

2026-2031年中国香肠行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

香肠是一种利用非常古老的食物生产和肉食保存技术的食物，将动物的肉绞碎成条状，再灌入肠衣制成的长圆柱体管状食品。中国的香肠有着悠久的历史，香肠的类型也有很多，主要分为川味儿香肠和广味儿香肠。主要的不同处就在于广味儿是甜的，川味儿是辣的。在以前香肠是每年过年前制作的食品，而现在一年中的任何时候都可以吃到香肠了。但是过年吃自制的香肠已经成为了南方很多地区的习俗，一直保留到了今天。

我国香肠属于肉制品行业，占据肉制品整体市场的近1/3，因此，肉制品行业的发展和竞争情况直接影响香肠产业的发展。肉类行业属于一个超长持久行业，由于国人的饮食习惯，在相当长的一个时期内，该行业几乎没有被替代的可能性。该行业具有的超长久性和超低风险性以及其超大规模的顾客群体，是其他行业所不能比拟的。另一方面，由于长时间处于行业成长期，以及行业的低技术性，使得该行业呈现出低利润率。随着行业逐步加大产品的技术含量和市场细分，加之人民收入水平的不断提高，给技术含量较高及具有较高经济附加值的产品入市提供了重大机会和可能性。可以预测，在未来10年内，肉类加工业将进入一个新的稳定成长期，完成由老成熟行业向新朝阳行业的转换和过渡。

过去几年，欧洲猪肉自给自足的量是在上涨，其出口在欧洲市场里排在前面，也就是说其供应的压力比较大，所以促使他把多余的猪肉出口出去，第二也是经济危机的影响造成整体消费量的下降，也给供给造成一定的压力。欧洲猪肉的本土消费量会有所增长，因为一是经济逐步恢复，二是猪肉为原料的方便猪肉食品在推广开来。从肉类消费结构上看，欧盟猪肉消费占肉类消费的比例超过60%，为61%，禽肉为23%，牛肉为百分之十几，和中国比较类似。

和中国相反的是欧洲猪肉消费结构里三分之二是加工产品，三分之一是鲜肉。欧洲的火腿香肠都是非常具有特色，全世界都在销售和消费。而中国超过三分之二是在消费热鲜肉，只有三分之一左右是加工的产品。这也给中国提来了机会，就是消费方式的转变，未来可能会是中国产业发展的一个方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国香肠市场进行了分析研究。报告在总结中国香肠行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国香肠行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为香肠企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 香肠概述 1

