

2026-2031年中国低温共烧陶瓷（LTCC）行业应用前景及投资潜力评估报告

报告简介

低温共烧陶瓷(LTCC)行业研究报告中的低温共烧陶瓷(LTCC)行业数据分析以权威的国家统计数据为基础，采用宏观和微观相结合的分析方式，利用科学的统计分析方法，在描述行业概貌的同时，对低温共烧陶瓷(LTCC)行业进行细化分析，包括产品总体状况、产品生产情况、重点企业状况、主要产品总产量、进出口情况等。报告中主要运用图表及表格方式，直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、生产状况及对外贸易情况等，是企业了解低温共烧陶瓷(LTCC)行业市场状况必不可少的助手。在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及低温共烧陶瓷(LTCC)行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国低温共烧陶瓷(LTCC)行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外低温共烧陶瓷(LTCC)行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了低温共烧陶瓷(LTCC)行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于低温共烧陶瓷(LTCC)产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国低温共烧陶瓷(LTCC)行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 LTCC概述15

第一节 LTCC概述15

一、LTCC基本概念15

二、LTCC技术优点16

第二节 LTCC技术层次17

一、高精度片式元件17

二、无源集成功能器件17

三、无源集成基板/封装17

四、功能模块17

第三节 LTCC器件应用广泛17

第四节 LTCC发展历程19

第二章 2021-2026年世界LTCC行业运行现状分析22

第一节 2021-2026年世界LTCC行业发展概况22

一、全球LTCC市场规模分析22

二、国外LTCC技术现状23

三、世界LTCC最新研制成果分析25

第二节 2021-2026年LTCC主要国家和地区发展概要25

一、美国25

二、欧洲25

三、日本26

第三节 2026-2031年世界LTCC产业运行前景预测分析26

第三章 2021-2026年国外LTCC主要厂商竞争分析28

第一节 日本Murata公司28

一、企业基本情况28

二、2021-2026年企业产品与市场销售情况分析28

三、2021-2026年企业竞争优势与劣势分析30

四、企业国际化战略发展32

第二节 日本Kyocera公司32

一、企业基本情况33

二、2021-2026年企业产品与市场销售情况分析35

三、2021-2026年企业竞争优势与劣势分析38

四、企业国际化战略发展39

第三节 日本TDK公司40

一、企业基本情况40

二、2021-2026年企业产品与市场销售情况分析41

三、2021-2026年企业竞争优势与劣势分析43

四、企业国际化战略发展44

第四节 日本TaiyoYuden公司45

一、企业基本情况45

二、2021-2026年企业产品与市场销售情况分析45

三、2021-2026年企业竞争优势与劣势分析46

四、企业国际化战略发展46

第五节 美国CTS公司47

一、企业基本情况47

二、2021-2026年企业产品与市场销售情况分析47

三、2021-2026年企业竞争优势与劣势分析47

四、企业国际化战略发展48

第六节 Bosch49

一、企业基本概况49

二、2021-2026年企业产品与市场销售情况分析50

三、2021-2026年企业竞争优势与劣势分析50

四、企业国际化战略发展50

第七节 CMAC51

一、企业基本概况51

二、2021-2026年企业产品与市场销售情况分析51

三、2021-2026年企业竞争优势与劣势分析51

四、企业国际化战略发展52

第八节 Epcos52

一、企业基本概况52

二、2021-2026年企业产品与市场销售情况分析53

三、2021-2026年企业竞争优势与劣势分析53

四、企业国际化战略发展54

第九节 台湾台塑集团55

一、企业基本概况55

二、2021-2026年企业产品与市场销售情况分析55

三、2021-2026年企业竞争优势与劣势分析57

四、企业国际化战略发展58

第四章 2021-2026年中国LTCC行业发展环境分析59

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析59

- 一、中国GDP分析59
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入60
- 三、恩格尔系数65
- 四、工业发展形势分析67
- 五、存贷款利率变化70
- 六、财政收支状况72

