

2024-2029年中国空气能热水器行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告简介

空气能热水器进入市场的时间还不久，在家电市场还没有足够的曝光，没有被消费者广泛的认识。很多顾客根本不知道空气能热水器是何物，有少数顾客也只是知道空气能热水器是高效节能环保的热水器，没有过多的了解。空气能热水器虽现在的知名度不高，但这也说明其还有广阔的发展前景。

空气能热水器节能环保优势突出。空气能热水器是吸收空气中的热量来对水进行加热，节能环保效果明显。一方面，现在的消费者环保意识不断增强，消费观念不断转变，他们的目光渐渐转向节能环保家电，拉动了空气能热水器销量的增长。另一方面，空气能热水器的用电量仅为电热水器的1/4，大大节约了生活成本，更受消费者青睐。

空气能热水器智能控制成市场主流。空气能热水器实现了系统自动化运行，手机微信控制。芬尼还研发出了手势感应控制的空气能热水器，更符合现代人的智能家居理念，也极大的方便了用户，在外面用手机就能控制家里的热水器，这也会促使空气能热水器成为市场主流。

国家政策的支持下，城镇化将成为中国空气能热水器行业快速发展的重要推动力。随着中国城镇化的发展，未来2亿多农民融入城市，必将带来生活方式的改变，二三线城市的需求将大幅上升，为空气能热水器产业带来很大的发展空间，目前部分行业领军品牌也开始调整销售网点布局，向三、四城市、农村地区纵深化发展。

以往我国空气能热水器市场分布泾渭分明。南方的优势区域主要集中在广东、湖南、福建、江西、四川、江浙一带等发展得较为成熟，而其中甚至有些区域市场的年销售额超过了2亿元。不过，受制于环境因素，北方空气能市场相当低迷，绝大部分区域仍是空白市场。

不过，随着空气能技术的发展，部分领军企业也逐渐打开了北方的市场坚冰。其中，隆科来福作为专业的空气能热水器品牌，其产品在下20度也能正常使用，并在陕西、山西、山东、河南等多个北方省份开有终端销售网点，已经成功应用于北方的酒店、学校、洗浴中心、医院、别墅、小区等场所，得到了用户的充分肯定。随着市场的不断发展，领军空气能热水器企业全国蔓延的发展态势，将在未来几年逐渐呈现，逐渐打破当前南北区域划分的限制。

在日趋激烈的市场竞争中，目前简单产品上的模仿、营销上的复制已经不能适应现在的竞争形势了。这给大多数空气能热水器企业带来了新的挑战。此外、隆科来福等一线品牌的市场扩张脚步也在不断加快，这也对很多规模较小的空气能企业带来了强势的挤压。

而随着空气能标准的出台，空气能市场两极分化的局面也将变得更加彻底。在一些强势品牌突飞猛进的同时。一些实力较弱的空气能企业却将随着渠道猥琐、销量下滑等因素陷入困境。

空气能热水器性能优越。功能比传统热水器更强大，除了能提供全屋24小时恒温热水，还能提供厨房冷气。空气能热水器性价比高，而且安全性更高，突出的优势使得空气能热水器每年的销量都在快速增长，未来的市场前景十分广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国空气能热水器行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国空气能热水器行业发展状况和特点，以及中国空气能热水器行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球空气能热水器行业发展态势作了详细分析，并对空气能热水器行业进行了趋向研判，是空气能热水器行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前空气能热水器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 空气能热水器行业发展概述

