

2024-2029年中国LTCC（低温共烧陶瓷）行业市场供需分析及投资方向研究咨询报告

报告简介

低温共烧陶瓷(Low-temperature cofired

ceramics,LTCC)技术,就是将低温烧结陶瓷粉制成厚度精确而且致密的生瓷带,作为电路板材料,在生瓷带上利用激光打孔、微孔注浆、精密导体浆料印刷等工艺制出所需要的电路图形,并将多个无源元件埋入其中,然后叠压在一起,在900°C烧结,制成三维电路网络的无源集成组件,也可制成内置无源元件的三维电路板,在其表面可以贴装IC和有源器件,制成无源/有源集成的功能模块。LTCC属于高科技的前沿产品,广泛应用于微电子工业的各个领域,具有十分广阔的应用市场和发展前景。目前LTCC技术已经进入更新的应用阶段,包括无线局域网、地面数字广播、全球定位系统接收器组件、数字信号处理器和记忆体等及其他电源供应组件甚至是数位电路组件基板。随着通讯、电脑和汽车电子产品的广泛应用,低温共烧陶瓷(LTCC)技术将成为世界电感制造业的重大发展趋势,如今低温共烧陶瓷技术已经进入产业化阶段,日、美、欧洲国家等各家公司纷纷推出了各种性能的LTCC产品。LTCC技术在我国台湾省发展也很快。

国外厂商由于投入已久,在产品质量,专利技术、材料掌控及规格主导权等均占有领先优势。以LTCC生产地区来看,全球第一大生产地区为日本,约占全球市占率6成,其次为欧洲与美国地区,约各占全球市占率的17%。日本厂商位居全球LTCC产品市场与技术的主导地位。国内LTCC产品的开发比国外发达国家至少落后5年。随着高端市场对优质芯片模块需求的增长,中国电感供应商意识到了该项技术的重要性。采用LTCC部件的产品包括蓝牙设备、前端发射和接收装置以及带通滤波器。由于门槛较高且投资较大,目前仅有少数中国厂商着手研发LTCC技术,现在我国的LTCC产业已经初步形成。已有了十余条引进LTCC生产线开始运行。但多数生产线采用杜邦、Ferro等企业的材料。深圳顺络是目前我国最大的LTCC产品生产基地,所生产的叠层滤波器和叠层片式天线产品以形成了很大的规模。随着世界电子制造业向中国大规模转移,我国的电子元件市场以近年来每年都20%的增长率增长。粗略测算目前我国电子元件市场容量约在350亿美元左右,在不久的将来,我国可望成为全球最大的电子元件消费市场,我国LTCC产业前景十分看好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国通信企业协会、中国陶瓷工业协会,51行业报告网等国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国LTCC行业发展现状、发展趋势、竞争格局、投资风险等进行了分析,是LTCC服务企业、研究单位以及相关企业和单位、计划投资于LTCC行业的企业等准确了解目前中国LTCC市场发展动态,把握行业发展趋势,制定市场策略的必备的精品。