第二节 2021-2026年中国LTCC行业政策环境分析76

- 一、政府出台相关政策分析76
- 二、产业发展标准分析79
- 三、相关产业政策法规分析80

第三节 2021-2026年中国LTCC行业社会环境分析93

第五章 2021-2026年中国LTCC制造业行业运行形势分析94

第一节 2021-2026年中国LTCC行业发展态势分析94

- 一、中国LTCC行业规模现状94
- 二、中国LTCC元件集成化模组化首选95
- 三、材料、设计、设备是发展LTCC三大关键98

第二节 2021-2026年中国无源元件必然走向集成化100

- 一、尺寸极限100
- 二、安装成本100
- 三、高频/高速要求101

四、高可靠要求101

五、经济效益101

第三节 2021-2026年中国LTCC行业发展存在的问题分析101

一、原料问题亟待解决101

二、行业发展制约因素分析102

三、产业发展对策与建议103

第六章 2021-2026年中国LTCC技术应用状况分析108

第一节 2021-2026年中国LTCC主要分类产品发展动向108

一、射频器件108

二、片式天线120

三、LTCC模块基板120

第二节 2021-2026年LTCC器件技术发展现状121

一、针对ISM应用的上变频器充分发挥LTCC技术的优势121

二、AvantWave创新蓝牙模块采用LTCC技术122

三、EMI/EMC是破局点123

四、LTCC一种全新陶瓷材料的新用途124

五、EPCOS新型GSM前端模块基于LTCC插入高度仅1.2mm124

六、共烧材料匹配：LTCC研发关注点125

七、比低温共烧陶瓷技术更先进的新一代基板技术127

第三节 2021-2026年中国LTCC器件技术发展瓶颈与局限性分析129

第七章 2021-2026年中国LTCC行业市场竞争格局分析131

第一节 2021-2026年中国LTCC产业集中度分析131

一、市场集中度分析131

二、区域集中度分析131

第二节 2021-2026年中国LTCC行业竞争态势与行为131

一、技术竞争分析131

二、产品价格竞争分析132

三、生产成本竞争分析132

第三节 2021-2026年中国LTCC行业竞争策略分析133

第八章 2021-2026年中国LTCC典型企业竞争力与关键性财务分析135

第一节 深圳顺络电子股份有限公司135

一、企业概况135

二、企业主要经济指标分析135

三、企业成长性分析139

四、企业经营能力分析140

五、企业盈利能力及偿债能力分析141

第二节 浙江正原电气股份有限公司143

一、企业基本概况143

二、企业销售收入及盈利水平分析144

三、企业资产及负债情况分析145

四、企业成本费用情况146

第三节 青石集成微系统(深圳)有限公司147

一、企业概况147

二、企业竞争优势147

三、企业发展战略148

第四节 中国电子科技集团公司第43研究所148

一、企业概况148

二、企业竞争优势149

三、企业发展战略149

第五节 中国兵器工业第214研究所150

一、企业概况150

二、企业竞争优势151

三、企业发展战略152

第九章 2021-2026年中国LTCC行业主要原材料行业走势分析154

第一节 2021-2026年中国陶瓷行业发展环境分析154

一、陶瓷产业受宏观政策的影响154

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整154

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展155

四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰158

第二节 2021-2026年中国陶瓷行业发展概况159

一、中国陶瓷业发展回顾159

二、我国陶瓷业发展三大特点161

三、我国陶瓷行业发展格局变化分析163

四、我国陶瓷行业新企业发展现状166

五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析168

第三节 2021-2026年农村陶瓷市场发展运行分析169

一、农村陶瓷市场消费概况169

二、农村市场成为陶瓷行业重点173

三、国产高端陶瓷进军农村市场173

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈174

第四节 2021-2026年中国陶瓷企业物流管理分析175

一、陶瓷物流发展的特点175

二、中国陶瓷企业物流存在的问题176

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策177

第五节 2021-2026年中国陶瓷制造业存在的问题分析180

一、中国陶瓷业存在的战略问题180

二、中国陶瓷业与国际水平的差距182

三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出187

四、陶瓷企业面临的问题189

第六节 2021-2026年中国陶瓷产业的发展对策分析192

一、做强我国陶瓷行业的五大战略192

二、中国陶瓷企业开拓市场战略195

三、中国陶瓷业发展须探寻新的突破点202

四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源204

五、陶瓷出口企业转型策略205

第十章 2021-2026年中国手机产业运行态势分析208

第一节 2021-2026年中国手机行业市场发展态势分析208

一、中国手机市场供给状况分析208

二、中国手机市场需求状况分析209

三、中国手机品牌与功能分析212

第二节 2021-2026年中国不同操作系统类型手机分析226

一、智能手机226

二、非智能手机230

第三节 2021-2026年中国不同网络类型手机分析231

一、3G手机231

二、GSM手机235

三、CDMA手机237

第四节 2021-2026年中国移动通信手持机(手机)产量数据统计分析239

第十一章 2021-2026年中国LTCC其它主要应用市场分析241

第一节 蓝牙模块241

一、蓝牙技术现状分析241

二、蓝牙及其配件市场格局分析246

三、蓝牙用户需求分析247

第二节 GPS247

第三节 PDA248

第四节 光驱248

第五节 数码相机249

第六节 WLAN249

第七节 汽车电子249

第十二章 中国电感行业“十四五”规划要点（关于LTCC）251

