

2024-2029年中国复合木地板行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

近几年来，随着以80、90、00后为代表的消费群体的崛起，整个复合地板市场的消费结构正在发生彻底性的改变，个性化、系列化、色彩化、艺术化正在左右这个群体的消费思想。他们不再执迷国外复合地板品牌，而是更多地看重复合地板产品与他们需求价值的匹配性，加之政府力推的70/90政策和他们消费能力的现实，小空间住宅已经成为社会的主流，如何在有限的复合地板空间实现更大的个人价值，是他们追求的重点和关键所在。中国的城镇化速度是西方国家的数倍，经过30多年的努力，中国的城镇化水平已经达到50%以上，但整体城镇化水平与西方发达国家仍然存在较大的差距。中国复合地板市场虽然受到房控措施的影响，但仍然保持了增长的态势，只不过国内长期习惯了高增长，稍低的增长就感觉市场受到影响。随着房产开发的日趋合理化，无论是房产还是复合地板行业，在未来的几年内，必将迎来较好成长的大好机会。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及复合木地板专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国复合木地板行业作了详尽深入的分析，为复合木地板产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业基本概述

第一章 复合木地板行业概述

第一节 复合木地板行业概述

一、复合木地板的定义

二、复合木地板的特点

三、复合木地板分类

第二节 最近3-5年中国复合木地板行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

第三节 复合木地板产业链分析

一、产业链模型介绍

二、复合木地板产业链模型分析

第二章 2019-2023年全球复合木地板行业发展分析

第一节 2019-2023年全球复合木地板行业发展综述

一、2019-2023年全球复合木地板行业发展概述

二、2019-2023年全球复合木地板行业市场规模分析

三、2019-2023年全球复合木地板行业市场结构分析

第二节 2019-2023年主要国家或地区复合木地板市场分析

一、日本

二、美国

三、欧洲

第三节 2024-2029年全球复合木地板行业发展预测

一、2024-2029年全球复合木地板行业市场规模预测

二、2024-2029年全球复合木地板行业发展趋势分析

第三章 2019-2023年中国复合木地板行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国复合木地板行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、中国宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2019-2023年中国复合木地板行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节 2019-2023年中国复合木地板行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019-2023年中国复合木地板行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年中国复合木地板行业发展概况

第一节 2019-2023年中国复合木地板行业发展概况

一、中国复合木地板行业发展阶段

二、中国复合木地板行业发展总体概况

三、中国复合木地板行业发展特点分析

第二节 2019-2023年中国复合木地板行业发展现状

一、2019-2023年中国复合木地板行业市场规模

- 二、2019-2023年中国复合木地板行业发展分析
- 三、2019-2023年中国复合木地板行业企业发展分析
- 第三节 2019-2023年中国复合木地板市场动态分析
- 第五章 2019-2023年中国复合木地板行业运行分析
- 第一节 中国复合木地板行业规模情况分析
- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业销售收入规模状况
- 五、行业利润规模情况分析
- 第二节 中国复合木地板行业财务能力分析
- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测
- 第六章 2019-2023年中国复合木地板行业进出口市场分析
- 第一节 复合木地板行业进出口状况综述
- 第二节 复合木地板行业进口市场分析
- 第三节 复合木地板行业出口市场分析
- 第四节 复合木地板行业进出口前景及建议
- 第七章 2019-2023年中国复合木地板市场供需分析
- 第一节 2019-2023年中国复合木地板行业供给分析
- 一、2019-2023年中国复合木地板行业产值情况分析
- 二、2019-2023年中国复合木地板行业产量情况分析

三、2019-2023年中国复合木地板行业供给区域分析

第二节 2019-2023年中国复合木地板行业需求分析

一、2019-2023年中国复合木地板行业需求量分析

二、2019-2023年中国复合木地板行业需求市场分析

三、2024-2029年中国复合木地板行业需求区域分析

第三节 2019-2023年复合木地板行业供需平衡分析

第八章 2019-2023年中国复合木地板行业细分市场分析

第一节 细分产品特点

第二节 细分产品市场规模及增速

第三节 2024-2029年细分产品市场规模及增速预测

第四节 重点细分产品市场前景预测

第九章 2019-2023年中国复合木地板区域市场规模分析

第一节 2019-2023年中国复合木地板市场规模分析

第二节 2019-2023年中国复合木地板区域市场规模分析

一、2019-2023年东北地区市场规模分析

二、2019-2023年华北地区市场规模分析

三、2019-2023年华东地区市场规模分析

四、2019-2023年华中地区市场规模分析

五、2019-2023年华南地区市场规模分析

六、2019-2023年西部地区市场规模分析

第十章 2019-2023年中国复合木地板上下游行业分析

第一节 复合木地板上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 复合木地板行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第十一章 中国复合木地板行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、复合木地板行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、复合木地板行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、复合木地板行业SWOT分析

