

2026-2031年中国团膳行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

团膳的发展是由社会进步和经济发展决定的，是人民生活水平提高与生活方式改善的迫切需要，是人为适应社会经济建设，工作与生活节奏加快，家庭服务和单位后勤服务走向社会化的必然产物，据中国烹饪协会提供的数据表明，团膳市场份额占餐饮整体市场的30%以上，而行业利润率保持在20%左右。在全球经济危机大爆发的宏观市场环境下，众多行业深受冲击，团膳行业的发展可谓一枝独秀。

目前团膳公司有上百家，大小不一，不同规模，虽然发展非常迅速，但是却暴露出很多问题，首先，小型企业太多，对于小型企业也就是我们所说的没有规模的小企业太多了，此外私人承包商业非常多，充斥在整个团膳行业中，此外，卫生达标者很少，所以也就造成了很多企业单位频频更换承包商的原因，也让更多企业单位在选择餐饮公司时多了很多担忧;菜式单一，也是目前团膳企业存在的一个问题，随着企业单位决策人员及就餐人员对餐饮公司的要求更加严格，如果菜品得不到他们的满足，基本上也做不长;另外，资金链容易断层，绝大多数团膳公司没有送餐证，无证经营等等现象非常严重。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国团膳市场进行了分析研究。报告在总结中国团膳行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国团膳行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为团膳企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 全球团膳及快餐服务行业发展分析 1