第一节 香肠定义 1

第二节 香肠行业发展历程 1

第三节 香肠分类情况 7

第四节 香肠产业链分析 9

一、产业链模型介绍 9

二、香肠产业链模型分析 9

第二章 香肠发展环境及政策分析 13

第一节 中国宏观经济发展分析 13

一、中国宏观经济发展现状 13

二、中国宏观经济走势分析 25

三、中国宏观经济趋势预测 33

第二节 行业相关政策、法规、标准 36

第三章 中国香肠生产现状分析 38

第一节 香肠行业总体规模 38

第二节 香肠产能概况 38

一、2021-2026年产能分析 38

二、2026-2031年产能预测 39

第三节 香肠产量概况 40

一、2021-2026年产量分析 40

二、产能配置与产能利用率调查 40

三、2026-2031年产量预测 41

第四节 香肠产业的生命周期分析 41

第五节 香肠产业供需情况 42

第四章 香肠国内产品价格走势及影响因素分析 45

第一节 国内产品2021-2026年价格回顾 45

第二节 国内产品当前市场价格及评述 45

第三节 国内产品价格影响因素分析 47

第四节 2026-2031年国内产品未来价格走势预测 48

第五章 2021-2026年中国香肠行业总体发展状况 50

第一节 中国香肠行业规模情况分析 50

一、行业单位规模情况分析 50

二、行业人员规模状况分析 50

三、行业资产规模状况分析 51

四、行业市场规模状况分析 52

第二节 中国香肠行业产销情况分析 52

一、行业生产情况分析 52

二、行业销售情况分析 53

三、行业产销情况分析 54

第三节 中国香肠行业财务能力分析 54

一、行业盈利能力分析与预测 54

二、行业偿债能力分析与预测 54

三、行业营运能力分析与预测 55

四、行业发展能力分析与预测 55

第六章 2021-2026年中国香肠行业发展概况 56

第一节 2021-2026年中国香肠行业发展态势分析 56

第二节 2021-2026年中国香肠行业发展特点分析 57

第三节 2021-2026年中国香肠行业市场供需分析 58

第七章 香肠行业市场竞争策略分析 59

第一节 行业竞争结构分析 59

一、现有企业间竞争 59

二、潜在进入者分析 59

三、替代品威胁分析 59

四、供应商议价能力 60

五、客户议价能力 60

第二节 香肠市场竞争策略分析 60

一、香肠市场增长潜力分析 60

二、香肠产品竞争策略分析 61

三、典型企业产品竞争策略分析 61

第三节 香肠企业竞争策略分析 62

一、2026-2031年我国香肠市场竞争趋势 62

二、2026-2031年香肠行业竞争格局展望 64

三、2026-2031年香肠行业竞争策略分析 64

第八章 香肠行业投资与发展前景分析 66

第一节 2021-2026年香肠行业投资情况分析 66

一、2021-2026年总体投资结构 66

二、2021-2026年投资规模情况 66

三、2021-2026年投资增速情况 67

四、2021-2026年分地区投资分析 67

第二节 香肠行业投资机会分析 67

一、香肠投资项目分析 67

二、可以投资的香肠模式 68

三、2021-2026年香肠投资机会 68

四、2021-2026年香肠投资新方向 68

第三节 香肠行业发展前景分析 69

一、香肠市场的发展前景 69

二、2021-2026年香肠市场面临的发展商机 69

第九章 香肠行业竞争格局分析 70

第一节 香肠行业集中度分析 70

一、香肠市场集中度分析 70

二、香肠企业集中度分析 70

三、香肠区域集中度分析 70

第二节 香肠行业竞争格局分析 71

一、2021-2026年香肠行业竞争分析 71

二、2021-2026年中外香肠产品竞争分析 73

三、2021-2026年我国香肠市场竞争分析 73

四、2026-2031年国内主要香肠企业动向 75

第十章 香肠上游原材料供应状况分析 79

第一节 主要原材料 79

第二节 主要原材料2021-2026年价格及供应情况 80

第三节 2026-2031年主要原材料未来价格及供应情况预测 80

第十一章 香肠产业用户度分析 81

第一节 香肠产业用户认知程度 81

第二节 香肠产业用户关注因素 81

一、功能 81

二、质量 82

三、价格 82

四、外观 83

五、服务 86

第十二章 2026-2031年香肠行业发展趋势及投资风险分析 87

第一节 当前香肠存在的问题 87

第二节 香肠未来发展预测分析 89

一、中国香肠发展方向分析 89

二、2026-2031年中国香肠行业发展规模 90

三、2026-2031年中国香肠行业发展趋势预测 91

第三节 2026-2031年中国香肠行业投资风险分析 92

一、市场竞争风险 92

二、原材料压力风险分析 94

三、技术风险分析 95

四、政策和体制风险 95

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 96

第四节 香肠行业发展战略研究 102

一、战略综合规划 102

二、技术开发战略 102

三、业务组合战略 106

四、区域战略规划 108

五、产业战略规划 118

六、营销品牌战略 119

七、竞争战略规划 122

第五节 香肠行业重点客户战略 126

一、实施重点客户战略的必要性 126

二、合理确立重点客户 127

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 128

四、重点客户管理功能 128

五、对重点客户的营销策略 130

第六节 香肠行业品牌战略 137

一、品牌的重要性 137

二、实施品牌战略的意义 138

三、企业品牌的现状分析 139

四、企业的品牌战略 140

五、品牌战略管理的策略 142

第七节 香肠行业企业竞争策略分析 146

一、核心竞争力 146

二、战略思想 150

三、盈利模型 151

四、盈利因素 158

五、竞争力指标 161

第八节 香肠行业战略规划制定原则 161

一、科学性 161

二、实践性 162

三、前瞻性 162

四、创新性 162

五、全面性 162

六、动态性 163

