

十四五医药流通行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

中国药品流通领域有三个环节：药品批发环节、药品零售企业和医院门诊药房。其中，医院门诊药房作为特殊的、具有垄断地位的零售环节，占据了80%以上的药品零售市场份额。经过多年发展，中国药品批发企业数量不断减少，医药流通企业规模不断壮大，市场集中度不断提高，区域经济势头明显。

随着医药卫生体制改革的不断深入，药品流通行业积极顺应政策导向，呈现增长平稳、结构优化、质量升级的发展态势。2018年我国医药流通市场规模为21586亿元，2019年市场规模近23097亿元。我国医药流通行业销售主要以医疗机构端销售为主，2018年医疗机构端销售额为10413亿元，占总销售额比重为69.73%，2019年销售规模约16929亿元。我国主要医药流通区域为广东、北京、上海、浙江、江苏等地，七大类医药商品销售中西药类销售居主导地位。

2021年1月28日，国务院办公厅印发《关于推动药品集中带量采购工作常态化制度化开展的意见》，要求将基本医保药品目录内用量大、采购金额高的药品纳入采购范围，逐步覆盖各类药品。所有公立医疗机构均应参与集中采购，保证群众的用药可及性。积极推进省级医药集中采购平台规范化、标准化建设，促进信息共享，推动形成全国统一开放的药品集中采购市场。2021年5月10日，国务院办公厅关于发布了《全面加强药品监管能力建设的实施意见》，明确六个方面18项重点工作，包括完善信息化追溯体系，提升“互联网+药品监管”应用服务水平；构建全国药品追溯协同平台，实现药品全生命周期追溯，逐步实施医疗器械唯一标识；加强药品、医疗器械和化妆品监管大数据应用，推进监管和产业数字化升级；推动工业互联网在疫苗、血液制品、特殊药品等监管领域的融合应用，推进审评审批和证照管理数字化、网络化，推进网络监测系统建设。

未来几年，药品流通市场销售规模将保持稳步增长，行业结构将加速调整分化，资本将成为改变行业格局的重要力量。同时，医药电商发展模式日新月异，智慧供应链服务水平不断提升，专业化服务成为药品零售企业核心竞争力，药品流通行业和企业软实力日益增强。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国医药流通市场进行了分析研究。报告在总结中国医药流通发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国医药流通的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为医药流通行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 十四五发展分析

第一章 医药流通行业发展概述

第一节 医药流通行业概述

- 一、行业定义
- 二、行业特性及分类
- 三、行业地位重要性
- 四、产业链与价值挖掘

第二节 十四五中国医药流通行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 医药流通行业十三五规划概述

第一节 十三五医药流通行业发展回顾

- 一、十三五医药流通行业运行情况
- 二、十三五医药流通行业发展特点
- 三、十三五医药流通行业发展成就

第二节 医药流通行业十三五总体规划

- 一、医药流通行业十三五规划总体目标
- 二、医药流通行业十三五规划指导思想
- 三、医药流通行业十三五规划主要目标

第三节 十三五规划解读

- 一、十三五规划的总体战略布局

二、十三五规划对经济发展的影响

三、十三五规划的主要精神解读

第二部分 产业环境透视

第三章 十四五期间经济环境分析

第一节 十四五期间世界经济发展趋势

一、十四五期间世界经济将逐步恢复增长

二、十四五期间经济全球化曲折发展

三、十四五期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、十四五期间跨国投资再趋活跃

五、十四五期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、十四五期间美元地位继续削弱

七、十四五期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 十四五期间我国经济面临的形势

一、十四五期间我国经济将长期趋好

二、十四五期间我国经济将围绕三个转变

三、十四五期间我国工业产业将全面升级

四、十四五期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 十四五期间我国对外经济贸易预测

一、十四五期间我国劳动力结构预测

二、十四五期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、十四五期间我国自主创新结构预测

四、十四五期间我国产业体系预测

五、十四五期间我国产业竞争力预测

六、十四五期间我国经济国际化预测

- 七、十四五期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、十四五期间人民币区域化和国际化预测
- 九、十四五期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、十四五期间我国中小企业面临的外需环境预测

第四章 医药流通行业政策环境分析

第一节 医药流通行业监管体制

- 一、行业的主管部门和监管部门
- 二、行业监管体制

第二节 医药流通行业发展规划

- 一、《全国药品流通行业发展规划纲要(2017-2020)》
- 二、《关于药品流通行业改革发展的意见》
- 三、《药品经营质量管理规范》
- 四、《2019-2023年度医改重点任务提升药品流通服务水平和效率工作的通知》

第三节 新版GSP对医药流通行业影响分析

- 一、中国GSP的发展历程分析
- 二、中国推行GSP认证的目的
- 三、新版GSP的基本内容介绍
- 四、新版GSP的亮点及其难点
- 五、新版GSP对医药流通行业的影响

