

2024-2029年音箱行业发展策略研究报告

报告简介

从20世纪90年代初开始起步到现在，中国专业音响行业先后经历了虚幻的繁荣期和残酷的调整期，一大批音响制造作坊从浮华走向销匿。近几年，专业音响行业增长速度放缓，进入一个调整期，整个行业进行洗牌，淘汰了相当大一部分质量不好的产品以及实力不够的企业。到目前为止，生产企业数量急剧减少，品牌相对集中，产品质量逐渐规范化，价格透明度也逐渐增高。

从世界范围来看，经过近十几年的发展，世界专业音响行业企业通过不断兼并等形式已经形成了几个大的企业集团，如美国的HARMAN集团、LOUD集团、BOSCH集团、日本TOA株式会社、德国MUSIC集团等。这些企业集团规模大、技术领先，并形成了良好的品牌效应，其产品占据了世界主要高端市场。

从国内情况来看，目前国外品牌企业在国内专业音响市场占比约40%，而国内企业虽然占据60%的市场份额，但由于行业内企业众多，其中OEM/ODM代工企业和普通品牌企业占了大多数，据音箱市场调查报告了解，其在技术、品牌等方面还不突出，只有音王、锐丰、三基、迪士普等综合竞争实力较强的专业音响企业挤进市场主流品牌行列，并与国际品牌展开了直接竞争。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国音箱行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国音箱行业发展状况和特点，以及中国音箱行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球音箱行业发展态势作了详细分析，并对音箱行业进行了趋向研判，是音箱生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前音箱行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 音箱行业发展概述

第一节 音箱的概念

一、音箱的定义

二、音箱的分类

三、音箱在国民经济中的地位

第二节 我国音箱市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 中国宏观环境分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

3、中国人口健康状况

4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第二部分 行业深度分析

第三章 音箱行业国际市场分析

第一节 国际音箱行业发展分析

一、音箱行业发展现状分析

二、音箱行业发展规模分析

三、音箱行业发展趋势分析

第二节 音箱行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、音箱行业发展重点企业介绍

四、音箱行业发展成功案例分析

第四章 中国音箱行业整体运行现状分析

第一节 音箱行业产业链概况

一、音箱行业上游发展现状

二、音箱行业上游发展趋势

三、音箱行业下游发展现状

四、音箱行业下游发展趋势

第二节 音箱行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2019-2023年国内音箱行业发展现状

一、音箱行业价格现状

二、音箱行业产销状况分析

三、音箱行业市场盈利能力分析

第五章 音箱行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 2019-2023年中国音箱行业竞争格局分析

第一节 音箱行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 音箱行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2019-2023年音箱行业竞争格局分析

一、国内外音箱竞争分析

二、我国音箱市场竞争分析

三、国内主要音箱企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第七章 2019-2023年音箱行业企业竞争格局分析

第一节 博士视听系统(上海)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 哈曼(中国)投资有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 珠海惠威科技有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第四节 雅马哈乐器音响(中国)投资有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第五节 飞利浦(中国)投资有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第六节 深圳市漫步者科技股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第七节 索尼(中国)有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 山水电子(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 深圳麦博电器有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 华擎科技(深圳)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第八章 未来音箱行业发展预测分析

第一节 2024-2029年音箱行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2024-2029年中国音箱行业供需预测

一、中国音箱供给预测

二、中国音箱产量预测

三、中国音箱需求预测

四、中国音箱供需平衡预测

第三节 2024-2029年音箱行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 2024-2029年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对音箱行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第五部分 投资战略分析

第十章 对音箱行业投资机会与风险分析

第一节 音箱行业投资机会分析

一、音箱投资项目分析

二、可以投资的音箱模式

三、2019-2023年音箱投资机会

四、2019-2023年音箱投资新方向

五、2024-2029年音箱行业投资的建议

第二节 影响音箱行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 音箱行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十一章 业内专家对中国音箱行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 音箱行业企业问题总结

第二节 音箱企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 音箱市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 音箱项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项

图表目录

- 图表：音箱产业链分析
- 图表：音箱行业生命周期
- 图表：2019-2023年中国音箱行业市场规模
- 图表：2019-2023年全球音箱产业市场规模
- 图表：2019-2023年音箱重要数据指标比较
- 图表：2019-2023年中国音箱行业利润情况分析
- 图表：2019-2023年中国音箱行业资产情况分析
- 图表：2019-2023年中国音箱竞争力分析
- 图表：2024-2029年中国音箱市场前景预测
- 图表：2024-2029年中国音箱市场价格走势预测
- 图表：2024-2029年中国音箱发展前景预测
- 图表：2019-2023年音箱行业行业集中度分析
- 图表：2019-2023年音箱行业区域集中度分析
- 图表：2019-2023年音箱行业企业集中度分析
- 图表：2019-2023年我国GDP分析

图表：2019-2023年我国固定资产投资分析

图表：2019-2023年音箱行业资产分析

图表：2019-2023年音箱行业负债分析

图表：2019-2023年音箱行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年音箱行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170215/45412.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)