2024-2029年中国地方招商引资模式分析与投资风险预测报告

报告简介

随着经济全球化的加快，资本跨区域流动、跨所有制合作日益频繁，外商投资"西进北上"步伐逐步加快，产业投资由沿海地区向中西部地区、由大城市向城市郊区与周边地区的转移十分明显。用地用工用电用水紧张开始凸现，较高的土地价格和水电等生产成本上升，技术人才与普通劳动力短缺，企业膨胀速度与当地资源和环境的承载力发生矛盾，造成了东部沿海企业饱和性外溢。这为西部地区招商引资，加快发展提供了良好的潜在性发展机遇。

地方政府逐步成为招商引资的主角。不难发现，地方政府是新一轮招商引资热潮的极力倡导者。市场经济的发展使地方政府在微观领域获得了较大的配置资源的权力，地方政府开始成为相对独立的行为主体和利益主体。而随着地方政府经济和财政权力的增加、经济自主空间的扩展，以及发展地方经济、增加地方财政收入的责任加重，促成了地方政府积极推动本地经济发展的动力机制的形成。同时，地方经济发展的好坏、快慢，成为衡量政府官员领导水平的主要标准，并直接决定其职务的升迁。大部分政府主导型都成为了举办地影响最大项目，使之具有示范的作用。随着“后金融危机”时代的到来，国家越来越重视发挥会展经济对现代服务业的引领作用。鉴于政府主导型具有其他类型所不具有的政府主导性特征，政府主导型最有可能成为引导消费的政策执行工具。实际上，大部分的政府主导型也是政府产业政策的发布平台，因而宜于成为政策导向的风向标。

吸引外资方面，中国一直重视外资的引进，在与外资企业的服务和沟通上面，不断完善共同机制以及创新多种沟通方式。如政府针对的外资企业提供的咨询服务便利，各地外商投资企业协会的建立等。政府在吸引外资进入方面通过多种渠道如网络发布，专门的会议交流等方式推广信息以吸引外资。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国地方招商引资市场进行了分析研究。报告在总结中国地方招商引资行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国地方招商引资行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为地方招商引资企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业环境分析