报告目录

第一章 LTCC概述 1

第一节 LTCC概述 1

一、LTCC基本概念 1

二、LTCC技术优点 1

第二节 LTCC技术层次 2

一、高精度片式元件 2

二、无源集成功能器件 3

三、无源集成基板/封装 3

四、功能模块 4

第三节 LTCC器件应用广泛 4

一、LTCC的应用领域 4

二、LTCC在手机上的应用 5

三、LTCC在蓝牙技术上的应用 5

第四节 LTCC发展历程 6

一、LTCC的发展历程 6

二、国内LTCC产业的发展 7

第二章 2019-2023年世界LTCC行业运行现状分析 9

第一节 2019-2023年世界LTCC行业发展概况 9

一、全球LTCC市场规模分析 9

二、国外LTCC技术现状 11

三、世界LTCC最新研制成果分析 12

第二节 2019-2023年LTCC主要国家和地区发展概要 12

一、美国 12

二、欧洲 13

三、日本 14

第三节 2024-2029年世界LTCC产业运行前景预测分析 14

一、2024-2029年世界LTCC产业发展预测 14

二、2024-2029年世界LTCC技术发展趋势 15

第三章 2019-2023年国外LTCC主要厂商竞争分析 17

第一节 日本Murata公司 17

一、企业基本情况 17

二、2019-2023年企业经营情况分析 17

三、2019-2023年企业竞争优势与劣势分析 18

四、企业国际化战略发展 21

第二节 日本Kyocera公司 25

一、企业基本情况 25

二、2019-2023年企业经营情况分析 27

三、2019-2023年企业竞争优势与劣势分析 28

四、企业国际化战略发展 32

第三节 日本TDK公司 37

一、企业基本情况 37

二、2019-2023年企业经营情况分析 37

三、2019-2023年企业竞争优势与劣势分析 38

四、企业国际化战略发展 39

第四节 日本TaiyoYuden公司 40

一、企业基本情况 40

二、2019-2023年企业经营情况分析 40

三、2019-2023年企业技术发展分析 41

第五节 Bosch 42

一、企业基本情况 42

二、2019-2023年企业经营情况分析 44

三、2019-2023年企业竞争优势与劣势分析 44

四、企业国际化战略发展 46

第六节 Epcos	46
一、企业基本概况	46
二、2019-2023年企业产品技术发展分析	48
三、2019-2023年企业竞争优势与劣势分析	48
四、企业国际化战略发展	51
第七节 台湾台塑集团	52
一、企业基本概况	52
二、2019-2023年企业产品与市场销售情况分析	52
三、2019-2023年企业竞争优势与劣势分析	53
第四章 2019-2023年中国LTCC行业发展环境分析	60
第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析	60
一、2019-2023年我国宏观经济环境分析	60
二、2019-2023年我国宏观经济环境分析	84
第二节 2019-2023年中国LTCC行业政策环境分析	92
一、政府出台相关政策分析	92
二、相关产业政策法规分析	93
第三节 2019-2023年中国LTCC行业社会环境分析	94
一、2019-2023年我国工业经济运行分析	94
二、2019-2023年我国通信业经济运行分析	113
第五章 2019-2023年中国LTCC制造业行业运行形势分析	121
第一节 2019-2023年中国LTCC行业发展态势分析	121
一、中国LTCC行业规模现状	121
二、中国LTCC元件集成化模组化首选	122
三、材料、设计、设备是发展LTCC三大关键	122

