

2026-2031年中国电子病历（EMR）市场调查分析与发展趋势预测研究报告

报告简介

电子病历系统(Electronic Medical Record

, EMR)是医学专用软件。医院通过电子病历以电子化方式记录患者就诊的信息,包括:首页、病程记录、检查检验结果、医嘱、手术记录、护理记录等等,其中既有结构化信息,也有非结构化的自由文本,还有图形图象信息。涉及病人信息的采集、存储、传输、质量控制、统计和利用。

在未来5年,中国电子病历相关服务器、存储、交换机、工作站等硬件及系统软件的市场将有巨大发展,其市场总量将超过35亿元人民币。

电子病历厂商要抓住机遇,不断完善现有的系统。要与临床一线的医护人员紧密结合,一方面针对大型三甲医院,在电子病历应用的深度、广度、与其他信息系统的整合性、以及满足不同临床科室专业化需求方面下大工夫。另一方面要紧贴临床管理和诊疗流程,使自己的产品更加适应医院的需要。要注重国家和地方法规、规范和政策导向,注重标准和规范的应用,使系统满足互操作性,以适应未来区域卫生信息共享以及居民电子健康档案建立的趋势。

未来电子病历市场的竞争将更加激烈,特别是面对即将到来的大量二甲医院电子病历实施和应用热潮。相关软硬件厂商除了技术和产品成熟度以外,还要做好充足的人力、物力、财务、技术、培训等方面的准备。要加强服务能力、快速反应能力、现场支持能力以及项目管理能力生。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国电子病历(EMR)行业作了详尽深入的分析,是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料,同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 EMR产业相关概述