第一节 全球团膳及快餐服务行业发展轨迹综述 1

一、全球团膳及快餐服务行业发展历程 1

二、全球团膳及快餐服务行业发展面临的问题 1

三、全球团膳及快餐服务行业技术发展现状及趋势 2

第二节 全球团膳及快餐服务行业市场情况 2

一、2021-2026年全球团膳及快餐服务产业发展分析 2

二、2021-2026年全球团膳及快餐服务产业发展分析 3

三、2021-2026年全球团膳及快餐服务产业发展分析 3

四、2021-2026年全球团膳及快餐服务行业研发动态 3

五、2021-2026年全球团膳及快餐服务行业挑战与机会 4

六、2021-2026年全球团膳及快餐服务行业挑战与机会 5

第三节 部分国家地区团膳及快餐服务行业发展状况 6

一、2021-2026年美国团膳及快餐服务行业发展分析 6

二、2021-2026年欧洲团膳及快餐服务行业发展分析 9

三、2021-2026年日本团膳及快餐服务行业发展分析 11

四、2021-2026年韩国团膳及快餐服务行业发展分析 13

第二章 “十四五” 期间经济环境分析 14

第一节 “十四五” 期间世界经济发展趋势 14

一、“十四五” 期间世界经济将逐步恢复增长 14

二、“十四五” 期间经济全球化曲折发展 14

三、“十四五” 期间新能源与节能环保将引领全球产业 15

四、“十四五” 期间跨国投资再趋活跃 15

五、“十四五” 期间气候变化与能源资源将制约世界经济 16

六、“十四五”期间美元地位继续削弱 16

七、“十四五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 17

第二节 “十四五”期间我国经济面临的形势 18

一、“十四五”期间我国经济将长期趋好 18

二、“十四五”期间我国经济将围绕三个转变 18

三、“十四五”期间我国工业产业将全面升级 18

四、“十四五”期间我国以绿色发展战略为基调 21

第三节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测 22

一、“十四五”期间我国劳动力结构预测 22

二、“十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 23

三、“十四五”期间我国自主创新结构预测 27

四、“十四五”期间我国产业体系预测 28

五、“十四五”期间我国产业竞争力预测 28

六、“十四五”期间我国经济国家化预测 29

七、“十四五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 31

八、“十四五”期间人民币区域化和国际化预测 34

九、“十四五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 37

十、“十四五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 38

第四节 “十四五”期间我国团膳及快餐服务行业政策分析 40

一、《商务部关于推动餐饮业转型发展的指导意见》 40

二、《关于加快居民生活服务业线上线下融合创新发展的实施意见》 43

第二部分 行业深度分析

第三章 我国团膳及快餐服务行业发展现状 47

第一节 中国团膳及快餐服务行业发展概述 47

一、中国团膳及快餐服务行业发展历程 47

二、中国团膳及快餐服务行业发展面临的问题 48

三、中国团膳及快餐服务行业发展现状及趋势 49

第二节 我国团膳及快餐服务行业发展状况 53

一、2021-2026年中国团膳及快餐服务行业发展回顾 53

二、2021-2026年我国团膳及快餐服务市场发展分析 53

三、2021-2026年我国团膳及快餐服务市场发展分析 53

第三节 2021-2026年中国团膳及快餐服务行业供需分析 55

第四节 2021-2026年团膳及快餐服务行业产量分析 55

一、2021-2026年我国团膳及快餐服务产量分析 55

二、2026-2031年我国团膳及快餐服务产量预测 56

第四章 中国团膳及快餐服务行业区域市场分析 58

第一节 2021-2026年华北地区团膳及快餐服务行业分析 58

第二节 2021-2026年东北地区团膳及快餐服务行业分析 58

第三节 2021-2026年华东地区团膳及快餐服务行业分析 59

第四节 2021-2026年华南地区团膳及快餐服务行业分析 59

第五节 2021-2026年华中地区团膳及快餐服务行业分析 60

第六节 2021-2026年西南地区团膳及快餐服务行业分析 60

第七节 2021-2026年西北地区团膳及快餐服务行业分析 61

第五章 团膳及快餐服务行业投资与发展前景分析 62

第一节 2021-2026年团膳及快餐服务行业投资情况分析 62

一、2021-2026年总体投资结构 62

二、2021-2026年投资规模情况 62

三、2021-2026年投资增速情况 64

四、2021-2026年分地区投资分析 64

第二节 团膳及快餐服务行业项目投资前景机会分析 64

一、团膳及快餐服务投资项目分析 64

二、可以投资的团膳及快餐服务模式 65

三、2021-2026年团膳及快餐服务投资机会 66

四、2021-2026年团膳及快餐服务投资新方向 66

第三节 团膳及快餐服务行业发展前景分析 66

一、后团膳及快餐服务市场的发展前景 66

二、2021-2026年团膳及快餐服务市场面临的发展商机 67

第三部分 竞争格局分析

第六章 团膳及快餐服务行业竞争格局分析 68

第一节 团膳及快餐服务行业集中度分析 68

一、团膳及快餐服务市场集中度分析 68

二、团膳及快餐服务企业集中度分析 68

三、团膳及快餐服务区域集中度分析 69

第二节 团膳及快餐服务行业主要企业竞争力分析 69

一、重点企业资产总计对比分析 69

二、重点企业从业人员对比分析 69

三、重点企业全年营业收入对比分析 70

四、重点企业利润总额对比分析 70

五、重点企业综合竞争力对比分析 70

第三节 团膳及快餐服务行业竞争格局分析 72

