有限公司资产负债表分析 334

图表：2019-2023年中山大洋电机股份有限公司利润分配表分析 334

图表：2019-2023年中山大洋电机股份有限公司现金流量表分析 335

图表：2019-2023年中山大洋电机股份有限公司项目运作分析 335

图表：南京汽轮电机(集团)有限公司组织机构 349

图表：闽东电机(集团)股份有限公司组织机构 352

图表：闽东电机(集团)股份有限公司国内营销网络 354

图表：2019-2023年哈尔滨电气集团佳木斯电机股份有限公司偿债能力分析 362

图表：2019-2023年哈尔滨电气集团佳木斯电机股份有限公司资本结构分析 362

图表：2019-2023年哈尔滨电气集团佳木斯电机股份有限公司经营效率分析 362

图表：2019-2023年哈尔滨电气集团佳木斯电机股份有限公司获利能力分析 363

图表：2019-2023年哈尔滨电气集团佳木斯电机股份有限公司发展能力分析 363

图表：2019-2023年哈尔滨电气集团佳木斯电机股份有限公司现金流量分析 363

图表：2019-2023年哈尔滨电气集团佳木斯电机股份有限公司投资收益分析 364

图表：2019-2023年哈尔滨电气集团佳木斯电机股份有限公司资产负债表分析 364

图表：2019-2023年哈尔滨电气集团佳木斯电机股份有限公司利润分配表分析 365

图表：2019-2023年哈尔滨电气集团佳木斯电机股份有限公司现金流量表分析 365

图表：四种基本的品牌战略 416

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170215/45332.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170215/45332.shtml)