第一章 地方投资环境建设思路与经验借鉴 1

第一节 投资环境核心环节(软环境)建设分析 1

一、形象宣传环节建设分析 1

二、招商引资氛围营造分析 1

三、高灵活性招商机制培育分析 2

四、投资前中后期服务建设分析 3

五、吸引再投资市场培育分析 5

第二节 投资环境重点环节(硬环境)建设分析 6

一、基础设施建设与规划分析 6

二、产业与企业配套环境分析 6

三、地方土地资源储备分析 8

第三节 地方投资环境建设的主要失败风险分析 8

一、公务员相关风险分析 8

二、政策环境相关风险分析 9

三、市场化程度相关风险分析 11

第四节 可持续性投资环境的建设思路分析 11

一、可持续性投资产业建设思路 11

二、可持续性投资市场建设思路 12

三、可持续性投资效益建设思路 13

第五节 领先地方投资环境建设经验借鉴 16

一、上海市投资环境建设经验借鉴 16

二、天津市投资环境建设经验借鉴 16

三、西安市投资环境建设经验借鉴 18

四、唐山市投资环境建设经验借鉴 20

第二部分 行业深度分析

第二章 地方常规招商引资模式分析 22

第一节 地方招商引资常规模式分析 22

一、会议招商模式分析 22

二、机构招商模式分析 22

三、环境招商模式分析 24

四、政策招商模式分析 24

五、产业链招商模式分析 25

六、产权招商模式分析 26

七、示范招商模式分析 26

八、网上招商模式分析 27

九、服务招商模式分析 27

十、品牌招商模式分析 27

十一、联谊招商模式分析 28

十二、代理招商模式分析 29

十三、关系人招商模式分析 30

十四、“走出去”招商模式分析 30

十五、“筑巢引凤”招商模式分析 30

第二节 地方招商引资典型模式分析 31

一、政府主导型模式分析 31

二、市场主导型模式分析 34

三、总部经济模式分析 36

四、专攻型模式分析 41

五、并购模式分析 45

六、以民引外模式分析 49

七、招商引资模式对比 50

第三节 地方新兴网络招商引资模式分析 53

一、网络招商引资模式的发展历程 53

二、网络招商引资模式的适用对象 53

三、网络招商引资模式的应用要点 53

四、网络招商引资模式的应用成本 53

五、网络招商引资模式的优劣势分析 54

第四节 地方招商引资模式发展趋势 54

一、招商引资将加快深入下去 54

二、招商引资向招商选资转变 55

三、从盲目招商到科学招商 55

四、既招外资又招内资 55

五、向规则型和比较优势型演变 55

六、从地区倾斜变为产业倾斜为主 55

七、中西部地区到东部地区招商 55

八、招商引资活动专业化 56

九、越来越重视三个层次的投资环境 56

十、从产业资本到其它行业资本 56

十一、招商载体越来越专业化 56

十二、与各类经济社会密切结合 56

十三、“引进来”与“走出去”相结合 57

十四、投资促进与外交活动相结合 57

十五、招商引资借助经贸洽谈会 57

十六、龙头企业是招商引资的重点对象 57

十七、地方政府评估转向 57

十八、招商引资出现许多新形式 58

十九、投洽会成为招商促进的盛会 58

二十、网络招商越来越活跃 58

第五节 地方招商引资成功案例剖析 58

一、西安高新区招商引资案例 58

二、成都高新区招商引资案例 59

三、苏州高新区招商引资案例 60

四、新加坡裕廊工业园招商引资案例 66

第三章 弱势地方超常规招商引资模式分析 70

第一节 弱势地方招商引资现状分析 70

一、弱势地方招商引资整体情况 70

二、弱势地方招商引资特点分析 72

三、弱势地方招商引资吸引力分析 73

四、弱势地方招商引资竞争力分析 74

第二节 弱势地方招商问题及解决方案 74

一、地方政府在招商引资中的问题 74

二、地方政府招商引资问题成因分析 76

三、地方政府招商引资发展对策分析 78

第三节 弱势地方超常规招商引资模式分析 80

一、国内招商引资方式及路径 80

二、国内招商引资的典型模式 84

三、主要招商引资模式对比分析 84

第四节 弱势地方超常规招商引资案例剖析 85

一、荥阳市招商引资案例剖析 85

二、登封市招商引资案例剖析 86

三、新乡市招商引资案例剖析 86

四、淅川县招商引资案例剖析 86

第四章 产业园区招商引资模式分析 88

第一节 产业园区招商引资分析 88

一、产业园区的招商流程分析 88

1、确立目标 88

2、广泛搜集各方面资料 89

3、制订各类招商方案 89

4、比较选择各类招商方案 90

二、产业园区的招商策略分析 91

1、定位策略 91

2、价格策略 91

3、合作方式策略 91

4、广告宣传策略 92

5、跟踪服务策略 92

三、产业园区产业链招商的策略与方式 92

1、产业分类与产业定位 92

2、产业转移与产业链招商 94

第二节 现代农业园区招商引资分析 96

一、现代农业园区建设情况 96

