

2024-2029年中国低温共烧陶瓷(LTCC)行业应用前景及投资潜力评估报告

报告简介

低温共烧陶瓷(LTCC)行业研究报告中的低温共烧陶瓷(LTCC)行业数据分析以权威的国家统计数据为基础,采用宏观和微观相结合的分析方式,利用科学的统计分析方法,在描述行业概貌的同时,对低温共烧陶瓷(LTCC)行业进行细化分析,包括产品总体状况、产品生产情况、重点企业状况、主要产品总产量、进出口情况等。报告中主要运用图表及表格方式,直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、生产状况及对外贸易情况等,是企业了解低温共烧陶瓷(LTCC)行业市场状况必不可少的助手。在形式上,报告以丰富的数据和图表为主,突出文章的可读性和可视性,避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等,为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及低温共烧陶瓷(LTCC)行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国低温共烧陶瓷(LTCC)行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析,重点分析了国内外低温共烧陶瓷(LTCC)行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力,以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了低温共烧陶瓷(LTCC)行业的整体发展动态,对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于低温共烧陶瓷(LTCC)产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值,对于研究我国低温共烧陶瓷(LTCC)行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 LTCC概述15

第一节 LTCC概述15

一、LTCC基本概念15

二、LTCC技术优点16

第二节 LTCC技术层次17

一、高精度片式元件17

二、无源集成功能器件17

三、无源集成基板/封装17

四、功能模块17

第三节 LTCC器件应用广泛	17
第四节 LTCC发展历程	19
第二章 2019-2023年世界LTCC行业运行现状分析	22
第一节 2019-2023年世界LTCC行业发展概况	22
一、全球LTCC市场规模分析	22
二、国外LTCC技术现状	23
三、世界LTCC最新研制成果分析	25
第二节 2019-2023年LTCC主要国家和地区发展概要	25
一、美国	25
二、欧洲	25
三、日本	26
第三节 2024-2029年世界LTCC产业运行前景预测分析	26
第三章 2019-2023年国外LTCC主要厂商竞争分析	28
第一节 日本Murata公司	28
一、企业基本概况	28
二、2019-2023年企业产品与市场销售情况分析	28
三、2019-2023年企业竞争优势与劣势分析	30
四、企业国际化战略发展	32
第二节 日本Kyocera公司	32
一、企业基本概况	33
二、2019-2023年企业产品与市场销售情况分析	35
三、2019-2023年企业竞争优势与劣势分析	38
四、企业国际化战略发展	39
第三节 日本TDK公司	40

- 一、企业基本情况40
- 二、2019-2023年企业产品与市场销售情况分析41
- 三、2019-2023年企业竞争优势与劣势分析43
- 四、企业国际化战略发展44
- 第四节 日本TaiyoYuden公司45
 - 一、企业基本情况45
 - 二、2019-2023年企业产品与市场销售情况分析45
 - 三、2019-2023年企业竞争优势与劣势分析46
 - 四、企业国际化战略发展46
- 第五节 美国CTS公司47
 - 一、企业基本情况47
 - 二、2019-2023年企业产品与市场销售情况分析47
 - 三、2019-2023年企业竞争优势与劣势分析47
 - 四、企业国际化战略发展48
- 第六节 Bosch49
 - 一、企业基本情况49
 - 二、2019-2023年企业产品与市场销售情况分析50
 - 三、2019-2023年企业竞争优势与劣势分析50
 - 四、企业国际化战略发展50
- 第七节 CMAC51
 - 一、企业基本情况51
 - 二、2019-2023年企业产品与市场销售情况分析51
 - 三、2019-2023年企业竞争优势与劣势分析51
 - 四、企业国际化战略发展52

