**2024-2029年中国多功能水行业发展前景分析及投资风险预测报告**

**报告简介**

我国瓶装饮用水市场正以每年20%的速度在增长，而高端水市场目前的市场份额仍较小，仅占整个瓶装饮用水市场的10%-15%。近年来，中国高端水市场发展迅速，市场规模已经突破百亿，市场增速约为50%左右，中国高端水正处在市场爆发前期。随着国内品牌的兴起，高端水市场已经打破了外资垄断的局面，法国依云、昆仑山、西藏5100、恒大冰泉等品牌引领中国高端水市场发展。人们生活水平和消费质量的提高，必然导致中国饮用水消费由低端走向终端，未来高端水市场规模将会进一步扩大，行业竞争会逐步加剧，未来高端水市场或会由一个或少数几个品牌领导。多功能水是未来瓶装水高端市场的发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国多功能水行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国多功能水行业发展状况和特点，以及中国多功能水行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球多功能水行业发展态势作了详细分析，并对多功能水行业进行了趋向研判，是多功能水行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前多功能水行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一部分 行业发展综述**

**第一章 多功能水行业发展概述**

第一节 多功能水行业概述

一、多功能水的定义及分类

二、多功能水的作用及特点

三、多功能水的起源与发展

第二节 最近3-5年中国多功能水的行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

**第二章 中国多功能水行业发展环境分析**

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 行业政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业发展规划

第五节 行业技术环境分析

一、行业技术发展现状

二、行业技术人才现状

三、行业技术专利统计

四、行业技术发展趋势

**第二部分 行业运行现状**

**第三章 中国多功能水行业运行现状分析**

第一节 中国多功能水行业运行状况分析

一、我国多功能水行业发展概况

二、我国多功能水行业发展特点

三、我国多功能水行业经营效益分析

四、我国多功能水行业竞争格局分析

第二节 多功能水市场发展现状分析

一、我国多功能水市场结构分析

二、我国多功能水销售收入分析

三、我国多功能水产销量分析

四、我国多功能水行业利润总额分析

第三节 2019-2023年中国多功能水行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 多功能水行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业成长能力分析

第五节 2019-2023年多功能水行业供需分析

一、行业供给能力分析

二、行业市场需求规模分析

三、行业市场需求结构分析

三、行业供需平衡分析

第六节 我国多功能水市场价格走势分析

一、多功能水市场定价机制组成

二、多功能水市场价格影响因素

三、多功能水价格走势分析

四、2024-2029年多功能水价格走势预测

**第四章 中国多功能水产业链分析**

第一节 中国多功能水行业产业链结构分析

一、多功能水行业产业链构成

二、多功能水行业产业链模型分析

三、多功能水行业产业链优劣势分析

四、产业链主要环节的增值空间

第二节 中国多功能水行业上游产业发展分析

一、上游产业发展现状分析

二、上游产业地域分布分析

三、上游产业面临的困境分析

四、上游产业对行业的影响分析

第三节 中国多功能水行业下游产业发展分析

一、下游产业发展现状分析

二、下游产业地域分布分析

三、下游产业面临的机遇分析

四、下游产业对行业的影响分析

**第三部分 市场全景调研**

**第五章 我国高端水行业发展分析**

第一节 我国高端水行业发展现状分析

一、高端水行业发展概况

二、高端水行业发展特点

三、高端水行业发展前景

第二节 高端水市场发展分析

一、高端水行业企业数量分析

二、高端水市场竞争分析

三、高端水市场价格走势分析

四、高端水价格影响因素分析

第三节 高端水行业经营数据分析

一、高端水产销分析

二、高端水行业市场规模分析

三、高端水行业市场需求特点分析

第四节 我国高端水新进入者分析

一、珠峰水市场分析

二、北极冰山水市场分析

三、美伊琳帝水素水市场分析

**第六章 多功能水消费者调查分析**

第一节 消费者属性特征

一、消费者年龄分析

二、消费者性别分析

三、消费者学历分析

四、消费者收入水平分析

五、消费者职业分析

第二节 消费者获知渠道分析

一、广告推荐

二、朋友推荐

三、销售员推荐

四、自己了解

第三节 消费者购买行为分析

一、消费者需求特征

二、消费者购买目的

三、消费者购买驱动因素

四、消费者购买渠道分析

五、消费者产品使用感受

第四节 影响消费者购买的因素分析

一、产品价格

二、产品功能

三、产品包装

四、产品品牌

**第七章 我国多功能水行业销售渠道及策略分析**

第一节 多功能水行业营销分析

一、渠道构成

二、销售渠道效果

三、价值流程结构

第二节 多功能水行业渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络营销模式

第三节 多功能水行业主要销售渠道分析

一、高档酒店销售渠道分析

二、飞机上销售渠道分析

三、保健品店销售渠道分析

四、超市销售渠道分析

五、高档酒吧销售渠道分析

六、健身房销售渠道分析

第四节 多功能水行业市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、品牌策略

**第四部分 行业竞争分析**

**第八章 2024-2029年多功能水行业竞争形势分析**

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、多功能水行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、多功能水行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、多功能水行业SWOT分析