第二节 2019-2023年中国无源元件必然走向集成化 124

一、尺寸极限 124

二、安装成本 125

三、高频/高速要求 125

四、高可靠要求 125

五、经济效益 125

第三节 2019-2023年中国LTCC行业发展存在的问题分析 126

一、原料问题亟待解决 126

二、行业发展制约因素分析 126

三、产业发展对策与建议 127

第六章 2019-2023年中国LTCC技术应用状况分析 128

第一节 2019-2023年中国LTCC主要分类产品发展动向 128

一、射频器件 128

二、片式天线 128

三、LTCC模块基板 128

第二节 2019-2023年LTCC器件技术发展现状 129

一、针对ISM应用的上变频器充分发挥LTCC技术的优势 129

二、AvantWave创新蓝牙模块采用LTCC技术 130

三、EMI/EMC是破局点 131

四、LTCC一种全新陶瓷材料的新用途 133

五、EPCOS新型GSM前端模块基于LTCC插入高度仅1.2mm 133

六、共烧材料匹配：LTCC研发关注点 134

七、比低温共烧陶瓷技术更先进的新一代基板技术 134

第七章 2019-2023年中国LTCC行业市场竞争格局分析 137

第一节 2019-2023年中国LTCC产业集中度分析 137

一、市场集中度分析 137

二、区域集中度分析 137

第二节 2019-2023年中国LTCC行业竞争态势与行为 138

一、技术竞争分析 138

二、产品价格竞争分析 138

第三节 2019-2023年中国LTCC行业竞争策略分析 138

一、技术开发战略 138

二、产业战略规划 142

三、业务组合战略 144

四、营销战略规划 147

五、区域战略规划 149

六、企业信息化战略规划 158

第四节 对我国LTCC品牌的战略思考 160

一、品牌的基本含义 160

二、品牌战略在企业发展中的重要性 160

三、LTCC品牌的特性和作用 161

四、LTCC品牌的价值战略 162

五、我国LTCC品牌竞争趋势 162

六、LTCC企业品牌发展战略 163

七、LTCC行业品牌竞争策略 165

第五节 提高LTCC企业竞争力的策略 165

一、提高中国LTCC企业核心竞争力的对策 165

二、影响中国LTCC企业核心竞争力的因素及提升途径 169

三、提高中国LTCC企业竞争力的策略	171
第八章 2019-2023年中国LTCC典型企业竞争力与关键性财务分析	174
第一节 深圳顺络电子股份有限公司	174
一、企业概况	174
二、2019-2023年企业主要经济指标分析	175
三、2019-2023年企业经营状况	179
第二节 浙江正原电气股份有限公司	180
一、企业基本概况	180
二、企业竞争力分析	180
三、企业产品分析	181
第三节 青磊德科技(深圳)有限公司	183
一、企业概况	183
二、企业竞争优势	184
三、企业发展战略	184
第四节 中国电子科技集团公司第43研究所	185
一、企业概况	185
二、企业竞争优势	185
第五节 中国兵器工业第214研究所	186
一、企业概况	186
二、企业竞争优势	187
三、企业发展战略	187
第九章 2019-2023年中国LTCC行业主要原材料行业走势分析	189
第一节 2019-2023年中国陶瓷行业发展环境分析	189
一、陶瓷产业受宏观政策的影响	189

- 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整 190
- 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展 191
- 四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰 192
- 第二节 2019-2023年中国陶瓷行业发展概况 194
 - 一、中国陶瓷业发展回顾 194
 - 二、我国陶瓷业发展三大特点 199
 - 三、我国陶瓷行业发展格局变化分析 201
 - 四、我国陶瓷行业新企业发展现状 203
 - 五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析 204
- 第三节 2019-2023年农村陶瓷市场发展运行分析 207
 - 一、农村陶瓷市场消费概况 207
 - 二、农村市场成为陶瓷行业重点 208
 - 三、国产高端陶瓷进军农村市场 210
 - 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈 211
- 第四节 2019-2023年中国陶瓷企业物流管理分析 212
 - 一、陶瓷物流发展的特点 212
 - 二、中国陶瓷企业物流存在的问题 212
 - 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策 213
- 第五节 2019-2023年中国陶瓷制造业存在的问题分析 216
 - 一、中国陶瓷业存在的战略问题 216
 - 二、中国陶瓷业与国际水平的差距 218
 - 三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出 223
 - 四、陶瓷企业面临的问题 225
- 第六节 2019-2023年中国陶瓷产业的发展对策分析 227

- 一、做强我国陶瓷行业的五大战略 227
- 二、中国陶瓷企业开拓市场战略 231
- 三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点 232
- 四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源 233
- 五、陶瓷出口企业转型策略 234
- 第十章 2019-2023年中国手机产业运行态势分析 236
- 第一节 2019-2023年中国手机行业市场发展态势分析 236
- 一、中国手机市场供给状况分析 236
- 二、中国手机市场需求状况分析 237
- 三、手机消费者调查分析 237
- 第二节 2019-2023年中国不同操作系统类型手机分析 240
- 一、智能手机 240
- 二、非智能手机 241
- 第三节 2019-2023年中国不同网络类型手机分析 242
- 一、3G手机 242
- 二、CDMA手机 244
- 第四节 2019-2023年中国移动通信手持机(手机)产量数据统计分析 247
- 一、2019-2023年产量统计分析 247
- 二、2019-2023年产量统计分析 253
- 三、2019-2023年产量统计分析 260
- 四、2019-2023年产量统计分析 266
- 第十一章 2019-2023年中国LTCC其它主要应用市场分析 272
- 第一节 蓝牙模块 272
- 一、蓝牙技术现状分析 272