第八节 Epcos52

一、企业基本情况52

二、2019-2023年企业产品与市场销售情况分析53

三、2019-2023年企业竞争优势与劣势分析53

四、企业国际化战略发展54

第九节 台湾台塑集团55

一、企业基本情况55

二、2019-2023年企业产品与市场销售情况分析55

三、2019-2023年企业竞争优势与劣势分析57

四、企业国际化战略发展58

第四章 2019-2023年中国LTCC行业发展环境分析59

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析59

一、中国GDP分析59

二、城乡居民家庭人均可支配收入60

三、恩格尔系数65

四、工业发展形势分析67

五、存贷款利率变化70

六、财政收支状况72

第二节 2019-2023年中国LTCC行业政策环境分析76

一、政府出台相关政策分析76

二、产业发展标准分析79

三、相关政策法规分析80

第三节 2019-2023年中国LTCC行业社会环境分析93

第五章 2019-2023年中国LTCC制造业行业运行形势分析94

第一节 2019-2023年中国LTCC行业发展态势分析94

- 一、中国LTCC行业规模现状94
- 二、中国LTCC元件集成化模组化首选95
- 三、材料、设计、设备是发展LTCC三大关键98

第二节 2019-2023年中国无源元件必然走向集成化100

- 一、尺寸极限100
- 二、安装成本100
- 三、高频/高速要求101
- 四、高可靠要求101
- 五、经济效益101

第三节 2019-2023年中国LTCC行业发展存在的问题分析101

- 一、原料问题亟待解决101
- 二、行业发展制约因素分析102
- 三、产业发展对策与建议103

第六章 2019-2023年中国LTCC技术应用状况分析108

第一节 2019-2023年中国LTCC主要分类产品发展动向108

- 一、射频器件108
- 二、片式天线120
- 三、LTCC模块基板120

第二节 2019-2023年LTCC器件技术发展现状121

- 一、针对ISM应用的上变频器充分发挥LTCC技术的优势121
- 二、AvantWave创新蓝牙模块采用LTCC技术122
- 三、EMI/EMC是破局点123
- 四、LTCC一种全新陶瓷材料的新用途124

- 五、EPCOS新型GSM前端模块基于LTCC插入高度仅1.2mm124
- 六、共烧材料匹配：LTCC研发关注点125
- 七、比低温共烧陶瓷技术更先进的新一代基板技术127
- 第三节 2019-2023年中国LTCC器件技术发展瓶颈与局限性分析129
- 第七章 2019-2023年中国LTCC行业市场竞争格局分析131
- 第一节 2019-2023年中国LTCC产业集中度分析131
- 一、市场集中度分析131
- 二、区域集中度分析131
- 第二节 2019-2023年中国LTCC行业竞争态势与行为131
- 一、技术竞争分析131
- 二、产品价格竞争分析132
- 三、生产成本竞争分析132
- 第三节 2019-2023年中国LTCC行业竞争策略分析133
- 第八章 2019-2023年中国LTCC典型企业竞争力与关键性财务分析135
- 第一节 深圳顺络电子股份有限公司135
- 一、企业概况135
- 二、企业主要经济指标分析135
- 三、企业成长性分析139
- 四、企业经营能力分析140
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析141
- 第二节 浙江正原电气股份有限公司143
- 一、企业基本概况143
- 二、企业销售收入及盈利水平分析144
- 三、企业资产及负债情况分析145