一、2021-2026年团膳及快餐服务行业竞争分析 72

二、2021-2026年中外团膳及快餐服务产品竞争分析 73

三、2021-2026年我国团膳及快餐服务市场竞争分析 74

四、2026-2031年国内主要团膳及快餐服务企业动向 74

第七章 2026-2031年中国团膳及快餐服务行业发展形势分析 75

第一节 团膳及快餐服务行业发展概况 75

一、团膳及快餐服务行业发展特点分析 75

1、在经营时间方面的特性 75

2、在日常运营特性方面 75

3、行业整体特性方面 76

二、团膳及快餐服务行业投资现状分析 77

三、团膳及快餐服务行业总产值分析 77

四、团膳及快餐服务行业技术发展分析 78

第二节 2021-2026年团膳及快餐服务行业市场情况分析 78

一、团膳及快餐服务行业市场发展分析 78

二、团膳及快餐服务市场存在的问题 78

三、团膳及快餐服务市场规模分析 79

第三节 中国团膳及快餐服务产销状况分析 79

一、团膳及快餐服务产值分析 79

二、团膳及快餐服务行业容量分析 80

三、团膳及快餐服务市场需求状况分析 80

第四节 产品发展趋势预测 81

一、产品发展新动态 81

1、解放军再创业，团餐企业新五心挂牌新三板 81

2、云南省多措并举推动住宿餐饮业全面转型升级 81

3、吉林省启动“游吉林赏冰雪品美食”系列活动 81

4、肃：舌尖上的“供给侧改革”见了成效 81

5、百胜中国正式独立登陆纽交所餐厅数量将扩至三倍 82

6、安徽餐饮市场渐趋回暖 82

7、山西限额以上餐饮业三年来首次实现正增长 82

8、便宜坊集团品牌进驻和平里社区 83

9、2021-2026年商务部召开例行新闻发布会提高食品安全保障水平成为工作重点 83

二、技术新动态 83

三、产品发展趋势预测 83

第八章 中国团膳及快餐服务行业整体运行指标分析 85

第一节 2021-2026年中国团膳及快餐服务行业总体规模分析 85

一、企业数量结构分析 85

二、行业规模分析 85

第二节 中国团膳及快餐服务行业产销分析 85

一、行业产成品情况总体分析 85

二、行业产品销售收入总体分析 86

第三节 2021-2026年中国团膳及快餐服务行业财务指标总体分析 86

一、行业盈利能力分析 86

二、行业偿债能力分析 86

三、行业营运能力分析 87

四、行业发展能力分析 87

第四节 盈利水平分析 87

一、2021-2026年团膳及快餐服务行业价格走势 87

二、2021-2026年团膳及快餐服务行业营业收入情况 88

三、2021-2026年团膳及快餐服务行业毛利率情况 88

四、2021-2026年团膳及快餐服务行业赢利能力 88

五、2021-2026年团膳及快餐服务行业赢利水平 88

六、2026-2031年团膳及快餐服务行业赢利预测 89

第九章 团膳及快餐服务行业盈利能力分析 90

第一节 2021-2026年中国团膳及快餐服务行业利润总额分析 90

一、利润总额分析 90

二、不同规模企业利润总额比较分析 90

三、不同所有制企业利润总额比较分析 90

第二节 2021-2026年中国团膳及快餐服务行业销售利润率 91

一、销售利润率分析 91

二、不同规模企业销售利润率比较分析 91

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 91

第三节 2021-2026年中国团膳及快餐服务行业总资产利润率分析 92

一、总资产利润率分析 92

二、不同规模企业销售利润率比较分析 92

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 92

第四节 2021-2026年中国团膳及快餐服务行业产值利税率分析 93

一、产值利税率分析 93

二、不同规模企业产值利税率比较分析 93

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 93

第十章 团膳及快餐服务重点企业发展分析 94

第一节 千喜鹤集团 94

一、企业概况 94

二、竞争优势分析 94

三、经营情况分析 94

四、企业发展规划 95

第二节 快客利(中国)控股集团 97

一、经营情况分析 97

二、竞争优势分析 97

三、企业发展规划 98

第三节 上海久光餐饮管理有限公司 98

第四节 和兴隆 99

第五节 北京健力源餐饮管理有限公司 99

第六节 丽华快餐 102

第十一章 团膳及快餐服务行业投资策略分析 103

第一节 行业发展特征 103

一、行业的周期性 103

二、行业的区域性 103

三、行业的上下游 103

四、行业经营模式 104

第二节 行业投资形势分析 105

一、行业发展格局 105

二、行业进入壁垒 107

三、行业SWOT分析 108

四、行业五力模型分析 111

第三节 2021-2026年团膳及快餐服务行业投资效益分析 115

第四节 2021-2026年团膳及快餐服务行业投资策略研究 116

第四部分 行业投资分析

第十二章 2026-2031年团膳及快餐服务行业投资风险预警 118

第一节 影响团膳及快餐服务行业发展的主要因素 118

一、2021-2026年影响团膳及快餐服务行业运行的有利因素 118

二、2021-2026年影响团膳及快餐服务行业运行的稳定因素 119

三、2021-2026年影响团膳及快餐服务行业运行的不利因素 119

四、2021-2026年我国团膳及快餐服务行业发展面临的挑战 120

五、2021-2026年我国团膳及快餐服务行业发展面临的机遇 121

第二节 团膳及快餐服务行业投资风险预警 122

- 一、2026-2031年团膳及快餐服务行业市场风险预测 122
- 二、2026-2031年团膳及快餐服务行业政策风险预测 122
- 三、2026-2031年团膳及快餐服务行业经营风险预测 123
- 四、2026-2031年团膳及快餐服务行业技术风险预测 124
- 五、2026-2031年团膳及快餐服务行业竞争风险预测 124
- 六、2026-2031年团膳及快餐服务行业其他风险预测 125