第一节 中国电感发展思路与行业定位251

一、发展思路251

二、行业定位251

第二节 中国电感技术创新目标252

第三节 中国电感产品/产业结构调整目标252

第四节 “十四五”发展趋势和重点253

一、产品技术发展趋势253

二、重点发展产品和项目254

三、需要解决或提升的关键技术256

第十三章 2026-2031年中国LTCC行业发展前景预测分析257

第一节 2026-2031年中国LTCC行业发展趋势分析257

一、中国LTCC行业发展走向分析257

二、LTCC技术研究方向分析257

第二节 2026-2031年中国LTCC行业市场预测分析257

一、2026-2031年行业供应预测257

二、2026-2031年行业需求预测259

三、2026-2031年行业竞争格局预测262

第三节 2026-2031年中国LTCC行业市场盈利预测263

第十四章 2026-2031年中国LTCC行业投资机会与风险分析264

第一节 2026-2031年中国LTCC行业投资环境分析264

第二节 2026-2031年LTCC行业投资机会分析265

一、规模的发展及投资需求分析265

二、总体经济效益判断272

三、与产业政策调整相关的投资机会分析273

第三节 2026-2031年中国LTCC行业投资风险分析276

一、市场竞争风险276

二、原材料压力风险分析277

三、技术风险分析277

四、政策和体制风险278

五、外资进入现状及对未来市场的威胁278

第四节 中道泰和专家建议278

图表目录

图表1 LTCC技术进程表20

图表2 全球LTCC市场产值22

图表3 中国市场对低温共烧片式电感的需求26

图表4 日本Murata公司基本信息28

图表5 京瓷株式会社概要35

图表6 各事业营业额比率(并表)(2021-2026年为止的年度)36

图表7 各地区营业额结构比例(2021-2026年为止的年度)36

图表8 营业额的变化(并表)37

图表9 本年度税前利润/本年度纯利润的变化(并表)37

图表10 日本TDK公司概要41

图表11 太阳诱电株式会社概要45

图表12 2021-2026年台塑企业经营概况55

图表13 2021-2026年台塑企业经营概况56

图表14 2021-2026年我国中国生产总值及其增长速度59

图表15 2021-2026年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况(元)63

图表16 2021-2026年农村居民人均纯收入构成63

图表17 2021-2026年城镇居民人均总收入构成64

图表18 历年城乡居民人均收入及人均中国生产总值实际增长率64

图表19 历年城乡居民收入差距64

图表20 中国城乡居民恩格尔系数对比表66

图表21 2021-2026年分月主营业务收入与利润总额增长速度68

图表22 2021-2026年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率69

图表23 深圳顺络电子股份有限公司负债能力分析表135

图表24 深圳顺络电子股份有限公司利润能力分析表138

图表25 深圳顺络电子股份有限公司成长性分析表139

图表26 深圳顺络电子股份有限公司经营能力分析表140

图表27 深圳顺络电子股份有限公司盈利能力及偿债能力分析表141

图表28 近4年浙江正原电气股份有限公司销售毛利率变化情况144

图表29 近4年浙江正原电气股份有限公司固定资产周转次数情况144

图表30 近4年浙江正原电气股份有限公司流动资产周转次数变化情况145

图表31 近4年浙江正原电气股份有限公司总资产周转次数变化情况145

图表32 近4年浙江正原电气股份有限公司资产负债率变化情况145

图表33 近4年浙江正原电气股份有限公司产权比率变化情况146

图表34 近4年浙江正原电气股份有限公司已获利息倍数变化情况146

- 图表35 2021-2026年全球手机销量数据统计图209
- 图表36 2026-2031年中国智能手机市场出货量规模210
- 图表37 Q1-Q4中国智能手机市场份额变化情况211
- 图表38 2021-2026年中国手机市场品牌关注比例分布215
- 图表39 2021-2026年中国手机市场品牌关注比例对比215
- 图表40 Q4中国手机市场品牌关注排名对比216
- 图表41 2021-2026年中国智能手机市场品牌关注比例分布218
- 图表42 2021-2026年中国智能手机市场品牌关注比例对比218
- 图表43 Q4中国智能手机市场品牌关注排名对比219
- 图表44 2021-2026年中国3G手机市场品牌关注比例分布220
- 图表45 2021-2026年中国3G手机市场品牌关注比例对比221
- 图表46 Q4中国3G手机市场品牌关注排名对比222
- 图表47 2021-2026年中国GPS手机市场品牌关注比例分布223
- 图表48 2021-2026年中国GPS手机市场品牌关注比例对比223
- 图表49 2021-2026年中国国产手机市场品牌关注比例分布224
- 图表50 2021-2026年中国国产手机市场品牌关注比例对比225
- 图表51 2021-2026年我国移动通信手持机(手机)产量及其增长趋势239
- 图表52 2021-2026年我国手机产量情况分析240
- 图表53 中国大陆主要的LTCC射频元器件厂商基本情况和市场份额258
- 图表54 中国片式电感市场需求发展趋势与预测260
- 图表55 全球LTCC射频元器件需求量发展趋势与预测261
- 图表56 2026-2031年LTCC行业投资收益率预测263

图表57 2021-2026年全球被动电子元器件产值分布269

图表58 2021-2026年全球片式电感市场需求发展趋势与预测270

图表59 2021-2026年中国片式电感市场需求发展趋势与预测271

图表60 2021-2026年全球LTCC射频元器件需求量发展趋势与预测272

图表61 2026-2031年LTCC行业同业竞争风险及控制策略276

图表62 LTCC技术应用注意事项分析279

图表63 LTCC项目投资注意事项图280

图表64 LTCC行业生产开发注意事项282

图表65 LTCC销售注意事项283

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：45582

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170215/45582.shtml>

在线订购：[点击这里](#)