

2024-2029年中国定制家具行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

定制家具相较传统家具，具有空间利用率高、个性化设计、安装简便优势。现在的房子寸土寸金，消费者对房屋空间的利用效率要求日益提高，同时随着居民收入水平的提高，以及对居住环境的逐步重视，消费者对家具的个性化需求与日俱增。定制家具凭借对家居空间的高效利用、能充分体现消费者的个性化消费需求、现代感强等特点，成为近年来家具消费领域中新的快速增长点。

在消费者选择定制家具的原因中，定制家具能满足消费者自身参与设计的比例占22%，定制家具具有实用性和设计的独特唯一性各占20%，紧凑、节省空间和时尚各占17%。

与传统的成品家具相比，定制家具在以发行人为代表的主要定制家具企业近年来营业收入实现30-50%的高速增长，大幅超过家具行业整体10-15%的增长率，定制家具行业在过去几年呈现快速发展的态势，但成品家具目前仍占我国家具市场70%以上比例，定制家具占我国家具市场的份额还不足20%，定制家具在家具市场的份额仍然较小。

虽然定制家具的发展还尚处于初始探索阶段，但随着人们对家居装修的认识更加深入，以及轻装修重装饰的发展趋势，定制家具必然会成为未来的消费热点，而成品家具也会有更高的突破。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及定制家具专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国定制家具行业作了详尽深入的分析，为定制家具行业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业基本概述

第一章 定制家具行业概述

第一节 定制家具行业概述

一、定制家具行业的定义

二、定制家具行业的分类

三、定制家具行业的用途

第二节 最近3-5年中国定制家具行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

第三节 定制家具产业链分析

一、产业链模型介绍

二、定制家具产业链模型分析

第二章 2019-2023年全球定制家具行业发展分析

第一节 2019-2023年全球定制家具行业发展综述

一、2019-2023年全球定制家具行业发展概述

二、2019-2023年全球定制家具行业市场规模分析

三、2019-2023年全球定制家具行业市场结构分析

四、2019-2023年全球定制家具行业重点企业分析

1、德国柏丽

2、意大利威乃达集团

3、德国阿尔诺集团

第二节 2024-2029年全球定制家具行业发展预测

一、2024-2029年全球定制家具行业市场规模预测

二、2024-2029年全球定制家具行业发展趋势分析

第三章 2019-2023年中国定制家具行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国定制家具行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、中国宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2019-2023年中国定制家具行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节 2019-2023年中国定制家具行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019-2023年中国定制家具行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年中国定制家具行业发展概况

第一节 2019-2023年中国定制家具行业发展概况

一、中国定制家具行业发展阶段

二、中国定制家具行业发展总体概况

三、中国定制家具行业发展特点分析

第二节 2019-2023年中国定制家具行业发展现状

一、2019-2023年中国定制家具行业市场规模

二、2019-2023年中国定制家具行业发展分析

三、2019-2023年中国定制家具行业企业发展分析

第三节 2019-2023年中国定制家具市场动态分析

第五章 2019-2023年中国定制家具行业运行分析

第一节 中国定制家具行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国定制家具行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2019-2023年中国定制家具市场供需分析

第一节 2019-2023年中国定制家具行业供给分析

一、2019-2023年中国定制家具行业产值情况分析

二、2019-2023年中国定制家具行业供给区域分析

第二节 2019-2023年中国定制家具行业需求分析

- 一、2019-2023年中国定制家具行业需求情况分析
- 二、2019-2023年中国定制家具行业需求区域分析
- 第三节 2019-2023年定制家具行业供需平衡分析
- 第七章 2019-2023年中国定制家具行业进出口市场分析
- 第一节 2019-2023年中国定制家具行业进出口状况综述
- 第二节 2019-2023年中国定制家具行业进口市场分析
- 一、2019-2023年中国定制家具行业进口总量分析
- 二、2019-2023年中国定制家具行业进口区域结构分析
- 第三节 2019-2023年定制家具行业出口市场分析
- 一、2019-2023年中国定制家具行业出口总量分析
- 二、2019-2023年中国定制家具行业出口区域结构分析
- 第四节 2024-2029年中国定制家具行业进出口前景及建议
- 第八章 2019-2023年中国定制家具行业价格走势分析
- 第一节 国内产品2019-2023年价格回顾
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述
- 第三节 国内产品价格影响因素分析
- 第四节 2024-2029年国内产品未来价格走势预测
- 第九章 2019-2023年中国定制家具区域市场规模分析
- 第一节 2019-2023年中国定制家具市场规模分析
- 第二节 2019-2023年中国定制家具区域市场规模分析
- 一、2019-2023年东北地区市场规模分析
- 二、2019-2023年华北地区市场规模分析
- 三、2019-2023年华东地区市场规模分析
- 四、2019-2023年华中地区市场规模分析

五、2019-2023年华南地区市场规模分析

六、2019-2023年西部地区市场规模分析

第十章 2019-2023年中国定制家具上下游行业分析

第一节 定制家具行业上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 定制家具行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第十一章 中国定制家具行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、定制家具行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

第二节 定制家具行业竞争策略

一、提高定制家具企业核心竞争力的对策

二、影响定制家具企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高定制家具企业竞争力的策略

第十二章 定制家具行业国内重点企业分析

第一节 欧派集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第二节 厦门金牌橱柜股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第三节 博洛尼家居用品(北京)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四节 志邦厨柜股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第五节 广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第六节 广州尚品宅配家居用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第七节 索菲亚家居股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第八节 广州亿尚家具

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四部分 行业投资前景

第十三章 2024-2029年中国定制家具行业投资效益与机会分析

第一节 2019-2023年行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 2024-2029年中国定制家具行业投资效益分析

一、2024-2029年定制家具行业投资效益分析

二、2024-2029年定制家具行业投资趋势预测

三、2024-2029年定制家具行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2024-2029年影响定制家具行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响定制家具行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响定制家具行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年中国定制家具行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年中国定制家具行业发展面临的机遇分析

第十四章 定制家具行业发展预测分析

第一节 定制家具行业发展预测分析

一、2024-2029年中国定制家具行业潜力分析

二、2024-2029年中国定制家具行业前景展望分析

三、2024-2029年中国定制家具行业发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国定制家具行业发展预测分析

一、2024-2029年中国定制家具供给预测

二、2024-2029年中国定制家具需求预测

三、2024-2029年中国定制家具供需平衡预测

第三节 2024-2029年中国定制家具行业投资风险分析

一、2024-2029年定制家具行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年定制家具行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年定制家具行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年定制家具行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年定制家具同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年定制家具行业其他风险及控制策略

第十五章 专家观点与结论

第一节 2019-2023年定制家具行业研究结论

第二节 2024-2029年定制家具行业投资价值评估

第三节 中道泰和定制家具行业投资建议

图表目录

图表：定制家具行业产业链结构

图表：2019-2023年全球定制家具市场规模情况

图表：2019-2023年全球定制家具市场结构分析

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年中国定制家具行业市场规模情况

图表：2019-2023年中国定制家具行业产值情况

图表：2019-2023年中国定制家具行业利润情况

图表：2019-2023年中国定制家具行业资产规模情况

图表：2019-2023年中国定制家具行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国定制家具行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国定制家具行业营运能力分析

图表：2024-2029年中国定制家具行业市场规模预测分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170215/45450.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)