四、企业成本费用情况146

第三节 青石集成微系统(深圳)有限公司147

一、企业概况147

二、企业竞争优势147

三、企业发展战略148

第四节 中国电子科技集团公司第43研究所148

一、企业概况148

二、企业竞争优势149

三、企业发展战略149

第五节 中国兵器工业第214研究所150

一、企业概况150

二、企业竞争优势151

三、企业发展战略152

第九章 2019-2023年中国LTCC行业主要原材料行业走势分析154

第一节 2019-2023年中国陶瓷行业发展环境分析154

一、陶瓷产业受宏观政策的影响154

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整154

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展155

四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰158

第二节 2019-2023年中国陶瓷行业发展概况159

一、中国陶瓷业发展回顾159

二、我国陶瓷业发展三大特点161

三、我国陶瓷行业发展格局变化分析163

四、我国陶瓷行业新企业发展现状166

- 五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析168
- 第三节 2019-2023年农村陶瓷市场发展运行分析169
 - 一、农村陶瓷市场消费概况169
 - 二、农村市场成为陶瓷行业重点173
 - 三、国产高端陶瓷进军农村市场173
 - 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈174
- 第四节 2019-2023年中国陶瓷企业物流管理分析175
 - 一、陶瓷物流发展的特点175
 - 二、中国陶瓷企业物流存在的问题176
 - 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策177
- 第五节 2019-2023年中国陶瓷制造业存在的问题分析180
 - 一、中国陶瓷业存在的战略问题180
 - 二、中国陶瓷业与国际水平的差距182
 - 三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出187
 - 四、陶瓷企业面临的问题189
- 第六节 2019-2023年中国陶瓷产业的发展对策分析192
 - 一、做强我国陶瓷行业的五大战略192
 - 二、中国陶瓷企业开拓市场战略195
 - 三、中国陶瓷业发展须探寻新的突破点202
 - 四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源204
 - 五、陶瓷出口企业转型策略205
- 第十章 2019-2023年中国手机产业运行态势分析208
 - 第一节 2019-2023年中国手机行业市场发展态势分析208
 - 一、中国手机市场供给状况分析208