二、现代农业园区招商引资情况 105

第三节 工业园区招商引资分析 107

一、工业园区建设情况 107

二、工业园区招商引资情况 115

第四节 科技园区招商引资分析 120

一、科技园区建设情况 120

二、科技园区招商引资情况 121

第五节 物流园区招商引资分析 124

一、物流园区建设情况 124

二、物流园区招商引资情况 129

第六节 文化创意园区招商引资分析 132

一、文化创意园区建设情况 132

二、文化创意园区招商引资情况 137

第七节 金融后台与服务外包产业园区招商引资分析 139

一、金融后台与服务外包产业园区建设情况 139

二、金融后台与服务外包产业园区招商引资情况 143

第八节 孵化器招商引资分析 146

一、孵化器建设情况 146

二、孵化器招商引资情况 153

第九节 总部经济园区招商引资分析 157

一、总部经济园区建设情况 157

二、总部经济园区招商引资情况 161

第五章 重点产业招商引资模式分析 164

第一节 传统制造业招商引资模式分析 164

一、传统制造业的产业分布概况 164

二、传统制造业的招商引资意义分析 166

1、传统制造业的规模与利润分析 166

2、传统制造业的GDP贡献率分析 168

3、传统制造业的发展前景分析 168

三、传统制造业的招商引资特点分析 170

四、传统制造业的招商引资模式选择 170

五、传统制造业的招商引资案例剖析 171

第二节 高新技术产业招商引资模式分析 174

一、高新技术产业的产业分布概况 174

二、高新技术产业的招商引资意义分析 176

1、高新技术产业的规模与利润分析 176

2、高新技术产业的GDP贡献率分析 177

3、高新技术产业的发展前景分析 178

三、高新技术产业的招商引资特点分析 179

四、高新技术产业的招商引资模式选择 179

五、高新技术产业的招商引资案例剖析 180

第三节 现代服务业招商引资模式分析 182

一、现代服务业的产业分布概况 182

二、现代服务业的招商引资意义分析 182

1、现代服务业的规模与利润分析 182

2、现代服务业的GDP贡献率分析 183

3、现代服务业的发展前景分析 184

三、现代服务业的招商引资特点分析 185

四、现代服务业的招商引资模式选择 187

五、现代服务业的招商引资案例剖析 189

第四节 现代农业招商引资模式分析 190

一、现代农业的产业分布概况 190

二、现代农业的招商引资意义分析 191

1、现代农业的规模与利润分析 191

2、现代农业的GDP贡献率分析 194

3、现代农业的发展前景分析 195

三、现代农业的招商引资特点分析 197

四、现代农业的招商引资模式选择 197

五、现代农业的招商引资案例剖析 200

第六章 招商引资对象进驻地方的相关因素调研 203

第一节 跨国企业进驻地方的相关因素调研 203

一、跨国企业进驻地方的主要驱动力 203

二、跨国企业进驻地方的沟通合作模式 203

三、踌国企业进驻地方的沟通合作渠道 203

四、踌国企业进驻地方的考察关注重点 204

五、跨国企业进驻地方的决策要点调研 204

六、跨国企业进驻地方的成功案例剖析 204

第二节 大型国有企业进驻地方的因素调研 207

一、大型国有企业进驻地方的主要驱动力 207

二、大型国有企业进驻地方的沟通合作模式 207

三、大型国有企业进驻地方的考察关注重点 208

四、大型国有企业进驻地方的决策要点调研 208

五、大型国有企业进驻地方的成功案例剖析 209

第三节 大型民营企业进驻地方的因素调研 210

一、大型民营企业进驻地方的主要驱动力 210

二、大型民营企业进驻地方的沟通合作模式 213

三、大型民营企业进驻地方的考察关注重点 214

四、大型民营企业进驻地方的决策要点调研 215

五、大型民营企业进驻地方的成功案例剖析 215

第四节 中小型民营企业进驻地方的因素调研 217

一、中小型民营企业进驻地方的主要驱动力 217

二、中小型民营企业进驻地方的沟通合作模式 217

三、中小型民营企业进驻地方的考察关注重点 218

四、中小型民营企业进驻地方的决策要点调研 218

五、中小型民营企业进驻地方的成功案例剖析 220

第五节 风投、天投资本进入地方的因素调研 222

一、风投、天投资本进驻地方的主要驱动力 222

二、风投、天投资本进驻地方的沟通合作模式 222

三、风投、天投资本进驻地方的考察关注重点 223

四、风投、天投资本进驻地方的决策要点调研 223

五、风投、天投资本进驻地方的成功案例剖析 223

第七章 国外招商引资模式与经验借鉴 225

第一节 美国地方招商引资经验借鉴 225

一、美国地方招商引资现状分析 225

二、美国地方招商引资主要模式 225

三、美国地方招商引资实现路径 226

四、美国地方招商引资经验总结 228

五、美国地方招商引资案例剖析 229