第一节 空气能热水器行业概述

一、空气能热水器介绍

二、空气能热水器特点及作用

三、空气能热水器的优缺点

第二节 空气能热水器行业发展分析

一、行业发展历程

二、行业发展现状

三、行业发展特点分析

第二章 中国空气能热水器行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第五节 行业技术环境分析

一、行业技术发展现状

二、行业技术人才现状

三、行业技术专利统计

四、行业技术发展趋势

第三章 全球空气能热水器行业发展现状分析

第一节 全球空气能热水器行业发展分析

一、全球空气能热水器行业发展概况

二、全球空气能热水器行业发展存在的问题

三、全球空气能热水器行业发展趋势

第二节 全球空气能热水器市场分析

一、全球空气能热水器销售额分析

二、全球空气能热水器产销分析

三、全球空气能热水器安装量分析

第三节 主要国家市场分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、其他

第四节 国内外空气能热水器行业发展比较

一、技术发展比较分析

二、创新能力比较分析

三、产业投资对比分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国空气能热水器行业运行现状分析

第一节 中国空气能热水器行业运行状况分析

一、我国空气能热水器销售额分析

二、我国空气能热水器产销分析

三、我国空气能热水器安装量分析

四、我国空气能热水器市场结构分析

五、我国空气能热水器利润总额分析

第二节 空气能热水器企业发展分析

一、企业数量及结构分析

二、人员规模分析

三、行业资产规模分析

第三节 空气能热水器行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业成长能力分析

第四节 2019-2023年空气能热水器行业供需分析

一、行业供给能力分析

二、行业市场需求规模分析

三、行业市场需求结构分析

三、行业供需平衡分析

第五节 2024-2029年中国空气能热水器行业预测

一、行业市场规模及增速预测

二、行业产销量及增速预测

三、行业供给预测

四、行业需求预测

五、行业供需平衡预测

第六节 我国空气能热水器市场价格走势分析

一、空气能热水器市场定价机制组成

二、空气能热水器市场价格影响因素

三、空气能热水器价格走势分析

四、2024-2029年空气能热水器价格走势预测

第五章 空气能热水器行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 空气能热水器行业进出口市场分析

一、空气能热水器行业进出口综述

- 1、中国空气能热水器进出口的特点分析
- 2、中国空气能热水器进出口地区分布状况
- 3、中国空气能热水器进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国空气能热水器进出口政策与国际化经营

二、空气能热水器行业出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口总额分析
- 3、行业出口产品结构

三、空气能热水器行业进口市场分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口总额分析
- 3、行业进口产品结构

第二节 中国空气能热水器出口面临的挑战及对策

- 一、中国空气能热水器出口面临的挑战
- 二、中国空气能热水器行业未来出口展望
- 三、中国空气能热水器产品出口对策
- 四、空气能热水器行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 中国空气能热水器消费市场分析

第一节 消费者主体分析

- 一、消费者收入水平
- 二、消费者年龄结构
- 三、消费者性别比例

四、消费者学历结构

五、消费者地区结构

第二节 消费者购买渠道分析

一、网购

二、专卖店

三、商场

四、展会

第三节 空气能热水器消费者购买关注因素

一、品牌

二、价格

三、质量

四、功能

第七章 中国空气能热水器产业链分析

第一节 中国空气能热水器行业产业链结构分析

一、空气能热水器行业产业链构成

二、空气能热水器行业产业链模型分析

三、空气能热水器行业产业链优劣势分析

四、产业链主要环节的增值空间

第二节 中国空气能热水器行业上游产业发展分析

一、上游产业发展现状分析

二、上游产业技术瓶颈问题分析

三、上游产业发展趋势及前景分析

四、上游产业对行业的影响分析

第三节 中国空气能热水器行业下游产业发展分析

一、下游产业发展现状分析

二、下游产业市场销售问题分析

三、下游产业发展趋势及前景分析

四、下游产业对行业的影响分析

第八章 我国空气能热水器行业销售渠道及策略分析

第一节 空气能热水器行业营销分析

一、渠道构成

二、销售渠道效果

三、价值流程结构

第二节 空气能热水器行业渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络营销模式

第三节 空气能热水器行业主要销售渠道分析

一、专卖店销售渠道分析

二、家电超市销售渠道分析

三、家装与楼盘合作销售渠道分析

四、卫浴混卖销售渠道分析

五、厨具混卖销售渠道分析

六、空调混卖销售渠道分析

第四节 空气能热水器行业销售策略分析

一、价格销售策略

二、品牌销售策略

三、组合销售策略

第四部分 行业竞争格局

第九章 我国空气能热水器重点区域分析

第一节 我国空气能热水器主要集中区域分析

- 一、我国空气能热水器区域市场分布
- 二、我国空气能热水器适宜安装区域分析
- 三、我国空气能热水器主要企业集中区域分析

第二节 华东地区

- 一、经济发展与自然条件优势
- 二、空气能热水器企业规模分析
- 三、空气能热水器行业市场规模分析
- 四、空气能热水器市场发展趋势及前景

第三节 华南地区

- 一、经济发展与自然条件优势
- 二、空气能热水器企业规模分析
- 三、空气能热水器行业市场规模分析
- 四、空气能热水器市场发展趋势及前景

第四节 西南地区

- 一、经济发展与自然条件优势
- 二、空气能热水器企业规模分析
- 三、空气能热水器行业市场规模分析
- 四、空气能热水器市场发展趋势及前景

第五节 北方地区

- 一、经济发展与自然条件形势分析
- 二、空气能热水器企业规模分析
- 三、空气能热水器行业市场规模分析

四、空气能热水器市场发展潜力分析

第十章 2024-2029年空气能热水器行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、空气能热水器行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、空气能热水器行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、空气能热水器行业SWOT分析