二、中国手机市场需求状况分析209

三、中国手机品牌与功能分析212

第二节 2019-2023年中国不同操作系统类型手机分析226

一、智能手机226

二、非智能手机230

第三节 2019-2023年中国不同网络类型手机分析231

一、3G手机231

二、GSM手机235

三、CDMA手机237

第四节 2019-2023年中国移动通信手持机(手机)产量数据统计分析239

第十一章 2019-2023年中国LTCC其它主要应用市场分析241

第一节 蓝牙模块241

一、蓝牙技术现状分析241

二、蓝牙及其配件市场格局分析246

三、蓝牙用户需求分析247

第二节 GPS247

第三节 PDA248

第四节 光驱248

第五节 数码相机249

第六节 WLAN249

第七节 汽车电子249

第十二章 中国电感行业“十四五”规划要点(关于LTCC) 251

第一节 中国电感发展思路与行业定位251

一、发展思路251

二、行业定位251

第二节 中国电感技术创新目标252

第三节 中国电感产品/产业结构调整目标252

第四节 “十四五”发展趋势和重点253

一、产品技术发展趋势253

二、重点发展产品和项目254

三、需要解决或提升的关键技术256

第十三章 2024-2029年中国LTCC行业发展前景预测分析257

第一节 2024-2029年中国LTCC行业发展趋势分析257

一、中国LTCC行业发展走向分析257

二、LTCC技术研究方向分析257

第二节 2024-2029年中国LTCC行业市场预测分析257

一、2024-2029年行业供应预测257

二、2024-2029年行业需求预测259

三、2024-2029年行业竞争格局预测262

第三节 2024-2029年中国LTCC行业市场盈利预测263

第十四章 2024-2029年中国LTCC行业投资机会与风险分析264

第一节 2024-2029年中国LTCC行业投资环境分析264

第二节 2024-2029年LTCC行业投资机会分析265

一、规模的发展及投资需求分析265

二、总体经济效益判断272

三、与产业政策调整相关的投资机会分析273

第三节 2024-2029年中国LTCC行业投资风险分析276

一、市场竞争风险276

二、原材料压力风险分析277

三、技术风险分析277

四、政策和体制风险278

五、外资进入现状及对未来市场的威胁278

第四节 中道泰和专家建议278

图表目录

图表1 LTCC技术进程表20

图表2 全球LTCC市场产值22

图表3 中国市场对低温共烧片式电感的需求26

图表4 日本Murata公司基本信息28

图表5 京瓷株式会社概要35

图表6 各事业营业额比率(并表)(截至2019-2023年12月为止的年度)36

图表7 各地区营业额结构比例(截至2019-2023年12月为止的年度)36

图表8 营业额的变化(并表)37

图表9 本年度税前利润/本年度纯利润的变化(并表)37

图表10 日本TDK公司概要41

图表11 太阳诱电株式会社概要45

图表12 2019-2023年台塑企业经营概况55

图表13 2019-2023年台塑企业经营概况56

图表14 2019-2023年我国中国生产总值及其增长速度59

图表15 2019-2023年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况(元)63

图表16 2019-2023年农村居民人均纯收入构成63

图表17 2019-2023年城镇居民人均总收入构成64

图表18 历年城乡居民人均收入及人均中国生产总值实际增长率64

图表19 历年城乡居民收入差距64

图表20 1978-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表66

图表21 2019-2023年分月主营业务收入与利润总额增长速度68

图表22 2019-2023年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率69

图表23 深圳顺络电子股份有限公司负债能力分析表135

图表24 深圳顺络电子股份有限公司利润能力分析表138

图表25 深圳顺络电子股份有限公司成长性分析表139

图表26 深圳顺络电子股份有限公司经营能力分析表140

图表27 深圳顺络电子股份有限公司盈利能力及偿债能力分析表141

图表28 近4年浙江正原电气股份有限公司销售毛利率变化情况144

图表29 近4年浙江正原电气股份有限公司固定资产周转次数情况144

图表30 近4年浙江正原电气股份有限公司流动资产周转次数变化情况145

图表31 近4年浙江正原电气股份有限公司总资产周转次数变化情况145

图表32 近4年浙江正原电气股份有限公司资产负债率变化情况145

图表33 近4年浙江正原电气股份有限公司产权比率变化情况146

图表34 近4年浙江正原电气股份有限公司已获利息倍数变化情况146

图表35 2019-2023年全球手机销量数据统计图209

图表36 2024-2029年中国智能手机市场出货量规模210

图表37 2017Q1-Q4中国智能手机市场份额变化情况211

图表38 2019-2023年中国手机市场品牌关注比例分布215

图表39 2019-2023年中国手机市场品牌关注比例对比215

图表40 2019-2023年Q1-Q4中国手机市场品牌关注排名对比216

图表41 2019-2023年中国智能手机市场品牌关注比例分布218

图表42 2019-2023年中国智能手机市场品牌关注比例对比218

- 图表43 2019-2023年Q1-Q4中国智能手机市场品牌关注排名对比219
- 图表44 2019-2023年中国3G手机市场品牌关注比例分布220
- 图表45 2019-2023年中国3G手机市场品牌关注比例对比221
- 图表46 2019-2023年Q1-Q4中国3G手机市场品牌关注排名对比222
- 图表47 2019-2023年中国GPS手机市场品牌关注比例分布223
- 图表48 2019-2023年中国GPS手机市场品牌关注比例对比223
- 图表49 2019-2023年中国国产手机市场品牌关注比例分布224
- 图表50 2019-2023年中国国产手机市场品牌关注比例对比225
- 图表51 2019-2023年我国移动通信手持机(手机)产量及其增长趋势239
- 图表52 2019-2023年12月我国手机产量情况分析240
- 图表53 中国大陆主要的LTCC射频元器件厂商基本情况和市场份额258
- 图表54 中国片式电感市场需求发展趋势与预测260
- 图表55 全球LTCC射频元器件需求量发展趋势与预测261
- 图表56 2024-2029年LTCC行业投资收益率预测263
- 图表57 2019-2023年全球被动电子元器件产值分布269
- 图表58 2019-2023年全球片式电感市场需求发展趋势与预测270
- 图表59 2019-2023年中国片式电感市场需求发展趋势与预测271
- 图表60 2019-2023年全球LTCC射频元器件需求量发展趋势与预测272
- 图表61 2024-2029年LTCC行业同业竞争风险及控制策略276
- 图表62 LTCC技术应用注意事项分析279
- 图表63 LTCC项目投资注意事项图280
- 图表64 LTCC行业生产开发注意事项282
- 图表65 LTCC销售注意事项283

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170215/45582.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)