第二节 日本地方招商引资经验借鉴 230

一、日本地方招商引资现状分析 230

二、日本地方招商引资主要模式 230

三、日本地方招商引资实现路径 231

四、日本地方招商引资经验总结 231

五、日本地方招商引资案例剖析 232

第三节 香港地方招商引资经验借鉴 234

一、香港地方招商引资现状分析 234

二、香港地方招商引资主要模式 235

三、香港地方招商引资实现路径 236

四、香港地方招商引资案例剖析 236

第四节 英国地方招商引资经验借鉴 237

一、英国地方招商引资现状分析 237

二、英国地方招商引资主要模式 237

三、英国地方招商引资实现路径 238

四、英国地方招商引资经验总结 238

五、英国地方招商引资案例剖析 239

第五节 德国地方招商引资经验借鉴 240

一、德国地方招商引资现状分析 240

二、德国地方招商引资主要模式 241

三、德国地方招商引资实现路径 241

四、德国地方招商引资经验总结 242

第六节 俄罗斯地方招商引资经验借鉴 242

一、俄罗斯地方招商引资现状分析 242

二、俄罗斯地方招商引资主要模式 243

三、俄罗斯地方招商引资实现路径 243

四、俄罗斯地方招商引资经验总结 245

第七节 新加坡地方招商引资经验借鉴 245

一、新加坡地方招商引资现状分析 245

二、新加坡地方招商引资主要模式 246

三、新加坡地方招商引资实现路径 247

四、新加坡地方招商引资经验总结 248

第八节 印度地方招商引资经验借鉴 250

一、印度地方招商引资现状分析 250

二、印度地方招商引资主要模式 250

三、印度地方招商引资经验总结 251

四、印度地方招商引资案例剖析 252

第八章 国内典型招商引资主体模式与经验借鉴 253

第一节 政府部门招商引资经验借鉴 253

一、北京市投资促进局 253

1、机构发展信息简介 253

2、机构招商引资模式分析 253

3、机构招商引资规模成效 254

4、机构招商引资产业结构 254

5、机构招商引资典型案例 254

6、机构招商引资最新动向 256

二、上海市长宁区发展和改革委员会 257

1、机构发展信息简介 257

2、机构招商引资模式分析 261

3、机构招商引资规模成效 261

4、机构招商引资产业结构 261

5、机构招商引资典型案例 261

6、机构招商引资最新动向 262

三、吉林省经济技术合作局 263

1、机构发展信息简介 263

2、机构招商引资规模成效 264

3、机构招商引资产业结构 265

4、机构招商引资典型案例 266

5、机构招商引资最新动向 267

四、济南市发展和改革委员会 268

1、机构发展信息简介 268

2、机构招商引资模式分析 271

3、机构招商引资规模成效 271

4、机构招商引资产业结构 271

5、机构招商引资典型案例 272

6、机构招商引资最新动向 272

五、合肥市招商局 280

1、机构发展信息简介 280

2、机构招商引资规模成效 282

3、机构招商引资产业结构 282

4、机构招商引资典型案例 282

5、机构招商引资最新动向 282

第二节 园区管委会招商引资经验借鉴 285

一、中关村科技园区管理委员会 285

1、园区整体发展状况 285

2、机构招商引资模式分析 286

3、机构招商引资规模成效 288

4、机构招商引资产业结构 289

5、机构招商引资战略分析 289

6、机构招商引资最新动向 289

二、苏州工业园区管理委员会 290

1、园区整体发展状况 290

2、机构招商引资规模成效 290

3、机构招商引资产业结构 290

4、机构招商引资战略分析 291

三、上海张江高科技园区管理委员会 291

1、园区整体发展状况 291

2、机构招商引资规模成效 292

3、机构招商引资产业结构 292

4、机构招商引资最新动向 293

四、广州经济技术开发区管理委员会 293

1、园区整体发展状况 293

2、机构招商引资规模成效 294

3、机构招商引资产业结构 294

4、机构招商引资战略分析 295

5、机构招商引资典型案例 295

6、机构招商引资最新动向 295

五、天津经济技术开发区管理委员会 296

1、园区整体发展状况 296

2、机构招商引资规模成效 296

3、机构招商引资产业结构 297

4、机构招商引资典型案例 300

5、机构招商引资最新动向 301

六、武汉东湖高新区管理委员会 302

1、园区整体发展状况 302

2、机构招商引资规模成效 302

3、机构招商引资产业结构 302

4、机构招商引资战略分析 303

5、机构招商引资经验总结 303

6、机构招商引资最新动向 303

七、深圳高新区管理委员会 304

1、园区整体发展状况 304

2、机构招商引资规模成效 304

3、机构招商引资产业结构 304