二、蓝牙及其配件市场格局分析 272

三、蓝牙用户需求分析 273

第二节 GPS 275

一、我国GPS发展现状 275

二、我国GPS行业发展的机遇与挑战 276

三、我国GPS手机用户调查分析 280

第三节 PDA 282

一、我国PDA行业发展现状 282

二、我国PDA行业发展方向 284

三、2019-2023年PDA行业商机分析 284

第四节 光驱 285

一、光驱技术发展趋势分析 285

二、光驱产业发展前景分析 289

第五节 数码相机 289

一、我国数码相机产业现状 289

二、我国数码相机供需分析 290

三、我国数码相机发展前景分析 291

第六节 WLAN 294

一、我国WLAN行业发展现状 294

二、我国WLAN行业竞争格局分析 296

三、我国WLAN技术发展分析 298

四、我国WLAN行业发展前景分析 299

第七节 汽车电子 300

一、我国汽车电子行业发展现状 300

二、我国汽车电子行业发展形势分析	302
三、我国汽车电子行业发展前景	303
第十二章 中国电感行业“十四五”规划要点	304
第一节 中国电感发展思路与行业定位	304
一、发展思路	304
二、行业定位	304
第二节 中国电感产业发展目标分析	305
一、中国电感技术创新目标	305
二、中国电感产品/产业结构调整目标	307
第三节 “十三·五”发展趋势和重点	308
一、产品技术发展趋势	308
二、重点发展产品和项目	311
三、需要解决或提升的关键技术	314
第十三章 2024-2029年中国LTCC行业投资机会与风险分析	319
第一节 2024-2029年中国LTCC行业投资环境分析	319
一、2024-2029年中国经济增长预测	319
二、2024-2029年中国出口趋势预测	328
三、2024-2029年中国投资趋势预测	329
四、2024-2029年中国消费趋势预测	334
五、2024-2029年中国经济风险预测	346
六、2024-2029年中国经济前景预测	351
第二节 2024-2029年LTCC行业投资机会分析	351
一、规模的发展及投资需求分析	351
二、总体经济效益判断	351

- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 352
- 第三节 2024-2029年中国LTCC行业投资风险分析 356
 - 一、市场竞争风险 356
 - 二、原材料压力风险分析 356
 - 三、政策和体制风险 357
 - 四、外资进入现状及对未来市场的威胁 361
- 第十四章 2024-2029年中国LTCC行业发展前景预测分析 363
 - 第一节 2024-2029年中国LTCC行业发展趋势分析 363
 - 一、中国LTCC行业发展走向分析 363
 - 二、LTCC技术研究方向分析 365
 - 第二节 2024-2029年中国LTCC行业市场预测分析 366
 - 一、2024-2029年行业供应预测 366
 - 二、2024-2029年行业需求预测 367
- 图表目录
- 图表：2019-2023年国内生产总值 61
- 图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度 61
- 图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度 62
- 图表：2019-2023年年末国家外汇储备 62
- 图表：2019-2023年财政收入 63
- 图表：2019-2023年粮食产量 63
- 图表：2019-2023年工业增加值 65
- 图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度 65
- 图表：2019-2023年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 67
- 图表：2019-2023年建筑业增加值 67