第五章 医药流通行业经济环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

- 一、国际宏观经济现状
- 二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、进出口总额及其增长

六、货币供应量及其贷款

七、制造业采购经理指数

八、非制造业商务活动指数

第三节 行业宏观经济环境分析

一、GDP与医药流通的关联性分析

二、GDP与医药流通增长速度对比

第六章 医药流通行业需求环境分析

第一节 居民支付能力

一、卫生费用与医保支出

二、居民医疗保障水平提高促进药品流通行业规模增长

第二节 城镇化与医药流通

一、城镇化进程

二、城镇化进程提速促进药品流通行业渠道下沉

第三节 老龄化与医药流通

一、老龄化加速

二、人口老龄化加快带动药品流通行业市场需求

第三部分 产业深入分析

第七章 全球医药流通行业发展状况分析

第一节 全球医药流通行业发展分析

一、全球医药流通法规与政策

二、全球医药流通发展阶段

三、全球医药流通发展现状

四、全球医药流通发展趋势

第二节 全球主要区域医药流通行业发展状况

一、亚洲医药流通行业发展状况

二、欧洲医药流通行业发展状况

四、北美洲医药流通行业发展状况

五、大洋洲医药流通行业发展状况

第三节 全球主要国家医药流通行业发展状况

一、欧盟医药流通发展状况

二、美国医药流通发展状况

三、瑞典医药流通发展状况

四、爱尔兰医药流通发展状况

五、日本医药流通发展状况

六、韩国医药流通发展状况

七、新加坡医药流通发展状况

八、澳大利亚医药流通发展状况

九、马来西亚医药流通发展状况

第四节 全球医药流通行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家医药流通政策分析

二、主要国家医药流通模式分析

三、全球医药流通管理经验借鉴

第八章 中国跨境电子商务行业发展状况分析

第一节 中国跨境电子商务发展状况分析

一、中国跨境电子商务的发展阶段分析

二、中国跨境电子商务的市场影响因素

1、有利因素

2、不利因素

三、中国跨境电子商务市场规模分析

四、中国跨境电子商务发展模式分析

五、关于中国跨境电子商务发展的建议

第二节 中国跨境电子商务细分市场发展现状分析

一、模式结构

二、B2B模式

三、B2C模式

四、C2C模式

第九章 中国医药流通行业商业模式分析

第一节 医药流通行业盈利模式分析

一、医药流通行业传统盈利模式

二、医药流通行业新兴盈利模式

三、医药流通行业成本分析

四、医药流通行业盈利水平变化

五、医药流通行业盈利影响因素

第二节 医药流通行业经营模式分析

第三节 医药流通行业营销模式分析

第四节 医药流通行业融资模式分析

一、医药流通行业融资现状分析

二、医药流通行业上市融资渠道

三、医药流通行业融资策略建议

第四部分 产业竞争分析

第十章 医药流通行业竞争力优势分析

第一节 医药流通行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

第二节 中国医药流通行业竞争力分析

一、我国医药流通行业竞争力剖析

二、我国医药流通企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内医药流通企业竞争能力提升途径

第三节 医药流通行业SWOT分析

一、医药流通行业优势分析

二、医药流通行业劣势分析

三、医药流通行业机会分析

四、医药流通行业威胁分析

第十一章 十四五期间医药流通行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医药流通行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、医药流通行业企业间竞争格局分析

三、医药流通行业集中度分析

第二节 中国医药流通行业竞争格局综述

一、医药流通行业竞争概况

1、中国医药流通行业品牌竞争格局

2、医药流通业未来竞争格局和特点

3、医药流通市场进入及竞争对手分析

二、医药流通行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 医药流通企业竞争策略分析

一、提高医药流通企业核心竞争力的对策

二、影响医药流通企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高医药流通企业竞争力的策略

第十二章 中国医药流通行业企业经营状况分析

第一节 跨国企业在华投资布局分析

一、美国McKessonCorp公司

1、企业基本概况分析

2、企业医药流通模式分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经营策略分析

二、美国CardinalHealth公司

1、企业基本概况分析

2、企业医药流通模式分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经营策略分析

三、英国Allianceboots公司

1、企业基本概况分析

2、企业医药流通模式分析

3、企业经营业绩分析

4、企业战略合作分析

四、日本MediceoPaltac公司

1、企业基本概况分析

2、企业医药流通模式分析

3、企业经营业绩分析

五、日本MatsumotoKiyoshi公司

1、企业基本概况分析

2、企业医药流通模式分析

3、企业信息化技术分析

4、企业经营策略分析

第二节 中国医药流通行业领先企业分析

一、国药控股股份有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业物流业务分析
- 5、企业经营优势分析

二、国药集团一致药业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业物流业务分析
- 5、企业经营优势分析
- 6、企业最新发展动向

三、国药集团药业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业物流业务分析
- 5、企业经营优势分析
- 6、企业最新发展动向