4、机构招商引资战略分析 304

5、机构招商引资最新动向 305

八、青岛经济技术开发区管理委员会 305

1、园区整体发展状况 305

2、机构招商引资规模成效 306

3、机构招商引资产业结构 306

4、机构招商引资战略分析 306

5、机构招商引资最新动向 307

九、大连经济技术开发区管理委员会 308

1、园区整体发展状况 308

2、机构招商引资规模成效 308

3、机构招商引资产业结构 309

4、机构招商引资战略分析 309

5、机构招商引资最新动向 310

十、昆山经济技术产业开发区管理委员会 311

1、园区整体发展状况 311

2、机构招商引资规模成效 311

3、机构招商引资产业结构 311

4、机构招商引资战略分析 312

5、机构招商引资最新动向 312

第三部分 行业前景分析

第九章 国内外产业转移与招商引资机会分析 314

第一节 世界产业转移与中国承接机会分析 314

一、世界第四次产业转移分析 314

1、世界第四次产业转移过程预测 314

2、世界第四次产业转移周期预测 314

3、世界第四次产业转移结果预测 315

二、主要转出国转出产业分析 315

1、美国转出产业分析 315

2、日本转出产业分析 316

3、韩国转出产业分析 316

4、新加坡转出产业分析 316

三、中国承接产业分析 316

第二节 东部地区产业转移与中西部地区承接机会分析 317

一、东部地区产业转移分析 317

1、东部地区产业结构调整相关政策 317

2、东部地区主要转出产业分析 318

二、中西部地区承接机会分析 318

1、中西部地区产业发展支持政策 318

2、中西部地区产业承接优势分析 319

3、中西部地区产业承接劣势分析 319

4、中西部地区产业承接面对的问题及对策 320

第三节 一二线城市产业转移与三四线城市承接机会分析 323

一、一二线城市产业发展与转移 323

1、一二线城市经济发展状况 323

2、一二线城市经济增长速度 323

3、一二线城市招商引资分析 323

二、三四线城市产业承接机会分析 323

1、三四线城市产业发展状况 323

2、三四线城市产业承接机会分析 323

第四节 国有企业产业转移与地方承接机会分析 324

一、国有企业产业布局与转移规律 324

二、国有企业战略新兴产业布局分析 325

1、中航科工战略新兴产业布局 325

2、中国电子战略新兴产业布局 326

3、中石油战略新兴产业布局 327

4、中国一汽战略新兴产业布局 328

三、地方承接国企产业机会分析 328

图表目录

图表：投资服务构成 4

图表：典型地方招商引资模式比较 84

图表：2019-2023年中国孵化器数量趋势图 148

图表：孵化器相关扶持政策 149

图表：科技企业孵化器分类 150

图表：市场化运作孵化器分类 151

图表：中国经济带区域划分 164

图表：2019-2023年中国制造业三大区域所占份额对比 165

图表：中国制造行业资产总量结构图 167

图表：2019-2023年制造业利润增长率 167

图表：2019-2023年制造业增加值占GDP比重 168

图表：2019-2023年高新技术产业规模增速 176

图表：2019-2023年高新科技产业利润增长率 177

图表：2019-2023年高新技术产业增加值占GDP比重 177

图表：2019-2023年现代服务产业规模增速 182

图表：2019-2023年现代服务产业利润增长率 183

图表：2019-2023年现代服务产业增加值占GDP比重 183

图表：跨国企业进驻地方的主要驱动力调研表 203

图表：跨国企业进驻地方的考察关注重点调研表 204

图表：大型国有企业进驻地方的主要驱动力 207

图表：大型国有企业进驻地方的考察关注重点调研表 208

图表：大型民营企业进驻地方的主要驱动力 210

图表：大型民营企业进驻地方的考察关注重点调研表 214

图表：中小型民营企业进驻地方的主要驱动力 217

图表：中小型民营企业进驻地方的考察关注重点调研表 218

图表：风投、天投资本进驻地方的主要驱动力 222

图表：风投、天投资本进驻地方的考察关注重点调研表 223

图表：美国地方政府招商引资步骤 226

图表：美国地方政府招商引资专业经济组织 227

图表：美国地方政府招商引资优惠政策简介 228

图表：内地企业投资香港流程图 235

图表：北京市投资促进局2019-2023年11月25日发布最新招商项目 256

图表：天津经济技术开发区2019-2023年规模成果一览 296

图表：天津经济技术开发区市场占有率领先产品 297

图表：2019-2023年中国国有工业企业数量变化 329

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170215/45333.shtml

在线订购：点击这里