第十三章 2026-2031年团膳及快餐服务行业发展趋势分析 126

第一节 2026-2031年中国团膳及快餐服务市场趋势分析 126

- 一、2021-2026年我国团膳及快餐服务市场趋势总结 126
- 二、2026-2031年我国团膳及快餐服务发展趋势分析 126

第二节 2026-2031年团膳及快餐服务产品发展趋势分析 127

- 一、2026-2031年团膳及快餐服务产品技术趋势分析 127
- 二、2026-2031年团膳及快餐服务产品价格趋势分析 128

第三节 2026-2031年中国团膳及快餐服务行业供需预测 128

- 一、2026-2031年中国团膳及快餐服务供给预测 128
- 二、2026-2031年中国团膳及快餐服务需求预测 128

第四节 2026-2031年团膳及快餐服务行业规划建议 128

第五部分 发展战略研究

第十四章 团膳及快餐服务企业管理策略建议 130

第一节 市场策略分析 130

- 一、团膳及快餐服务价格策略分析 130
- 二、团膳及快餐服务渠道策略分析 130

第二节 销售策略分析 131

一、媒介选择策略分析 131

二、产品定位策略分析 131

三、企业宣传策略分析 133

第三节 提高团膳及快餐服务企业竞争力的策略 134

一、提高中国团膳及快餐服务企业核心竞争力的对策 134

二、团膳及快餐服务企业提升竞争力的主要方向 135

三、影响团膳及快餐服务企业核心竞争力的因素及提升途径 135

四、提高团膳及快餐服务企业竞争力的策略 136

第四节 对我国团膳及快餐服务品牌的战略思考 138

一、团膳及快餐服务实施品牌战略的意义 138

二、团膳企业品牌的现状分析 138

三、我国团膳企业的品牌战略 139

四、团膳品牌战略管理的策略 139

第十五章 “十四五”期间团膳及快餐服务行业投资战略研究 140

第一节 团膳及快餐服务行业发展战略研究 140

一、战略综合规划 140

二、技术开发战略 140

三、业务组合战略 144

四、区域战略规划 146

五、产业战略规划 156

六、营销品牌战略 157

七、竞争战略规划 160

第二节 对我国团膳及快餐服务品牌的战略思考 164

一、团膳及快餐服务品牌的重要性 164

二、团膳及快餐服务实施品牌战略的意义 165

三、团膳及快餐服务企业品牌的现状分析 166

四、我国团膳及快餐服务企业的品牌战略 167

五、团膳及快餐服务品牌战略管理的策略 169

第三节 团膳及快餐服务经营策略分析 173

一、团膳及快餐服务市场细分策略 173

二、团膳及快餐服务市场创新策略 174

三、品牌定位与品类规划 175

四、团膳及快餐服务新产品差异化战略 177

第四节 2026-2031年中国企业投资策略分析 181

一、产品定位策略 181

二、产品开发策略 183

三、渠道销售策略 184

四、服务策略 189

五、重点客户战略 191

图表目录

图表：2021-2026年我国团膳产量情况 56

图表：2026-2031年我国团膳及快餐服务产量预测 56

图表：2021-2026年华北地区团膳及快餐服务行业收入 58

图表：2021-2026年东北地区团膳及快餐服务行业收入 59

图表：2021-2026年华东地区团膳及快餐服务行业收入 59

图表：2021-2026年华南地区团膳及快餐服务行业收入 60

图表：2021-2026年华中地区团膳及快餐服务行业收入 60

图表：2021-2026年西南地区团膳及快餐服务行业收入 61

图表：2021-2026年西北地区团膳及快餐服务行业收入 61

图表：2021-2026年团膳重点板块占营业额比例 68

图表：2021-2026年团膳及快餐服务行业重点企业资产总计对比 69

图表：2021-2026年团膳及快餐服务行业重点企业从业人员对比 69

图表：2021-2026年团膳及快餐服务行业重点企业全年营业收入对比 70

图表：2021-2026年团膳及快餐服务行业重点企业利润总额对比 70

图表：中国团餐集团10强 71

图表：2021-2026年我国团膳及快餐服务行业投资规模及增长率 77

图表：2021-2026年我国团膳及快餐服务行业总产值及增长率 77

图表：2021-2026年我国团膳及快餐服务行业市场规模及增长率 79

图表：2021-2026年我国团膳及快餐服务行业销售收入及增长率 80

图表：2021-2026年我国团膳及快餐服务行业利润率 86

图表：2021-2026年我国团膳及快餐服务行业资产负债率 86

图表：2021-2026年我国团膳及快餐服务行业总资产周转率 87

图表：2021-2026年我国团膳及快餐服务行业净资产增长率 87

图表：2021-2026年我国团膳及快餐服务行业毛利率 88

图表：2021-2026年我国团膳及快餐服务行业毛利率 88

图表：2021-2026年我国团膳及快餐服务行业毛利率 88

图表：2026-2031年我国团膳及快餐服务行业利润率预测 89

图表：2021-2026年我国团膳及快餐服务行业不同规模企业利润总额比较 90

图表：2021-2026年我国团膳及快餐服务行业不同规模企业利润总额比较 90

图表：我国团膳及快餐服务行业不同规模企业销售利润率比较 91

图表：2021-2026年我国团膳及快餐服务行业不同所有制企业销售利润率比较 91

图表：我国团膳及快餐服务行业不同规模企业总资产利润率比较 92

图表：2021-2026年我国团膳及快餐服务行业不同所有制企业总资产利润率比较 92

图表：2021-2026年我国限额以上餐饮行业不同规模企业产值利税率 93

图表：2021-2026年我国限额以上不同所有制企业产值利税率 93

图表：团膳行业生命周期 103

图表：团餐业三种主要经营模式图 105

图表：我国团餐业发展的四个阶段 107

图表：区域发展战略咨询流程图 153

图表：区域SWOT战略分析图 154

图表：四种基本的品牌战略 173

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：45338

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170215/45338.shtml>

在线订购：[点击这里](#)