第十三章 香肠国内重点生产厂家分析 164

第一节 如皋米久食品有限公司 164

一、企业简介 164

二、产品介绍 164

三、经营情况 164

四、企业未来发展趋势预测 164

第二节 佛山市顺德区顺泰食品厂有限公司 165

一、企业简介 165

二、产品介绍 165

三、经营情况 165

四、企业未来发展趋势预测 165

第三节 杭州唯新食品有限公司 166

一、企业简介 166

二、产品介绍 166

三、经营情况 166

四、企业未来发展趋势预测 166

第四节 广州市萝岗区佳味食品厂 166

一、企业简介 166

二、产品介绍 167

三、经营情况 167

四、企业未来发展趋势预测 167

第五节 温州瓯海茶山津百味食品厂 167

一、企业简介 167

二、产品介绍 167

三、经营情况 168

四、企业未来发展趋势预测 168

第十四章 香肠地区销售分析 169

第一节 香肠各地区对比销售分析 169

第二节 香肠“华东地区”销售分析 169

一、市场规模分析 169

二、产能与销量分析 170

第三节 香肠“华南地区”销售分析 171

一、市场规模分析 171

二、产能与销量分析 172

第四节 香肠“西南地区”销售分析 173

一、市场规模分析 173

二、产能与销量分析 174

第五节 香肠“华北地区”销售分析 175

一、市场规模分析 175

二、产能与销量分析 176

第十五章 香肠产品竞争力优势分析 177

第一节 整体产品竞争力评价 177

第二节 体产品竞争力评价结果分析 177

第三节 竞争优势评价及构建建议 177

第十六章 业内专家观点与结论 179

第一节 香肠行业发展前景预测 179

一、把握客户对产品需求动向 179

- 二、渠道发展变化预测 179
- 三、行业总体发展前景及市场机会分析 179
- 第二节 香肠企业营销策略 180
 - 一、价格策略 180
 - 二、渠道建设与管理策略 181
 - 三、促销策略 183
 - 四、服务策略 184
 - 五、品牌策略 188
- 第三节 香肠企业投资策略 190
 - 一、区域投资策略 190
 - 二、产业链投资策略 192
 - 三、生产策略 193
 - 四、销售策略 194

图表目录

- 图表：香肠种类中的salami(萨拉米) 2
- 图表：香肠种类中的白肠 2
- 图表：香肠种类中的blutwurst(血肠) 3
- 图表：香肠种类中的风干肠 4
- 图表：香肠种类中的川肠 5
- 图表：香肠种类中的台式香肠 6
- 图表：香肠分类 7
- 图表：2021-2026年中国超市行业零售额分析 11

图表：2021-2026年中国超市各业态增速 11

图表：2021-2026年前主要经济数据统计 13

图表：三大产业对GDP累计同比贡献率变化情况 17

图表：三大需求对GDP累计同比贡献率变化情况 19

图表：三大产业对GDP累计同比贡献率变化情况 20

图表：2021-2026年实际GDP增速预测 33

图表：我国香肠行业相关法律法规汇总 36

图表：2021-2026年我国香肠行业产能分析 39

图表：2026-2031年我国香肠产能情况预测 39

图表：2021-2026年我国香肠行业产量情况 40

图表：2021-2026年我国香肠行业产销对比情况 40

图表：2026-2031年我国香肠行业产量预测 41

图表：行业发展周期 41

图表：行业生命周期图 42

图表：2021-2026年即食香肠价格情况 45

图表：2021-2026年我国猪肉及生猪价格走势 46

图表：2021-2026年我国能繁母猪存栏量 47

图表：我国猪肉消费占肉类销售比重波动 49

图表：2021-2026年香肠行业企业数量情况 50

图表：2021-2026年香肠行业从业人员情况 51

图表：2021-2026年我国香肠行业资产规模情况 51

图表：2021-2026年我国香肠行业市场规模情况 52

图表：2021-2026年我国香肠行业产能和产量对比情况 53

图表：2021-2026年我国香肠行业市场销量和市场规模情况 53

图表：2021-2026年我国香肠行业产销情况 54

图表：2021-2026年香肠行业盈利能力情况 54

图表：2021-2026年香肠行业偿债能力情况 54

图表：2021-2026年香肠行业运营能力情况 55

图表：2021-2026年香肠行业运营能力情况 55

图表：2021-2026年火腿肠行业上榜品牌C-BPI得分 56

图表：2021-2026年火腿肠行业上榜品牌排名变化表 56

图表：2021-2026年中国火腿肠行业上榜品牌趋势分析图 57

图表：2021-2026年C-BPI火腿肠行业细分指标 57

图表：2021-2026年香肠行业市场区域分布情况 70

图表：我国香肠产业用户认知度情况 81

图表：2026-2031年我国香肠行业市场规模预测 91

图表：区域发展战略咨询流程图 115

图表：区域SWOT战略分析图 116

图表：四种基本的品牌战略 145

图表：产品金字塔模型 151

图表：多成分系统模型 152

图表：配电盘模型 153

图表：速度模型 154

图表：利润乘数模型 155

图表：行业标准模型 156

图表：品牌模型 157

图表：低成本企业设计模型 157

图表：2021-2026年华东地区香肠行业市场规模分析 169

图表：2021-2026年华东地区香肠行业产能销量分析 170

图表：2021-2026年华南地区香肠行业市场规模分析 171

图表：2021-2026年华南地区香肠行业产能销量分析 172

图表：2021-2026年西南地区香肠行业市场规模分析 173

图表：2021-2026年西南地区香肠行业产能销量分析 174

图表：2021-2026年华北地区香肠行业市场规模分析 175

图表：2021-2026年华北地区香肠行业产能销量分析 176

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：45336

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170215/45336.shtml>

在线订购：[点击这里](#)