- 图表：2019-2023年全社会固定资产投资 68
- 图表：2019-2023年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 68
- 图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产能力 69
- 图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标完成情况 69
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额 70
- 图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度 71
- 图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度 72
- 图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度 72
- 图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 73
- 图表：2019-2023年货物进出口总额 73
- 图表：2019-2023年分行业外商直接投资及其增长速度 73
- 图表：2019-2023年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 75
- 图表：2019-2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 75
- 图表：2019-2023年年末电话用户数 76
- 图表：2019-2023年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 77
- 图表：2019-2023年城乡居民人民币储蓄存款余额 77
- 图表：2019-2023年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 78
- 图表：2019-2023年人口数及其构成 80
- 图表：2019-2023年农村居民人均纯收入 81
- 图表：2019-2023年城镇居民人均纯收入 81
- 图表：2019-2023年我国消费者物价指数走势图 85
- 图表：2019-2023年我国生产者物价指数走势图 86
- 图表：2019-2023年我国GDP走势增长图 86
- 图表：2019-2023年1月我国宏观经济景气指数 89

- 图表：2019-2023年2月我国宏观经济景气指数 89
- 图表：2019-2023年3月我国宏观经济景气指数 89
- 图表：我国宏观经济景气指数 89
- 图表：我国宏观经济景气指数 89
- 图表：2019-2023年6月我国宏观经济景气指数 90
- 图表：2019-2023年7月我国宏观经济景气指数 90
- 图表：2019-2023年8月我国宏观经济景气指数 90
- 图表：2019-2023年9月我国宏观经济景气指数 90
- 图表：我国宏观经济景气指数 90
- 图表：2019-2023年11月我国宏观经济景气指数 90
- 图表：2019-2023年12月我国宏观经济景气指数 91
- 图表：2019-2023年1月我国宏观经济景气指数 91
- 图表：2019-2023年2月我国宏观经济景气指数 91
- 图表：2019-2023年3月我国宏观经济景气指数 91
- 图表：我国宏观经济景气指数 91
- 图表：我国宏观经济景气指数 91
- 图表：2019-2023年6月我国宏观经济景气指数 91
- 图表：2019-2023年7月我国宏观经济景气指数 92
- 图表：2019-2023年8月我国宏观经济景气指数 92
- 图表：2019-2023年各月电信主营业务收入比较 113
- 图表：2019-2023年固定电话用户各月净增比较 114
- 图表：2019-2023年移动电话用户各月净增比较 114
- 图表：2019-2023年互联网用户各月净增比较 115
- 图表：2019-2023年电信主营业务收入构成 115

- 图表：2019-2023年电信主营业务收入构成 115
- 图表：2019-2023年固定本地与移动本地通话量比较 116
- 图表：2019-2023年同期长途电话通话时长构成 116
- 图表：2019-2023年同期东、中、西部电信主营业务收入 117
- 图表：2019-2023年同期东、中、西部净增固定电话用户 117
- 图表：2019-2023年同期东、中、西部净增移动电话用户 118
- 图表：2019-2023年同期东、中、西部电信固定资产投资 118
- 图表：2019-2023年电信主营业务收入排名前十名的省份 119
- 图表：2019-2023年固定电话用户排名前十名的省份 119
- 图表：2019-2023年移动电话用户排名前十名的省份 120
- 图表：2019-2023年电信固定资产投资排名前十名的省份 120
- 图表：区域发展战略咨询流程图 155
- 图表：区域SWOT战略分析图 157
- 图表：2019-2023年深圳顺络电子股份有限公司主营构成 175
- 图表：2019-2023年深圳顺络电子股份有限公司每股指标 176
- 图表：2019-2023年深圳顺络电子股份有限公司获利能力 176
- 图表：2019-2023年深圳顺络电子股份有限公司经营能力 176
- 图表：2019-2023年深圳顺络电子股份有限公司偿债能力 177
- 图表：2019-2023年深圳顺络电子股份有限公司资本结构 177
- 图表：2019-2023年深圳顺络电子股份有限公司发展能力 177
- 图表：2019-2023年深圳顺络电子股份有限公司现金流量 177
- 图表：2019-2023年深圳顺络电子股份有限公司主营业务收入 178
- 图表：2019-2023年深圳顺络电子股份有限公司主营业务利润 178
- 图表：2019-2023年深圳顺络电子股份有限公司营业利润 178