1、多功能水行业优势分析

2、多功能水行业劣势分析

3、多功能水行业机会分析

4、多功能水行业威胁分析

第二节 中国多功能水行业竞争格局综述

一、多功能水行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国多功能水行业竞争力分析

1、我国多功能水行业竞争力剖析

2、我国多功能水企业市场竞争的优势

3、国内多功能水企业竞争能力提升途径

三、中国多功能水竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节 多功能水行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

**第九章 我国多功能水主要消费市场分析**

第一节 北京多功能水市场分析

一、市场销售现状分析

二、销售企业数量分析

三、销售渠道分析

四、市场需求分析

五、行业市场空间及投资机会分析

第二节 上海多功能水市场分析

一、市场销售现状分析

二、销售企业数量分析

三、销售渠道分析

四、市场需求分析

五、行业市场空间及投资机会分析

第三节 深圳多功能水市场分析

一、市场销售现状分析

二、销售企业数量分析

三、销售渠道分析

四、市场需求分析

五、行业市场空间及投资机会分析

第四节 广州多功能水市场分析

一、市场销售现状分析

二、销售企业数量分析

三、销售渠道分析

四、市场需求分析

五、行业市场空间及投资机会分析

**第十章 多功能水行业重点企业分析**

第一节 恒大长白山矿泉水股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

五、企业销售策略分析

六、企业发展战略分析

第二节 西藏冰川矿泉水有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

五、企业销售策略分析

六、企业发展战略分析

第三节 巴马百年食品饮料有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

五、企业销售策略分析

六、企业发展战略分析

第四节 哈尔滨天合力制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

五、企业销售策略分析

六、企业发展战略分析

第五节 昆仑山矿泉水公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

五、企业销售策略分析

六、企业发展战略分析

第六节美伊琳水科技(北京)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

五、企业销售策略分析

六、企业发展战略分析

**第五部分 投资发展前景**

**第十一章 2024-2029年多功能水行业投资发展前景**

第一节 2024-2029年多功能水市场发展前景

一、2024-2029年多功能水市场发展潜力

二、2024-2029年多功能水市场发展方向

三、2024-2029年多功能水市场发展前景展望

第二节 2024-2029年多功能水行业发展趋势分析

一、产品功能多样化发展趋势

二、市场规模化发展趋势

三、行业品牌化发展趋势

第三节 2024-2029年多功能水行业发展预测

一、2024-2029年行业产值规模预测

二、2024-2029年行业产销量预测

三、2024-2029年行业需求规模预测

四、2024-2029年行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

**第十二章 2024-2029年多功能水行业投资机会与风险防范**

第一节 中国多功能水行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、影响行业的盈利因素分析

第二节 2024-2029年多功能水行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 业风险预测与防范

一、宏观政策风险与防范

二、市场竞争风险与防范

三、技术风险与防范

四、资源风险与防范

五、其他风险与防范

**第十三章 多功能水行业投资发展战略研究**

第一节 多功能水行业发展战略

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 多功能水行业投资战略及建议

一、2024-2029年行业投资战略

二、2024-2029年行业投资方式建议

三、2024-2029年行业投资方向建议

**图表目录**

图表：2019-2023年我国多功能水市场结构分析

图表：2019-2023年我国多功能水销售收入分析

图表：2019-2023年我国多功能水产销量分析

图表：2019-2023年我国多功能水行业利润总额分析

图表：2019-2023年多功能水行业企业数量变化分析

图表：2019-2023年多功能水行业不同规模企业结构分析

图表：2019-2023年多功能水行业不同所有制企业结构分析

图表：2019-2023年多功能水行业从业人员数量分析

图表：2019-2023年多功能水行业盈利能力分析

图表：2019-2023年多功能水行业营运能力分析

图表：2019-2023年多功能水行业偿债能力分析

图表：2019-2023年多功能水行业成长能力分析

图表：2019-2023年多功能水行业市场需求规模分析

图表：2019-2023年多功能水行业市场需求结构分析

图表：2024-2029年多功能水价格走势预测

图表：2019-2023年高端水行业企业数量分析

图表：2019-2023年高端水市场价格走势分析

图表：2019-2023年高端水产销分析

图表：2019-2023年高端水行业市场规模分析

图表：2019-2023年多功能水行业市场集中度分析

图表：2019-2023年多功能水行业企业集中度分析

图表：2019-2023年多功能水行业区域集中度分析

图表：2019-2023年多功能水行业品牌竞争格局

图表：2019-2023年多功能水行业企业竞争格局

图表：2019-2023年多功能水行业产品竞争格局

图表：2024-2029年多功能水行业产值规模预测

图表：2024-2029年多功能水行业产销量预测

图表：2024-2029年多功能水行业需求规模预测

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170215/45583.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170215/45583.shtml)