第一节 传统病历

- 一、特点
- 二、传统病历的信息量
- 三、传统病历弊端

第二节 EMR

- 一、EMR的主要功能
- 二、EMR优势优点
- 三、EMRHIS的关系
- 四、以EMR为核心的临床信息系统

第三节 EMR与传统病历同比

- 一、主动性
- 二、完整与准确
- 三、关联性
- 四、及进获取

第四节 信息时代EMR在医院发展中的作用

第五节 EMR系统通常涉及到的其他系统以及接口

第二章 2021-2026年全球EMR应用分析及对中国市场影响

第一节 2021-2026年世界医疗信息化行业运行概述

- 一、全球医疗信息化产业呈现高速增长态势
- 二、2021-2026年全球医疗信息化发展

三、医疗信息化市场面临洗牌

第二节 2021-2026年世界EMR市场运营动态分析

第三节 2021-2026年全球EMR行业面临的主要问题分析

一、标准问题

二、培训问题

三、安全问题

第四节 2021-2026年全球EMR行业发展趋势分析

一、标准化

二、网络智能化

三、安全强化

四、商业化问题

第三章 2021-2026年全球部分国家、地区EMR应用及研究进展

第一节 美国EMR行业现状及趋势分析

一、2021-2026年美国EMR规模

二、2021-2026年美国EMR规模竞争格局

三、美国EMR实力厂商分析

第二节 日本EMR行业现状及趋势分析

一、EMR系统的构建

二、日本EMR的应用及启示

三、日本EMR潜在市场需求分析

四、日本国EMR软件开发商

第三节 其它国家分析

一、英国EMR发展研究

二、新加坡EMR发展研究

三、荷兰EMR发展研究

四、中国香港地区EMREMR发展研究

第四章 2021-2026年中国EMR产业运行环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

第二节 2021-2026年中国EMR产业政策环境分析

第三节 2021-2026年中国EMR技术环境分析

一、信息技术

二、网络技术

第四节 2021-2026年中国EMR产业社会环境分析

第五章 2021-2026年中国医疗信息化行业运行形势分析

第一节 2021-2026年中国医疗信息化行业的发展概述

一、移动医疗规模

二、市场结构分析

三、市场效益分析

四、影响因素分析

第二节 2021-2026年中国医疗信息化市场特点

一、市场需求特点

二、新医改机遇分析

三、互联网模式分析

四、市场面临的挑战

第三节 医疗改革对医疗信息化的影响

第四节 2021-2026年中国医疗信息化行业存在的问题分析

一、制约医疗信息化行业发展的四大障碍

二、中国医疗信息化与国外仍有差距

三、中国医疗信息化认识有待进一步深化

四、我国医院信息化发展存在两大不平衡

五、中国医卫信息化发展面临十大挑战

第五节 2021-2026年中国医疗信息化行业发展的对策分析

一、医疗信息化行业发展的政策建议

二、推动医院信息化建设持续发展的策略

三、医疗信息化的具体发展措施

四、医疗信息化发展需要第三方协助

五、以业务为核心推动医疗信息化发展

第六章 2021-2026年中国EMR产业运行形势分析

第一节 中国EMR阶段性发展分析

一、第一阶段——EMR开始进入临床应用

二、第二阶段——EMR专业厂商成发展主流

三、集成化EMR

第二节 2021-2026年EMR系统的五大技术难点及方案

一、病历编辑器问题

二、结构化存储的问题

三、快速录入问题

四、支持灵活的表格操作

五、医学矢量图技术

四、PureXML解决EMR技术难题

第三节 2021-2026年临床应用存在的主要问题及其解决现状

一、架构问题

二、标准问题

三、安全问题

四、法律问题

第七章 2021-2026年中国EMR系统建设时展研究

第一节 医院管理信息系统建设分析

第二节 EMR的IT系统建设重点

一、EMR的IT系统概述

二、EMR的IT系统性能要点

三、EMR信息的安全机制

四、存储体系及备份方案

第八章 2021-2026年中国EMR市场深度剖析

第一节 2021-2026年中国EMR市场运行总况

一、2021-2026年全国医院经过政府采购的EMR建设实施项目

二、中国EMR市场规模分析

第二节 2021-2026年中国EMR医院应用市场调研

一、医院EMR系统建设部属状况及占

1、投入使用的医院

2、病历系统建设部署的医院

3、尚未有计划建设病历系统医院

二、医院对于EMR系统品牌认知度

三、医院对于EMR系统投入状况

1、大型三甲医院在EMR软件投入

2、三级医院在EMR软件投入

3、二级医院在EMR软件投入

第九章 2021-2026年中国EMR重点区域市场研究

第一节 北京地区EMR行业分析

一、北京地区EMR使用现状

二、北京地区EMR行业趋势

第二节 上海地区EMR行业分析

一、上海地区EMR使用现状

二、上海地区EMR行业趋势

第三节 广州地区EMR行业地质战略分析

一、广州地区EMR使用现状

二、广州地区EMR行业趋势

第四节 成都地区EMR行业地质战略分析

一、成都地区EMR使用现状

二、成都地区EMR行业趋势

第五节 其他地区发展动态

第十章 2021-2026年中国EMR行业市场竞争格局分析

第一节 2021-2026年中国EMR行业竞争格局分析

一、行业发展水平分析

二、行业进入及退出壁垒分析

三、EMR技术竞争分析

第二节 2021-2026年中国EMR行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2021-2026年中国EMR企业提升竞争力策略分析

第十一章 2021-2026年中国EMR品牌企业分析

第一节 东软集团股份有限公司

一、公司简介

二、EMR产品优势

三、EMR产品主要客户构成

四、产品架构与数据库

第二节 重庆中联

一、公司简介

二、EMR产品优势

三、EMR产品主要客户构成

四、产品架构与数据库

第三节 北京嘉和美康信息技术有限公司

一、公司简介

二、EMR产品优势

三、EMR产品主要客户构成

四、产品架构与数据库

第四节 南京海泰信息技术有限公司

一、公司简介

二、EMR产品优势

三、EMR产品主要客户构成

四、产品架构与数据库

第五节 方正国际

一、公司简介

二、EMR产品优势

三、EMR产品主要客户构成

四、产品架构与数据库

第六节 无锡曼荼罗

一、公司简介

二、EMR产品优势

三、EMR产品主要客户构成

四、产品架构与数据库

第七节 北京安博维

一、公司简介

二、EMR产品优势

三、EMR产品主要客户构成

四、产品架构与数据库

第八节 江苏先联

一、公司简介

二、EMR产品优势

三、EMR产品主要客户构成

四、产品架构与数据库

第九节 厦门智业

一、公司简介

二、EMR产品优势

三、EMR产品主要客户构成

四、产品架构与数据库

第十节 江苏先联

一、公司简介

二、EMR产品优势

三、EMR产品主要客户构成

四、产品架构与数据库

第十二章 2021-2026年全球EMR软件软件供应商研究

第一节 微软公司(Microsoft)

第二节 西门子公司(Siemens)

第三节 通用公司(GE)

第四节 海王集团(Poseidon Group)

第五节 麦克森公司(McKesson)

第六节 塞内公司(Cerner)

第十三章 2021-2026年中国EMR关联行业现状及发展趋势

第一节 医院信息系统(HIS)软件

第二节 放射科信息管理系统(RIS)软件

第三节 实验室临床信息系统(LIS)软件

第十四章 2026-2031年中国EMR产业发展趋势分析

第一节 2026-2031年中国医疗行业发展前景展望

第二节 2026-2031年中国医疗信息化发展前景预测

一、全球数字医疗市场潜力无限

二、医疗IT市场发展趋势分析

三、中国医疗行业IT市场规模预测

第三节 中国EMR行业发展趋势分析

第四节 2026-2031年中国EMR市场预测分析

一、中国EMR市场规模预测分析

二、中国EMR厂商前景预测

三、未来EMR市场竞争格局预测

第五节 2026-2031年中国EMR盈利预测分析

第十五章 2026-2031年中国EMR产业投资前景预测分析

第一节 2021-2026年中国EMR投资环境分析

一、中国医疗信息产业投资环境分析

二、中国电子病投资环境分析

第二节 2026-2031年中国EMR投资机会分析

第三节 2026-2031年中国EMR风险分析

一、技术风险

二、政策风险

三、经营风险

第四节 专家投资观点

图表目录

图表：电子病历(EMR)行业生命周期

图表：电子病历(EMR)行业产业链结构

图表：2021-2026年中国电子病历(EMR)行业市场规模

图表：2021-2026年中国电子病历(EMR)市场占全球份额比较

图表：2021-2026年中国电子病历(EMR)行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国电子病历(EMR)行业集中度

图表：2021-2026年中国电子病历(EMR)行业销售收入

图表：2021-2026年中国电子病历(EMR)行业利润总额

图表：2021-2026年中国电子病历(EMR)行业资产总计

图表：2021-2026年中国电子病历(EMR)行业负债总计

图表：2021-2026年中国电子病历(EMR)市场价格走势

图表：2021-2026年中国电子病历(EMR)行业竞争力分析

图表：2021-2026年中国电子病历(EMR)行业工业总产值

图表：2021-2026年中国电子病历(EMR)行业主营业务收入

图表：2021-2026年中国电子病历(EMR)行业主营业务成本

图表：2021-2026年中国电子病历(EMR)行业销售费用分析

图表：2021-2026年中国电子病历(EMR)行业管理费用分析

图表：2021-2026年中国电子病历(EMR)行业财务费用分析

图表：2021-2026年中国电子病历(EMR)行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年中国电子病历(EMR)行业销售利润率分析

图表：2021-2026年中国电子病历(EMR)行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年中国电子病历(EMR)行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：45370

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170215/45370.shtml>

在线订购：[点击这里](#)