四、上海医药集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业物流业务分析
- 5、企业经营优势分析

6、企业最新发展动向

五、南京医药股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业物流业务分析

5、企业经营优势分析

6、企业最新发展动向

第五部分 产业前景趋势

第十三章 十四五期间医药流通行业发展前景展望

第一节 医药流通行业十四五投资机会分析

一、医药流通投资项目分析

二、可以投资的医药流通模式

第二节 十四五期间医药流通行业发展预测分析

一、十四五医药流通发展分析

二、十四五医药流通行业发展方向

三、总体行业十四五整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十四五行业发展趋势

第四节 十四五规划将为医药流通行业找到新的增长点

第十四章 十四五期间医药流通行业发展趋势及投资风险分析

第一节 十四五医药流通存在的问题

第二节 十四五发展预测分析

一、十四五期间医药流通发展思想分析

二、十四五期间医药流通行业发展规模预测

第三节 十四五期间中国医药流通行业投资风险分析

一、十四五期间医药流通行业进入壁垒分析

二、十四五期间医药流通行业投资风险分析

1、医药流通行业政策风险

2、医药流通行业经济波动风险

3、医药流通行业供需风险

4、医药流通行业其他风险

第十五章 医药流通行业十四五热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和医药流通经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 十四五时期医药流通行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

第十六章 十四五期间医药流通行业投资战略研究

第一节 医药流通行业发展战略研究

一、医药流通的安全性战略

二、医药流通的一体化战略

三、医药流通的优势化战略

四、医药流通的四散化战略

第二节 对我国医药流通品牌的战略思考

一、医药流通品牌的重要性

二、医药流通实施品牌战略的意义

三、医药流通企业品牌的现状分析

四、我国医药流通企业的品牌战略

五、医药流通品牌战略管理的策略

第三节 医药流通经营策略分析

一、医药流通市场细分策略

二、医药流通市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医药流通新产品差异化战略

第四节 医药流通行业投资战略研究

一、十四五期间医药流通行业投资战略

二、十四五期间医药流通细分行业投资战略

图表目录

图表：医药商业——连接供给与需求的关键

图表：2019-2023年主要新兴经济体的经济增长速度预测

图表：2019-2023年和全年GDP初步核算数据

图表：GDP同比增长速度

图表：2019-2023年制造业PMI指数(经季节调整)

图表：2019-2023年非制造业商务活动指数(经季节调整)

图表：2019-2023年中国卫生费用总额及同比增速分析

图表：2019-2023年中国人均卫生费用及同比增速分析

图表：2019-2023年中国城镇化进程趋势分析

图表：2019-2023年中国跨境电商市场结构

图表：跨境进口零售电商模式格局

图表：医药流通行业传统盈利模式

图表：医药流通行业新兴盈利模式

图表：医药流通行业上市融资渠道

图表：我国与西方发达国家医疗流通企业融资渠道对比

图表：2019-2023年医药流通行业重点企业资产总计对比

图表：2019-2023年医药流通行业重点企业从业人员对比

图表：2019-2023年医药流通行业重点企业营业收入对比

图表：2019-2023年医药流通行业重点企业净利润对比

图表：2019-2023年医药流通行业重点企业市盈率对比

图表：2019-2023年麦克森公司主要经营指标分析

图表：2019-2023年麦克森公司资产负债表分析

图表：2019-2023年麦克森公司营收利润表分析

图表：2019-2023年卡地纳健康集团主要经营指标分析

图表：2019-2023年卡地纳健康集团资产负债表分析

图表：2019-2023年卡地纳健康集团营收利润表分析

图表：2019-2023年卡地纳健康集团现金流量表分析

图表：2017财年联合博姿经营指标分析

图表：国药控股组织架构图

图表：2019-2023年国药控股主要经营指标分析

图表：2019-2023年国药控股营收利润表分析

图表：2019-2023年国药控股资产负债表分析

图表：2019-2023年国药控股现金流量表分析

图表：国药一致组织结构图

图表：2019-2023年国药一致主要经营指标分析

图表：2019-2023年国药一致盈利能力分析

图表：2019-2023年国药一致偿债能力分析

图表：2019-2023年国药一致运营能力分析

图表：2019-2023年国药一致发展能力分析

图表：国药股份组织架构图

图表：2019-2023年国药股份主要经营指标分析

图表：2019-2023年国药股份盈利能力分析

图表：2019-2023年国药股份偿债能力分析

图表：2019-2023年国药股份运营能力分析

图表：2019-2023年国药股份发展能力分析

图表：上海医药组织架构图

图表：2019-2023年上海医药主要经营指标分析

图表：2019-2023年上海医药盈利能力分析

图表：2019-2023年上海医药偿债能力分析

图表：2019-2023年上海医药运营能力分析

图表：2019-2023年上海医药发展能力分析

图表：南京医药组织架构图

图表：2019-2023年南京医药主要经营指标分析

图表：2019-2023年南京医药盈利能力分析

图表：2019-2023年南京医药偿债能力分析

图表：2019-2023年南京医药运营能力分析

图表：2019-2023年南京医药发展能力分析

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170215/45335.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)