1、复合木地板行业优势分析

2、复合木地板行业劣势分析

3、复合木地板行业机会分析

4、复合木地板行业威胁分析

第二节 复合木地板行业竞争格局综述

一、复合木地板行业竞争力分析

- 1、复合木地板行业竞争力剖析
- 2、复合木地板企业市场竞争的优势
- 3、国内复合木地板企业竞争能力提升途径

二、复合木地板行业竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

第十二章 复合木地板行业重点企业分析

第一节 广东盈然木业有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、公司竞争优劣势分析
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、公司发展战略与规划

第二节 圣象集团

- 一、公司发展概况
- 二、公司竞争优劣势分析
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、公司发展战略与规划

第三节 浙江安心木业有限公司

- 一、公司发展概况

二、公司竞争优势分析

三、企业主要产品分析

四、企业经营状况分析

五、公司发展战略与规划

第四节 浙江世友木业有限公司

一、公司发展概况

二、公司竞争优势分析

三、企业主要产品分析

四、企业经营状况分析

五、公司发展战略与规划

第五节 菲林格尔木业(上海)有限公司

一、公司发展概况

二、公司竞争优势分析

三、企业主要产品分析

四、企业经营状况分析

五、公司发展战略与规划

第六节 新生活家木业制品(中山)有限公司

一、公司发展概况

二、公司竞争优势分析

三、企业主要产品分析

四、企业经营状况分析

五、公司发展战略与规划

第七节 安信伟光(上海)木材有限公司

一、公司发展概况

二、公司竞争优势分析

三、企业主要产品分析

四、企业经营状况分析

五、公司发展战略与规划

第八节 苏州德尔集团

一、公司发展概况

二、公司竞争优势分析

三、企业主要产品分析

四、企业经营状况分析

五、公司发展战略与规划

第四部分 行业投资前景

第十三章 2024-2029年中国复合木地板行业投资效益与机会分析

第一节 2019-2023年行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 2024-2029年中国复合木地板行业投资效益分析

一、2024-2029年复合木地板行业投资效益分析

二、2024-2029年复合木地板行业投资趋势预测

三、2024-2029年复合木地板行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2024-2029年影响复合木地板行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响复合木地板行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响复合木地板行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年中国复合木地板行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年中国复合木地板行业发展面临的机遇分析

第十四章 复合木地板行业发展预测分析

第一节 2024-2029年复合木地板行业发展预测分析

一、2024-2029年中国复合木地板行业潜力分析

二、2024-2029年中国复合木地板行业前景展望分析

三、2024-2029年中国复合木地板行业发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国复合木地板行业发展预测分析

一、2024-2029年中国复合木地板供给预测

二、2024-2029年中国复合木地板需求预测

三、2024-2029年中国复合木地板供需平衡预测

第三节 2024-2029年中国复合木地板行业投资风险分析

一、2024-2029年复合木地板行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年复合木地板行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年复合木地板行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年复合木地板行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年复合木地板同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年复合木地板行业其他风险及控制策略

第十五章 复合木地板行业投资战略研究

第一节 对中国复合木地板品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、复合木地板实施品牌战略的意义

三、复合木地板企业品牌的现状分析

四、我国复合木地板企业的品牌战略

五、功能饮料品牌战略管理的策略

五、复合木地板品牌战略管理的策略

第二节 复合木地板企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、产品策略

四、服务策略

第三节 中道泰和投资战略研究

一、2019-2023年复合木地板行业研究结论

二、2024-2029年复合木地板行业投资价值评估

三、中道泰和复合木地板行业投资建议

图表目录

图表：复合木地板行业产业链结构

图表：2019-2023年全球复合木地板市场规模情况

图表：2019-2023年全球复合木地板市场结构分析

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年中国复合木地板行业产值情况

图表：2019-2023年中国复合木地板行业产量情况

图表：2019-2023年中国复合木地板行业利润情况

图表：2019-2023年中国复合木地板行业资产规模情况

图表：2019-2023年中国复合木地板行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国复合木地板行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国复合木地板行业营运能力分析

图表：2024-2029年中国复合木地板行业产值预测

图表：2024-2029年中国复合木地板行业产量预测

图表：2024-2029年中国复合木地板行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170215/45446.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)