2026-2031年过磷酸钙行业发展策略研究报告

报告简介

又称普通过磷酸钙，简称普钙，是用硫酸分解磷矿直接制得的磷肥。主要有用组分是磷酸二氢钙的水合物Ca(H2PO4)2•H2O
和少量游离的磷酸，还含有无水硫酸钙组分(对缺硫土壤有用)。过磷酸钙含有效P2O514%～20%(其中80%～95%溶于水)，属于水溶性速效磷肥。灰色或灰白色粉料(或颗粒)，可直接作磷肥。也可作制复合肥料的配料。

过磷酸钙是最早的化肥品种。自1842年J.B.劳斯在英国建成第一个生产厂以后，到20世纪50年代以前，一直是磷肥的主要品种。由于过磷酸钙的品位低，单位有效成分的销售费用高,随着高浓度磷肥产量的增长，它在磷肥总产量中的比例不断下降。其绝对产量(以P2O5计)长期保持在每年7～8Mt。在一些缺硫土壤地区，磷肥销售距离短的国家，或有副产硫酸和废硫酸找不到其他用途的地方，仍适宜生产过磷酸钙。

原料要求
：磷矿的质量直接影响产品的品位和质量，碳酸盐杂质含量高时，将增加硫酸的消耗定额;铁、铝、镁等的杂质含量高时，不但增加硫酸的消耗，而且还会使产品物理性质变坏(粘结和易潮湿)。对原料硫酸的质量无严格要求，可用浓度70%以上的工业硫酸;石油、钢铁和有机化学工业中的废硫酸，经适当处理分离除去有害杂质后也可用。

供给植物磷、钙、硫等元素，具有改良碱性土壤作用。可用作基肥、根外追肥、叶面喷洒。与氮肥混合使用，有固氮作用，减少氮的损失。能促进植物的发芽、长根、分枝、结实及成熟，可用作生产复混肥的原料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及

海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国过磷酸钙行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国过磷酸钙行业发展状况和特点，以及中国过磷酸钙行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球过磷酸钙行业发展态势作了详细分析，并对过磷酸钙行业进行了趋向研判，是过磷酸钙生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前过磷酸钙行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 过磷酸钙行业发展概述

第一节 过磷酸钙的概念

一、过磷酸钙的定义

二、过磷酸钙的分类

三、过磷酸钙在国民经济中的地位

第二节 我国过磷酸钙市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 中国宏观环境分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

3、中国人口健康状况

4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第二部分 行业深度分析

第三章 过磷酸钙行业国际市场分析

第一节 国际过磷酸钙行业发展分析

一、过磷酸钙行业发展现状分析

二、过磷酸钙行业发展规模分析

三、过磷酸钙行业发展趋势分析

第二节 过磷酸钙行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、过磷酸钙行业发展重点企业介绍

四、过磷酸钙行业发展成功案例分析

第四章 中国过磷酸钙行业整体运行现状分析

第一节 过磷酸钙行业产业链概况

一、过磷酸钙行业上游发展现状

二、过磷酸钙行业上游发展趋势

三、过磷酸钙行业下游发展现状

四、过磷酸钙行业下游发展趋势

第二节 过磷酸钙行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2021-2026年国内过磷酸钙行业发展现状

一、过磷酸钙行业价格现状

二、过磷酸钙行业产销状况分析

三、过磷酸钙行业市场盈利能力分析

第五章 过磷酸钙行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 2021-2026年中国过磷酸钙行业竞争格局分析

第一节 过磷酸钙行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 过磷酸钙行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2021-2026年过磷酸钙行业竞争格局分析

一、国内外过磷酸钙竞争分析

二、我国过磷酸钙市场竞争分析

三、国内主要过磷酸钙企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第七章 2021-2026年过磷酸钙行业企业竞争格局分析

第一节 什邡川西兴达化工有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 四川海莱生物科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 四川省什邡市易达化工有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 成都森尼维尔国际贸易有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 上海红鸟国际贸易有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 四川蓝剑化工(集团)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 昆明市海口宏宝磷肥厂

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 山东济宁谷丰肥业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 北京绿品生源贸易有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 中农中际化肥(山东)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第八章 未来过磷酸钙行业发展预测分析

第一节 2026-2031年过磷酸钙行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2026-2031年中国过磷酸钙行业供需预测

一、中国过磷酸钙供给预测

二、中国过磷酸钙产量预测

三、中国过磷酸钙需求预测

四、中国过磷酸钙供需平衡预测

第三节 2026-2031年过磷酸钙行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 2026-2031年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对过磷酸钙行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第五部分 投资战略分析

第十章 对过磷酸钙行业投资机会与风险分析

第一节 过磷酸钙行业投资机会分析

一、过磷酸钙投资项目分析

二、可以投资的过磷酸钙模式

三、2021-2026年过磷酸钙投资机会

四、2021-2026年过磷酸钙投资新方向

五、2026-2031年过磷酸钙行业投资的建议

第二节 影响过磷酸钙行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 过磷酸钙行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十一章 业内专家对中国过磷酸钙行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 过磷酸钙行业企业问题总结

第二节 过磷酸钙企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 过磷酸钙市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 过磷酸钙项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

图表目录

图表：过磷酸钙产业链分析

图表：过磷酸钙行业生命周期

图表：2021-2026年中国过磷酸钙行业市场规模

图表：2021-2026年全球过磷酸钙产业市场规模

图表：2021-2026年过磷酸钙重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国过磷酸钙行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国过磷酸钙行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国过磷酸钙竞争力分析

图表：2026-2031年中国过磷酸钙市场前景预测

图表：2026-2031年中国过磷酸钙市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国过磷酸钙发展前景预测

图表：2021-2026年过磷酸钙行业行业集中度分析

图表：2021-2026年过磷酸钙行业区域集中度分析

图表：2021-2026年过磷酸钙行业企业集中度分析

图表：2021-2026年我国GDP分析

图表：2021-2026年我国固定资产投资分析

图表：2021-2026年过磷酸钙行业资产分析

图表：2021-2026年过磷酸钙行业负债分析

图表：2021-2026年过磷酸钙行业偿债能力分析

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2026-2031年过磷酸钙行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：45363

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170215/45363.shtml

在线订购：点击这里