1、空气能热水器行业优势分析

2、空气能热水器行业劣势分析

3、空气能热水器行业机会分析

4、空气能热水器行业威胁分析

第二节 中国空气能热水器行业竞争格局综述

一、空气能热水器行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国空气能热水器行业竞争力分析

- 1、我国空气能热水器行业竞争力剖析
- 2、我国空气能热水器企业市场竞争的优势
- 3、国内空气能热水器企业竞争能力提升途径

三、中国空气能热水器竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

第三节 空气能热水器行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 空气能热水器行业重点企业分析

第一节 浙江中广电器股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要市场分析
- 五、企业销售策略分析
- 六、企业发展战略分析

第二节 广东万家乐股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

五、企业销售策略分析

六、企业发展战略分析

第三节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

五、企业销售策略分析

六、企业发展战略分析

第四节 广东华天成新能源科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

五、企业销售策略分析

六、企业发展战略分析

第五节 海尔集团

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

五、企业销售策略分析

六、企业发展战略分析

第六节 广东美的商用空调设备有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要市场分析
- 五、企业销售策略分析
- 六、企业发展战略分析

第七节 杭州米特拉电器有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要市场分析
- 五、企业销售策略分析
- 六、企业发展战略分析

第八节 广东纽恩泰新能源科技发展有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要市场分析
- 五、企业销售策略分析
- 六、企业发展战略分析

第九节 浙江正理生能科技有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

五、企业销售策略分析

六、企业发展战略分析

第十节 江苏天舒电器有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

五、企业销售策略分析

六、企业发展战略分析

第十一节 厦门中同能源科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

五、企业销售策略分析

六、企业发展战略分析

第十二节 深圳市派沃新能源科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

五、企业销售策略分析

六、企业发展战略分析

第五部分 投资发展前景

第十二章 2024-2029年空气能热水器行业投资发展前景

第一节 2024-2029年空气能热水器行业发展前景分析

一、空气能热水器市场发展潜力分析

二、空气能热水器市场发展前景展望

三、空气能热水器行业细分市场发展前景分析

第二节 2024-2029年空气能热水器行业发展预测

一、2024-2029年行业市场规模预测

二、2024-2029年行业市场容量预测

三、2024-2029年行业企业数量预测

四、2024-2029年行业供需平衡预测

第三节 2024-2029年空气能热水器行业发展趋势分析

一、产品功能多样化

二、人才培养与引进

三、行业规模化发展趋势

四、行业品牌化发展趋势

第十三章 2024-2029年空气能热水器行业投资机会与风险防范

第一节 中国空气能热水器行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、影响行业的盈利因素分析

第二节 空气能热水器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2024-2029年空气能热水器行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 业风险预测与防范

一、宏观政策风险与防范

二、市场竞争风险与防范

三、技术风险与防范

四、气候风险与防范

五、其他风险与防范

第十四章 空气能热水器行业投资发展战略研究

第一节 空气能热水器行业竞争策略研究

一、市场细分策略

二、市场创新策略

三、品类规划策略

四、差异化策略

第二节 空气能热水器行业发展战略

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第三节 空气能热水器行业投资战略及建议

一、2024-2029年行业投资战略

二、2024-2029年行业投资方式建议

三、2024-2029年行业投资方向建议

图表目录

图表：空气能热水器行业产品的分类结构

图表：空气能热水器行业成长周期图

图表：2019-2023年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：我国GDP季度累计增长图

图表：2019-2023年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2019-2023年我国居民人均收入情况

图表：2019-2023年我国居民恩格尔系数情况

图表：2019-2023年我国居民可支配收入情况

图表：2019-2023年我国对外贸易进出口情况

图表：空气能热水器行业全球市场规模

图表：2019-2023年我国空气能热水器销售额分析

图表：2019-2023年我国空气能热水器产销分析

图表：2019-2023年我国空气能热水器安装量分析

图表：2019-2023年我国空气能热水器市场结构分析

图表：2019-2023年我国空气能热水器利润总额分析

图表：2024-2029年空气能热水器价格走势预测

图表：2019-2023年我国空气能热水器行业进出口总额分析

图表：2019-2023年我国空气能热水器行业进出口产品结构

图表：2019-2023年我国空气能热水器消费者收入水平

图表：2019-2023年我国空气能热水器消费者年龄结构

图表：2019-2023年我国空气能热水器消费者性别比例

图表：2019-2023年我国空气能热水器消费者学历结构

图表：2019-2023年我国空气能热水器消费者地区结构

图表：2019-2023年我国空气能热水器市场集中度分析

图表：2019-2023年我国空气能热水器企业集中度分析

图表：2019-2023年我国空气能热水器区域集中度分析

图表：2019-2023年我国空气能热水器行业品牌竞争格局

图表：2019-2023年我国空气能热水器行业企业竞争格局

图表：2019-2023年我国空气能热水器行业产品竞争格局

图表：2024-2029年空气能热水器行业产销预测

图表：2024-2029年空气能热水器行业销售收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170215/45581.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)