- 图表：2019-2023年深圳顺络电子股份有限公司利润总额 179
- 图表：2019-2023年深圳顺络电子股份有限公司净利润 179
- 图表：2019-2023年1-2月我国移动通信手持机(手机)产量统计 247
- 图表：2019-2023年1-3月我国移动通信手持机(手机)产量统计 247
- 图表：2019-2023年我国移动通信手持机(手机)产量统计 248
- 图表：2019-2023年1-5月我国移动通信手持机(手机)产量统计 249
- 图表：2019-2023年1-6月我国移动通信手持机(手机)产量统计 249
- 图表：2019-2023年1-7月我国移动通信手持机(手机)产量统计 250
- 图表：2019-2023年1-8月我国移动通信手持机(手机)产量统计 250
- 图表：2019-2023年1-9月我国移动通信手持机(手机)产量统计 251
- 图表：2019-2023年1-10月我国移动通信手持机(手机)产量统计 251
- 图表：2019-2023年1-12月我国移动通信手持机(手机)产量统计 252
- 图表：2019-2023年1-12月我国移动通信手持机(手机)产量统计 253
- 图表：2019-2023年1-2月我国移动通信手持机(手机)产量统计 253
- 图表：2019-2023年1-3月我国移动通信手持机(手机)产量统计 254
- 图表：2019-2023年我国移动通信手持机(手机)产量统计 254
- 图表：2019-2023年1-5月我国移动通信手持机(手机)产量统计 255
- 图表：2019-2023年1-6月我国移动通信手持机(手机)产量统计 256
- 图表：2019-2023年1-7月我国移动通信手持机(手机)产量统计 256
- 图表：2019-2023年1-8月我国移动通信手持机(手机)产量统计 257
- 图表：2019-2023年1-9月我国移动通信手持机(手机)产量统计 257
- 图表：2019-2023年1-10月我国移动通信手持机(手机)产量统计 258
- 图表：2019-2023年1-12月我国移动通信手持机(手机)产量统计 258
- 图表：2019-2023年1-12月我国移动通信手持机(手机)产量统计 259

- 图表：2019-2023年1-2月我国移动通信手持机(手机)产量统计 260
- 图表：2019-2023年1-3月我国移动通信手持机(手机)产量统计 260
- 图表：2019-2023年1-4月我国移动通信手持机(手机)产量统计 261
- 图表：2019-2023年1-5月我国移动通信手持机(手机)产量统计 261
- 图表：2019-2023年1-6月我国移动通信手持机(手机)产量统计 262
- 图表：2019-2023年1-7月我国移动通信手持机(手机)产量统计 263
- 图表：2019-2023年1-8月我国移动通信手持机(手机)产量统计 263
- 图表：2019-2023年1-9月我国移动通信手持机(手机)产量统计 264
- 图表：2019-2023年1-10月我国移动通信手持机(手机)产量统计 264
- 图表：2019-2023年1-11月我国移动通信手持机(手机)产量统计 265
- 图表：2019-2023年1-12月我国移动通信手持机(手机)产量统计 265
- 图表：2019-2023年1-2月我国移动通信手持机(手机)产量统计 266
- 图表：2019-2023年1-3月我国移动通信手持机(手机)产量统计 267
- 图表：2019-2023年我国移动通信手持机(手机)产量统计 267
- 图表：2019-2023年1-5月我国移动通信手持机(手机)产量统计 268
- 图表：2019-2023年1-6月我国移动通信手持机(手机)产量统计 268
- 图表：2019-2023年1-7月我国移动通信手持机(手机)产量统计 269
- 图表：2019-2023年1-8月我国移动通信手持机(手机)产量统计 270
- 图表：2019-2023年1-9月我国移动通信手持机(手机)产量统计 270
- 图表：2019-2023年1-10月我国移动通信手持机(手机)产量统计 270
- 图表：2019-2023年1-12月我国移动通信手持机(手机)产量统计 270
- 图表：2019-2023年1-12月我国移动通信手持机(手机)产量统计 270

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170215/45584.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)